

ช่องทางประชาสัมพันธ์การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

ส่วนที่ 2 การส่งเสริมความโปร่งใส

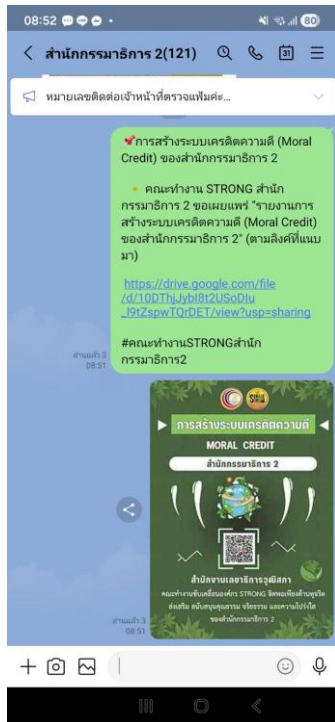
ก.ด้านนโยบาย/ผู้บริหารและความพยายาม/ริเริ่มของหน่วยงานในการสร้างวัฒนธรรม

สุจริตและความโปร่งใส

ลำดับ 6 การประกวดการสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)

ช่องทางสำนัก

1. Line สำนักกรรมการ 2

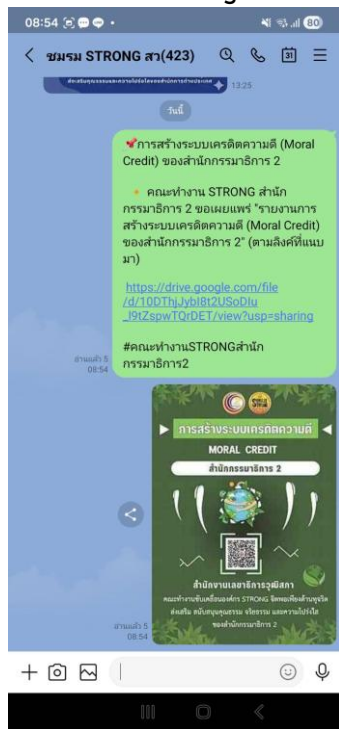


2. Facebook สำนักกรรมการ 2



ช่องทางสำนักงาน

3. Line ชมรม Strong



4. Facebook Strong จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.



5. Website คุณธรรมคนสภา

