

แบบฟอร์มการประกวดการสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)
ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อสำนัก/กลุ่มที่ส่งผลงาน..... สำนักภาษาต่างประเทศ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ผู้ประสานงาน :ชื่อ - สกุล..... นายชยางกูร ธรรมอัน..... เบอร์โทรศัพท์..... ๐๘๙๘๒๔๗๑๙๙

ชื่อ - สกุล..... นางสาวฉิรพร สิงห์ลอ..... เบอร์โทรศัพท์..... ๐๘๓๔๑๐๕๕๗๒

ผู้นำเสนอ : ชื่อ - สกุล..... นายณัฐภูมิ พลสนะ..... เบอร์โทรศัพท์..... ๐๘๖๓๒๕๘๘๙๕

ชื่อ - สกุล..... นางสาวภัททกาญจน์ ตันติภักดิ์..... เบอร์โทรศัพท์..... ๐๙๔๓๓๕๘๖๘๖

กระบวนการสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

๑. กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน (เลือกคุณธรรมเป้าหมาย ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู หรือหัวข้ออื่น)

มีการกำหนดเป้าหมายสำหรับเก็บสถิติและวัดผลการทำงานดีไว้ ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม
.....
ด้านระเบียบวินัยและความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านจิตสาธารณะและการช่วยเหลือสังคม
.....
และ ด้านความพอเพียง โดยอิงอยู่กับหลักคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ
.....

๒. กำหนดพฤติกรรมตามคุณธรรมเป้าหมายที่เห็นได้ชัด และวัดผลได้

มีการกำหนดพฤติกรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย เช่น มีผู้รายงานว่าพบเห็นผู้มีพฤติกรรมการทำงานตรงต่อเวลา
.....
เข้าสู่ระบบเครดิตความดี พฤติกรรมดังกล่าวจะถือว่าตรงตามคุณธรรมเป้าหมายด้านวินัย และจะเป็นเครดิต
.....
ความดีสำหรับผู้รายงานพฤติกรรมดังกล่าว โดยคิดเป็นคะแนน (๑ คะแนน ต่อ ๑ พฤติกรรมที่ถูกรายงาน)
.....

๓. ออกแบบระบบคะแนนเครดิตความดี

มีการออกแบบระบบคะแนนเครดิตความดีโดยเปิดให้มีช่องทางรายงานพฤติกรรมการทำงานดีเข้าสู่ระบบ
.....
เพื่อเก็บสถิติและประมวลผล โดยการประมวลผลจะคิดจากคะแนน (พฤติกรรมการทำงานดีที่ถูกรายงาน
.....
๑ ครั้ง ถือเป็น ๑ คะแนน สำหรับผู้กระทำความดี) จากระยะเวลาการเก็บสถิติ ๒ เดือน (กุมภาพันธ์ - มีนาคม)
.....

๔. กำหนดสิทธิประโยชน์และแรงจูงใจ เช่น เกียรติบัตร รางวัล เป็นต้น

มีการกำหนดสิทธิประโยชน์และแรงจูงใจ โดยจัดให้มีของเบ็ดเตล็ดเพื่อมอบเป็นของรางวัลให้แก่ผู้ที่มีคะแนน
ในระบบเครดิตความดี สูงสุด ๓ อันดับแรก ของแต่ละเดือน (เก็บสถิติ ๒ เดือน) เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ
ให้แก่ผู้มีพฤติกรรมความดี โดยไม่ขัดต่อนโยบายไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่

๕. การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างระบบเครดิตความดี

มีการใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างระบบเครดิตความดี โดยเก็บข้อมูลในระบบ Google Forms และ
ประมวลผลผ่านระบบ Google Sheets รวมถึงมีการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยแอปพลิเคชัน Canva
และระบบปัญญาประดิษฐ์ Google Gemini ตลอดจนทั้งอาศัยระบบ QR-Code เพื่อเพิ่มช่องทางสำหรับการรายงาน

๖. การสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม

มีการสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วมโดยมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระบบเครดิตความดีผ่านช่องทาง
แอปพลิเคชัน LINE และ แอปพลิเคชัน Facebook ตลอดจนทั้งมีการพิมพ์ QR-Code เพื่อจัดวางไว้ภายในพื้นที่
ของสำนักภาษาต่างประเทศ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

๗. การประเมินผล เพื่อวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

มีการประเมินผลเพื่อวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างเป็นรูปธรรมในรูปแบบของการวัดผลเชิงปริมาณ
โดยเปรียบเทียบสถิติระหว่างเดือนกุมภาพันธ์และเดือนมีนาคม เพื่อให้เห็นผลเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรม
เช่น สถิติจากเดือนมีนาคมระบุว่า มีการรายงานพฤติกรรมทำความดีจากบุคลากรที่หลากหลายมากขึ้น

ลงชื่อ 

(นายพงศกิตต์ อรุณรักษ์ติสกุล)

ที่ปรึกษาด้านการเมือง การปกครอง และการบริหารจัดการ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักภาษาต่างประเทศ