



รายงานผลการดำเนินงานตามแผน ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์

ไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปี 2569

**แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ไตรมาส ๑ - ๒)**

ส่วนที่ ๑ การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม

ก. ด้านการดำเนินการตามนโยบายองค์กร

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
๑.	<p>ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน และนโยบายต่าง ๆ</p> <p>๑) ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ในการรักษามาตรฐานองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงาน สุจริต ด้านสิทธิมนุษยชน และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน (โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยวัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)</p> <p>๒) ประกาศนโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคลตาม หลักธรรมาภิบาล</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>จำนวนผู้บริหารและบุคลากร สำนัก ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐ เข้าร่วม ประกาศเจตนารมณ์โดยทำเป็น ลายลักษณ์อักษร</p> <p>๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน ผู้กำกับดูแล การปฏิบัติราชการของกลุ่มงาน พร้อมทั้งบุคลากรในสังกัดสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ร่วมกันกำหนด จัดทำ และประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการรักษามาตรฐานองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงาน สุจริต ด้านสิทธิมนุษยชนและ ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เพื่อให้การปฏิบัติ หน้าที่ราชการเกิดประสิทธิภาพ และได้ ลงลายมือเป็นลายลักษณ์อักษร</p>	<p>ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน ผู้กำกับดูแล การปฏิบัติราชการของกลุ่มงาน พร้อมทั้งบุคลากรในสังกัดสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ร่วมกันกำหนด จัดทำ และประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการรักษามาตรฐานองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงาน สุจริต ด้านสิทธิมนุษยชนและ ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>๒. สำนักประชาสัมพันธ์มีการจัด กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ โดยมีผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชา กลุ่มงาน ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติ</p>	<p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ฉบับ ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ในการรักษามาตรฐาน องค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการ ทุจริต สำนักงานสุจริต ด้านสิทธิมนุษยชน และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน (โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถี วัฒนธรรมไทยวัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)</p> <p>๒) ประกาศนโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคล ตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>จำนวนผู้บริหาร และบุคลากร ในสำนัก ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>๑. ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ฉบับ ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันฯ และหลักฐาน การลงลายมือชื่อรับทราบ ประกาศเจตนารมณ์ ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากร ในสังกัด</p> <p>๒) ประกาศนโยบายการ บริหารทรัพยากรบุคคล ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓) ประกาศมาตรการ ให้คุณให้โทษในการ ดำเนินการตามนโยบาย ด้านความโปร่งใสและ ประมวลจริยธรรม ข้าราชการรัฐสภา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
	<p>๓) ประกาศมาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใสและประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา</p> <p>๔) ประกาศนโยบายงดรับ งดให้ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๕) ประกาศนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล้วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน</p>	<p>๒. ผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงาน ผู้กำกับดูแล การปฏิบัติราชการของกลุ่มงาน ตรวจสอบ ควบคุม กำกับและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านความโปร่งใส เพื่อป้องกันการกระทำความผิด และหากมีการพบเห็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามเบื้องต้นจะเรียกพบ และตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร และรายงานต่อผู้อำนวยการสำนักหรือผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไป ตามลำดับ</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานปลาอานนท์ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา เพื่อดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการรักษามาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ด้านสิทธิมนุษยชน และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน</p> <p>๒) ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>ราชการของกลุ่มงาน พร้อมทั้งบุคลากรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมกิจกรรม ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน และรับทราบนโยบายต่าง ๆ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ บริเวณลานปลาอานนท์ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา</p> <p>๓. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย</p>	<p>๓) ประกาศมาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใสและประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา</p> <p>๔) ประกาศนโยบายงดรับ งดให้ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๕) ประกาศนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล้วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน</p> <p>๒. ผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงาน ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติราชการของกลุ่มงาน ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายฯ โดยรายงานต่อผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ทุกเดือน</p> <p>๓. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ตามที่กำหนดครบถ้วน</p>		<p>๔) ประกาศนโยบายงดรับ งดให้ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๕) ประกาศนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล้วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน</p> <p>๒. หลักฐานการลงลายมือชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้ร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันพร้อมภาพประกอบ</p> <p>๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ</p> <p>๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) LINE ชมรม STRONG สว</p> <p>๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เว็บไซต์ คุณธรรมคนสภา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>๓) ประกาศมาตรการให้คุณให้โทษ ในการดำเนินการตามนโยบายด้านความ โปร่งใสและประมวลจริยธรรม ข้าราชการรัฐสภา</p> <p>๔) ประกาศนโยบายงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการ ปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๕) ประกาศนโยบายการป้องกันและ แก้ไขปัญหาการล่อลวงละเมิดหรือคุกคาม ทางเพศ ในการทำงาน</p> <p>๒. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผู้กำกับดูแล การปฏิบัติราชการของกลุ่มงาน ตรวจสอบ ควบคุมกำกับ และติดตามผล การปฏิบัติงานด้านความโปร่งใส เพื่อ ป้องกันการกระทำความผิด และหากมี การพบเห็นผู้ที่ไม่ ปฏิบัติตาม เบื้องต้นจะเรียกพบและ ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและ รายงานต่อผู้อำนวยการสำนักหรือ ผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปตามลำดับ</p> <p>๓. มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนัก ประชาสัมพันธ์</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		๓) LINE ชมรม STRONG สว ๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๕) เว็บไซต์ คุณธรรมคนสภา				
๒.	กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย - การทบทวนและกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย โดยวิเคราะห์จาก“ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย <ul style="list-style-type: none"> ● องค์กรมีการกำหนดการเป้าหมาย จาก“ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริตจิตอาสา กตัญญู	ผลการดำเนินการ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ และผู้บังคับบัญชาทุกกลุ่ม ร้อยละ ๑๐๐ เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึงบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้ให้ความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การดำเนินการ โดยดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้ มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร Strong ฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการ ดังนี้ ๑. มีแนวคิดและหลักการสำคัญ ดำเนินกิจกรรมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายโดยมีการทบทวนปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยนำแนวคิดและหลักการสำคัญมาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. แนวคิดเรื่อง องค์กรคุณธรรม ๒. หลักการมีส่วนร่วม ๓. หลักการเรื่อง ความสามัคคี 	ผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ เข้าร่วมกิจกรรมกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม โดยวิเคราะห์จาก“ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญูสอดคล้องกับการขับเคลื่อนตามนโยบาย สำนักงานสีเขียว (Green Office) และสะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมรวมของส่วนราชการ สังกัดรัฐสภาโดยมีผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในระดับกลุ่มงานและระดับสำนัก ๑๐๐%	มีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายสอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู โดยผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมระดมความคิดเห็น ตอบแบบสอบถาม และมีส่วนร่วมในการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณธรรมจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ให้เป็นคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ให้บุคลากรรับทราบและถือปฏิบัติ	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐	<ol style="list-style-type: none"> ๑. แบบรายงานทบทวนและกำหนดคุณภาพเป้าหมาย สำนักประชาสัมพันธ์ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑) ไลน์สำนัก ๒) ไลน์ชมรม ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● พอเพียง หมายถึง พอประมาณ ไม่โลภไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม มีเหตุผล สร้างภูมิคุ้มกันและใช้ความรู้ อย่างรอบคอบและรอบด้านเพื่อให้สามารถรอดพ้นวิกฤติต่างๆ ● วินัย หมายถึง เคารพกฎหมาย ปฏิบัติตามกติกา ระเบียบ จริยธรรม ขององค์กรและสังคม รับผิดชอบ ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ● สุจริต หมายถึง ซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในความถูกต้อง และเป็นธรรม ไม่ยินยอมพร้อมต่อต้าน การทุจริตทุกรูปแบบ ● จิตอาสา หมายถึง เสียสละ ประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลาย เพื่อประโยชน์สุขของสังคม 	<p>๔. หลักการเรื่อง คุณธรรม ๕ ประการ ๕. หลักธรรมทางศาสนา ๖. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงวิถี วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร ๗. นโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office)</p> <p>๒. มีกระบวนการ/ขั้นตอน <u>ขั้นตอนที่ ๑</u> การดำเนินกิจกรรม ทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม ระดับกลุ่มงาน จำนวน ๖ กลุ่มงาน <u>ขั้นตอนที่ ๒</u> การวิเคราะห์ความคิดเห็น ของบุคลากรในกิจกรรมทบทวนและ กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย <u>ขั้นตอนที่ ๓</u> การพิจารณากำหนด คุณธรรมเป้าหมายของสำนัก ประชาสัมพันธ์ <u>ขั้นตอนที่ ๔</u> การให้ความเห็นชอบ คุณธรรมเป้าหมายของสำนัก ประชาสัมพันธ์ <u>ขั้นตอนที่ ๕</u> จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ ช่องทางต่าง ๆ <u>ขั้นตอนที่ ๖</u> การประเมินพฤติกรรม</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● กัตัญญู หมายถึง สำนึก รู้คุณและ แสดงออกถึงความกัตัญญูต่อแผ่นดิน สิ่งแวดลอมองค์กรและผู้มีพระคุณ บนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดี งาม 	<p>๓. มีการเผยแพร่คุณธรรมเป้าหมาย ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รับทราบและถือปฏิบัติตามคุณธรรม เป้าหมายต่อไป ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ไลน์ ชมรม STRONG สว.</p> <p>๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ชำราชากร สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ชำราชากร สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>				
๓.	<p>จัดทำแผนการดำเนินการ</p> <p>๑. การจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกัน การทุจริตของสำนัก/กลุ่มแบบมี ส่วนร่วมและสอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● องค์กรมีการจัดทำ แผนการดำเนินงาน ตาม เป้าหมายคุณธรรมที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของ บุคลากร 	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐ รับทราบและปฏิบัติตามแผน ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>๑. มีการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อน องค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีการ มอบหมายผู้รับผิดชอบ</p> <p>๒. สำนักฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้</p>	<p>แผนส่งเสริม จำนวน ๑ ฉบับ โดยมีการดำเนินการตามแผน ส่งเสริมคุณธรรมฯ ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ได้แก่</p> <p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีแผน การดำเนินงานตามเป้าหมาย คุณธรรมที่กำหนดพร้อมทั้ง มอบหมายผู้รับผิดชอบโดยแผน ประกอบด้วย มิติทางศาสนา มิติทาง หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมิติวิถีวัฒนธรรมไทยนำหลัก คุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กัตัญญู จำนวน ๑ เล่ม</p>	<p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์นำไป ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนที่กำหนดและมอบหมาย ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์เชิญบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมฯ</p> <p>๔. ภาพบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p>	<p>บุคลากรของ สำนัก ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. แผนส่งเสริม จำนวน ๑ เล่ม ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่ กำหนด ดังนี้</p> <p>(๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>(๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>(๓) Page Facebook ชมรม STRONG</p> <p>(๔) Page Facebook สำนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p>(๕) เว็บไซต์คุณธรรมคนสภา</p> <p>๓. บันทึกการประชุม พร้อม ภาพประกอบ</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
	<ul style="list-style-type: none"> ● แผนประกอบด้วยอย่างน้อย ๓ มิติ อาทิ มิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย ● มีกิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ● มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายคุณธรรมที่กำหนดไว้ โดยบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์มีส่วนร่วม • แผนประกอบด้วยอย่างน้อย ๓ มิติ อาทิ มิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย • มีกิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ๓. มีการเผยแพร่ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและถือปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายต่อไป ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ชมรม STRONG ๔) Page Facebook สำนักประชาสัมพันธ์ ๕) เว็บไซต์คุณธรรมคนสภา 	<ul style="list-style-type: none"> ๒. มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด ๓. มีการมอบหมายบุคลากร/กลุ่มงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน และ ๔. มีการแต่งตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน 			

ข. ด้านการจัดกิจกรรมการส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
๔.	กิจกรรมการคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รับทราบและได้ร่วมลงคะแนนคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>กิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>๑. ตามที่คณะทำงานฯ มีมติมอบหมายให้กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการดำเนินการจัดกิจกรรมการคัดเลือกฯ และให้กลุ่มงานบริหารฯ จัดทำสรุปสถิติการลาป่วย ลาภิจ และการมาสาย และจัดทำหลักเกณฑ์และคุณสมบัติผู้ได้รับการเสนอชื่อเพื่อร่วมกันคัดเลือกเป็นข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น ตามประกาศคณะกรรมการจริยธรรมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา เรื่อง หลักเกณฑ์</p>	<p>- มีการคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งเป็นประเภทวิชาการ, ประเภททั่วไป และพนักงานราชการ ซึ่งมีผลการคัดเลือกดังนี้</p> <p>๑. ประเภทวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับชำนาญการพิเศษ นางหทัยรัตน์ นิลศรี <p>นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับชำนาญการ นางกนกรัตน์ แก้วสาร <p>นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับปฏิบัติการ นายณัฐวิช แก้วพิกุล <p>นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ</p> <p>๒. ประเภททั่วไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับอาวุโส นางสาวธันยธร ยิ่งศรีนาค <p>เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับชำนาญงาน 	<p>๑. มีรายงานสรุปกิจกรรมคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีขั้นตอนและกระบวนการคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมฯ และได้จัดกิจกรรมถอดบทเรียนผู้ที่ได้รับการคัดเลือก “คนดี” แต่ละประเภทและระดับต่าง ๆ</p> <p>๒. ได้มีประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกฯ พร้อมทั้ง มอบประกาศเกียรติบัตรแก่บุคลากรผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ดังนี้</p> <p>๑) ประเภทวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับชำนาญการพิเศษ นางหทัยรัตน์ นิลศรี <p>นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับชำนาญการ นางกนกรัตน์ แก้วสาร <p>นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับปฏิบัติการ 	<p>บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. รายงานสรุปกิจกรรมคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. เอกสาร/หลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์ ๓) LINE ชมรม STRONG สว ๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๕) เว็บไซต์คุณธรรมคนสภา

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>และวิธีการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นและสำนักที่มีผลงานด้านการส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมและความโปร่งใส พ.ศ. ๒๕๖๗ (ข้อ ๗) ส่งให้แต่ละกลุ่มงานในสังกัดไปพิจารณาดำเนินการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของกลุ่มงาน โดยให้ส่งรายชื่อให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติแต่ละประเภท/ระดับ</p> <p>๒. ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการเสนอชื่อแต่ละประเภท/ระดับผ่านทางระบบ Line ของสำนักฯ(๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙)</p> <p>๓. กำหนดให้สิทธิข้าราชการผู้ไม่มีรายชื่อตามประกาศรายชื่อดังกล่าว ตามข้อ ๒. เพื่อใช้สิทธิคัดค้าน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙</p> <p>๔. ลงคะแนนคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักฯ วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐-๑๕.๐๐ น.) ผ่านระบบ Google Forms</p> <p>๕. ประกาศผลอย่างไม่เป็นทางการ (๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙)</p>	<p>นางสาววันยิหาว อาดำ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ๓. พนักงานราชการ นายทักษิณ เครือบุญ นักวิชาการผลิตสื่อสโตนทัศน์</p> <p>ทั้งนี้ เหตุผลที่สำนักประชาสัมพันธ์ไม่ได้ดำเนินการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาในประเภท/ระดับ มีดังนี้</p> <p>๑) ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ ผู้มีคุณสมบัติขอสละสิทธิ์ เนื่องจากได้รับการคัดเลือกในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และไม่มีคุณสมบัติตรงตามหลักเกณฑ์</p> <p>๒) ระดับปฏิบัติงาน ไม่มีผู้ผ่านตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>๓) ลูกจ้างประจำ ไม่มีอัตรา</p>	<p>นายรัฐวิช แก้วพิกุล นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ</p> <p>๒) ประเภททั่วไป</p> <p>- ระดับอาวุโส นางสาวธันยธร ยังศรีนาค เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส</p> <p>- ระดับชำนาญงาน นางสาววันยิหาว อาดำ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน</p> <p>๓) พนักงานราชการ</p> <p>นายทักษิณ เครือบุญ นักวิชาการผลิตสื่อสโตนทัศน์</p> <p>๓. มีการจัดกิจกรรมถอดบทเรียน “คนดี” สำนักประชาสัมพันธ์ โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๖ ราย</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>๖. ประกาศผลอย่างเป็นทางการผ่านทางระบบไลน์สำนักฯ (วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙)</p> <p>๗. มีการมอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้กับบุคลากรผู้ที่ได้รับการคัดเลือก และได้มีการจัดกิจกรรมการถอดบทเรียน “คนดี” สำนักประชาสัมพันธ์ โดยผู้ได้รับการคัดเลือก จำนวน ๖ ราย ได้ถ่ายทอดประสบการณ์และแนวคิดการทำงานและการพัฒนาตนเอง เพื่อความสำเร็จในการปฏิบัติราชการตามเป้าหมายที่กำหนด เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ น. ณ ห้องจัดเลี้ยง ๑๑๑ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา</p> <p>๘. การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ตามช่องทาง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์ ๓) LINE ชมรมสตรีอง สว 				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		๔) FACE BOOK ชมรม Strong จิตพอ พียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๕) FACE BOOK คุณธรรม ข้าราชการ สว.				
๕	การยกย่องเชิดชูกลุ่มงานของ สำนักประชาสัมพันธ์ที่มีผลงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีส่วนร่วม การจัดยกย่องเชิดชูกลุ่มงานของสำนัก ประชาสัมพันธ์ที่มีผลงานด้านคุณธรรม และความโปร่งใส การดำเนินการ ๑) มีการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙ มีมติเห็นชอบให้ตั้งคณะทำงาน เพื่อกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การ ตัดเลือกการยกย่องเชิดชูกลุ่มงานที่มี ผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีตัวแทนจาก ทุกกลุ่มงานร่วมเป็นคณะทำงาน ๒) มีการประชุมคณะทำงานกำหนด แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือก การยกย่องเชิดชูกลุ่มงานที่มีผลงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีการพิจารณา ดังนี้	มีขั้นตอนในการคัดเลือก ดังนี้ ๑) มีการประชุมคณะทำงานฯ กำหนด แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือก ๒) เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการ ให้ บุคลากรให้บุคลากรสำนักทราบด้วย ก่อนการลงคะแนน ๓) ลงคะแนนเพื่อคัดเลือก ๔) ประกาศผลการคัดเลือก ๕) มอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูกลุ่ม งานที่ได้รับการคัดเลือก	ผลการคัดเลือก ได้แก่ กลุ่มงานบริหาร ทั่วไปและพิธีการ ได้เป็นกลุ่มงานที่ยึด มั่นปฏิบัติตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา กตัญญู	กลุ่มงาน/ บุคลากรของ สำนัก ประชาสัมพันธ์	๑) รายงานสรุปขั้นตอน/ กระบวนการกิจกรรม การยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/ สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ กำหนด ดังนี้ ๑) LINE กลุ่ม สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์ ๓) LINE ชมรม STRONG สว ๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๕) เว็บไซต์คุณธรรมคนสภา

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>- หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก ย่องเชิดชูหน่วยงานภายในสำนัก ประชาสัมพันธ์ที่มีผลงานด้านคุณธรรม และความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>- วิธีการคัดเลือกและเกณฑ์การตัดสิน</p> <p>- กำหนดวัน เวลา และสถานที่</p> <p>- ประกาศผลการคัดเลือก</p> <p>๓) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ อินโฟกราฟิกเผยแพร่ผ่านช่องทาง การสื่อสารของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อ แจ้งให้บุคลากรทุกคนได้รับทราบเป็นการ ล่วงหน้าเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและ วิธีการคัดเลือก รวมถึงเกณฑ์การพิจารณา ตามที่คณะกรรมการกำหนด</p> <p>๔) การดำเนินการคัดเลือก คณะทำงานฯ ได้กำหนดให้มีการออกเสียง ลงคะแนนเพื่อคัดเลือกกลุ่มงานที่มี การประพฤติปฏิบัติงานเป็นที่โดดเด่น ตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ ในวัน พฤหัสบดีที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๕.๐๐ นาฬิกา และเพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานนอก สถานที่สามารถใช้สิทธิออกเสียงได้</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>จึงกำหนดให้มีการออกเสียงลงคะแนนผ่าน Google Form</p> <p>๕) ประกาศและการมอบใบประกาศเกียรติคุณเมื่อวันศุกร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องจัดเลี้ยง ๑๑๑ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา</p>				
๖	<p>การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ได้มอบหมายบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบอย่างยั่งยืน ดังนี้</p> <p>กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ วันอังคารที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๑.๓๐ นาฬิกา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา นำโดยนางแก้วเกศร์ ถาวรพันธ์ รองเลขาธิการวุฒิสภา และนายเจษฎา ชำนาญป่า ผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล พร้อมด้วยบุคลากรของสำนักงาน</p>	<p>มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงานภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เพื่อนำมาพัฒนางานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสต่อไป</p>	<p>การนำองค์ความรู้มาใช้กับสำนักประชาสัมพันธ์ กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนในการสร้าง “สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเป็นองค์กรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านนิติบัญญัติ” โดยยึดการดำเนินงานตามหลักความเป็นกลาง ความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และธรรมาภิบาล โดยสำนักประชาสัมพันธ์มีนโยบายและแนวทางร่วมกันในการขับเคลื่อน “สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาให้เป็นองค์กรที่ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านนิติบัญญัติ” โดยมีวิธีการและแนวทาง ดังนี้</p> <p>๑. ตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อระดมสมองช่วยกันค้นหาวิธีการป้องกันการทุจริต</p>	<p>บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. รายงานสรุปการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย)</p> <p>๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) LINE ชมรม STRONG สว</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>เลขาธิการวุฒิสภา เข้าศึกษาดูงาน องค์กรต้นแบบ ด้านการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ณ ห้องประชุม ๑๑๐ อาคาร ๑๐๐ ปี การสาธารณสุข ไทย กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข</p> <p>องค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยน</p> <p>๑. การใช้โมเดล DMSc Integrity Organization model เป็นกรอบใน การวางแผนและวิเคราะห์ขั้นตอน เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนให้เป็นองค์กร คุณธรรมอย่างยั่งยืน โดยอาศัย ความร่วมมือของบุคลากรในองค์กร ในการปฏิบัติจริง</p> <p>๒. ส่งเสริมให้บุคลากรทำความดี ด้วยการปฏิบัติจริง อย่างสม่ำเสมอ มีความต่อเนื่อง ภายใต้โครงการบันทึก ความดี</p> <p>๓. การทำความดีสามารถทำคู่ขนาดไป กับงานประจำได้โดยไม่จำเป็นต้องไปทำ เพิ่มเติม และให้มุ่งเน้นผลลัพธ์ และคุณภาพจากการปฏิบัติมากกว่า จำนวนครั้งในการทำกิจกรรม</p>		<p>ทั้งในระดับกลุ่มงาน และระดับสำนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. จัดทำคลังความรู้ด้านนิติบัญญัติ ที่สามารถสืบค้นและสามารถนำมาใช้ งานได้รวดเร็ว</p> <p>๓. นำเทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ เข้ามาใช้เป็นเครื่องมือสอดส่อง แจ้งเตือน และตรวจสอบการทำ กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่มี ความเสี่ยงต่อการทุจริต</p> <p>๔. คณะกรรมการป้องกันและต่อต้าน การทุจริต มีหน้าที่สำคัญในการ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน กิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ให้ สอดคล้องกับประมวลจริยธรรม และความโปร่งใส</p> <p>๕. คณะกรรมการป้องกันและต่อต้าน การทุจริต มีหน้าที่ในการส่งเสริมเรื่อง ความโปร่งใส และการสร้างวัฒนธรรม องค์กรที่ยึดมั่นในหลักคุณธรรม และจริยธรรม</p> <p>๖. สำนักประชาสัมพันธ์มีหน้าที่หลัก ในการประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ให้ ประชาชนรู้จักและสนใจ “สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา” เพื่อเข้ามาศึกษา และเรียนรู้องค์กรต้นแบบที่มีความรู้</p>		<p>๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เว็บไซต์คุณธรรมคนสภา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย</p> <p>เมื่อวันอังคารที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ นาฬิกา เข้าศึกษาดูงาน ณ ห้องประชุม ๔ ชั้น ๑๕ อาคาร ๕๐ ปี กฟผ. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยมีนางพัชรินทร์ พิพิธพงศ์ รองผู้อำนวยการ พร้อมคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ และร่วมกันแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากทั้งสองหน่วยงาน เพื่อนำมาพัฒนางานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสต่อไป</p> <p>องค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยน</p> <p>๑. องค์การคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น: ได้รับโล่เชิดชูเกียรติจากการบริหารงานด้วยหลักคุณธรรม ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู รวมทั้ง การป้องกันและการต่อต้านการทุจริตของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย</p>		<p>ความเชี่ยวชาญด้านนิติบัญญัติ ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ</p> <p>๗. สร้างสภาพแวดล้อม และบรรยากาศในการทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรต้นแบบ เช่น การปลูกฝังจิตสำนึก การปฏิบัติตามระเบียบวินัย การทำงานที่เน้นความโปร่งใสตรวจสอบได้ เป็นต้น</p> <p>๘. การบูรณาการองค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนองค์กรต้นแบบ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของสำนักประชาสัมพันธ์ เช่น การพัฒนาแนวคิด DMSc Integrity Organization Model ให้เหมาะสมกับบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ที่มีความกระตือรือร้นในการทำงาน และปรับตัวเรียนรู้เรื่องเทคโนโลยีได้อย่างรวดเร็ว เป็นต้น</p> <p>๙. ส่งเสริมบทบาทภาวะผู้นำในสำนักประชาสัมพันธ์ โดยการหมุนเวียนให้ทุกตำแหน่งได้มีโอกาสและเวทีในการเป็นผู้นำ ในการเสนอความคิดเห็น และแนวทางแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>๒. ต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน: ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนระดับดีเด่น ประเภทองค์กรรัฐวิสาหกิจ โดยให้ความสำคัญกับคน สังคม และชุมชน</p> <p>๓. วัฒนธรรมองค์การ SPEED: ขับเคลื่อนการทำงานด้วยค่านิยม SPEED (Synergy, People Centric, Entrepreneurship, Eco-friendly, Digitalization)</p> <p>๔. ความมั่นคงทางพลังงาน: เป็นผู้ผลิตไฟฟ้ารายใหญ่ที่สุดในไทย ที่มีนโยบายหลักในการบริหารงานเพื่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้าในประเทศ</p> <p>๕. การตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตของ กฟผ.</p>		๑๐. สร้างกลไกประเมินผลงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีช่องทางเสนอความคิดเห็น การตรวจสอบหรือการแจ้งเหตุ และร้องเรียนในประเด็นต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชัน		
๑๐	การนำหลักธรรมทางศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนักประชาสัมพันธ์	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>๑. นายอธิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดกิจกรรมการนำหลักธรรมทางศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ โดยนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติตน การดำรงชีวิต โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบดังนี้</p>	รายงานสรุปการจัดกิจกรรมฯ จำนวน ๑ ฉบับ	<p>๑. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ นับถือต่างศาสนาแต่ทุกคนให้เกียรติซึ่งกันและกัน สามารถปฏิบัติงานและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข</p> <p>๒. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มีการเสียสละแบ่งปันเพื่อประโยชน์แก่คนอื่น ช่วยปลุกฝังให้เป็นคนที่ไม่เห็นแก่ตัวไม่ยึดติดวัตถุ และคำนึง</p>	บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์	<p>๑. รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมการนำหลักธรรมทางศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. เอกสาร/หลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>รูปแบบที่ ๑ กิจกรรมตักบาตร ปล่อยปลาหน้าเขียงในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนาและโอกาสพิเศษต่าง ๆ</p> <p>รูปแบบที่ ๒ การประกอบกิจทางศาสนาอื่น ๆ หมายถึงการเข้าร่วมพิธีกรรมกิจกรรม หรือปฏิบัติทางศาสนาที่แตกต่างจากศาสนาของตนเอง</p> <p>๒. รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมการนำหลักศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. เอกสาร/หลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) LINE ชมรม STRONG สว</p> <p>๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เว็บไซต์ คุณธรรมคนสภา</p>		<p>เสมอว่าไม่มีสิ่งใดที่ยืนมีการช่วยเหลือด้านจิตใจในที่เป็นกุศล</p> <p>๓. บุคลากรมีความซื่อสัตย์ สุจริตไม่เอารัดเอาเปรียบมีความอดทน ให้อภัย และมีเมตตา ทำให้เราเป็นคนตรงต่อเวลา มีวินัย</p>		<p>๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) LINE ชมรม STRONG สว</p> <p>๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เว็บไซต์ คุณธรรมคนสภา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
๑๑	การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วย มิติวัฒนธรรมไทยของสำนัก ประชาสัมพันธ์	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมร่วมกับ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>เมื่อวันจันทร์ที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๗.๑๙ นาฬิกา ณ บริเวณ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา) สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา ได้จัดกิจกรรม “ตักบาตร ปล่อยปลาหน้าเชียง” เนื่องในโอกาส วันมาฆบูชา ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมี นายอธิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว กิจกรรม เริ่มต้นด้วยการตักบาตรพระสงฆ์จำนวน ๙ รูป เพื่อร่วมทำบุญและสืบสาน ประเพณีอันดีงามทางพระพุทธศาสนา จากนั้นบุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกัน ปล่อยปลาหน้า เชียง ลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็น การช่วยชีวิตสัตว์ที่กำลังจะถูกนำไป จำหน่ายหรือประกอบอาหาร ให้ได้ กลับไปดำรงชีวิตตามธรรมชาติ สะท้อน</p>	<p>๑. การจัดทำรายงานการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมด้วยมิติวัฒนธรรมไทย จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. ผู้บริหารและบุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>มีการประยุกต์ใช้กิจกรรมมิติ วัฒนธรรมไทย โดยสำนัก ประชาสัมพันธ์ได้นำไปใช้ประโยชน์ ต่อการปฏิบัติงาน ดังนี้</p> <p>๑. ส่งเสริมให้บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์ตระหนักถึงการทำให้ ความดี การมีจิตเมตตา การช่วยเหลือ ผู้อื่น และการร่วมกันอนุรักษ์ วัฒนธรรมประเพณีไทย</p> <p>๒. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ในการปฏิบัติงาน บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์สามารถนำหลักเมตตา กรุณา และการไม่เบียดเบียนตามหลัก พระพุทธศาสนา ที่สะท้อนผ่าน กิจกรรมตักบาตรและปล่อยปลาหน้า เชียง มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกในการทำความดี และยึด มั่นในประโยชน์ส่วนรวม นอกจากนั้น กิจกรรมทางศาสนาช่วยให้บุคลากรได้ ฝึกสติและความสงบทางจิตใจ สามารถนำไปปรับใช้ในการทำงาน ช่วยให้มีสมาธิ รอบคอบ และตัดสินใจ อย่างเหมาะสม</p> <p>๓. เป็นการสร้างบรรยากาศองค์กรที่ ยึดมั่นในคุณธรรม ช่วยเหลือบุคลากร</p>	บุคลากรของ สำนัก ประชาสัมพันธ์	<p>๑. รายงานสรุปกิจกรรม การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ด้วยมิติวัฒนธรรมไทยกิจกรรม “ตักบาตร ปล่อยปลาหน้า เชียง” เนื่องในโอกาส วันมาฆบูชา ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. เอกสาร/หลักฐาน การเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑) LINE กลุ่ม สำนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) LINE ชมรม STRONG สว</p> <p>๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เว็บไซต์ คุณธรรมคน สภา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>ถึงหลักเมตตา กรุณา และการไม่เบียดเบียน ตามหลักคำสอนของพระพุทธศาสนา</p> <p><u>ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม</u></p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจกรรม ด้วยการเสริมสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีระหว่างบุคลากร ผ่านการมีส่วนร่วมในการร่วมกิจกรรม พร้อมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ตระหนักถึงการทำความดี การมีจิตเมตตา การช่วยเหลือผู้อื่น และการร่วมกันอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย</p>		<p>ของสำนักประชาสัมพันธ์เกิดความตระหนักและมีส่วนร่วมในการสร้างองค์กรที่ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งจะส่งผลให้การปฏิบัติงานของบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และเกิดประโยชน์ต่อองค์กรในภาพรวม</p>		

ง. ด้านการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
๑๔	รายงานผลรายไตรมาส - ไตรมาสที่ ๑ - ๒	ผลการดำเนินการ รายงานตามไตรมาสที่ ๑ - ๒ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำรายงาน ผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกัน การทุจริตของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไตรมาสที่ ๑ - ๒ ซึ่งเป็น ผลการดำเนินการของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยช่วงเวลาดังกล่าวมีกิจกรรมที่ต้อง ดำเนินการ จำนวนทั้งสิ้น ๑๖ กิจกรรม โดยสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนิน การแล้วเสร็จทั้ง ๑๖ กิจกรรม (รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่จัดส่ง)	รายงานผลการดำเนินการตามแผน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความ โปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ระยะที่ ๑ (ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๙)	มีการจัดส่งรายงานผลการดำเนินการ ตามแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้กับคณะกรรมการ ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการ ด้านคุณธรรมจริยธรรมและความ โปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อดำเนินการจัดทำรายงานผลราย ไตรมาส ๑ - ๒	คณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง	๑. รายงานตามแบบฟอร์ม ๒. เอกสาร/หลักฐาน การเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ๑) LINE กลุ่ม สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์ ๓) LINE ชมรม STRONG สว ๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๕) เว็บไซต์คุณธรรมคนสภา

ส่วนที่ ๒ การส่งเสริมความโปร่งใส

ก. ด้านนโยบาย/ผู้บริหารและความพยายาม/ริเริ่มของหน่วยงานในการสร้างวัฒนธรรมสุจริตและความโปร่งใส

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
๑	<p>ประกาศนโยบายด้านความโปร่งใส</p> <p>๑) ประกาศนโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม</p> <p>๒) ประกาศนโยบาย No Gift Policy</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>๑. นายอธิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม สนับสนุนการให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ราชการเกิดประสิทธิภาพ</p> <p>๒. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ลงนามประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๕ ฉบับ ดังนี้</p> <p>๑) เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันในการรักษามาตรฐานองค์กรต้นแบบด้าน</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติราชการของกลุ่มงาน พร้อมด้วยบุคลากรในสังกัด รับทราบ และประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน และนโยบายต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑) ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการรักษามาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ด้านสิทธิมนุษยชน และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน</p> <p>๒) ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓) ประกาศมาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใสและประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา</p>	<p>ประกาศนโยบายด้านความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้</p> <p>๑. ประกาศมาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใสและประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา</p> <p>๒. ประกาศนโยบายงดรับ งดให้ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p>	<p>ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๑.๑ ประกาศมาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใสและประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา</p> <p>๑.๒ ประกาศนโยบายงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๒. รูปภาพการร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ณ บริเวณลานปลา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>คุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ด้านสิทธิมนุษยชน และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน</p> <p>๒) เรื่อง นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>๓) เรื่อง มาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใสและประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>๔) เรื่อง นโยบายการรับ งดให้ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>๕) เรื่อง นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล้วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงานของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>๓. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งบุคลากรภายในสำนัก ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการรักษา</p>	<p>๔) ประกาศนโยบายงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๕) ประกาศนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล้วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน</p> <p>๒. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติราชการของกลุ่มงาน ตรวจสอบ ควบคุม กำกับ และติดตามผลการปฏิบัติงานด้านความโปร่งใส เพื่อป้องกันการกระทำผิด และหากมีการพบเห็นผู้ที่ไม่ปฏิบัติตาม เบื้องต้นจะเรียกพบและตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและรายงานต่อผู้อำนวยการสำนักหรือผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปตามลำดับ</p>			<p>อานนท์ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา</p> <p>๓. เอกสาร/หลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) LINE ชมรม STRONG สว</p> <p>๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เว็บไซต์ คุณธรรมคนสภา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>มาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ด้านสิทธิมนุษยชน และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ บริเวณลานปลาอานนท์ ๔. มีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) Facebook Fan page สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๓) LINE ชมรม STRONG สว ๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๕) เว็บไซต์ คุณธรรมคนสภา <p>ผลการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
๒.	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน การป้องกันการทุจริตกับหน่วยงาน ภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัด รัฐสภา ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	<p>ผลการดำเนินการ จำนวนผู้บริหารและบุคลากร สำนัก ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป</p> <p>การดำเนินการ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมายบุคลากรในสังกัดสำนัก ประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน การป้องกันการทุจริตและความโปร่งใส ขององค์กรภาครัฐ ณ สำนักงานเทศบาล นครรังสิต เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ โดย ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ได้มอบหมาย ตัวแทนบุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คน เข้าร่วม โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรม และยกระดับการขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบด้านการป้องกันการ ทุจริตและความโปร่งใสขององค์กร ภาครัฐ ครั้งที่ ๒ ประกอบด้วย ๑) นางปิยภรณ์ จุลละนันท์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p>	เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง และได้จัดทำรายงานสรุปกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการ ป้องกันการทุจริตกับหน่วยงาน ภายนอกของสำนักประชาสัมพันธ์ ณ สำนักงานเทศบาลนครรังสิต	บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้นำองค์ความรู้และแนวทางจาก การเข้าศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยน เรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริต ณ สำนักงานเทศบาลนครรังสิต มาปรับใช้ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ภายใต้การมุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่มี คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส เป็นรากฐานที่มีความสำคัญเป็น อย่างยิ่งในการทำงาน ดังนี้ ๑. นำความรู้เรื่องคุณธรรมและความ โปร่งใส มาয়กระดับในการพัฒนา และการดำเนินงานของสำนัก ประชาสัมพันธ์ เช่น การรณรงค์ให้ บุคลากรทุกคนทำงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ผ่านการตรวจสอบรอบ ทิศทาง ทั้งจากเพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา และผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ ๒. สามารถนำองค์ความรู้และ ประสบการณ์ที่ได้รับมาปรับใช้ในการ พัฒนางานด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนัก ประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการเตรียม ความพร้อมและสนับสนุน	จำนวนผู้บริหาร และบุคลากร สำนัก ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๐	๑. รายงานสรุปกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน การป้องกันการทุจริตกับ หน่วยงานภายนอกของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ณ สำนักงาน เทศบาลนครรังสิต จำนวน ๑ ฉบับ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) LINE กลุ่มสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) Facebook Fan page สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๓) LINE ชมรม STRONG สว ๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียง ต้านทุจริต ชำราชาการ สว. ๕) เว็บไซต์คุณธรรม คนสภา

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>๒) นางสาวโยชิตา ขุนพินิจ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ๓) นายณัฐพล สุดสงวน เจ้าพนักงาน ธุรการอาวุโส ๔) นางสาววิรัชญา อินประเสริฐ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ทั้งนี้ จากการรับฟังสรุปและร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำให้ผู้เข้าร่วม กิจกรรมได้รับองค์ความรู้และ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ต่อการพัฒนาองค์กร ทั้งในมิติของ การบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ การส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การดำเนินงาน โดยสรุปได้ดังนี้</p> <p>๑. การพัฒนาเมืองอัจฉริยะของเทศบาล นครรังสิต (Rangsit Smart City) โดย นายรัชชรัตน์ นครสุวรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญ การ ซึ่งนำเสนอเป็นแนวทางการ ขับเคลื่อนเทศบาลนครรังสิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เช่น ด้าน สาธารณสุขปลอดภัยและด้านความปลอดภัย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ในเขตเทศบาลนครรังสิตอย่างยั่งยืน</p>		<p>การดำเนินงานตามกรอบการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ กำหนด ตลอดจนสามารถใช้เป็น แนวทางในการรวบรวม สังเคราะห์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ บุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. พัฒนาสำนักประชาสัมพันธ์ให้ เป็นสำนักต้นแบบแห่งความสำเร็จ ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องคุณธรรม และความโปร่งใส พร้อมกับ การเปิดเผยข้อมูลการบริการ สาธารณะ และการเก็บข้อมูล อย่างรอบด้าน ๔. การนำเทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสารสนเทศ มาใช้ในการ ดำเนินโครงการ และการบริการ สมาชิกวุฒิสภา อย่างเป็นระบบ และสามารถตรวจสอบได้ ๕. สำนักประชาสัมพันธ์สร้าง เครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก ที่มีเป้าหมายร่วมกันได้ เช่น สถาบันการศึกษา และมหาวิทยาลัย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการ ป้องกันการทุจริต และร่วมกัน</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>๒. การยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) โดยนางสาวบุญฤทธิ ภูระย้า หัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์และแผนงาน กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลรังสิต ได้รับคะแนนสูงสุด ร้อยละ ๙๙.๗๐ ระดับ “ผ่านดีเยี่ยม” เป็นต้นแบบแห่งความสำเร็จ ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องคุณธรรมและความโปร่งใส พร้อมกับการเปิดเผยข้อมูลการบริการสาธารณะ การเก็บข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อสะท้อนให้เห็นมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานของเทศบาลนครรังสิต เพื่อให้รับทราบถึงสภาพความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในองค์กรและเพื่อวางแผนในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม และการป้องกันการทุจริต โดยใช้เครื่องมือในการประเมินจากมุมมอง ๓ มิติ ดังนี้</p> <p>๑) Internal การประเมินการรับรู้ของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน ด้วยการสอบถามเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐที่ทำงานมาไม่น้อยกว่า ๑ ปี</p>		<p>ตรวจสอบถ่วงดุล เพื่อร่วมกันป้องกันและแก้ไขปัญหา การทุจริต</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>๒) External การประเมินมุมมองของ ผู้รับบริการหรือผู้ติดต่อ ด้วยการ สอบถามประชาชนผู้รับบริการจาก หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>๓) Evidence ตรวจสอบการเปิดเผย ข้อมูลสาธารณะผ่านเว็บไซต์ด้วยการ ตรวจสอบระดับการเปิดเผยข้อมูลจาก เว็บไซต์หลักของหน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ เจตนาของ ITA การใช้ผลคะแนน และประโยชน์ต่อใคร ในการเป็นเครื่องมือบอก ความเป็นจริง แก้ไขปัญหา ปรับปรุง และพัฒนาได้อย่างถูกต้อง เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพภาครัฐ ประชาชน ฟังพอใจ ลดเรื่องร้องเรียน และเป็น ประโยชน์ต่อประชาชน เจ้าหน้าที่ หน่วยงานภาครัฐ และระบบราชการ เป็นต้น</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
๓.	<p>การขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p>(นำองค์ความรู้ที่มีไปเผยแพร่ให้หน่วยงานอื่น)</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>จำนวนผู้บริหารและบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้มอบหมายตัวแทนบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คน เข้าร่วม กิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรมและส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม และเผยแพร่คุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใส ณ โรงเรียนประถมศึกษานครรังสิต เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ประกอบด้วย</p> <p>๑) นางปิยภรณ์ จุลละนันท์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p> <p>๒) นางสาวโยชิตา ขุนพิณิจ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p> <p>๓) นายณัฐพล สุดสงวน เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส</p>	<p>ขยายเครือข่ายอย่างน้อย ๑ เครือข่าย พร้อมทั้งได้เผยแพร่และขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส</p>	<p>สำนักประชาสัมพันธ์ ได้นำองค์ความรู้และประสบการณ์จากการขยายเครือข่ายคุณธรรม และการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม และเผยแพร่คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต และความโปร่งใสขององค์กรภาครัฐ มาประยุกต์ใช้ในการทำงานของบุคลากรแต่ละกลุ่มงานในสำนัก</p> <p>๑. “เรียน รู้ ปรับ ประยุกต์ใช้” ผู้เข้าร่วมโครงการฯ นำความรู้ หรือข้อสังเกตที่ดีมาถ่ายทอดโดยการบอกต่อ หรือทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ได้รับรู้หน่วยงานภายนอก มีการพัฒนาองค์กรอย่างไรบ้าง แล้วให้นำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มงาน และสำนักประชาสัมพันธ์ เช่น เรื่องส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) เป็นต้น</p>	<p>จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๐</p>	<p>๑.รายงานการขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการขยายเครือข่ายคุณธรรม และส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. หลักฐานการณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) LINE ชมรม STRONG สว</p> <p>๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เว็บไซต์คุณธรรมคนสภา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>๔) นางสาววิญญา อินประเสริฐ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ร่วมกับสำนักการประชุม และสำนักวิชาการ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน การขับเคลื่อนองค์กรด้านคุณธรรม ต้นแบบความโปร่งใสและการต่อต้าน การทุจริตการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิด องค์กรความรู้และนำองค์ความรู้ที่ผ่าน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ไปเผยแพร่ ต่อยอดและสร้างเครือข่ายคุณธรรมที่มี คุณภาพและสามารถร่วมกันขับเคลื่อน การสร้างสังคมคุณธรรมต่อไปอย่าง ยั่งยืน อันนำไปสู่ความสำเร็จตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยดำเนินการร่วมกับสำนักการประชุม และสำนักวิชาการ ทั้งนี้ มีแนวทางการ ดำเนินกิจกรรม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ ได้ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่ และอำนาจของวุฒิสภา และการ เผยแพร่หลักคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึก ด้านคุณธรรมที่ดีสู่การเติบโตเป็น เยาวชนที่มีคุณภาพของสังคม การต่อต้านการทุจริต และพัฒนาตนเอง</p>		<p>๒. “ตัวอย่างที่ดีมีค่ามากกว่าคำ สอน” โดยส่งเสริมและสนับสนุน บุคลากรที่สามารถเป็นแบบอย่างที่ดี ช่วยสร้างแรงจูงใจ และแรงผลักดันให้ เป็น “ผู้นำ” ในการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมบุคลากรภายในกลุ่มงานฯ ของตนเอง</p> <p>๓. สร้างเครือข่ายแห่งการ เปลี่ยนแปลงภายในกลุ่มงานของ ตนเองและสำนักประชาสัมพันธ์ โดยการขยายผลต่อยอดองค์ความรู้ที่ น่าสนใจไปยังกลุ่มงานของตนเองและ บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ผ่านการแลกเปลี่ยนทั้งแบบทางการ และไม่ทางการ หรือผ่านกิจกรรมของ สำนักประชาสัมพันธ์ เช่น กิจกรรม Morning Talk การประชุมสำนัก ประชาสัมพันธ์ เป็นต้น โดยกำหนดให้แต่ละกลุ่มงานได้มี บทบาทเป็นผู้นำในการผลักดัน กิจกรรม แบ่งปัน เล่าประสบการณ์ที่ ได้รับจาก การเรียนรู้ และคิดว่าจะเป็น ประโยชน์กับเพื่อนร่วมงานและทีม ต่อไป</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>ผู้สังคมคุณธรรมที่ยั่งยืน เน้นความโปร่งใสตามบทบาทหน้าที่และอำนาจของวุฒิสภา และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ผ่านคลิป เกม และการตอบคำถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ โรงเรียนประถมศึกษา นครรังสิต ทั้งนี้ได้มอบของขวัญและของรางวัลที่บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ได้ร่วมกันสรรหา แบ่งปัน และร่วมสนับสนุนของรางวัลให้กับนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้</p>		<p>๔. การใช้สื่อสังคมออนไลน์เข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์ และเพิ่มช่องทางในการเรียนรู้ และแลกเปลี่ยนแนวคิดที่น่าสนใจให้กับบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
๔.	การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>ด้วยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างวินัย สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบวินัยและข้อบังคับให้ข้าราชการและบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปตามระเบียบแบบแผนของราชการ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการเป็นแบบอย่างที่ดี อีกทั้ง เป็นการสนับสนุนนโยบายด้านคุณธรรมและจริยธรรมของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยเน้นย้ำให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติตามระเบียบวินัย และตระหนักถึงความถูกต้อง ตามกฎระเบียบข้อบังคับ และการปฏิบัติราชการของบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เป็นไปตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการรัฐสภา พ.ศ. ๒๕๕๕ อย่างเคร่งครัด และเป็นมาตรฐานเดียวกัน เป็นเกราะ</p>	มีการจัดกิจกรรมจำนวน ๑ ครั้ง	<p>บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ได้นำมาปรับใช้ในสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>๑. ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับระเบียบและแนวทางการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการและบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. ปลูกฝังวินัยในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมความรับผิดชอบและความมีระเบียบแบบแผน ในการเข้าปฏิบัติราชการ การลา และการแต่งกายให้เหมาะสมกับสถานที่ราชการ</p> <p>๓. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ อันจะนำไปสู่ การประพฤติปฏิบัติอย่างมีอาชีพและมีความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>๔. เป็นการยกระดับมาตรฐานการทำงานและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน โดยการ ปฏิบัติตนของข้าราชการและบุคลากรให้เหมาะสมและเป็นแบบอย่างที่ดี</p>	จำนวนผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐	<p>๑. รายงานสรุปกิจกรรมการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) LINE กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) Facebook Fan page สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓) LINE ชมรม STRONG สว</p> <p>๔) Facebook page ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เว็บไซต์คุณธรรมคนสภา</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>ป้องกันการกระทำผิดวินัยและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมเพื่อให้บุคลากรทุกระดับภายในหน่วยงานตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามวินัยข้าราชการ/พนักงาน และลดความเสี่ยงในการกระทำผิดให้ข้าราชการและบุคลากรตระหนักรู้และปฏิบัติตามวินัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีการจัดกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เรื่อง “วินัยข้าราชการรัฐสภาสามัญ” ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยการส่งลิงก์ https://drive.google.com/file/d/๑๔_ENDqtlh๕๔๙Abc๗lrqNacODWkbyZkD๖w/view</p> <p>จากกลุ่มงานวินัยและเสริมสร้างงานวินัย สำนักบริหารงานกลาง สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ผ่านทางไลน์ สำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรทุกคนได้รับทราบ</p>		<p>๕. ส่งเสริมให้ข้าราชการและบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของการลา และขั้นตอนในการขออนุญาตลาอย่างถูกต้องตามระเบียบราชการ ๖. เป็นการสร้างกลไกในการป้องกันการกระทำผิดวินัย และลดความเสี่ยงจากการละเมิด กฎระเบียบที่อาจนำไปสู่การถูกลงโทษทางวินัย</p> <p><u>ผลการประเมินพบว่า</u> บรรลุตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดดังนี้ ผู้เข้ารับการประเมิน : พบว่ากลุ่มเป้าหมายจำนวน ร้อยละ ๙๗.๔ มีความรู้ความเข้าใจในระดับที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (คะแนน \geq ๘๐%)</p> <p>ความรู้ความเข้าใจ : บุคลากรส่วนใหญ่มีความเข้าใจในข้อระเบียบวินัย และการปฏิบัติตนตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม และระเบียบวินัยข้าราชการอย่างถูกต้อง</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>๒. กิจกรรมการประชุม/อบรมให้ความรู้ ด้านวินัยและจริยธรรมให้กับบุคลากรทุกระดับภายในหน่วยงานสำนัก ประชาสัมพันธ์ วันศุกร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุม ๑๑๑ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา) โดย นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการประชุม/ อบรมข้าราชการและบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ เพื่อชี้แจงให้ความรู้ เกี่ยวกับระเบียบวินัยและข้อบังคับ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการเป็น แบบอย่างที่ดีเพื่อเป็นการป้องกันการ กระทำผิดวินัย โดยให้บุคลากรยึดถือแนว ทางการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่าง เคร่งครัด และประพฤติปฏิบัติตนตาม นโยบายส่งเสริมด้านคุณธรรมและ จริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมี บุคลากรทุกระดับในสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพรียงกัน ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ชี้แจงในที่ประชุมให้รับทราบถึงนโยบาย และแนวทางในการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการและบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		<p>ในด้านการลงเวลาปฏิบัติราชการ หลักเกณฑ์การลาประเภทต่าง ๆ การแต่งกายมาปฏิบัติราชการ ๓.กิจกรรมการประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบวินัย และและข้อบังคับ การปฏิบัติราชการ ของข้าราชการและบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ วันศุกร์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ หลังจากกิจกรรมประชุม/อบรม ให้ความรู้เรื่องวินัย และจริยธรรมให้กับ บุคลากรทุกระดับภายในหน่วยงาน สำนักประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดให้ บุคลากรทุกคน ทำแบบทดสอบความรู้ เกี่ยวกับวินัยราชการ แนวทางปฏิบัติ ราชการ และโทษทางวินัย ผ่าน โปรแกรม Google Forms เป็น เครื่องมือในการประเมิน โดยสรุป รายงานการประเมินความรู้ความเข้าใจ วินัยราชการ ดังนี้ กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรทุกระดับในหน่วยงาน (จำนวน ๑๑๓ คน) รูปแบบและวิธีการ ประเมิน: ทำแบบทดสอบออนไลน์ผ่าน Google Forms เป็นแบบทดสอบ ปรนัย ๑๐ ข้อ (เพื่อวัดระดับความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และการ ปฏิบัติตามระเบียบวินัย โดยเน้น ความรู้</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลุ่มเป้าหมาย	เอกสาร/หลักฐาน
		เกี่ยวกับวินัยราชการ แนวทางปฏิบัติ ราชการ และโทษทางวินัย เพื่อป้องกัน การกระทำผิดวินัย และส่งเสริมการเป็น ข้าราชการที่ดี และการรักษาวินัย การปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย				



สำนักประชาชนสัมพันธ์

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

