

ไตรมาศ ๒ สัปดาห์ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖
 ไตรมาศ ๓ สัปดาห์ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖
 ไตรมาศ ๔ สัปดาห์ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖
 ส่งพิจารณาสำนักคดีเด่น ภายใน ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖
 คะแนนเต็ม ๓๐๐ คะแนน

แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
 ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

มาตรการที่ ๑ การขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ

๑.๑ ขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๑.๒ ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์

๑.๓ ดำเนินการขยายเครือข่ายองค์กรคุณธรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑.๑ โครงการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ไตรมาศ ๒)						
๑	สำนักมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู - เจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ - นโยบายด้านคุณธรรม และจริยธรรม - นโยบายให้ทุนให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืน มาตรฐานทางจริยธรรม - นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่อ วันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการขับเคลื่อนและ	- ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันในการ ขับเคลื่อนและยกระดับ มาตรฐานเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ - จำนวนผู้บริหารและ บุคลากรในสำนัก ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๙.๐๙ ร่วมกันประกาศ เจตนารมณ์ โดยลงลายมือ ชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร	- ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันใน การขับเคลื่อนและ ยกระดับมาตรฐานเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ - ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายป้องกันและ ต่อต้านการทุจริตและ การรับสินบน	๑. ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ - ๑. เจตนารมณ์ร่วมกันฯ - ๒. นโยบายป้องกันและ ต่อต้านการทุจริตฯ - ๓. มาตรการให้ทุนให้โทษฯ - ๔. นโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคลฯ ๒. รายชื่อบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ลงนามร่วม ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ในการขับเคลื่อนและ ยกระดับมาตรฐานการเป็น	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		รักษามาตรฐานการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ		<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง มาตรการให้คุณให้โทษใน การดำเนินการตาม นโยบายด้านความ โปร่งใสฯ - ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ สำนักประชาสัมพันธ์ ฯ - มีการประชาสัมพันธ์ ภายในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์” - มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) Facebook คุณธรรม ข้าราชการ สว. Password : moralsenate ๒) เพจชมรม Strong ๓) Line ชมรม Strong และ ๔) website ศูนย์เรียนรู้ องค์กรต้นแบบ 	<p>องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็น ๙๙.๐๙ เปอร์เซ็นต์</p> <p>๓. ใบประชาสัมพันธ์ ประกาศนโยบายต่าง ๆ เพื่อ ขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตฯ</p> <p>๔. การประชาสัมพันธ์ใน ช่องทางต่าง ๆ ตามที่ กำหนด</p> <p>๕. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียง กัน</p> <p>๖. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์”</p> <p>๗. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๘. ภาพบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมฯ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๒.	กิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมกิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” เมื่อวันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ – ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<p>- รายงานสรุปผลการติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”</p> <p>- บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” จำนวน ๙๙ คน คิดเป็น ๙๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์</p>	<p>- รายงานสรุปผลการติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”</p> <p>- การกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</p> <p>๑) พฤติกรรมที่พึงประสงค์</p> <p>- ๑. การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า</p> <p>- ๒. ตรงต่อเวลาและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง</p> <p>- ๓. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>- ๔. ทำงานเป็นทีมช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน</p>	<p>๑. บันทึกรายงานสรุปผลการติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” โดยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบแล้ว</p> <p>๒. แบบรายงานกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. รายชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๙๙ คน คิดเป็น ๙๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์</p> <p>๔. ภาพบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมฯ</p> <p>๕. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ชับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<p>และมีส่วนร่วมกิจกรรมของสำนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๕. การรักษาผลประโยชน์ขององค์กรไม่นำความลับขององค์กรไปเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน <p>๒) พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๑. การใช้ทรัพยากรฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น ไม่คุ้มค่า - ๒. การปฏิบัติงานไม่ตรงต่อเวลา/การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง - ๓. ทุจริตและประพฤติมิชอบในหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน - ๔. ไม่ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และไม่ช่วยเหลือกิจกรรมของสำนักงาน 	<p>๖. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๗. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๘. ใบประชาสัมพันธ์</p> <p>ปฏิญญาคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>พฤติกรรมพึงประสงค์จะปฏิบัติ (Do's) และไม่พึงประสงค์จะปฏิบัติ (Don't)</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<p>- ๕. กล่าวให้ร้ายและ การนำความลับของ องค์กรไปเผยแพร่ สร้าง ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้ องค์กร</p>		
๓.	<p>กิจกรรมการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของ บุคลากรที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมจัดทำแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความ โปร่งใส ประจำปี ๒๕๖๖ เมื่อ วันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<p>- มีการจัดทำแผนการ ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในหัวข้อที่ ๒ (ปฏิญญาคุณธรรมของ สำนักประชาสัมพันธ์) - มีการมอบหมาย บุคลากร/กลุ่มงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน</p>	<p>- แผนฯ จำนวน ๑ ฉบับ - คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานฯ ของสำนัก ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. บันทึกวางแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการ ต่อต้านการทุจริต ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ โดย ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์เห็นชอบแล้ว ๒. แผนส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และ การต่อต้านการทุจริต ของ สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๓. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน ฯ ๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
					<p>ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียง กัน</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์”</p> <p>๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๗. ภาพบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรม การจัดทำแผนฯ</p>	
๔.	<p>โครงการขยายเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือในการ ขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม / กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ เครือข่ายด้านคุณธรรมและจริยธรรมภายนอก เครือข่ายด้าน คุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ เครือข่าย (หน่วยงานที่ได้รับ รางวัลองค์กรต้นแบบหรือองค์กรต้นแบบโดดเด่น และสภัด เป็นองค์ความรู้ที่จะนำมาใช้ในหน่วยงานของตน)</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ องค์กรคุณธรรมโดดเด่น : กรมราชทัณฑ์ โดย ดร.วริศรา ศิริสุทธิเดชา เลขานุการกรม ราชทัณฑ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ – ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<p>- มีองค์ความรู้เกี่ยวกับ ขั้นตอนขับเคลื่อนการ ป้องกันปราบปรามและ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>- เรียนรู้การขับเคลื่อน โครงการกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม ของกรม ราชทัณฑ์ ซึ่งได้รับรางวัล องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดดเด่น</p>	<p>บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๙ คน เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๒ มีความรู้ ความ เข้าใจในการดำเนินงาน ด้านการป้องกันและ ปราบปรามทุจริต และ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม มากขึ้น</p>	<p>๑. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียง กัน</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์”</p> <p>๓. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๔. องค์ความรู้ที่ได้รับ</p> <p>๕. การขับเคลื่อนโครงการ/ กิจกรรม</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
					๖. ภาพการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ	
มาตรการที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์						
แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ						
๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีทางวัฒนธรรม และนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติตนและการดำเนินชีวิต						
๒.๒ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ (จิตสาธารณะ)						
๕.	โครงการหลักธรรมนำชีวิตด้วยวิถีทางศาสนา	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไหว้พระสวดมนต์ และรับฟังการบรรยายธรรม เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ วัดบางโพธิ์อามวาส	- มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม และ สร้างเครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน	- บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักธรรมทางศาสนา ใน หลักธรรม “โอวาทปาฏิ โมกข์” เป็นหลักในการ ครองตน ครองคน และ ครองงาน ซึ่งเป็นคำสอน ที่เป็นหัวใจของ พระพุทธศาสนาที่พระ สัมมาสัมพุทธเจ้าได้ ประทานแก่ที่ประชุม พระภิกษุสงฆ์ ๑,๒๕๐ รูป เนื่องในวันมาฆบูชา โดยมี หลัก ๓ ประการ อันเป็น หัวใจสำคัญเพื่อเข้าถึง จุดมุ่งหมายของ พระพุทธศาสนา ได้แก่ ๑. การไม่ทำบาปทั้งปวง	๑. หลักธรรมสำหรับการ ครองตน ครองคน ครอง งาน” ๒. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์” ๓. ไปประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมและสร้าง เครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน (บวร)	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				๒. การทำคู่มือให้ถึงพร้อม ๓. การทำจิตใจให้บริสุทธิ์		
<p>มาตรการที่ ๓ การสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตามแนวทางของ ป.ป.ช.</p> <p>แนวทางดำเนินการตามมาตรการ</p> <p>๓.๑ ขับเคลื่อนและประเมินการดำเนินการตามประมวลจริยธรรมและวินัยข้าราชการ</p> <p>๓.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการของชมรม STRONG Model</p> <p>๓.๓ ขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p>						
๖.	โครงการประสานพลังความเข้มแข็งตามแนวคิด STRONG Model สำนักสุจริต	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p>	<p>มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>- บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างความเข้มแข็ง STRONG Model</p> <p>- สำนักประชาสัมพันธ์มีประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๙.๐๙ ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ โดยลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร</p>	<p>๑. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>๒. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตและการรับสินบน</p> <p>๓. รายชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ลงนามร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
					<p>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p>	
๗.	<p>กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<p>มีบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๙๙ คน เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๒ ร่วมกันวิเคราะห์ความเสี่ยง และแนวทางในการป้องกันรวมทั้งสิ้น ๖ มิติ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มิติการบริหารบุคคล - มิติการบริหารทรัพย์สินทางราชการ - มิติการบริหารจัดการโครงการ 	<p>มีแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เห็นชอบจำนวน ๑ เล่ม</p>	<p>๑. บันทึกข้อความแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใส ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบแล้ว</p> <p>๒. แผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใส ประจำสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. ลายมือชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนัก</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - มติการเบิกจ่ายเบี้ยประชุม - มติการจัดซื้อจัดจ้าง - มติการรักษาความลับทางราชการ 		<p>ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๗. ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์</p>	
๘.	สำนักประชาสัมพันธ์ประกาศนโยบาย No Gift Policy	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ ผู้อำนวยการสำนักได้ลงนามในประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p>	<p>- มีประกาศสำนักสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p>	<p>- บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ไม่มีการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันขัดต่อจรรยาบรรณ</p>	<p>๑. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๒. ใบประชาสัมพันธ์ No Gift Policy ของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ No Gift Policy ผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑.๑ โครงการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ไตรมาส ๓)						
๙.	<p>กิจกรรมการประเมินผลพฤติกรรมตามปณิธานคุณธรรมและถอดบทเรียนเพื่อสร้างความสำเร็จภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการปฏิบัติของบุคลากรในสังกัดตามปณิธานคุณธรรม(คุณธรรมเป้าหมาย) ของสำนัก - มีการทบทวนปัญหา อุปสรรค/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถอดบทเรียนในการดำเนินการภายในสำนักฯ เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามแผน 	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา เพื่อสร้างความสำเร็จภายในองค์กร ซึ่งบุคลากรในสังกัดมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ร้อยละ ๘๑.๔๘</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติตามปณิธานคุณธรรม (คุณธรรมเป้าหมาย) - มีการทบทวนปัญหา อุปสรรค และแลกเปลี่ยน/ถอดบทเรียนเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามแผน - บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้ทำประเมินผลการปฏิบัติของบุคลากรในสังกัดตามปณิธานคุณธรรม (คุณธรรมเป้าหมาย) ของสำนัก ตามหัวข้อ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑) พอเพียง ๒) วินัย 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติตามปณิธานคุณธรรม โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการปฏิบัติตามปณิธานคุณธรรมของสำนักอย่างเคร่งครัด - มีรายงานการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติตามปณิธานคุณธรรมต้นแบบ ๒. เอกสารสรุปกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม - สรุปผลการจัดกิจกรรม - ประมวลภาพกิจกรรม ๓. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญร่วมกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ ๔. ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			๓) สุจริต ๔) จิตอาสา ๕) กตัญญู บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ตอบแบบ ประเมินพฤติกรรมกรมการ ปฏิบัติตามปฎิญา คุณธรรมต้นแบบ คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐			
๑๐.	การพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อเพิ่ม คุณภาพมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ ขององค์กร ๑) มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ และจัดทำเป็นเอกสาร ครบทุกกิจกรรม “กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ” ๒) นำองค์ความรู้ข้อ ๑) จัดทำสื่อรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป และสื่ออื่นอีก ๑ รูปแบบ เช่น คู่มือ หนังสือ คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) นิทรรศการ เป็นต้น	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ โดย คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้าน ทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใสของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ จัดทำ Clip VDO “หาคำตอบ... ... สำนักประชาสัมพันธ์ สร้าง องค์กรคุณธรรมด้วยวิธีไหน?”	มีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรมตามแผนการ ดำเนินงานที่กำหนด	ผลิตองค์ความรู้ใน รูปแบบคลิปวิดีโอ ๑ คลิป และในรูปแบบใบ ประชาสัมพันธ์ เพื่อทำความเข้าใจใน กระบวนการสร้าง องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้ ๑. ทำสัญญาร่วมกัน ๒. ฟังเสียงของทุกคน ๓. ส่งต่อคุณธรรม ๔. ยกย่อง เชิดชูคนดี	๑. Clip VDO “หาคำตอบ... สำนักประชาสัมพันธ์ สร้าง องค์กรคุณธรรมด้วยวิธี ไหน?” จาก https://youtu.be/vSnQ๘gYxHjY ๒. ใบประชาสัมพันธ์ ชวนทำ ความเข้าใจกระบวนการสร้าง องค์กรคุณธรรมต้นแบบของ สำนักประชาสัมพันธ์ ๓. องค์ความรู้กระบวนการ สร้างองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ สำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ๔. หลักฐานการเผยแพร่	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				๕. กิจกรรมสร้างการมีส่วนรวม	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ	
๑๑.	<p>โครงการเผยแพร่องค์ความรู้/โครงการ/รณรงค์เพื่อยกระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งภายในองค์กรและสื่อสาธารณะ - เผยแพร่โครงการ/กิจกรรมทุกกิจกรรมที่สำนัก/กลุ่มดำเนินการหรือรณรงค์ส่งเสริม สนับสนุนให้ดำเนินการ - เผยแพร่กิจกรรมการเยี่ยมชม/ศึกษาดูงานเกี่ยวกับองค์กรคุณธรรม / STRONG / ITA ทุกสื่อขอให้มีส่วนนำองค์กรและสมาชิกขององค์กรในสื่ออื่น ๆ 	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อยกระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ให้แก่นักศึกษาคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๔๖ คน เมื่อวันพุธที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ห้องสารนิเทศ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา ๒. เผยแพร่การดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนา 	<p>มีการเผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสาร ตามที่กำหนด โดยประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. Line ชมรม STRONG สว ๒. Line คณะ Strong ปชส. ๓. Line สำนักประชาสัมพันธ์ ๔. เพจ คุณธรรมคนสภา ๕. เพจ คุณธรรมข้าราชการ สว. ๖. เพจ ชมรม จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนัก - ช่องทางที่กำหนด <p>FACE BOOK คุณธรรมข้าราชการ สว. Password : moralsenate เพจชมรม STRONG Line ชมรม STRONG และ website ศูนย์เรียนรู้องค์กรต้นแบบ</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. การเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒. หลักฐานเอกสารการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด 	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>เยาวชนคนรุ่นใหม่กับการเรียนรู้วิถีประชาธิปไตย เมื่อวันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม หมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้ เยี่ยมชมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมด้านองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับชุมชนราชทรัพย์ แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยมี นางรุจิรัชต์ หาญวิกุลนันท์ (หาราวี) ประธานชุมชนพร้อมด้วย คณะกรรมการชุมชนและสมาชิกชุมชนให้การต้อนรับ และร่วมพบปะพูดคุย</p>				
๑๒.	กิจกรรมคลินิกการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิต พอ เพียง ต้าน</p>	<p>การสร้างความสำเร็จในการจัดทำโครงการ/รายงานผลการดำเนินการเพื่อรับการประเมินองค์กร</p>	<p>- คณะทำงานมีองค์ความรู้ในการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม</p>	<p>บันทึกการประชุม คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิต พอเพียงด้านทุจริตส่งเสริม</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>ทุจริตส่งเสริมคุณภาพและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้มีการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๐๐ นาฬิกา ห้องประชุม สำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา เกียกกาย และในการประชุมครั้งนี้ ได้มีการเชิญ นางสาววรรณธร หงส์จรรยา ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ มาให้ข้อมูลและแนะแนวทางการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตของสำนัก และรวมถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับชุมชนที่เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงานภายนอก</p>	<p>คุณธรรมต้นแบบ ทั้งนี้ นางสาววรรณธร หงส์จรรยา ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับชุมชนที่เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงานภายนอก เพื่อแนะแนวทางให้ คณะทำงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ได้ตัดสินใจไปร่วมทำกิจกรรมในการขับเคลื่อนแผนฯ และได้ให้คำแนะนำขั้นตอนการจัดกิจกรรมให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด กล่าวคือ จะต้องมีส่วนร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดย อาจจะเป็นการเชิญวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้ เป็นต้น</p>	<p>จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตของสำนัก - ฝ่ายเลขานุการ คณะทำงานฯ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำรายงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p>	<p>คุณภาพและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา เกียกกาย (หน้าที่ ๔)</p>	
๑๓.	การปลูกจิตสำนึกและแนวทางปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรม	ผลการดำเนินการ	- นายสาธิต วงศ์อนันต์ นนท์ผู้อำนวยการสำนัก	- มีนโยบายส่งเสริมการเป็นข้าราชการที่ดี	๑. รายงานสรุปการระดมความคิดเห็นและ	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
	<p>๑) จัดระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อร่วมกำหนดนโยบาย/แนวทางในการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรมภายในสำนัก/กลุ่ม</p> <p>๒) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดี</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมการปลูกจิตสำนึกและแนวทางการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดีเพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรม เมื่อวันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ โดยนายสาธิต วงศ์อนันต์นนท์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีนำบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมพิธีปฏิญาณตนเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน และพิธีมอบเกียรติบัตรข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมการระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อร่วมกำหนดนโยบาย แนวทางการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรมภายในสำนักประชาสัมพันธ์ โดยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ได้ให้โอวาทแก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ร่วมถึงยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร ได้แก่ สามัคคี มีวินัย สุจริต โปรงใส รอบรู้งานสภา มีจิตอาสา มุ่งงานสภา สัมฤทธิ์ และกิจกรรมมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งมีบุคลากรตัวแทน</p>	<p>- มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</p> <p>- มีบอร์ด/การจัดแสดง/รณรงค์เกี่ยวกับการส่งเสริมให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม</p>	<p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อร่วมกำหนดนโยบายแนวทางการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรมภายในสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่องนโยบายในการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดีเพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรม</p> <p>๓. รูปภาพกิจกรรม</p> <p>๔. รูปภาพบอร์ดการจัดแสดงรณรงค์เกี่ยวกับการส่งเสริมให้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๕. รายชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมฯ</p> <p>๖. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม</p> <p>๗. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ บริเวณโถงชั้น ๒ หน้าพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p>	<p>Generation X และ Generation Y ร่วมแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้นั้น การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรม จะต้องปลูกฝังผ่านการเรียนรู้การเป็นข้าราชการที่ดี มีองค์ประกอบอยู่ ๔ ประการ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -๑. มีความรู้ -๒. มีคุณธรรม -๓. มีสัมพันธภาพ -๔. มีจิตสาธารณะ <p>- บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมการปลูกจิตสำนึกและแนวทางการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดีเพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรม จำนวน ๙๙ คน</p>		<p>๘. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๙. ใบประชาสัมพันธ์บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมพิธีปฏิญาณตนเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน</p> <p>๑๐. โฉวภาพของผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เนื่องในวันข้าราชการพลเรือน</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			คิดเป็น ๙๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์			
๑๔.	<p>โครงการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่ได้รับรางวัล องค์กรโปร่งใส/องค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต</p> <p>- มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับความโปร่งใส/ต่อต้าน การทุจริต</p> <p>- กรณีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานองค์กร ให้เลือกองค์กรที่ผ่านเกณฑ์คะแนน ITA หรือ</p> <p>- กรณีแลกเปลี่ยนองค์กร STRONG ให้เลือกหน่วยงาน องค์กรที่เป็นเครือข่าย ป.ป.ช.</p> <p>- การไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ขอให้มีผู้นำองค์กร เป็นผู้นำคณะ</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ องค์กรคุณธรรมโดดเด่น : กรมราชทัณฑ์ โดย ดร.วริศรา ศิริสุทธิเดชา เลขานุการกรม ราชทัณฑ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ – ๔๐๓ อาคารรัฐสภา จากการ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในครั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพิ่มขึ้นคือกรมราชทัณฑ์ ซึ่ง เป็นหน่วยงานที่ได้มีผลการ ประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ</p>	<p>- มีเครือข่ายโปร่งใส/ ต่อต้านการทุจริตเพิ่มขึ้น จำนวน ๑ เครือข่าย</p> <p>- รายงานการเรียนรู้ เกี่ยวกับการขยาย เครือข่าย STRONG ต่อต้านการทุจริต</p>	<p>- นำ STRONG Model ไปขยายเครือข่ายกับ หน่วยงานภายนอก</p>	<p>๑. การศึกษาแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับกรมราชทัณฑ์ หน่วยงานที่ได้รับรางวัล องค์กรโปร่งใส/องค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต</p> <p>๒. ใบประชาสัมพันธ์ กิจกรรม</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม</p> <p>๔. กำหนดการจัดกิจกรรม</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		หน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อยู่ในระดับ AA เป็นลำดับที่ ๑ ของกระทรวงยุติธรรม และเป็นอันดับ ๒ ของหน่วยงานราชการระดับกรมจากทั่วประเทศ				
มาตรการที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์						
แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ						
๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีทางวัฒนธรรม และนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติตนและการดำเนินชีวิต						
๒.๒ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ (จิตสาธารณะ)						
๑๕.	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - กิจกรรมขยายผลการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้สำนักหรือในวิถีชีวิต	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์โดยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณภาพและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ร่วมกับบุคลากรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมกันจัด	- มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการร่วมกันจัดกิจกรรม “พืชมเส่น้ำ” ลดภาระค่าใช้จ่ายในการซื้อใช้ และสามารถนำความรู้ไปทำพืชมเส่น้ำไว้ใช้เองในภาคครัวเรือน อีกทั้งยังสามารถแจกจ่ายให้ผู้อื่นนำไปใช้สำหรับพกดัดตัว หรือสามารถจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่	- กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินชีวิต ภายหลังจากการจัดกิจกรรมจัดทำพืชมเส่น้ำได้นำไปแจกจ่ายให้ผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อ	๑. สรุปกิจกรรมขยายผล “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ๒. ภาพประกอบกิจกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. ภาพประกอบการนำพืชมเส่นมอบให้กับผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๔. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>กิจกรรม “ขยายผลการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้กับสำนักฯ หรือวิถีชีวิตประจำวัน” โดยกิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา</p>	<p>ตนเองหรือครอบครัวได้ต่อไป</p>	<p>ใช้ในชีวิตประจำวันต่อไป</p>	<p>๕. ใบประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมขยายผล “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”</p>	
<p>๑๖.</p>	<p>โครงการส่งเสริมจิตสาธารณะเพื่อสังคม ๑) กิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม เน้นความเอื้ออาทร แบ่งปันและช่วยเหลือสังคม ๒) กิจกรรมรักเรา รักขโลก นำกิจกรรม Green Office มาตอบ</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและสร้างเครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน (บวร) เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ วัดบางโพธิ์มาวาส ชุมชนราชทรัพย์ และโรงเรียนวัดบางโพธิ์มาวาส เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมจิต</p>	<p>- มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมจิตสาธารณะเพื่อสังคม โดยกิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม แบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้</p> <p>๑) กิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม ณ ชุมชนราชทรัพย์ เป็นกิจกรรมการส่งเสริมจิตสาธารณะปันน้ำใจให้สังคม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนต้นแบบของกรุงเทพมหานครในด้าน การจัดการขยะและส่งเสริมความสามัคคีในชุมชน</p>	<p>- บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์มีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการมีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. สรุปกิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม ณ ชุมชนราชทรัพย์ ๒. สรุปกิจกรรม “เยาวชนรุ่นใหม่กตัญญูรู้คุณชาติ ไม่สนับสนุนการทุจริต” ๓. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญชวนบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและสร้างเครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน (บวร) ๔. สรุปกิจกรรมรักเรา รักขโลก ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>สาธารณะเพื่อสังคม กิจกรรม รักเรา รักโลก ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยสำนัก ประชาสัมพันธ์ได้ตระหนักถึง ความสำคัญของปัญหา สิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อ คุณภาพชีวิต และสภาพ ภูมิอากาศของโลก จึงได้จัด กิจกรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริม ให้บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์มีจิตสำนึก สาธารณะเพื่อช่วยกันดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม</p>	<p>รวมทั้งเยี่ยมเยียนและมอบ ของใช้จำเป็น แก่ ผู้ป่วยติด เติง ผู้สูงอายุ และคน พิการในชุมชน</p> <p>๒) กิจกรรม “เยาวชนรุ่น ใหม่กตัญญูรู้คุณชาติ ไม่ สนับสนุนการทุจริต” ให้แก่นักเรียนบางโพธิ์มาวาส โดยเป็นกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมให้แก่เยาวชน ใน ด้านต่าง ๆ โดยใช้กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเล่น การแข่งขัน และการพูด เน้นในเรื่องคุณธรรม ๕ ประการ ที่คนไทยต้องมี ประกอบด้วย กตัญญู วินัย สุจริต พอเพียง จิตอาสา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี ให้กับเยาวชน</p> <p>- จัดทำถังแยกขยะ เพื่อคัดแยกขยะและจัดทำ ใบประชาสัมพันธ์ สติกเกอร์ วรรณรงค์ การประหยัดพลังงาน</p>		<p>๒๕๖๖</p> <p>๔.๑ ใบประชาสัมพันธ์ “ปีใหม่ทั้งที เลือกของขวัญ ดี ๆ ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม”</p> <p>๔.๒ คลิปรณรงค์ลด ปริมาณขยะ https://youtu.be/Wok1oEztbSg</p> <p>๔.๓ ใบประชาสัมพันธ์ “ร่วมใจปิดไฟไม่ใช่ Earth Hour”</p> <p>๔.๔ ใบประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ “ร่วมมือร่วมใจใช้ถุงผ้า”</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			<p>ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำถึงคัดแยกขยะ ตามจุดต่าง ๆ</p> <p>๒) จัดทำสติ๊กเกอร์ รณรงค์การประหยัด พลังงาน</p> <p>๓) จัดทำใบประชาสัมพันธ์ รณรงค์เลือกของขวัญปี ใหม่ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม</p> <p>๔) จัดทำคลิปรณรงค์ลด ปริมาณขยะให้กับโลกของ เราด้วยการลดใช้แก้ว พลาสติก</p> <p>๕) จัดทำใบประชาสัมพันธ์ รณรงค์ปิดไฟที่ไม่ใช้ใน กิจกรรม Earth Hour ปิด ไฟ ๑ ชั่วโมง</p> <p>๖) จัดกิจกรรม “ร่วมมือ ร่วมใจใช้ถุงผ้า”</p> <p>๗) จัดการประชุมสีเขียว (Green Meeting) เพื่อลด ปริมาณการใช้กระดาษ</p> <p>๘) บริจาคเสื้อผ้าหรือ</p>			

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			<p>สิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว อยู่ในสภาพดีเพื่อนำมาจำหน่าย</p> <p>๙) ร่วมซักซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยเพื่อเป็นการป้องกันการเกิดเพลิงไหม้ที่จะนำไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทำลายสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๐) กิจกรรม Cleaning Day และ ๕ส</p> <p>๑๑) กิจกรรมทำถาดอเนกประสงค์</p> <p>๑๒) ร่วมกิจกรรมวันงานลอยกระทง “สัปปายะสภา จันทราคืนเพ็ญ” นำขนมไทยใส่ภาชนะที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติแจกให้บุคลากรสำนักงานฯ</p> <p>๑๓) จัดทำจุดวางกระดาษที่ใช้แล้วเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกกลุ่มใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าโดยนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)</p>			

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
มาตรการที่ ๓ การสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตามแนวทางของ ป.ป.ช.						
แนวทางดำเนินการตามมาตรการ						
๓.๑ ขับเคลื่อนและประเมินการดำเนินการตามประมวลจริยธรรมและวินัยข้าราชการ						
๓.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการของชมรม STRONG Model						
๓.๓ ขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)						
๑๗.	<p>โครงการสร้างความตระหนักรู้ภัยทุจริตและกระบวนการป้องกันการทุจริต</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้เฝ้าระวังการทุจริต Watch and Voice อาทิ จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในสำนัก/จัดกิจกรรมรณรงค์ภายในสำนัก <p>กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคลิปรณรงค์ต่อต้านการทุจริต - ออกแบบและส่งประกวดสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริตเพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ของชมรม STRONG ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา 	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมสร้างความตระหนักรู้ภัยทุจริตและกระบวนการป้องกันการทุจริต จัดทำละครคุณธรรมนำชีวิต ชื่อตอน “ระเริงบุญ” ๒. สำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมส่งผลงานการออกแบบสัญลักษณ์ (โลโก้) ชมรม STRONG เข้าประกวดในนามสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีแนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบจากสัปายะสภาสถาน หรือรัฐสภาอยู่ 	<p>บุคลากรของสำนักฯ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และรับรู้ภัยของการทุจริต โดยเรื่องย่อละครคุณธรรมนำชีวิต ตอน “ระเริงบุญ” เมื่อ “ตูน” ชายหนุ่มหน้าตาดีผู้ใจบุญได้รับความไว้วางใจจากบอสให้รวบรวมเงินบริจาคเพื่อนำไปทำบุญ กับโครงการ STRONG ของสำนักฯ ตุนดีใจ และยินดีมาก ๆ ที่ได้เชิญชวนเพื่อน ๆ มาทำบุญร่วมกัน แต่แท้จริงแล้ว ตูนมีเหตุผลมากกว่านั้น ซ่อนอยู่... “Think</p>	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรความรู้ในการเฝ้าระวังการทุจริต จำนวน ๑ เรื่อง - คลิปต่อต้านการทุจริต ๑ คลิป จัดทำละครคุณธรรมนำชีวิต ชื่อตอน “ระเริงบุญ” - ออกแบบและส่งสัญลักษณ์ชมรม จำนวน ๑ สัญลักษณ์ - มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ละครคุณธรรม ตอน “ระเริงบุญ” ในช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. คลิปละครคุณธรรม “ระเริงบุญ” ที่มา https://youtu.be/FTzdiqzTqnQ ๒. ใบประชาสัมพันธ์ “Think before you act. คิดเยอะ ๆ ก่อนทำไม่ดี” การยกยอกเงินบริจาค (ไม่ใช่เงินหลวง) ผิดกฎ ก.ร. ว่าด้วยวินัยข้าราชการรัฐสภาสามัญ พ.ศ. ๒๕๕๕ ๓. องค์กรความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต เรื่อง การเฝ้าระวังการทุจริต/ การป้องกันการทุจริต จำนวน ๑ เล่ม ๔. การเผยแพร่ 	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>ด้านบน ใช้สีเหลืองทองเพื่อให้ ความรู้สึกถึงชัยชนะ เปรียบเสมือนความสำเร็จของ องค์กรในการต่อต้านการ ทุจริตฯ โดยได้ส่งผลงานเมื่อ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว</p>	<p>before you act. คิด เยอะ ๆ ก่อนทำ ไม่ดี” การยกยอกเงินบริจาค ถึงแม้จะไม่ใช้เงินของ หลวงก็เป็น “ผู้ประพฤติ ชั่ว” เช่นเดียวกัน</p>	<p>-๑. โฉนด ชมรม STRONG สว -๒. โฉนด คณะ Strong ปชส. -๓. โฉนด สำนัก ประชาสัมพันธ์ -๔. เพลง คุณธรรมคน สภา -๕. เพลง คุณธรรม ข้าราชการ สสว. -๖. เพลง ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต สว.</p>	<p>ประชาสัมพันธ์คลิปละคร คุณธรรม “ระเริงบุญ” ๕. บันทึกส่งผลการการ ออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ชมรม STRONG เข้าประกวด และใบสมัคร ประกวดตราสัญลักษณ์ ๖. แบบตราสัญลักษณ์</p>	
๑๘.	<p>กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ของสำนัก/กลุ่ม</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ได้จัดทำ แบบสำรวจความพึงพอใจต่อ การปฏิบัติหน้าที่ราชการของ สำนักประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ -</p>	<p>มีแบบสำรวจ</p>	<p>- มีรายงานผลการ สำรวจ</p>	<p>๑. รายงานผลการสำรวจ ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติ หน้าที่ราชการสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒. บันทึกเรื่องรายงานผล การสำรวจความพึงพอใจต่อ การปฏิบัติหน้าที่ราชการ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๔ ด้าน ดังนี้</p> <p>๑. ด้านพระราชพิธี รัฐพิธี และพิธีการต่าง ๆ จากผลสำรวจจำนวน ๒ ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ ๑ ผู้เข้าร่วมงานพิธีการฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๔.๖๐ - ครั้งที่ ๒ ผู้เข้าร่วมงานพิธีการฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๒.๒๔ <p>๒. ด้านการให้บริการ ณ ศูนย์บริการ (Call Center) วุฒิสภา ชั้น ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> - พึงพอใจต่อขั้นตอนการให้บริการ ร้อยละ ๖๘.๘ - พึงพอใจต่อการให้บริการฯ ร้อยละ ๗๕ - พึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ ๖๒.๕ - พึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารฯ ร้อยละ ๘๗.๕ 			<p>๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – เมษายน ๒๕๖๖)</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๓. ด้านการให้บริการเอกสาร เผยแพร่ มีความพึงพอใจ ร้อย ละ ๘๙.๐๐ ๔. ด้านการเผยแพร่ระบบ ประชาธิปไตย และกิจกรรม วุฒิสภาภูมิภาค จากผลสำรวจ จำนวน ๒ ครั้ง - โครงการเสริมสร้างความ พร้อมแก่ท้องถิ่นฯ ผู้เข้าร่วม โครงการมีความพึงพอใจ ร้อย ละ ๙๑.๓๐ - โครงการเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับการเมืองการปกครอง ๑ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ร้อยละ ๙๐.๓๐ / ครั้งที่ ๒ ร้อยละ ๙๐.๘๐ เพื่อนำผลสำรวจมาปรับปรุง และพัฒนางานของสำนัก ประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ สูงสุดต่อผู้ใช้บริการ				
๑๙.	การเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติ ราชการ - การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานประจำสำนัก	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐	มีการทบทวนปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงาน	คู่มือการปฏิบัติงานของ สำนัก ๑ เล่ม และ เผยแพร่ให้ทราบ	๑. คู่มือการปฏิบัติงาน ของสำนักประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๖	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p><u>การดำเนินการ</u> สำนักประชาสัมพันธ์ โดย คณะทำงานคณะทำงานจัดทำ คู่มือการปฏิบัติงานของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของ สำนักประชาสัมพันธ์ เสร็จ เรียบร้อยจำนวน ๑ เล่ม และ ได้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรที่ สนใจ ผ่านทางระบบ Intranet สำนัก ประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖</p>		โดยทั่วกัน	๒. บันทึกแจ้งเวียน เรื่อง เผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงาน ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
ผลการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นระดับคะแนน				ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๙ แนวทาง อยู่ระหว่างการดำเนินการ - แนวทาง		