

## ข้อ ๑.๒ กิจกรรมระดมความคิดเห็น “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”

ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงาน และบุคลากรในสังกัด ประกอบด้วย ข้าราชการ ๙๙ คน (ลาคลอด ๑ คน) พนักงานราชการ ๕ คน และจ้างเหมา ๕ คน รวมจำนวนทั้งหมด ๑๐๙ คน คิดเป็น ๙๙.๐๙% ได้ร่วมกันระดมความคิดเห็น ทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” โดยมีการกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ อันได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

### ภาพการระดมความคิดเห็น กิจกรรม Do's & Don'ts สำนักประชาสัมพันธ์ วันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖



คณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กร **STRONG** จิตพอเพียง ด้านทุจริต สังกะสีคุณธรรม  
และความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

### ภาพการระดมความคิดเห็น กิจกรรม Do's & Don'ts สำนักประชาสัมพันธ์ วันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖



คณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กร **STRONG** จิตพอเพียง ด้านทุจริต สังกะสีคุณธรรม  
และความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖



พฤติกรรมที่พึงประสงค์จะปฏิบัติ (Do's)  
และไม่พึงประสงค์จะปฏิบัติ (Don'ts)

# “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”

ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ  
“พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”  
ของสำนักประชาสัมพันธ์

<p><b>1 Do's</b></p> <p><b>พอเพียง</b></p> <p>การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า</p>	<p><b>Don'ts 1</b></p> <p>การใช้ทรัพยากรฟุ่มเฟือย เกินความจำเป็น ไม่คุ้มค่า</p>
<p><b>2 Do's</b></p> <p><b>มีวินัย</b></p> <p>ตรงต่อเวลาและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง</p>	<p><b>Don'ts 2</b></p> <p>การปฏิบัติงานไม่ตรงต่อเวลา การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง</p>
<p><b>3 Do's</b></p> <p><b>สุจริต</b></p> <p>ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต</p>	<p><b>Don'ts 3</b></p> <p>ทุจริตและประพฤติมิชอบในหน้าที่ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน</p>
<p><b>4 Do's</b></p> <p><b>จิตอาสา</b></p> <p>ทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และมีส่วนร่วมกิจกรรมของสำนักงาน</p>	<p><b>Don'ts 4</b></p> <p>ไม่ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานและ ช่วยเหลือกิจกรรมของสำนักงาน</p>
<p><b>5 Do's</b></p> <p><b>กตัญญู</b></p> <p>การรักษาผลประโยชน์ขององค์กร ไม่นำความลับขององค์กรไปเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ต่อสาธารณชน</p>	<p><b>Don'ts 5</b></p> <p>กล่าวให้ร้ายและการนำความลับ ขององค์กรไปเผยแพร่ สร้างภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้องค์กร</p>