



การสร้างระบบเครดิตความดี (MORAL CREDIT) สำนักวิชาการ



สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG
จิตพอเพียงด้านทุกจริต
ส่งเสริม สนับสนุนคุณธรรม จริยธรรม และ
ความโปร่งใสของสำนักวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะผู้จัดทำ

นายบุญสงค์ ทองอินทร์

ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ
ที่ปรึกษา

นางสาวมาณริกา จันทาโก

ประธานคณะทำงาน

นายกิตติศักดิ์ อุไรวงศ์

รองประธานคณะทำงาน

นางสาวพรวิฑู ใค้วคชาภรณ์

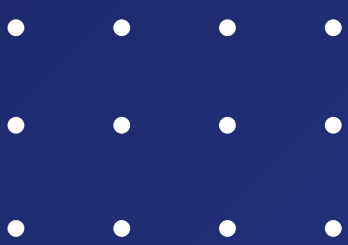
นางสาวกรศรีรินทร์ รัตนสุภา

นางสาวอรอุมา รัตนบรรณกิจ

นางสาวสมใจ โพธิ์หนอง

จัดทำโดย

คณะทำงานขับเคลื่อน
องค์กร STRONG จิตพอ
เพียงด้านทุกจริต ส่งเสริม
สนับสนุนคุณธรรม
จริยธรรม และความโปร่งใส
ของสำนักวิชาการ
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๙



แบบฟอร์มการประกวดการสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สำนักวิชาการ

ผู้ประสานงาน : นางสาวสมใจ โพธิ์หนอง นักจดหมายเหตุ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๔๓๘๘๘๐๓๐

ผู้นำเสนอ : นางสาวมาณิกา จันทาโก วิทยากรเชี่ยวชาญ เบอร์โทรศัพท์ ๐๘๑๔๕๔๕๓๕๑

กำกับดูแลปฏิบัติราชการกลุ่มงานวิจัยและข้อมูล

กระบวนการสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) “ภารกิจลับ อับแต้มบุญ”

๑. กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน (เลือกคุณธรรมเป้าหมาย ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นหน่วยงานหนึ่งของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่จะต้องขับเคลื่อนโครงการกิจกรรมให้สอดคล้องกับแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จึงได้จัดกิจกรรมในส่วนที่ ๒ การส่งเสริมความโปร่งใส ก.ด้านนโยบาย/ผู้บริหารและความพยายาม/ริเริ่มของหน่วยงานในการสร้างวัฒนธรรมสุจริตและความโปร่งใส กิจกรรมที่ ๖ ประกวดการสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) เพื่อต่อยอดเป็นระบบเครดิตความดีของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยกำหนดตามคุณธรรมเป้าหมาย (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ของสำนักวิชาการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ในการนี้ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การขับเคลื่อนตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONGฯ ของสำนักวิชาการ จึงจัดกิจกรรม "ภารกิจลับ อับแต้มบุญ สะสมความดีเปลี่ยนโลกให้สดใส" โดยกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู" มาสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของสำนักวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ทั้งนี้ ภายใต้นโยบายของ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนองค์กรโดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับคุณธรรมด้าน “วินัย” และ “สุจริต”



ภาพที่ ๑ สำนักวิชาการกำหนดเป้าหมาย

ในฐานะรากฐานสำคัญของการปฏิบัติราชการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ การดำเนินกิจกรรมในปีจึงมุ่งส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีวินัย เคารพกฎ ระเบียบ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ผ่านกลไกการสะสมเครดิตความดี เพื่อสร้างแรงจูงใจเชิงบวก และยกระดับพฤติกรรมเชิงคุณธรรมให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง โปร่งใส และเป็นแบบอย่างที่ดีของหน่วยงานภาครัฐต่อไป อันเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรยึดมั่นคุณธรรม เพื่อรองรับการทำความดีเป็นการสร้างแรงจูงใจให้คนกล้าหาญ และเชื่อมั่นต่อการทำความดี ทั้งในรูปแบบเป็นรางวัล เป็นทุน รวมทั้งเป็นการปกป้องคุ้มครองและยกย่องเชิดชูคนทำความดีทุกรูปแบบ เพื่อเป็นการกระตุ้นจูงใจให้เกิดพื้นที่ทำความดีมีความสุขอย่างเป็นรูปธรรม โดยหวังว่า Moral Credit ทั้งระดับบุคคล และองค์กรจะเป็นพลังการเปลี่ยนแปลงสังคมคุณธรรมที่จับต้องได้ เพื่อให้เป็นการพัฒนาการขับเคลื่อนองค์กรด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และยังเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงาน องค์กรทุกภาคส่วน และประชาชนทั่วไปในการสร้างความตระหนักในคุณธรรมแก่ตนเอง และส่งเสริมให้ครอบครัว ชุมชน องค์กรตามเจตนารมณ์ของรัฐบาลให้คนมีคุณธรรม สังคมมีคุณธรรม นำไปสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

สำนักวิชาการได้กำหนดเป้าหมายการขับเคลื่อนด้านคุณธรรมอย่างชัดเจน
โดยยึดกรอบคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู
โดยมุ่งเน้น “วินัย” และ “สุจริต” เป็นแกนหลักในการพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
โปร่งใส และเป็นแบบอย่างที่ดีในภาครัฐอย่างยั่งยืน
ทั้งนี้ ได้นำกรอบคุณธรรมดังกล่าวมาเป็นฐาน
ในการพัฒนาระบบ Moral Credit (เครดิตความดี) เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนพฤติกรรม
เชิงคุณธรรมของบุคลากรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

๑) เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักวิชาการ ปฏิบัติตาม**คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู"** และร่วมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๓) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักวิชาการ กระทำความดีด้วยความกล้าหาญและเชื่อมั่นต่อการทำความดี รวมถึงการปกป้องคุ้มครองและยกย่องเชิดชูคนทำความดี

๔) เพื่อสร้างระบบเครดิตความดี Moral Credit

๑.๓ กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรสำนักวิชาการ จำนวน ๓๘ คน

๑.๔ เป้าหมาย

๑) ตัวชี้วัดผลผลิต: มีระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

๒) ตัวชี้วัดผลลัพธ์: มีการออกแบบระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

๑.๕ ระยะเวลา

ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙

๒. กำหนดพฤติกรรมตามคุณธรรมเป้าหมายที่เห็นได้ชัด และวัดผลได้

สำนักวิชาการ ได้มีการกำหนดเป้าหมายกิจกรรมตามคุณธรรมเป้าหมายหลัก ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู) อย่างไรก็ตาม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ผู้อำนวยการสำนักวิชาการได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนองค์กร โดยมุ่งเน้นคุณธรรมหลักด้าน “วินัย” และ “สุจริต” เป็นแกนสำคัญในการพัฒนาพฤติกรรมบุคลากรและยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

การมุ่งเน้นดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้าง “วัฒนธรรมองค์กรเชิงคุณธรรม” ที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะการเสริมสร้างวินัยในการปฏิบัติงาน เช่น การตรงต่อเวลา การปฏิบัติตามระเบียบแบบแผนราชการอย่างเคร่งครัด ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และการทำงานอย่างมีระบบ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกัน ได้ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังและส่งเสริมพฤติกรรมด้านความสุจริต อันได้แก่ การยึดมั่นในความถูกต้อง โปร่งใส ปราศจากการทุจริตและผลประโยชน์ทับซ้อน รวมถึงการกล้า

แสดงออกในการปฏิเสธการกระทำที่ไม่ถูกต้อง และการเป็นแบบอย่างที่ดีในการยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ การกำหนดพฤติกรรมภายใต้คุณธรรมทั้งห้าด้านจะถูกออกแบบให้มีความชัดเจน เป็นรูปธรรม และสามารถวัดผลได้ เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ระบบเครดิตความดี (Moral Credit) และรองรับการประมวลผลแบบ Real Time อันจะช่วยให้การติดตาม ประเมินผล และยกย่องเชิดชูบุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติดี เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานและเป็นทิศทางให้บุคลากร กระทำความดีด้วยความกล้าหาญและเชื่อมั่นต่อการทำความดี รวมถึงการปกป้องคุ้มครองและยกย่อง เชิดชูคนทำความดี เพื่อให้ระบบสามารถประมวลผลได้แบบปัจจุบัน (Real Time) และลดความ ผิดพลาด จึงมีการกำหนดพฤติกรรมที่ชัดเจน และวัดผลได้ ดังนี้

๒.๑ เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งประเภทพฤติกรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย

พอเพียง มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการดำรงตนอย่างเหมาะสม ดังนี้

- การวางแผนการใช้จ่ายในแต่ละเดือนให้สมดุลกับรายรับ ไม่ก่อหนี้จนเกินตัวและ เก็บออมเงินอย่างเป็นระบบ
- การใช้จ่ายอย่างรู้คุณค่า เลือกซื้อของใช้โดยพิจารณาจาก "ความจำเป็นและการใช้ ประโยชน์" มากกว่า "ความอยากได้"
- การทำงานด้วยความรอบคอบ ศึกษาระเบียบรอบด้าน
- มีทรัพยากรหรือความรู้ที่เพียงพอแล้ว ท่านยินดีแบ่งปันส่วนที่เหลือให้ผู้อื่น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรู้จักความพอดีของตนเองก่อนแบ่งปัน
- การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่า เช่น ปิดไฟทุกครั้งเมื่อไม่ ใช้งาน ปิดน้ำให้สนิททุกครั้งหลังใช้งาน ใช้กระดาษทั้ง ๒ ด้าน เป็นต้น

ตัวอย่างกิจกรรมด้านพอเพียง



MORNING ทาน :
"ก้าวผ่านวิกฤติไปด้วยกัน"



นายวุฒิสงค์ ทองอินทร์ ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ ได้นำผลผลิตทางการเกษตรที่ได้จากการดำเนินชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง มาแบ่งปันให้แก่เพื่อนร่วมงานภายในหน่วยงาน โดยกิจกรรมดังกล่าวสะท้อนถึงการมีจิตอาสา ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้งนี้ การแบ่งปันผลผลิตทางการเกษตรนับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ช่วยปลูกฝังแนวคิดการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง รู้จักกาลให้ และสร้างบรรยากาศการทำงานที่อบอุ่น เป็นมิตร และเกื้อกูลซึ่งกันและกันในหน่วยงานอย่างยั่งยืน

หน่วยงานต้นแบบขององค์กร STRONG จัดโดยหน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักแผน ภูมิสารสนเทศ และสารสนเทศ สำนักวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ **1**



MORNING ทาน :
"ก้าวผ่านวิกฤติไปด้วยกัน"



หน่วยงานต้นแบบขององค์กร STRONG จัดโดยหน่วยงานประชาสัมพันธ์ สำนักแผน ภูมิสารสนเทศ และสารสนเทศ สำนักวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ **2**

ภาพที่ ๒ และภาพที่ ๓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม "Morning ทาน"

วินัย เน้นการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบของทางราชการ และประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภา
- ตีตราแสดงตนตลอดเวลาขณะอยู่ในอาคารรัฐสภา
- สแกนบัตรลงเวลามาและกลับทุกวันที่มาปฏิบัติราชการ
- แต่งเครื่องแบบข้าราชการทุกวันที่มีการประชุมวุฒิสภา
- ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชาซึ่งสั่งในหน้าที่ราชการโดยชอบด้วยกฎหมาย
- รักษามารยาทในการใช้พื้นที่ส่วนรวมและไม่ส่งเสียงดังรบกวนผู้อื่น

ตัวอย่างกิจกรรมด้านวินัย



ภาพที่ ๔ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม “ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย”

สุจริต มุ่งส่งเสริมความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองหรือพวกพ้อง
- ไม่นำทรัพย์สินของทางราชการหรือของส่วนรวมมาใช้เป็นของส่วนตัว
- กล่าวคัดค้านหรือรายงานเมื่อพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องหรือการทุจริต
- รักษาความลับของทางราชการ /องค์กร
- พุดความจริงเสมอ ไม่บิดเบือนข้อมูลหรือสร้างข่าวลือที่ทำให้ผู้อื่นเสียหาย
- ให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ

ตัวอย่างกิจกรรมด้านสุจริต



ภาพที่ ๕ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม “ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย”

ดังนี้

จิตอาสา เน้นการมีจิตสาธารณะ การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคมโดยไม่หวังผลตอบแทน

- ให้ความช่วยเหลือส่วนรวม สังคม หรือเพื่อนร่วมงานโดยไม่ต้องร้องขอ
- อาสาเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณประโยชน์หรือกิจกรรมส่วนรวม
- เต็มใจสละเวลาหรือทรัพย์สินช่วยเหลือผู้ที่ขาดแคลน หรือเดือดร้อน โดยไม่หวังผลตอบแทน เพื่อมุ่งช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้อื่น
- ช่วยดูแลความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของพื้นที่ส่วนรวม
- ช่วยเก็บและคัดแยกขยะ

ตัวอย่างกิจกรรมด้านจิตอาสา



ภาพที่ ๖ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริจาคของ “ปันน้ำใจ สู้ภัยน้ำท่วม”

ภาพที่ ๗ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมจิตอาสาของ “ปันน้ำใจ สู้ภัยน้ำท่วม”

กตัญญู มุ่งเน้นการรู้คุณและตอบแทนผู้มีพระคุณหรือองค์กร ดังนี้

- มีจิตสำนึกรู้คุณต่อประเทศชาติ ประชาชน องค์กรต้นสังกัด และผู้มีพระคุณ อาทิ ใช้ความรู้และความสามารถที่มีในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เพื่อเป็นการตอบแทนประเทศชาติและสร้างสรรค์สังคม

- พுகถึงและปฏิบัติกับองค์กร/สถาบันในทางที่สร้างสรรค์และให้เกียรติ

- แสดงออกถึงความเคารพและดูแลเอาใจใส่บุคลากรหรือผู้มีพระคุณ

- ประพฤติตนเป็นคนดี เพื่อรักษาชื่อเสียงของวงศ์ตระกูล / องค์กร

- มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ หรือทรัพย์สินส่วนรวม เพื่อเป็นการตอบแทนคุณของแผ่นดิน

ตัวอย่างกิจกรรมด้านกตัญญู



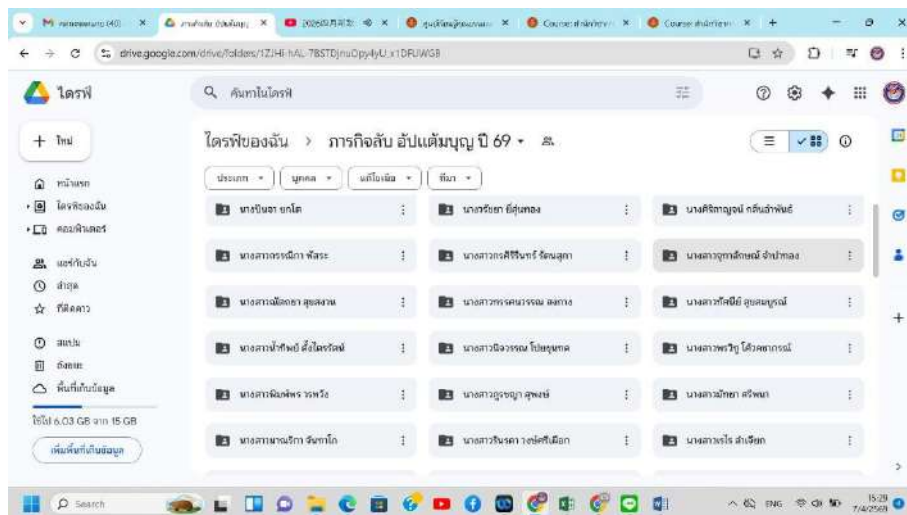
ภาพที่ ๘ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสืบสานวิถี กตัญญู สรวงน้ำพระ



ภาพที่ ๙ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมสืบสานวิถี กตัญญู สรวงน้ำพระ รดน้ำขอพรผู้ใหญ่

๒.๒ การวัดผลผ่านหลักฐานเชิงประจักษ์ สำนักวิชาการกำหนดให้การบันทึกกิจกรรมความดีของผู้ใช้งานต้องมีการบรรยายละเอียดของกิจกรรมที่ได้ดำเนินการอย่างชัดเจน ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ โดยผู้ใช้งานจะต้องแนบหลักฐานประกอบในรูปแบบลิงก์ภาพถ่ายหรือเอกสารผ่านระบบ Google Drive เพื่อยืนยันการปฏิบัติกิจกรรมจริง อันเป็นกลไกสำคัญในการสร้างความโปร่งใส ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของข้อมูลในระบบ

อย่างไรก็ดี สำหรับกิจกรรมบางประเภทที่มีลักษณะเฉพาะหรือไม่เอื้อต่อการจัดเก็บหลักฐานในรูปแบบภาพถ่าย ระบบได้เปิดโอกาสให้สามารถบันทึกกิจกรรมโดยไม่ต้องแนบหลักฐานได้ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริตและจริยธรรมของบุคลากรเป็นสำคัญ ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวตั้งอยู่บนพื้นฐานของความไว้วางใจ (Trust-based System) ควบคู่กับการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านคุณธรรม เพื่อให้การขับเคลื่อนระบบเครดิตความดีเป็นไปอย่างสมดุล ระหว่างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในบุคลากรขององค์กร



ภาพที่ ๑๐ Google Drive เก็บข้อมูลหลักฐานภาพถ่าย

ประมวลภาพ
กิจกรรม “ภารกิจลับ อัปเดตัมบุญ”
 การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

“**พอเพียง**”



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน
 คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ของสำนักงาน ก.ร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ภาพที่ ๑๑ ประมวลภาพกิจกรรม “ภารกิจ อัปเดตัมบุญ” ด้านพอเพียง

ประมวลภาพ กิจกรรม “ภารกิจลับ อัปเดตัมบุญ”

การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

วินัย



ชื่อหน่วยงาน	ชื่อโครงการ	วันที่	สถานะ	จำนวน
...
...
...
...
...
...
...
...
...



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดทบทองด้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน
คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ของสำนักงานวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ภาพที่ ๑๒ ประมวลภาพกิจกรรม “ภารกิจ อัปเดตัมบุญ” ด้านวินัย

ประมวลภาพ กิจกรรม “ภารกิจลับ อัปแแต่็มบุญ”

การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

จิตอาสา



คณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดเพื่อเพื่อบริการด้านจิตอาสา ส่งเสริม สนับสนุน
คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ของสำนักงานกิจการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ภาพที่ ๑๔ ประมวลภาพกิจกรรม “ภารกิจ อัปแแต่็มบุญ” ด้านจิตอาสา

ประมวลภาพ กิจกรรม “ภารกิจลับ อัปแค้นบุญ”

การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

จิตอาสา



คุณทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน
คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ของสำนักงาน ก.ร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



ภาพที่ ๑๕ ประมวลภาพกิจกรรม “ภารกิจลับ อัปแค้นบุญ” ด้านจิตอาสา

๒.๓ การแบ่งระดับความสำเร็จ (Level Progression) วัดผลจากการสะสมคะแนนรวมเพื่อเลื่อนระดับ ได้แก่ เหรียญทองแดง Bronze (๕-๕๐ คะแนน), เหรียญเงิน Silver (๕๑-๙๙ คะแนน) และเหรียญทอง Gold (๑๐๐ คะแนนขึ้นไป)

World Credit
ภารกิจลับ
อัปเดตเมนู
สะสมคะแนน
เปลี่ยนโลโก้ได้

ประกาศผล
กิจกรรม

1

นางสาวแสงเดือน ต่อสุข
คะแนนรวม ๒๐๐ คะแนน

2

นางสาวณิชา พิธีมิ่ง
คะแนนรวม ๑๖๖ คะแนน

3

นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ
คะแนนรวม ๑๖๖ คะแนน

© ๒๐๒๓ บริษัท สตรอง สเตนดี้ จำกัด
ศูนย์รวม บริการ และความรู้ใหม่ ในงานสัมมนา ๒๕๖๓

NEXT

World Credit
ภารกิจลับ
อัปเดตเมนู
สะสมคะแนน
เปลี่ยนโลโก้ได้

ประกาศผล
กิจกรรม

รายชื่อรางวัลระดับทอง

1. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	310	คะแนน
2. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	310	คะแนน
3. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	295	คะแนน
4. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	285	คะแนน
5. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	285	คะแนน
6. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	240	คะแนน
7. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	220	คะแนน
8. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	215	คะแนน
9. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	210	คะแนน
10. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	160	คะแนน
11. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	155	คะแนน
12. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	140	คะแนน
13. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	120	คะแนน
14. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	115	คะแนน
15. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	110	คะแนน
16. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	105	คะแนน
17. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	105	คะแนน
18. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	100	คะแนน
19. นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	100	คะแนน

© ๒๐๒๓ บริษัท สตรอง สเตนดี้ จำกัด
ศูนย์รวม บริการ และความรู้ใหม่ ในงานสัมมนา ๒๕๖๓

World Credit
ภารกิจลับ
อัปเดตเมนู
สะสมคะแนน
เปลี่ยนโลโก้ได้

ประกาศผล
กิจกรรม

รายชื่อรางวัลระดับเงิน

นางสาวณิชา พิธีมิ่ง	80	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	85	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ สุทธิชัยกุล	70	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	65	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	65	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	60	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	55	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	55	คะแนน

รายชื่อรางวัลระดับทองแดง

นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	45	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	40	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	40	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	35	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	30	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	25	คะแนน
นางสาวณิชาภัทรา จันทร์ทิ	25	คะแนน

© ๒๐๒๓ บริษัท สตรอง สเตนดี้ จำกัด
ศูนย์รวม บริการ และความรู้ใหม่ ในงานสัมมนา ๒๕๖๓

World Credit
ภารกิจลับ
อัปเดตเมนู
สะสมคะแนน
เปลี่ยนโลโก้ได้

ประกาศผล
กิจกรรม

จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

คะแนนรวมส่วนบุคคล

© ๒๐๒๓ บริษัท สตรอง สเตนดี้ จำกัด
ศูนย์รวม บริการ และความรู้ใหม่ ในงานสัมมนา ๒๕๖๓

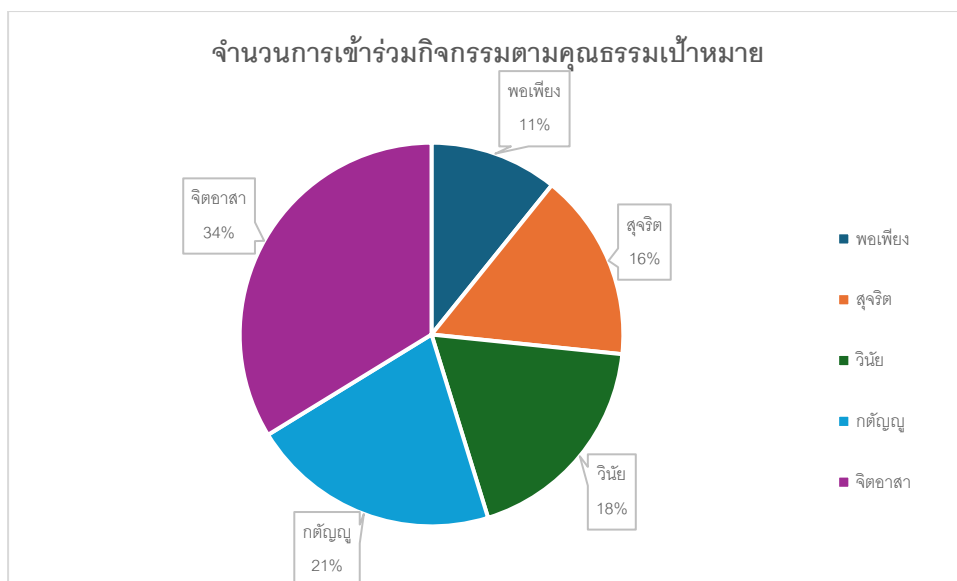
ภาพที่ ๑๗, ๑๘, ๑๙, ๒๐ ประกาศผลกิจกรรม “ภารกิจ อัปเดตเมนู”

๒.๔ ระบบการแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ (Leaderboard) มีการจัดอันดับคะแนนรวมจากสูงสุดไปต่ำสุด เพื่อวัดผลการปฏิบัติความดีของบุคลากรเปรียบเทียบกับกัน ช่วยสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ ๒๑ หน้าจอการจัดอันดับผู้สะสมแต้มบุญ

๒.๕ การวิเคราะห์สัดส่วนพฤติกรรม ระบบสามารถสรุปผลพฤติกรรมออกมาเป็นสถิติและกราฟแสดงผลได้



แผนภูมิที่ ๑ จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย

ระบบการวัดผลคุณธรรมเชิงรูปธรรมและยั่งยืน

สำนักวิชาการออกแบบระบบคุณธรรมที่วัดได้จริง

1. พฤติกรรม



ความโปร่งใส
เป้าหมายที่วัดได้



พอเพียง



วินัย



สุจริต



จิตอาสา



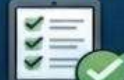
กตัญญู

กำหนดพฤติกรรมที่คุณธรรมกำหนดไว้ชัดเจน

เชื่อมโยง →

2. หลักฐาน

รวบรวมหลักฐานเชิงประจักษ์



เอกสาร, บันทึกผลงาน, ภาพถ่าย, ข้อมูลดิจิทัล

เชื่อมโยง →

3. คะแนน

เชื่อมโยง



แปลงเป็นคะแนน (Scoring)

0	100
10	90
30	80
20	100

ประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน
ที่ตกลง

เชื่อมโยง →

4. ระดับ

เชื่อมโยง



จัดระดับความสำเร็จ
จัดกลุ่มตามช่วงคะแนน
เพื่อแสดงสถานะ



5. การวิเคราะห์ผล



วิเคราะห์ผลเชิงลึกและพัฒนาต่อ
ระบุจุดแข็ง, พื้นที่ที่ควรพัฒนา, แนวโน้ม



ความเป็นรูปธรรม

ผลลัพธ์สุดท้าย

พัฒนาอย่างยั่งยืน



การส่งเสริมคุณธรรม
มีเป้าหมายที่จับต้องได้

ความโปร่งใส



ทุกขั้นตอนตรวจสอบ
ได้โดยบุคลากรทุกคน



พัฒนาพฤติกรรม
อย่างต่อเนื่องเพื่ออนาคต

ภาพที่ ๒๒ การออกแบบระบบคุณธรรมที่วัดได้จริง

สำนักวิชาการได้ออกแบบระบบที่ทำให้คุณธรรมเป็น “สิ่งที่วัดได้จริง”

โดยเชื่อมโยง

พฤติกรรม → หลักฐาน → คะแนน → ระดับ → การวิเคราะห์ผล

ส่งผลให้การส่งเสริมคุณธรรมมีความเป็นรูปธรรม โปร่งใส

และสามารถพัฒนาพฤติกรรมบุคลากรได้อย่างยั่งยืน

๓. ออกแบบระบบคะแนนเครดิตความดี (Point System Design)

การสร้างระบบเครดิตความดี ระบบถูกออกแบบโดยใช้แนวคิด เกมมิฟิเคชัน (Gamification) เพื่อเปลี่ยนการทำความดีให้เป็นเรื่องสนุกและน่าติดตาม อันเป็นการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรทำความดีอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาเป็นระบบ “ภารกิจลับ อัปเดตัมบุญ” ที่ใช้งานง่าย โปร่งใส และวัดผลได้จริง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้



ภาพที่ ๒๓ การออกแบบระบบเครดิตความดี

๓.๑ ระบบเครดิตความดี Moral Credit “ภารกิจลับ อัปเดตบุญ” สะสมความดี เปลี่ยนโลก ให้สดใส ซึ่งจะมีแถบเมนูการใช้งาน ๓ แถบ รายละเอียดดังนี้

๑) แถบ “บันทึกความดี” เป็นของการลงข้อมูลบันทึกความดีของสมาชิก ประกอบด้วย รายชื่อสมาชิก เพื่อให้ผู้ใช้ที่สามารถบันทึกความดีให้ที่ตนเองและผู้อื่นได้ ตามแนวคิด “ทำดีมีคนเห็น”

ประเภทความดี เพื่อให้ผู้ใช้เลือกประเภทความดีตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)

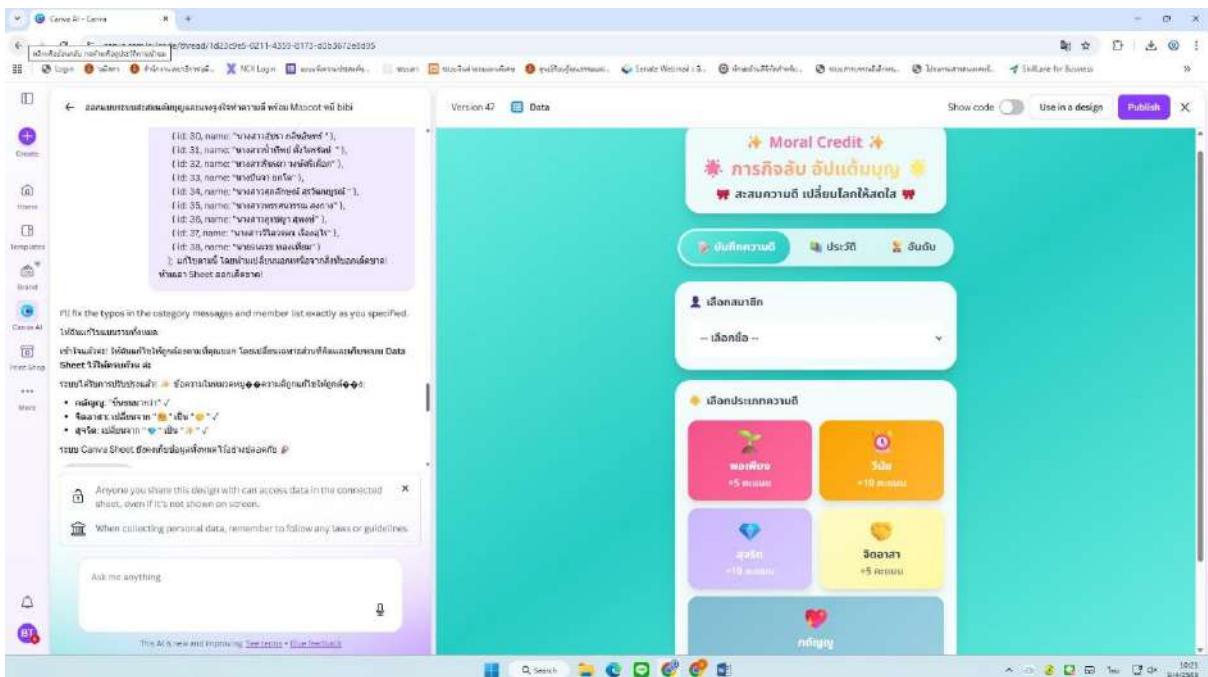
บอกเล่าความดีที่ทำ เพื่อให้บุคลากรบรรยายความดีที่ทำสั้นๆ ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร ฯลฯ

เพิ่มรูปภาพประกอบ (ถ้ามี) (เป็นการเชื่อมต่อระบบภายนอก: เปลี่ยนวิธีการอัปโหลด รูปภาพทางตรง เป็นการแนบลิงก์ไฟล์ผ่าน Google Drive ซึ่งเป็นบริการจัดเก็บข้อมูลบนคลาวด์ที่มีความเสถียรและสามารถรองรับไฟล์จำนวนมากได้)

๒) แถบ “ประวัติความดี” เพื่อให้ผู้ใช้สามารถดูประวัติการลงความดีได้ สามารถดูได้ทั้งใน ภาพรวมและแบบเจาะจง

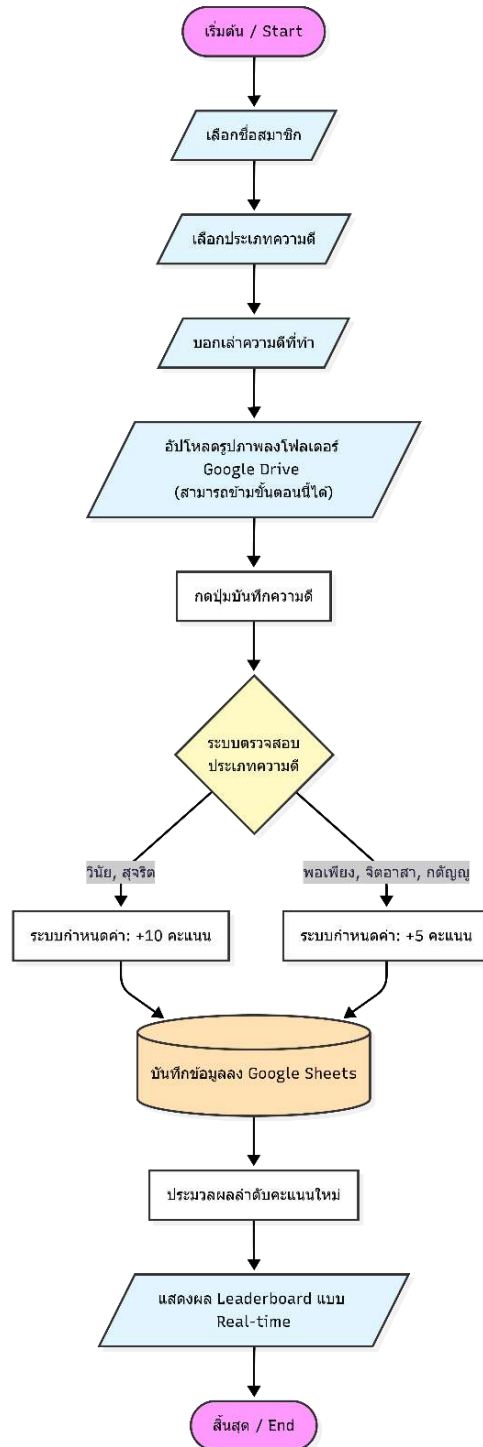
๓) แถบ “อันดับ” เพื่อให้ผู้ใช้งานดูคะแนนรวมและการจัดอันดับ โดยจะเรียงอันดับผู้ที่ ได้คะแนนมากที่สุด

ซึ่งข้อมูลทั้งหมดนี้จะเก็บใน Google Sheets หลังบ้าน สามารถดูข้อมูลได้เพียงแค่ผู้ดูแล เว็บไซต์



ภาพที่ ๒๔ ระบบเครดิตความดีสำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์

๓.๓ การประมวลผล ใช้ระบบอัลกอริทึมคำนวณคะแนนอัตโนมัติและแสดงผลรวมแบบปัจจุบัน (Real-time) เพื่อให้ผู้ใช้งานเห็นความคืบหน้าของตนเองทันที



ภาพที่ ๒๗ ผังงานแสดงขั้นตอนการทำงานของระบบ (System Flowchart)

๓.๔ คู่มือปฏิบัติงาน เว็บไซต์ Moral Credit ภารกิจลับอัปเดตัมบุญ สำนักวิชาการได้ออกแบบระบบคะแนนเครดิตความดีอย่างเป็นระบบ พร้อมพัฒนา คู่มือปฏิบัติงาน เว็บไซต์ “Moral Credit : ภารกิจลับอัปเดตัมบุญ” เพื่อยกระดับการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรให้ทันสมัย เข้าถึงง่าย และน่าสนใจยิ่งขึ้น โดยระบบถูกพัฒนาให้เป็นมากกว่าการบันทึกความดี แต่เป็นประสบการณ์ใหม่ของการทำความดี ที่ผสมผสานแนวคิดเกมมิฟิเคชัน (Gamification) เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้บุคลากรสามารถสะสมแต้มความดี ติดตามความก้าวหน้า และร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้กันและกัน ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

“ภารกิจลับอัปเดตัมบุญ” จึงไม่ใช่เพียงระบบคะแนน แต่คือ เครื่องมือขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรเชิงบวก ที่ทำให้การทำความดีเป็นเรื่องสนุก ทำง่าย และเกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมในทุกวัน



คู่มือปฏิบัติงาน

ระบบเครดิตความดีของสำนักวิชาการเป็นการผสมผสาน

เทคโนโลยี + เกมมิฟิเคชัน + คุณธรรม

โดยเชื่อมโยง

การบันทึกพฤติกรรม → ให้คะแนน → จัดอันดับ → แสดงผลแบบ Real-time

ช่วยให้การทำความดีเป็นเรื่องสนุก โปร่งใส และสามารถติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔. กำหนดสิทธิประโยชน์และแรงจูงใจ (Incentives & Rewards)

สำนักวิชาการได้ออกแบบระบบแรงจูงใจภายใต้แนวคิด “ทำความดีแล้วต้องเห็นคุณค่า” เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลไกที่ทั้งสนุก ทำทาย และสร้างความภาคภูมิใจ การสร้างระบบเครดิตความดี เพื่อสร้างแรงจูงใจเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง ระบบได้กำหนดกลไกการเชิดชู เกียรติและรางวัลไว้ ดังนี้

๔.๑ ระบบระดับชั้น แบ่งระดับความสำเร็จของผู้ใช้งานตามคะแนนสะสม ได้แก่ Bronze (๕-๕๐ คะแนน) เริ่มต้นเส้นทางความดี Silver (๕๑-๙๙ คะแนน) พัฒนาสู่ความสม่ำเสมอ Gold (๑๐๐ คะแนนขึ้นไป) สู่วิถีความเป็นต้นแบบด้านคุณธรรม

๔.๒ สัญลักษณ์เหรียญรางวัล มีการออกแบบเหรียญรางวัลประจำระดับเพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่งความสำเร็จ ที่สะท้อนความมุ่งมั่นและความดีของผู้ปฏิบัติ

๔.๓ การจัดอันดับ แสดงรายชื่อผู้ที่มีคะแนนสูงสุดเรียงลำดับลงมา เพื่อสร้างการแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ภายในองค์กร อันเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรสะสมความดีของตนเองอย่างต่อเนื่อง

๔.๔ มาตรการเสริมแรง ใช้มาตรการ "หมีสวมแว่นชุดชมพู" แสดงข้อความให้กำลังใจและแสดง เอฟเฟกต์ความยินดี (ดาวและหัวใจ) เมื่อบันทึกความดีสำเร็จ ช่วยเติมเต็มประสบการณ์ให้ อบอุ่น สนุก และมีชีวิตชีวา



ภาพที่ ๒๘ มาตรการ “หมีสวมแว่นชุดชมพู”

๔.๕ การกำหนดรางวัล รางวัลและเกียรติบัตรผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องและยกระดับความภาคภูมิใจของบุคลากร สำนักวิชาการได้กำหนดรางวัลตอบแทนอย่างเป็นรูปธรรม โดยเชื่อมโยงกับระดับคะแนนสะสม ดังนี้

รางวัล Gift Voucher มอบให้แก่บุคลากรที่มีคะแนนสะสมสูงสุด 3 ลำดับแรก ตามเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจเชิงบวก และยกย่องผู้ที่แสดงพฤติกรรมด้านคุณธรรมอย่างต่อเนื่องและเป็นแบบอย่างที่ดีขององค์กร

เกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ (Certificate of Recognition) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับเกียรติบัตร โดยแบ่งตามระดับความสำเร็จ ได้แก่

ระดับ Bronze : เกียรติบัตร “ผู้เริ่มต้นเส้นทางความดี”

ระดับ Silver : เกียรติบัตร “ผู้พัฒนาความดีอย่างสม่ำเสมอ”

ระดับ Gold : เกียรติบัตร “ต้นแบบด้านคุณธรรม”

ทั้งนี้ การกำหนดรางวัลดังกล่าวมุ่งเน้นให้เกิดแรงจูงใจทั้งในรูปแบบ “คุณค่าทางใจ” (Recognition) และ “คุณค่าทางวัตถุ” (Tangible Rewards) ควบคู่กัน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมคุณธรรมอย่างยั่งยืน



ภาพที่ ๒๙, ๓๐ ประชาสัมพันธ์การมอบรางวัลและเกียรติบัตร กิจกรรม “ภารกิจลับ อัปแต้มบุญ

สำนักวิชาการได้สร้างระบบแรงจูงใจที่ผสมผสาน

การยกย่อง + การแข่งขัน + ความสนุก + ความภาคภูมิใจ

ทำให้การทำควมดีไม่ใช่เพียงหน้าที่ แต่กลายเป็น ประสบการณ์ที่อยากทำต่อเนื่อง

และเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน

๕. การใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการสร้างระบบเครดิตความดี

สำนักวิชาการได้ยกระดับการสร้างระบบเครดิตความดี จากเครื่องมือพื้นฐานสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลอัจฉริยะ โดยบูรณาการเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าด้วยกันอย่างลงตัว เพื่อให้ระบบมีความทันสมัย คล่องตัว และรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยสำนักวิชาการเปลี่ยนจากการใช้เครื่องมือพื้นฐาน (Google Form) มาเป็นระบบดิจิทัลที่บูรณาการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ประกอบไปด้วย

Canva ai ใช้ออกแบบเว็บไซต์ระบบ



ChatGPT, Gemini คิดคำ Prompt ในการออกแบบระบบ



Figma ออกแบบโครงสร้างตัวระบบเว็บไซต์



google drive ในการจัดเก็บภาพ แทนการอัปโหลดไฟล์เข้าสู่ระบบโดยตรง เพื่อบริหารจัดการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



จุดเด่นของการใช้เทคโนโลยี

เปลี่ยนระบบจาก “แบบฟอร์มทั่วไป” สู่ แพลตฟอร์มดิจิทัลครบวงจร
รองรับการใช้งานแบบ Real-time และตรวจสอบได้
เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว และลดข้อผิดพลาดในการจัดการข้อมูล
สร้างประสบการณ์ใช้งานที่ทันสมัย สนุก และมีส่วนร่วม

สำนักวิชาการได้นำเทคโนโลยีมาผสมผสานกับแนวคิดคุณธรรมอย่างสร้างสรรค์

ก่อให้เกิดระบบ “Moral Credit อัจฉริยะ”

ที่ไม่เพียงบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

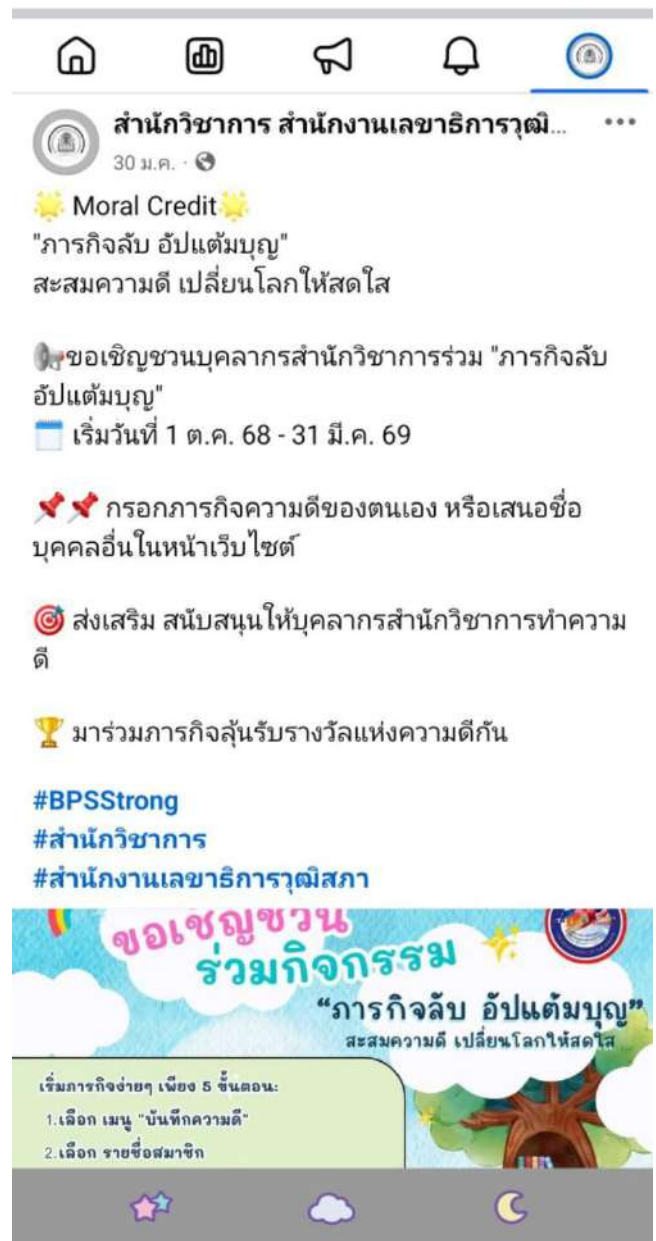
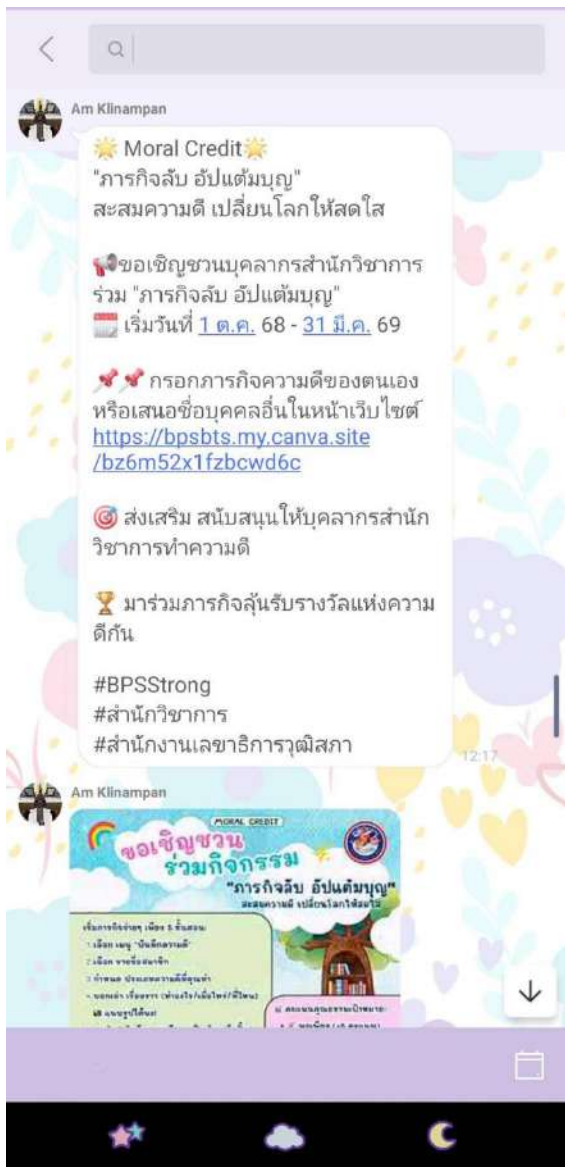
แต่ยังช่วยขับเคลื่อนวัฒนธรรมการทำความดีให้ ทันสมัย น่าสนใจ และยั่งยืนในองค์กร

๖. การสื่อสารและสร้างการมีส่วนร่วม

สำนักวิชาการให้ความสำคัญกับการสร้าง “วัฒนธรรมองค์กรแห่งความดี” ผ่านการสื่อสารที่เปิดกว้าง โปร่งใส และเข้าถึงทุกคน ควบคู่กับการออกแบบกิจกรรมที่กระตุ้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ดังนี้

๑) มีการประชาสัมพันธ์ระบบเครดิตความดี (Moral Credit) “ภารกิจลับ อัปแต้มบุญ” เพื่อเชิญชวนให้บุคลากรในสำนักเข้าร่วมกิจกรรม

สำนักวิชาการสื่อสารเชิงรุก เข้าถึงทุกคนได้ประชาสัมพันธ์ระบบ “Moral Credit : การกิจลับ อับแต่มบุญ” อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทาง Line กลุ่มของสำนัก เพื่อสื่อสารได้รวดเร็ว ทันสถานการณ์ เฟซบุ๊ก สำนักวิชาการ และผ่านเวทีการประชุมสำนัก เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมตอบข้อสงสัย และจุดประกายแรงบันดาลใจ การสื่อสารไม่ใช่เพียงการ “แจ้งข้อมูล” แต่เป็นการเล่าเรื่องความดีที่ทำให้บุคลากรรู้สึกอยากมีส่วนร่วมและเห็นคุณค่าของการกระทำของตนเอง

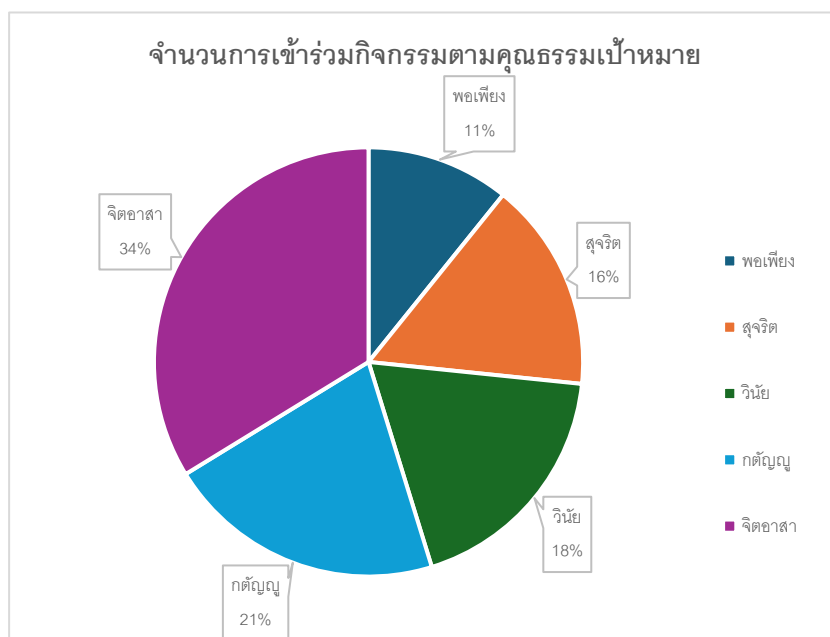


ภาพที่ ๓๑, ๓๒ การสื่อสาร

๗. การประเมินผล เพื่อวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างเป็นรูปธรรม

สำนักวิชาการได้พัฒนาระบบประเมินผลที่ก้าวข้ามการวัดผลเชิงความรู้สึก สู่การใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ (Data-driven) เพื่อสะท้อน “การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริง” ของบุคลากรอย่างชัดเจน โปร่งใส และตรวจสอบได้ ระบบสามารถสรุปผลการดำเนินงานออกมาเป็นข้อมูลสถิติเชิงปริมาณเพื่อการประเมินผล ดังนี้

๗.๑ การวิเคราะห์สัดส่วนพฤติกรรม ใช้แผนภูมิวงกลม (Pie Chart) แสดงผลรวมเพื่อดูว่าบุคลากรเน้นคุณธรรมด้านจิตอาสามากที่สุดคิดเป็น ๓๔ % รองลงมาด้านกตัญญูคิดเป็น ๒๑ % ลำดับที่ ๓ ด้านวินัยคิดเป็น ๑๘ % ลำดับที่ ๔ ด้านสุจริตคิดเป็น ๑๖ % และลำดับที่ ๕ ด้านพอเพียงคิดเป็น ๑๑ %



แผนภูมิที่ ๓ จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมตามคุณธรรมเป้าหมาย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของบุคลากรผ่านแผนภูมิวงกลม (Pie Chart) พบว่า **บุคลากรมีแนวโน้มในการแสดงพฤติกรรมด้านจิตอาสา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๓๔** สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือผู้อื่น การมีน้ำใจ และการมีส่วนร่วมเพื่อประโยชน์ส่วนรวมอย่างชัดเจน

รองลงมาคือด้านกตัญญู คิดเป็นร้อยละ ๒๑ ซึ่งแสดงถึงการให้คุณค่าแก่ความสัมพันธ์ในองค์กร การเคารพผู้บังคับบัญชา การตอบแทนคุณองค์กร และการมีจิตสำนึกต่อผู้มีพระคุณ อันเป็นรากฐานสำคัญของความผูกพันในองค์กร (Organizational Engagement)

ขณะที่**ด้านวินัย และ สุจริต** ซึ่งเป็นคุณธรรมที่ผู้อำนวยการมุ่งเน้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ ๑๘ และ ๑๖ ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่า แม้บุคลากรจะมีการปฏิบัติในด้าน

ดังกล่าวอยู่ในระดับหนึ่ง แต่ยังมีช่องว่างในการพัฒนาให้เพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร โดยเฉพาะในมิติของการเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานตามระเบียบอย่างเคร่งครัด

ส่วนด้านพอเพียง มีสัดส่วนน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๑ อาจสะท้อนถึงลักษณะของกิจกรรมที่ยังไม่สามารถแปลงเป็นพฤติกรรมเชิงรูปธรรมที่บุคลากรสามารถบันทึกในระบบได้อย่างชัดเจน หรือยังขาดแรงจูงใจในการแสดงพฤติกรรมในด้านนี้

ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมีประโยชน์อย่างยิ่งในการกำหนดแนวทางการพัฒนาในระยะต่อไป โดยสำนักวิชาการสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการออกแบบกิจกรรม การสื่อสารเชิงนโยบาย และการกำหนดแรงจูงใจ (Incentives) ให้สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายที่ต้องการส่งเสริม โดยเฉพาะการเพิ่มสัดส่วนพฤติกรรมด้าน วินัย และ สุจริต ให้สูงขึ้น เพื่อให้เกิดความสมดุลและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

สำนักวิชาการมี “พลังจิตสาธารณะ” เป็นจุดเด่น และสามารถนำข้อมูลไปใช้กำหนดทิศทางการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ได้อย่างแม่นยำ การที่ “จิตอาสา” สูงกว่า ไม่ได้แสดงว่าบุคลากรมีวินัยหรือสุจริตน้อยกว่าแต่สะท้อนว่าระบบและพฤติกรรมของมนุษย์เอื้อต่อการแสดงออกและบันทึกจิตอาสา มากกว่า

๗.๒ การติดตาม Real-time สำนักวิชาการได้พัฒนาระบบติดตามผลแบบ Real-time ผ่านหน้า Dashboard ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับสามารถเข้าถึงข้อมูลคะแนนสะสม และสถิติภาพรวมขององค์กรได้อย่างทันทีและต่อเนื่อง โดยระบบดังกล่าวไม่เพียงทำหน้าที่รายงานผลเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเชิงคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม (Behavioral Change Measurement) การวัดผลดังกล่าวสามารถพิจารณาได้ในหลายมิติ ได้แก่

มิติด้านปริมาณ ระบบสามารถแสดงจำนวนครั้งของการทำความดี คะแนนสะสมรายบุคคล และสัดส่วนพฤติกรรมในแต่ละด้านคุณธรรม ทำให้เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรในภาพรวม เช่น การเพิ่มขึ้นของกิจกรรมด้านวินัยหรือสุจริตตามนโยบายที่กำหนด

มิติด้านแนวโน้ม การเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละช่วงเวลา (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) ช่วยให้สามารถประเมินได้ว่าพฤติกรรมเชิงคุณธรรมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ลดลง หรือคงที่ ซึ่งสะท้อนผลของมาตรการหรือกิจกรรมที่องค์กรดำเนินการ

มิติด้านคุณภาพ จากรายละเอียดกิจกรรมและหลักฐานเชิงประจักษ์ที่บันทึกในระบบ ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์คุณภาพของพฤติกรรม เช่น ความสม่ำเสมอ ความต่อเนื่อง และความสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะด้านวินัยและสุจริต

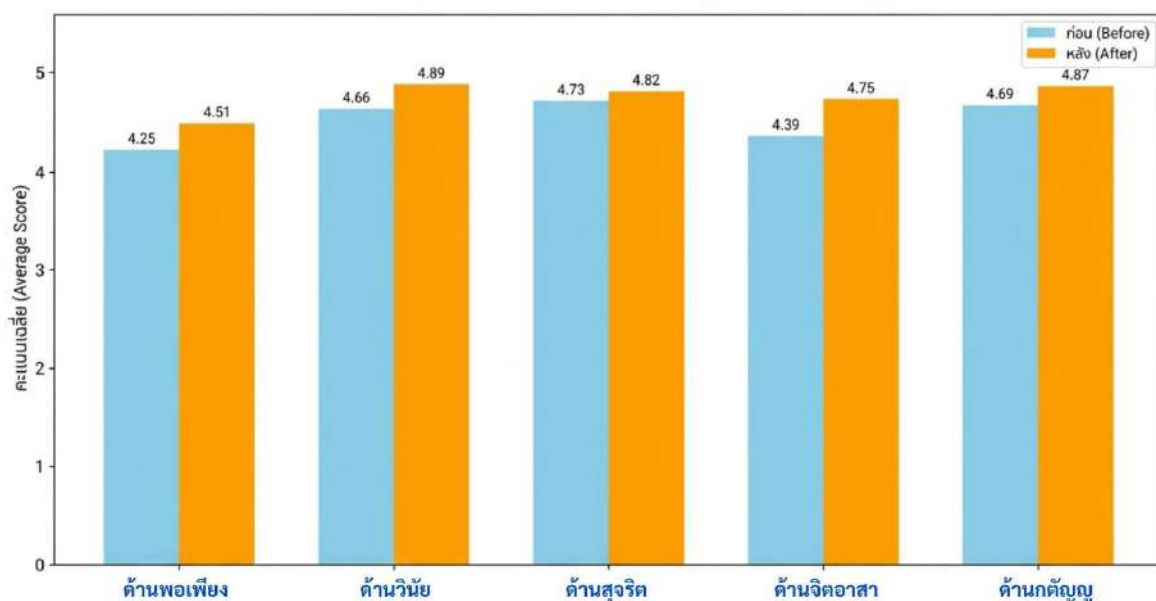
มิติการเปรียบเทียบ ระบบการจัดอันดับ (Leaderboard) และการเปรียบเทียบระหว่างบุคคล ช่วยกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันเชิงสร้างสรรค์ และสะท้อนระดับความสำเร็จของแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจน

ด้วยกลไกดังกล่าว ทำให้การติดตามผลไม่ใช่เพียงการ “รายงานข้อมูล” แต่เป็นการ “แปลงข้อมูลสู่การตัดสินใจ” (Data-driven Decision Making) ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลจาก Dashboard ไปใช้ในการกำหนดนโยบาย ปรับปรุงกิจกรรม หรือออกแบบแรงจูงใจได้อย่างทันที่และตรงจุด

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นคือ **สำนักวิชาการสามารถวัดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรได้อย่างเป็นระบบ ตรวจสอบได้ และมีหลักฐานรองรับ** อันนำไปสู่การพัฒนาองค์กรคุณธรรมอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ

๗.๓ การสำรวจพฤติกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ของบุคลากรสำนักวิชาการ **ก่อน-หลัง** การขับเคลื่อนระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

กราฟสำรวจพฤติกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย 5 ประการ ระหว่างก่อนและหลังการดำเนินงาน



แผนภูมิที่ ๔ **สำรวจพฤติกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ ก่อนและหลังกิจกรรม**

จากข้อมูลแบบสำรวจพฤติกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ ในกลุ่มตัวอย่าง ๓๘ คน สามารถสรุปผลการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ย (เต็ม ๕ คะแนน) ระหว่างก่อนและหลังการดำเนินงานได้ดังนี้ **พฤติกรรมด้านคุณธรรม เพิ่มขึ้นทุกมิติ จิตอาสา พัฒนามากที่สุด (+๐.๓๖ คะแนน) วินัย มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด (๔.๘๙ คะแนน)** แสดงให้เห็นว่า ระบบ Moral Credit ไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรม แต่สามารถ **เปลี่ยนพฤติกรรมของคนในองค์กรได้จริง**

ด้านคุณธรรม	คะแนนก่อน (Before)	คะแนนหลัง (After)	การ เปลี่ยนแปลง
ด้านพอเพียง	4.25	4.51	+0.26
ด้านวินัย	4.66	4.89	+0.23
ด้านสุจริต	4.73	4.82	+0.09
ด้านจิตอาสา	4.39	4.75	+0.36
ด้านกตัญญู	4.69	4.87	+0.18

ตารางที่ ๑ คะแนนสำรวจพฤติกรรมกรปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ ก่อนและหลังกิจกรรม

จากกราฟและข้อมูลจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมตามคุณธรรมเป้าหมายเพิ่มสูงขึ้นในทุกด้าน โดยด้านที่มีการพัฒนามากที่สุด: คือ ด้านจิตอาสา (เพิ่มขึ้น 0.36 คะแนน) ด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดในปัจจุบัน: คือ ด้านวินัย (4.89 คะแนน)

การประเมินดังกล่าวมุ่งเน้นการเปรียบเทียบระดับพฤติกรรมของบุคลากรก่อนเริ่มดำเนินโครงการกับภายหลังกการนำระบบมาใช้ โดยอาศัยเครื่องมือที่มีความเป็นมาตรฐาน เช่น แบบประเมินตนเอง (Self-assessment) และข้อมูลพฤติกรรมจากระบบเครดิตความดี เพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้านและมีความน่าเชื่อถือ

ผลการสำรวจสามารถสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ ได้แก่ ระดับความถี่ของพฤติกรรม เช่น การเพิ่มขึ้นของการปฏิบัติตามระเบียบ (วินัย) หรือการหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่เสี่ยงต่อการทุจริต (สุจริต) ระดับความตระหนักรู้และทัศนคติ ต่อคุณธรรม ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจและการแสดงพฤติกรรมในสถานการณ์จริง ความสม่ำเสมอและความต่อเนื่องของพฤติกรรม ที่สะท้อนการเปลี่ยนแปลงเชิงลึก ไม่ใช่เพียงการกระทำชั่วคราว ทั้งนี้ การเปรียบเทียบข้อมูลก่อน-หลังช่วยให้สามารถระบุได้อย่างชัดเจนว่าระบบเครดิตความดีมีส่วนในการยกระดับพฤติกรรมเชิงคุณธรรมของบุคลากรในทิศทางที่ดีขึ้น หรือไม่ และในด้านใดที่ควรได้รับการส่งเสริมเพิ่มเติม โดยเฉพาะคุณธรรมด้าน วินัยและสุจริต ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของผู้บริหารในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ผลการประเมินดังกล่าวจึงถือเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ (Empirical Evidence) ที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย และช่วยให้การพัฒนางานองค์กรคุณธรรมของสำนักวิชาการเป็นไปอย่างมีทิศทางชัดเจน และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นระบบ

สำนักวิชาการใช้การประเมินผลแบบเชิงข้อมูล + Real-time + เปรียบเทียบก่อน-หลัง ทำให้สามารถวัดผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้อย่าง ชัดเจน เป็นรูปธรรม และน่าเชื่อถือ พร้อมยืนยันว่าระบบเครดิตความดีสามารถ ขับเคลื่อน “ความดี” ให้เกิดผลลัพธ์จริงในสำนักวิชาการ ได้อย่างยั่งยืน



(นายบุญสงค์ ทองอินทร์)
ผู้อำนวยการสำนักวิชาการ



สำนัก วิชาการ