

กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์

วันจันทร์ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ – ๑๕.๐๐ นาฬิกา สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความสำเร็จภายในองค์กร ซึ่งการจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสังกัด เพื่อประโยชน์ที่จะได้รับ โดยจัดกิจกรรมในรูปแบบ Onsite ณ ห้องประชุม หมายเลข ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น ๘๖ คน

ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม

สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ อาทิ กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู กิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู โครงการหลักธรรมนำชีวิตด้วยวิถีทางศาสนา และโครงการส่งเสริมจิตสาธารณะเพื่อสังคม กิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม กิจกรรมยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมและเป็นแบบอย่าง โดยกิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นและพิธีปฏิญาณตนเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน และพิธีมอบเกียรติบัตรข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน ซึ่งการจัดกิจกรรมในครั้งนี้เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถอดบทเรียนในการดำเนินการภายในสำนักประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินการให้บรรลุตามแผน โดยมีการทบทวนปัญหา อุปสรรค เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้รับจากการจัดกิจกรรมมาแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในปีต่อไป

นายสาธิต วงศ์อนันต์นนท์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ชี้แจงถึงความสำคัญของการดำเนินงานในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยกล่าวว่า สำนักประชาสัมพันธ์ได้เป็นต้นแบบขององค์กรคุณธรรมต้นแบบในระดับประเทศ ได้รับรางวัล ๒ ปีซ้อน ซึ่งสามารถนำมาถอดบทเรียนความสำเร็จที่ได้มาว่ามีวิธีดำเนินการอย่างไรและมีปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้สำนักประชาสัมพันธ์ได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบนี้ ทั้งนี้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการใช้ระบบหมุนเวียนกลุ่มงานที่รับผิดชอบ ซึ่งการถอดบทเรียนครั้งนี้จะทำให้แต่ละกลุ่มงานได้รับทราบว่ามีปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการอย่างไรเพื่อให้ได้รับรางวัล

สรุปผลการจัดกิจกรรม

ในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ได้แบ่งบุคลากรออกเป็น ๓ กลุ่ม เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๖ พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขปัญหา ใน ๓ หัวข้อ ประกอบด้วย

๑. หัวข้อ “การกำหนดรูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ”
 ๒. หัวข้อ “การสื่อสารและการสร้างการรับรู้”
 ๓. หัวข้อ “การมีส่วนร่วมของบุคลากร”
- ทั้งนี้ มีผลการระดมความคิดเห็น สรุปได้ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ หัวข้อ “การกำหนดรูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ”

๑. รูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการผ่านมา

- ๑.๑ กิจกรรมจัดในรูปแบบเดิม ๆ ไม่เปลี่ยนแปลง
- ๑.๒ รูปแบบกิจกรรมไม่มีความแปลกใหม่
- ๑.๓ รูปแบบกิจกรรมยึดติดกับแผนงานที่กำหนดให้เกินไป

๒. ปัญหาและอุปสรรค

- ๒.๑ การมีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบกิจกรรมของบุคลากรรวมทั้งการสื่อสารภายในกลุ่มงานยังไม่ทั่วถึง ทำให้ไม่ทราบรายละเอียดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ว่าจัดกิจกรรมวันใด และมีกิจกรรมอะไรบ้าง
- ๒.๒ กรอบของแผนการดำเนินงาน ทำให้มีข้อจำกัดในการออกแบบกิจกรรม เนื่องจากยึดติดกับกรอบแผนการดำเนินงานที่กำหนดมาให้ ทำให้ไม่กล้าออกแบบหรือคิดสร้างสรรค์กิจกรรมในรูปแบบใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ
- ๒.๓ บุคลากรมีภารกิจหลากหลายด้าน ทำให้มีข้อจำกัดในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ

๓. แนวทางและข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขปัญหา

- ๓.๑ เปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมเสนอรูปแบบกิจกรรมผ่านทางระบบออนไลน์เข้ามาช่วยในการสนับสนุนความคิดเห็นของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ โดยการเสนอความคิดเห็นผ่านทางระบบออนไลน์ยังมีข้อดี คือ ไม่ต้องแสดงว่าผู้เสนอความคิดเห็นนั้นเป็นใคร
- ๓.๒ สร้างสรรค์กิจกรรมรูปแบบใหม่ ๆ คิดนอกกรอบ โดยต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ โดยการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจและทันสมัยมากขึ้น
- ๓.๓ จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์หรือใช้สื่อสังคมออนไลน์มาช่วยในการจัดกิจกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์

กลุ่มที่ ๒ หัวข้อ “การสื่อสารและการสร้างการรับรู้”

๑. ช่องทางการสื่อสารเพื่อแจ้งข่าวสารของสำนักประชาสัมพันธ์

- ๑.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางไลน์สำนักประชาสัมพันธ์และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ๑.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเฟซบุ๊ก “คุณธรรมข้าราชการ สว.”
- ๑.๓ การบอกต่อด้วยวาจากับเพื่อนร่วมงานทราบการจัดกิจกรรม
- ๑.๔ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- ๑.๕ บอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในสำนักประชาสัมพันธ์
- ๑.๖ การประชุมสำนักหรือการประชุมกลุ่มงาน

๒. ปัญหาและอุปสรรค

- ๒.๑ บุคลากรไม่ติดตามกิจกรรมผ่านทางไลน์สำนักประชาสัมพันธ์และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาหรือไม่อยู่ในกลุ่มไลน์ดังกล่าวทำให้ไม่ทราบถึงกำหนดการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
- ๒.๒ บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ
- ๒.๓ บุคลากรมีงานประจำและงานในความรับผิดชอบจำนวนมาก
- ๒.๔ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ไม่น่าสนใจ ไม่จูงใจให้ติดตามการจัดกิจกรรม
- ๒.๕ กิจกรรมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบเยอะมากเดินไปทำให้สับสน

๓. แนวทางและข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขปัญหา

- ๓.๑ เพื่อนร่วมงานช่วยบอกต่อกระจายข่าวสารกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ให้ทราบทั่วกัน
- ๓.๒ เชิญชวนขอความร่วมมือติดตามข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
- ๓.๓ บุคลากรควรจัดสรรเวลาและลำดับความสำคัญของงานเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์
- ๓.๔ ปรับรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจ เช่น รูปแบบวิดีโอสั้น ๆ TikTok เป็นต้น
- ๓.๕ จัดกิจกรรมเดียวแต่สามารถตอบใจหลายหัวข้อได้ อาทิ การไปร่วมงานต่าง ๆ สามารถนำมาจัดทำรายงานตอบตัวชี้วัดต่าง ๆ ได้

กลุ่มที่ ๓ หัวข้อ “การมีส่วนร่วมของบุคลากร”

๑. รูปแบบการมีส่วนร่วมของบุคลากร

- ๑.๑ บุคลากรมีความเต็มใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ
- ๑.๒ บุคลากรได้รับมอบหมาย/เวรที่ต้องเข้าร่วมกิจกรรมนั้น ๆ
- ๑.๓ บุคลากรไม่อยากมีส่วนร่วมหรือถูกบังคับ

๒. ปัญหาและอุปสรรค

- ๒.๑ การสื่อสารไม่ชัดเจน แจ้งเวลาร่วมกิจกรรมแบบกระชั้นชิด
- ๒.๒ กิจกรรมทับซ้อนกับกิจกรรมหลัก
- ๒.๓ บุคลากรไม่เข้าใจวัตถุประสงค์ของการทำกิจกรรม
- ๒.๔ รูปแบบการจัดกิจกรรมมีความซ้ำซ้อน
- ๒.๕ บุคลากรไม่ทราบว่าได้ประโยชน์อะไรจากกิจกรรม
- ๒.๖ การมีส่วนร่วมของบุคลากรไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์

๓. แนวทางและข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขปัญหา

- ๓.๑ ควรมีการประชุมเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมและผู้รับผิดชอบกิจกรรมนั้น ๆ
ควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมล่วงหน้า
- ๓.๒ ควรปรับกิจกรรมให้สอดคล้องกับภารกิจหลัก
- ๓.๓ ควรสื่อสารวัตถุประสงค์ให้ชัดเจนและเข้าใจ
- ๓.๔ ควรกระจายงานจากคณะทำงาน
- ๓.๕ ควรลดกิจกรรมที่ซ้ำซ้อน
- ๓.๖ เปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นในการกำหนดกิจกรรมที่หลากหลาย

สำหรับข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้จากการถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้ จะนำไปเป็นแนวทางเพื่อกำหนดกิจกรรมการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์ทราบและตระหนักถึงความสำคัญของการรักษามาตรฐานและยกระดับการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ และเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สำเร็จตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อไป

ประมวลภาพกิจกรรม



