

ไตรมาศ ๒ ส่ง ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖
 ไตรมาศ ๓ ส่ง ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖
 ไตรมาศ ๔ ส่ง ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖
 ส่งพิจารณาสำนักตีเด่น ภายใน ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖
 คะแนนเต็ม ๓๐๐ คะแนน

**แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
 ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

มาตรการที่ ๑ การขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ

๑.๑ ขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๑.๒ ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์

๑.๓ ดำเนินการขยายเครือข่ายองค์กรคุณธรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑.๑ โครงการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ไตรมาศ ๒)						
๑	สำนักมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู - เจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานองค์กร คุณธรรมต้นแบบ - นโยบายด้านคุณธรรม และจริยธรรม - นโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืน มาตรฐานทางจริยธรรม - นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่อ วันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการขับเคลื่อนและ	- ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันในการ ขับเคลื่อนและยกระดับ มาตรฐานเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ - จำนวนผู้บริหารและ บุคลากรในสำนัก ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๙.๐๙ ร่วมกันประกาศ เจตนารมณ์ โดยลงลายมือ ชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร	- ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันใน การขับเคลื่อนและ ยกระดับมาตรฐานเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ - ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายป้องกันและ ต่อต้านการทุจริตและ การรับสินบน	๑. ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ - ๑. เจตนารมณ์ร่วมกันฯ - ๒. นโยบายป้องกันและ ต่อต้านการทุจริตฯ - ๓. มาตรการให้คุณให้โทษฯ - ๔. นโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคลฯ ๒. รายชื่อบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ลงนามร่วม ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ในการขับเคลื่อนและ	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		รักษามาตรฐานการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ		<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง มาตรการให้คุณให้โทษใน การดำเนินการตาม นโยบายด้านความ โปร่งใสฯ - ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ สำนักประชาสัมพันธ์ ฯ - มีการประชาสัมพันธ์ ภายในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์” - มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) Facebook คุณธรรม ข้าราชการ สว. Password : moralsenate ๒) เพจชมรม Strong ๓) Line ชมรม Strong และ ๔) website ศูนย์เรียนรู้ องค์กรต้นแบบ 	<p>ยกระดับมาตรฐานการเป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็น ๙๙.๐๙ เปอร์เซ็นต์</p> <p>๓. ใบประชาสัมพันธ์ ประกาศนโยบายต่าง ๆ เพื่อ ขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตฯ</p> <p>๔. การประชาสัมพันธ์ใน ช่องทางต่าง ๆ ตามที่ กำหนด</p> <p>๕. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียง กัน</p> <p>๖. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์”</p> <p>๗. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๘. ภาพบุคลากรสำนัก</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
					ประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมฯ	
๒.	กิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่ อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมกิจกรรมระดม ความคิดทบทวน “ปัญหาที่ อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” เมื่อวันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ นาฬิกา ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคาร รัฐสภา</p>	<p>- รายงานสรุปผลการ ติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดี ที่อยากทำ”</p> <p>- บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมระดมความคิด ทบทวน “ปัญหาที่อยาก แก้ ความดีที่อยากทำ” จำนวน ๙๙ คน คิดเป็น ๙๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์</p>	<p>- รายงานสรุปผลการ ติดตามผลการ ดำเนินการ “ปัญหาที่ อยากแก้ ความดีที่อยาก ทำ”</p> <p>- การกำหนดเป้าหมายที่ สอดคล้องกับหลักธรรม ทางศาสนา หลัก เศรษฐกิจพอเพียง วิถี วัฒนธรรมไทย และ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา กตัญญู</p> <p>๑) พฤติกรรมที่พึง ประสงค์</p> <p>- ๑. การใช้ ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า</p> <p>- ๒. ตรงต่อเวลาและ ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง</p> <p>- ๓. ปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต</p>	<p>๑. บันทึกรายงานสรุปผลการ ติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่ อยากทำ” โดยผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบแล้ว</p> <p>๒. แบบรายงานกิจกรรมการ ติดตามและทบทวนผลการ ดำเนินการตามปัญหาที่ อยากแก้ ความดีที่อยากทำ สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. รายชื่อบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมฯ จำนวน ๙๙ คน คิดเป็น ๙๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์</p> <p>๔. ภาพบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมฯ</p> <p>๕. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<p>- ๔. ทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และมีส่วนร่วมกิจกรรมของสำนักงาน</p> <p>- ๕. การรักษาผลประโยชน์ขององค์กร ไม่นำความลับขององค์กรไปเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน</p> <p>๒) พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์</p> <p>- ๑. การใช้ทรัพยากรฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น ไม่คุ้มค่า</p> <p>- ๒. การปฏิบัติงานไม่ตรงต่อเวลา/การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง</p> <p>- ๓. ทุจริตและประพฤติมิชอบในหน้าที่ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน</p> <p>- ๔. ไม่ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และไม่</p>	<p>ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๖. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๗. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๘. ใบประชาสัมพันธ์ ปฏิญญาคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ พฤติกรรมพึงประสงค์จะปฏิบัติ (Do’s) และไม่พึงประสงค์จะปฏิบัติ (Don’t)</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<p>ช่วยเหลือกิจกรรมของ สำนักงาน</p> <p>- ๕. กล่าวให้ร้ายและ การนำความลับของ องค์กรไปเผยแพร่ สร้าง ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้ องค์กร</p>		
๓.	<p>กิจกรรมการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของ บุคลากรที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมจัดทำแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความ โปร่งใส ประจำปี ๒๕๖๖ เมื่อ วันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<p>- มีการจัดทำแผนการ ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในหัวข้อที่ ๒ (ปฏิญญาคุณธรรมของ สำนักประชาสัมพันธ์)</p> <p>- มีการมอบหมาย บุคลากร/กลุ่มงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน และ</p> <p>- มีการแต่งตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน</p>	<p>- แผนฯ จำนวน ๑ ฉบับ - คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานฯ ของสำนัก ประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. บันทึกร่างแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการ ต่อต้านการทุจริต ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ โดย ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์เห็นชอบแล้ว</p> <p>๒. แผนส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และ การต่อต้านการทุจริต ของ สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๓. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน ฯ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
					<p>๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๗. ภาพบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม การจัดทำแผนฯ</p>	
๔.	<p>โครงการขยายเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม / กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายด้านคุณธรรมและจริยธรรมภายนอก เครือข่ายด้านคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ เครือข่าย (หน่วยงานที่ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบหรือองค์กรต้นแบบโดดเด่น และสกัดเป็นองค์ความรู้ที่จะนำมาใช้ในหน่วยงานของตน)</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรคุณธรรมโดดเด่น : กรมราชทัณฑ์ โดย ดร.วริศรา ศิริสุทธิเดชา เลขานุการกรมราชทัณฑ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๑.๐๐</p>	<p>- มีองค์ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนขับเคลื่อนการป้องกันปราบปรามและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>- เรียนรู้การขับเคลื่อนโครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายด้านคุณธรรมจริยธรรม ของกรมราชทัณฑ์ ซึ่งได้รับรางวัล</p>	<p>บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๙ คน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๒ มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มากขึ้น</p>	<p>๑. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๓. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๔. องค์ความรู้ที่ได้รับ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ – ๔๐๓ อาคารรัฐสภา	องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดดเด่น		๕. การขับเคลื่อนโครงการ/ กิจกรรม ๖. ภาพการจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ	
มาตรการที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์						
แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ						
๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีทางวัฒนธรรม และนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติตนและการดำเนินชีวิต						
๒.๒ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ (จิตสาธารณะ)						
๕.	โครงการหลักธรรมนำชีวิตด้วยวิถีทางศาสนา	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไหว้พระสวดมนต์ และรับฟังการบรรยายธรรม เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ วัดบางโพนอมาวาส	- มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม และ สร้างเครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน	- บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักธรรมทางศาสนา ใน หลักธรรม “โอวาทปาฏิ โมกข์” เป็นหลักในการ ครองตน ครองคน และ ครองงาน ซึ่งเป็นคำสอน ที่เป็นหัวใจของ พระพุทธศาสนาที่พระ สัมมาสัมพุทธเจ้าได้ ประทานแก่ที่ประชุม พระภิกษุสงฆ์ ๑,๒๕๐ รูป เนื่องในวันมาฆบูชา โดยมี หลัก ๓ ประการ อันเป็น หัวใจสำคัญเพื่อเข้าถึง	๑. หลักธรรมสำหรับการ ครองตน ครองคน ครอง งาน” ๒. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์” ๓. ใบประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมและสร้าง เครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน (บวร)	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				จุดมุ่งหมายของ พระพุทธรศาสนา ได้แก่ ๑. การไม่ทำบาปทั้งปวง ๒. การทำกุศลให้ถึงพร้อม ๓. การทำจิตใจให้บริสุทธิ์		
มาตรการที่ ๓ การสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตามแนวทางของ ป.ป.ช.						
แนวทางดำเนินการตามมาตรการ						
๓.๑ ขับเคลื่อนและประเมินการดำเนินการตามประมวลจริยธรรมและวินัยข้าราชการ						
๓.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการของชมรม STRONG Model						
๓.๓ ขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)						
๖.	โครงการผสานพลังความเข้มแข็งตามแนวคิด STRONG Model สำนักสุจริต	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่อ วันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการขับเคลื่อนและ รักษามาตรฐานการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ	มีกรดำเนินการกิจกรรมตาม แผนส่งเสริมสนับสนุนการ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	- บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการ สร้างความเข้มแข็ง STRONG Model - สำนักประชาสัมพันธ์มี ประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการขับเคลื่อน และยกระดับมาตรฐาน เป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ - จำนวนผู้บริหารและ บุคลากรในสำนัก ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๙.๐๙ ร่วมกันประกาศ	๑. ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันในการ ขับเคลื่อนและยกระดับ มาตรฐานเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ๒. ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายป้องกันและต่อต้าน การทุจริตและการรับสินบน ๓. รายชื่อบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ลงนามร่วม ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ในการขับเคลื่อนและ ยกระดับมาตรฐานการเป็น	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				เจตนาธรรมณ์ โดยลง ลายมือชื่อเป็นลาย ลักษณ์อักษร	องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียง กัน ๕. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์” ๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ	
๗.	กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและ ป้องกันการทุจริตประจำสำนักประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงด้านความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตประจำ สำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ อังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖	มีบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๙๙ คน เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๒ ร่วมกันวิเคราะห์ความ เสี่ยง และแนวทางในการ ป้องกันรวมทั้งสิ้น ๖ มิติ ประกอบด้วย - มิติการบริหารบุคคล - มิติการบริหารทรัพย์สิน ทางราชการ	มีแผนบริหารความเสี่ยง ด้านความโปร่งใสและ ป้องกันการทุจริตของ สำนักประชาสัมพันธ์ โดยผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์เห็นชอบ จำนวน ๑ เล่ม	๑. บันทึกข้อความแผน บริหารความเสี่ยงด้านความ โปร่งใสฯ ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบแล้ว ๒. แผนบริหารความเสี่ยง ด้านความโปร่งใสฯ ประจำ สำนักประชาสัมพันธ์ ๓. ลายมือชื่อบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์เข้า ร่วมกิจกรรม	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา	<ul style="list-style-type: none"> - มติการบริหารจัดการโครงการ - มติการเบิกจ่ายเบี้ยประชุม - มติการจัดซื้อจัดจ้าง - มติการรักษาความลับทางราชการ 		<p>๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมโมโนไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๗. ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์</p>	
๘.	สำนักประชาสัมพันธ์ประกาศนโยบาย No Gift Policy	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ ผู้อำนวยการสำนักได้ลงนามในประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p>	- มีประกาศสำนักสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	- บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ไม่มีการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันขัดต่อธรรมจรรยา	<p>๑. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๒. ใบประชาสัมพันธ์ No Gift Policy ของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ No Gift Policy ผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑.๑ โครงการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (ไตรมาส ๓)						
๙.	<p>กิจกรรมการประเมินผลพฤติกรรมตามปฏิญญาคุณธรรมและถอดบทเรียนเพื่อสร้างความสำเร็จภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินผลการปฏิบัติของบุคลากรในสังกัดตามปฏิญญาคุณธรรม(คุณธรรมเป้าหมาย)ของสำนัก - มีการทบทวนปัญหา อุปสรรค/แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและถอดบทเรียนในการดำเนินการภายในสำนักฯ เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามแผน 	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา เพื่อสร้างความสำเร็จภายในองค์กร ซึ่งบุคลากรในสังกัดมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ร้อยละ ๘๑.๔๘</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติตามปฏิญญาคุณธรรม (คุณธรรมเป้าหมาย) - มีการทบทวนปัญหา อุปสรรค และแลกเปลี่ยน/ถอดบทเรียนเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามแผน - บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้ทำประเมินผลการปฏิบัติของบุคลากรในสังกัดตามปฏิญญาคุณธรรม (คุณธรรมเป้าหมาย) ของสำนัก ตามหัวข้อ ดังนี้ <p>๑) พอเพียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติตามปฏิญญาคุณธรรม โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการปฏิบัติตามปฏิญญาคุณธรรมของสำนักอย่างเคร่งครัด - มีรายงานการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย 	<p>๑. ผลการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติตามปฏิญญาคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>๒. เอกสารสรุปกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเป็นมาและวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม - สรุปผลการจัดกิจกรรม - ประมวลภาพกิจกรรม <p>๓. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญร่วมกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๔. ใบลงชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			๒) วินัย ๓) สุจริต ๔) จิตอาสา ๕) กตัญญู บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ตอบแบบ ประเมินพฤติกรรมกรมการ ปฏิบัติตามปฎิญา คุณธรรมต้นแบบ คิดเป็น ร้อยละ ๑๐๐			
๑๐.	การพัฒนาองค์ความรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อเพิ่ม คุณภาพมาตรฐานแหล่งเรียนรู้ ขององค์กร ๑) มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ และจัดทำเป็นเอกสาร ครบทุกกิจกรรม “กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ” ๒) นำองค์ความรู้ข้อ ๑) จัดทำสื่อรูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป และสื่ออื่นอีก ๑ รูปแบบ เช่น คู่มือ หนังสือ คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) นิทรรศการ เป็นต้น	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ โดย คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้าน ทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและ ความโปร่งใสของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ จัดทำ Clip VDO “หาคำตอบ	มีการรวบรวมองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรมตามแผนการ ดำเนินงานที่กำหนด	ผลิตองค์ความรู้ใน รูปแบบคลิปวิดีโอ ๑ คลิป และในรูปแบบใบ ประชาสัมพันธ์ เพื่อทำความเข้าใจใน กระบวนการสร้าง องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๕ ขั้นตอน ดังนี้ ๑. ทำสัญญาร่วมกัน ๒. ฟังเสียงของทุกคน	๑. Clip VDO “หาคำตอบ... สำนักประชาสัมพันธ์ สร้าง องค์กรคุณธรรมด้วยวิธี ไหน?” จาก https://youtu.be/vSnQ๘gYxHjy ๒. ใบประชาสัมพันธ์ ชวนทำ ความเข้าใจกระบวนการสร้าง องค์กรคุณธรรมต้นแบบของ สำนักประชาสัมพันธ์ ๓. องค์ความรู้กระบวนการ สร้างองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ สำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		... สำนักประชาสัมพันธ์ สร้าง องค์กรคุณธรรมด้วยวิธีไหน?”		๓. ส่งต่อคุณธรรม ๔. ยกย่อง เชิดชูคนดี ๕. กิจกรรมสร้างการมี ส่วนร่วม	เล่ม ๔. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ	
๑๑.	โครงการเผยแพร่องค์ความรู้/โครงการ/รณรงค์เพื่อ ยกระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งภายในองค์กรและสื่อ สาธารณะ - เผยแพร่โครงการ/กิจกรรมทุกกิจกรรมที่สำนัก/ กลุ่มดำเนินการหรือรณรงค์ส่งเสริม สนับสนุนให้ ดำเนินการ - เผยแพร่กิจกรรมการเยี่ยมชม/ศึกษาดูงานเกี่ยวกับ องค์กรคุณธรรม / STRONG / ITA ทุกสื่อขอให้มีผู้นำ องค์กรและสมาชิกขององค์กรในสื่ออื่น ๆ	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการ เผยแพร่องค์ความรู้เพื่อ ยกระดับองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ ๑. เผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ให้แก่นัก ศึกษาคณะรัฐศาสตร์และ รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน ๔๖ คน เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๖ ณ ห้อง สารนิเทศ ชั้น ๑ อาคาร รัฐสภา	มีการเผยแพร่กิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสาร ตามที่ กำหนด โดย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผ่านช่องทางดังนี้ ๑. Line ชมรม STRONG สว ๒. Line คณะ Strong ปชส. ๓. Line สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๔. เพจ คุณธรรมคนสภา ๕. เพจ คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๖. เพจ ชมรม จิต พอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.	- ประชาสัมพันธ์ทาง ช่องทางของสำนัก - ช่องทางที่กำหนด FACE BOOK คุณธรรม ข้าราชการ สว. Password : moralsenate เพจ ชมรม STRONG Line ชมรม STRONG และ website ศูนย์เรียนรู้ องค์กรต้นแบบ	๑. การเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒. หลักฐานเอกสารการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางที่กำหนด	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๒. เผยแพร่การดำเนินงาน องค์กรคุณธรรมต้นแบบให้แก่ ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนา เยาวชนคนรุ่นใหม่กับการ เรียนรู้วิถีประชาธิปไตย เมื่อ วันอังคารที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม หมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา สำนักประชาสัมพันธ์ได้ เยี่ยมชมและแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการดำเนิน กิจกรรมด้านองค์กรคุณธรรม ต้นแบบกับชุมชนราชทรัพย์ แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยมี นางรุจิ รัชต์ หาญรวีกุลนันท์ (หาราวี) ประธานชุมชนพร้อมด้วย คณะกรรมการชุมชนและ สมาชิกชุมชนให้การต้อนรับ และร่วมพบปะพูดคุย</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑๒.	กิจกรรมคลินิกการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิต พอ เพียงด้าน ทุจริตส่งเสริมคุณภาพและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้มีการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๐๐ นาฬิกา ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา เกียกกาย และในการประชุมครั้งนี้ ได้มีการเชิญ นางสาววรรณรท หงส์จรรยา ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ มาให้ข้อมูลและแนะแนวทางการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตของสำนัก และรวมถึงให้คำแนะนำเกี่ยวกับชุมชนที่เป็นองค์กร</p>	<p>การสร้างความเข้าใจในการจัดทำโครงการ/รายงานผลการดำเนินการเพื่อรับการประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ทั้งนี้ นางสาววรรณรท หงส์จรรยา ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับชุมชนที่เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงานภายนอกเพื่อแนะแนวทางให้คณะทำงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ได้ตัดสินใจไปร่วมทำกิจกรรมในการขับเคลื่อนแผนฯ และได้ให้คำแนะนำขั้นตอนการจัดกิจกรรมให้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด กล่าวคือ จะต้องต้องมีผู้มาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ โดยอาจจะเป็นการเชิญ</p>	<p>- คณะทำงานมีองค์ความรู้ในการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตของสำนัก</p> <p>- ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำรายงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p>	<p>บันทึกการประชุม คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิต พอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณภาพและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา เกียกกาย (หน้าที่ ๔)</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		คุณธรรมต้นแบบของ หน่วยงานภายนอก	วิทยากรมาบรรยายให้ ความรู้ เป็นต้น			
๑๓.	<p>การปลูกจิตสำนึกและแนวทางปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรม</p> <p>๑) จัดระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อร่วม กำหนดนโยบาย/แนวทางในการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรมภายในสำนัก/กลุ่ม</p> <p>๒) ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม เพื่อปลูกจิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดี</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมการปลูกจิตสำนึกและ แนวทางการปฏิบัติการเป็น ข้าราชการที่ดีเพื่อสร้างสังคม อุดมคุณธรรม เมื่อวันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้อง ประชุม ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ โดยนาย สาธิต วงศ์อนันต์นนท์ ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ เป็นประธาน ในพิธีนำบุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมพิธี ปฏิญาณตนเพื่อเป็น ข้าราชการที่ดีและพลังของ</p>	<p>- นายสาธิต วงศ์อนันต์ นนท์ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ จัด กิจกรรมการระดมความ คิดเห็นและแลกเปลี่ยน เรียนรู้เพื่อร่วมกำหนด นโยบาย แนวทางในการ ปฏิบัติการเป็นข้าราชการ ที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดม คุณธรรมภายในสำนัก ประชาสัมพันธ์ โดย ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ได้ให้โอวาท แก่บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ต้องปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต รวมถึงยึดมั่นใน วัฒนธรรมองค์กร ได้แก่ สามัคคี มีวินัย สุจริต</p>	<p>- มีนโยบายส่งเสริม การเป็นข้าราชการที่ดี - มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - มีบอร์ด/การจัดแสดง/ รณรงค์เกี่ยวกับการ ส่งเสริมให้ปฏิบัติตาม ประมวลจริยธรรม</p>	<p>๑. รายงานสรุปการระดม ความคิดเห็นและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อร่วม กำหนดนโยบายแนว ทางการปฏิบัติการเป็น ข้าราชการที่ดี เพื่อสร้าง สังคมอุดมคุณธรรมภายใน สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายในการปฏิบัติการ เป็นข้าราชการที่ดีเพื่อ สร้างสังคมอุดมคุณธรรม</p> <p>๓. รูปภาพกิจกรรม</p> <p>๔. รูปภาพบอร์ดการจัด แสดงรณรงค์เกี่ยวกับการ ส่งเสริมให้ปฏิบัติตาม ประมวลจริยธรรมของ สำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>แผ่นดิน และพิธีมอบเกียรติบัตรข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน เมื่อวันศุกร์ที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ บริเวณโถงชั้น ๒ หน้าพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว</p>	<p>โปร่งใส รอบรู้งานสภา มีจิตอาสา มุ่งงานสภา สัมฤทธิ์ และกิจกรรมมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งมีบุคลากรตัวแทน Generation X และ Generation Y ร่วมแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นในครั้งนี้นั้น การกำหนดแนวทางในการปฏิบัติการเป็นข้าราชการที่ดี เพื่อสร้างสังคมอุดมคุณธรรม จะต้องปลูกฝังผ่านการเรียนรู้การเป็นข้าราชการที่ดี มีองค์ประกอบอยู่ ๔ ประการ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> -๑. มีความรู้ -๒. มีคุณธรรม -๓. มีสัมพันธภาพ -๔. มีจิตสาธารณะ <p>- บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมการปลูกจิตสำนึก</p>		<p>๕. รายชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมฯ</p> <p>๖. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม</p> <p>๗. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๘. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๙. ใบประชาสัมพันธ์ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมพิธี ปฏิญาณตนเพื่อเป็น ข้าราชการที่ดีและพลังของ แผ่นดิน</p> <p>๑๐. โอวาทของ ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์เนื่องในวัน ข้าราชการพลเรือน</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			และแนวทางการ ปฏิบัติการเป็นข้าราชการ ที่ดีเพื่อสร้างสังคมอุดม คุณธรรม จำนวน ๙๙ คน คิดเป็น ๙๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์			
๑๔.	<p>โครงการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่ได้รับรางวัล องค์กรโปร่งใส/องค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต</p> <p>- มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับความโปร่งใส/ต่อต้าน การทุจริต</p> <p>- กรณีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานองค์กร ให้เลือกองค์กรที่ผ่านเกณฑ์คะแนน ITA หรือ</p> <p>- กรณีแลกเปลี่ยนองค์กร STRONG ให้เลือกหน่วยงาน องค์กรที่เป็นเครือข่าย ป.ป.ช.</p> <p>- การไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ขอให้มีผู้นำองค์กร เป็นผู้นำคณะ</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ องค์กรคุณธรรมโดดเด่น : กรมราชทัณฑ์ โดย ดร.วริศรา ศิริสุทธิเดชา เลขานุการกรม ราชทัณฑ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ – ๔๐๓ อาคารรัฐสภา จากการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในครั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายต่อต้านการทุจริต</p>	<p>- มีเครือข่ายโปร่งใส/ ต่อต้านการทุจริตเพิ่มขึ้น จำนวน ๑ เครือข่าย</p> <p>- รายงานการเรียนรู้ เกี่ยวกับการขยาย เครือข่าย STRONG ต่อต้านการทุจริต</p>	<p>- นำ STRONG Model ไปขยายเครือข่ายกับ หน่วยงานภายนอก</p>	<p>๑. การศึกษาแลกเปลี่ยน เรียนรู้กับกรมราชทัณฑ์ หน่วยงานที่ได้รับรางวัล องค์กรโปร่งใส/องค์กร STRONG ต่อต้านการทุจริต</p> <p>๒. ใบประชาสัมพันธ์ กิจกรรม</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม</p> <p>๔. กำหนดการจัดกิจกรรม</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>เพิ่มขึ้นคือกรมราชทัณฑ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ อยู่ในระดับ AA เป็นลำดับที่ ๑ ของกระทรวงยุติธรรม และเป็นอันดับ ๒ ของหน่วยงานราชการระดับกรมจากทั่วประเทศ</p>				
<p>มาตรการที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์</p>						
<p>แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ</p>						
<p>๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีทางวัฒนธรรม และนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติตนและการดำเนินชีวิต</p>						
<p>๒.๒ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ (จิตสาธารณะ)</p>						
<p>๑๕.</p>	<p>โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- กิจกรรมขยายผลการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้สำนักหรือในวิถีชีวิต</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์โดยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณภาพและความโปร่งใสของ</p>	<p>- มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการร่วมกันจัดกิจกรรม “พืชมเส่น้ำ” ลดภาระค่าใช้จ่ายในการซื้อใช้ และสามารถนำความรู้ไปทำพืชมเส่น้ำไว้ใช้เองในภาคครัวเรือน อีกทั้ง</p>	<p>- กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ และการดำเนินชีวิต ภายหลังจากการจัดกิจกรรมจัดทำพืชมเส่น้ำ</p>	<p>๑. สรุปกิจกรรมขยายผล “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ๒. ภาพประกอบกิจกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. ภาพประกอบการนำพืชมเส่นมอบให้กับผู้บริหาร</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ร่วมกับบุคลากรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมกันจัดกิจกรรม “ขยายผลการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้กับสำนักฯ หรือวิถีชีวิตประจำวัน” โดยกิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันพุธที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา</p>	<p>ยังสามารถแจกจ่ายให้ผู้อื่นนำไปใช้สำหรับพกติดตัว หรือสามารถจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองหรือครอบครัวได้ต่อไป</p>	<p>ได้นำไปแจกจ่ายให้ผู้บริหารของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อใช้ในชีวิิตประจำวันต่อไป</p>	<p>สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๔. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม ผ่านช่องทางต่าง ๆ ๕. ใบประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมขยายผล “หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”</p>	
๑๖.	<p>โครงการส่งเสริมจิตสาธารณะเพื่อสังคม ๑) กิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม เน้นความเอื้ออาทร แบ่งปันและช่วยเหลือสังคม ๒) กิจกรรมรักเรา รักซีโลก นำกิจกรรม Green Office มาตอบ</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและสร้างเครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน (บวร) เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ วัดบางโพธิ์อามาวาส ชุมชนราชทรัพย์ และโรงเรียนวัด</p>	<p>- มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมจิตสาธารณะเพื่อสังคม โดยกิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม แบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้ ๑) กิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม ณ ชุมชนราชทรัพย์ เป็นกิจกรรมการส่งเสริมจิตสาธารณะปันน้ำใจให้สังคม แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน</p>	<p>- บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์มีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการมีจิตสาธารณะ และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. สรุปกิจกรรมปันน้ำใจให้สังคม ณ ชุมชนราชทรัพย์ ๒. สรุปกิจกรรม “เยาวชนรุ่นใหม่กตัญญูรู้คุณชาติ ไม่สนับสนุนการทุจริต” ๓. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญชวนบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและสร้างเครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
	<p>บางโพโอมาวาส เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมจิตสาธารณะเพื่อสังคม กิจกรรม รักเรา รักโลก ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๖ โดยสำนัก ประชาสัมพันธ์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต และสภาพภูมิอากาศของโลก จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์มีจิตสำนึกสาธารณะเพื่อช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ต้นแบบของ กรุงเทพมหานครในด้าน การจัดการขยะและส่งเสริม ความสามัคคีในชุมชน รวมทั้งเยี่ยมเยียนและมอบ ของใช้จำเป็น แก่ ผู้ป่วยติดเตียง ผู้สูงอายุ และคน พิการในชุมชน</p> <p>๒) กิจกรรม “เยาวชนรุ่นใหม่กตัญญูรู้คุณชาติ ไม่สนับสนุนการทุจริต” ให้นักเรียนบางโพโอมาวาส โดยเป็นกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมให้แก่เยาวชน ในด้านต่าง ๆ โดยใช้กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเล่นเกม แข่งขัน และการพูด เน้นในเรื่องคุณธรรม ๕ ประการ ที่คนไทยต้องมี ประกอบด้วย กตัญญู วินัย สุจริต พอเพียง จิตอาสา เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี ให้กับเยาวชน</p> <p>- จัดทำถังแยกขยะ</p>			<p>โรงเรียน (บวร)</p> <p>๔. สรุปกิจกรรมรักเรา รักโลก ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๖</p> <p>๔.๑ ใบประชาสัมพันธ์ “ปีใหม่ทั้งที เลือกของขวัญ ดี ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”</p> <p>๔.๒ คลิปประณงค์ลดปริมาณขยะ https://youtu.be/WokdoEztbSg</p> <p>๔.๓ ใบประชาสัมพันธ์ “ร่วมใจปิดไฟไม่ใช่ Earth Hour”</p> <p>๔.๔ ใบประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ “ร่วมมือร่วมใจใช้ถุงผ้า”</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			<p>เพื่อคัดแยกขยะและจัดทำ ใบประชาสัมพันธ์ สติ๊กเกอร์ รณรงค์ การประหยัดพลังงาน ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑) จัดทำถังคัดแยกขยะ ตามจุดต่าง ๆ</p> <p>๒) จัดทำสติ๊กเกอร์ รณรงค์การประหยัด พลังงาน</p> <p>๓) จัดทำใบประชาสัมพันธ์ รณรงค์เลือกของขวัญปี ใหม่ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม</p> <p>๔) จัดทำคัลปณรงค์ลด ปริมาณขยะให้กับโลกของ เราด้วยการลดใช้แก้ว พลาสติก</p> <p>๕) จัดทำใบประชาสัมพันธ์ รณรงค์ปิดไฟที่ไม่ใช้ใน กิจกรรม Earth Hour ปิด ไฟ ๑ ชั่วโมง</p> <p>๖) จัดกิจกรรม “ร่วมมือ ร่วมใจใช้ถุงผ้า”</p>			

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			<p>๗) จัดการประชุมสีเขียว (Green Meeting) เพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษ</p> <p>๘) บริจาคเสื้อผ้าหรือสิ่งของที่ไม่ใช้แล้ว อยู่ในสภาพดีเพื่อนำมาจำหน่าย</p> <p>๙) ร่วมซักซ้อมแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยเพื่อเป็นการป้องกันการเกิดเพลิงไหม้ที่จะนำไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทำลายสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑๐) กิจกรรม Cleaning Day และ ๕ส</p> <p>๑๑) กิจกรรมทำถาดอเนกประสงค์</p> <p>๑๒) ร่วมกิจกรรมวันงานลอยกระทง “สัปปายะสภา จันทราคืนเพ็ญ” นำขนมไทยใส่ภาชนะที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติแจกให้บุคลากรสำนักงานฯ</p> <p>๑๓) จัดทำจุดวางกระดาษที่ใช้แล้วเพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกกลุ่มใช้</p>			

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดยนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse)			
มาตรการที่ ๓ การสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตามแนวทางของ ป.ป.ช.						
แนวทางดำเนินการตามมาตรการ ๓.๑ ขับเคลื่อนและประเมินการดำเนินการตามประมวลจริยธรรมและวินัยข้าราชการ ๓.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการของชมรม STRONG Model ๓.๓ ขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)						
๑๗.	<p>โครงการสร้างความตระหนักรู้ภัยทุจริตและกระบวนการป้องกันการทุจริต</p> <p>- กิจกรรมส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้เฝ้าระวังการทุจริต Watch and Voice อาทิ จัดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในสำนัก/จัดกิจกรรมรณรงค์ภายในสำนัก</p> <p>กิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริต</p> <p>- จัดทำคลิปรณรงค์ต่อต้านการทุจริต</p> <p>- ออกแบบและส่งประกวดสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริตเพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ของชมรม STRONG ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมสร้างความตระหนักรู้ภัยทุจริตและกระบวนการป้องกันการทุจริต จัดทำละครคุณธรรมนำชีวิต ชื่อตอน “ระเริงบุญ”</p> <p>๒. สำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมส่งผลงานการออกแบบสัญลักษณ์ (โลโก้) ชมรม STRONG เข้าประกวดในนามสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>บุคลากรของสำนักฯ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และรับรู้ภัยของการทุจริต โดยเรื่องย่อละครคุณธรรมนำชีวิต ตอน “ระเริงบุญ” เมื่อ “ตูน” ชายหนุ่มหน้าตาดีผู้ใจบุญได้รับความไว้วางใจจากบอสให้รวบรวมเงินบริจาคเพื่อนำไปทำบุญ กับโครงการ STRONG ของสำนักฯ ตุนตี่ใจ และยินดีมาก ๆ ที่</p>	<p>- องค์กรความรู้ในการเฝ้าระวังการทุจริต จำนวน ๑ เรื่อง</p> <p>- คลิปต่อต้านการทุจริต ๑ คลิป จัดทำละครคุณธรรมนำชีวิต ชื่อตอน “ระเริงบุญ”</p> <p>- ออกแบบและส่งสัญลักษณ์ชมรม จำนวน ๑ สัญลักษณ์</p> <p>- มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ละคร</p>	<p>๑. คลิปละครคุณธรรม “ระเริงบุญ” ที่มา https://youtu.be/FTzdiqzTqnQ</p> <p>๒. ใบประชาสัมพันธ์ “Think before you act. คิดเยอะ ๆ ก่อนทำไม่ดี” การยกยอกเงินบริจาค (ไม่ใช่เงินหลวง) ผิดกฎ ก.ร. ว่าด้วยวินัยข้าราชการรัฐสภาสามัญ พ.ศ. ๒๕๕๕</p> <p>๓. องค์กรความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริต เรื่อง</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีแนวคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบจากสัปปายะสถาน หรือรัฐสภาอยู่ด้านบน ใช้สีเหลืองทองเพื่อให้ความรู้สึกถึงชัยชนะ เปรียบเสมือนความสำเร็จขององค์กรในการต่อต้านการทุจริตฯ โดยได้ส่งผลงานเมื่อวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรียบร้อยแล้ว</p>	<p>จะได้เชิญชวนเพื่อน ๆ มาทำบุญร่วมกัน แต่แท้จริงแล้ว คุณมีเหตุผลมากกว่านั้น ซ่อนอยู่... “Think before you act. คิดเยอะ ๆ ก่อนทำ ไม่ดี” การยกยอกเงินบริจาคถึงแม้จะไม่ใช้เงินของหลวงก็เป็น “ผู้ประพฤติชั่ว” เช่นเดียวกัน</p>	<p>คุณธรรม ตอน “ระเริงบุญ” ในช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> -๑. โฉน ขมรม STRONG สว -๒. โฉน คณะ Strong ปชส. -๓. โฉน สำนักประชาสัมพันธ์ -๔. เพลง คุณธรรมคนสภา -๕. เพลง คุณธรรมข้าราชการ สสว. -๖. เพลง ขมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต สว. 	<p>การเฝ้าระวังการทุจริต/ การป้องกันการทุจริต จำนวน ๑ เล่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> ๔. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิปละครคุณธรรม “ระเริงบุญ” ๕. บันทึกส่งผลการการออกแบบตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ขมรม STRONG เข้าประกวด และใบสมัครประกวดตราสัญลักษณ์ ๖. แบบตราสัญลักษณ์ 	
๑๘.	กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนัก/กลุ่ม	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ</p>	มีแบบสำรวจ	- มีรายงานผลการสำรวจ	๑. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการสำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนักประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๔ ด้าน ดังนี้</p> <p>๑. ด้านพระราชพิธี รัฐพิธี และพิธีการต่าง ๆ จากผลสำรวจจำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>- ครั้งที่ ๑ ผู้เข้าร่วมงานพิธีการฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๔.๖๐</p> <p>- ครั้งที่ ๒ ผู้เข้าร่วมงานพิธีการฯ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๒.๒๔</p> <p>๒. ด้านการให้บริการ ณ ศูนย์บริการ (Call Center) วุฒิสภา ชั้น ๒</p> <p>- พึงพอใจต่อขั้นตอนการให้บริการ ร้อยละ ๖๘.๘</p> <p>- พึงพอใจต่อการให้บริการฯ ร้อยละ ๗๕</p>			<p>๒. บันทึกเรื่องรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - เมษายน ๒๕๖๖)</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>- พึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ร้อยละ ๖๒.๕</p> <p>- พึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารฯ ร้อยละ ๘๗.๕</p> <p>๓. ด้านการให้บริการเอกสารเผยแพร่ มีความพึงพอใจ ร้อยละ ๘๙.๐๐</p> <p>๔. ด้านการเผยแพร่ระบอบประชาธิปไตย และกิจกรรมวุฒิสภาภูมิภาค จากผลสำรวจจำนวน ๒ ครั้ง</p> <p>- โครงการเสริมสร้างความพร้อมแก่ท้องถิ่นฯ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ร้อยละ ๙๑.๓๐</p> <p>- โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเมืองการปกครองฯ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ ร้อยละ ๙๐.๓๐ / ครั้งที่ ๒ ร้อยละ ๙๐.๘๐</p> <p>เพื่อนำผลสำรวจมาปรับปรุงและพัฒนาางานของสำนักประชาสัมพันธ์ให้ดียิ่งขึ้น</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		ส่งผลให้เกิดความพึงพอใจ สูงสุดต่อผู้ใช้บริการ				
๑๙.	การเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติ ราชการ - การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานประจำสำนัก	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ โดย คณะทำงานคณะทำงานจัดทำ คู่มือการปฏิบัติงานของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของ สำนักประชาสัมพันธ์ เสร็จ เรียบร้อยจำนวน ๑ เล่ม และ ได้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรที่ สนใจ ผ่านทางระบบ Intranet สำนัก ประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖	มีการทบทวนปัญหา อุปสรรคในการปฏิบัติงาน	คู่มือการปฏิบัติงานของ สำนัก ๑ เล่ม และ เผยแพร่ให้ทราบ โดยทั่วกัน	๑. คู่มือการปฏิบัติงาน ของสำนักประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๖๖ ๒. บันทึกแจ้งเวียน เรื่อง เผยแพร่คู่มือการปฏิบัติงาน ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
<p>มาตรการที่ ๑ การขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ (ไตรมาส ๔)</p> <p>แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ</p> <p>๑.๑ ขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p>						

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑.๒ ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์						
๑.๓ ดำเนินการขยายเครือข่ายองค์กรคุณธรรม						
๒๐	กิจกรรมยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรม และเป็นแบบอย่าง	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ สำนักประชาสัมพันธ์มีการคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ผ่านทางออนไลน์ Google Form และมีการมอบเกียรติบัตรข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เนื่องในโอกาสวันข้าราชการพลเรือน ๑ เมษายน ๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ บริเวณโถงชั้น ๒ หน้าพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	๑. มีการคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีการมอบเกียรติบัตรข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓ คน ๑) นางสาวสุนีย์ รักษา วงษ์ ๒) นางสาวชิรานุช ช้อสกุล ๓) นายทักษิณ เครือบุญ ๒. มีการประกาศยกย่องบุคลากรทำความดีเชิงประจักษ์ โดยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มอบเกียรติบัตรให้แก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้ที่ยึดมั่น	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดี มีความรับผิดชอบ ปฏิบัติตามระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสำนึกที่ดี มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตนอยู่ในหลักคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมา ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตน ไม่ก้าวก่ายสิทธิส่วนบุคคลหรือเรื่องส่วนตัวของผู้อื่น มีการมอบเกียรติบัตรข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓ คน	๑. บันทึกส่งรายชื่อบุคลากร ๒. แบบรายงานผลการสรรหาฯ ๓. แบบประเมินการสรรหา ๔. ใบประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรร่วมกิจกรรม ๕. การประชาสัมพันธ์การคัดเลือกฯ ๖. การประชาสัมพันธ์ผลการคัดเลือก ๗. ใบประชาสัมพันธ์ผลการคัดเลือก ๘. หลักฐานการลงคะแนน ๙. ใบประชาสัมพันธ์การมอบเกียรติบัตรให้แก่บุคคล ๑๐. เกียรติบัตรที่มอบให้แก่บุคลากรฯ	รายงานส่งสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลแล้ว เมื่อ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			<p>ปฏิบัติราชการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา สมควรได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี จำนวน ๓ คน ดังนี้</p> <p>๑) นางหทัยรัตน์ นิลสี</p> <p>๒) นายกฤติวัฒน์ ชันธเกษ บุคลากร ๒ คน ดังกล่าวเป็นผู้มีความขยันหมั่นเพียร อุทิศเวลาให้ราชการอย่างเต็มที่ เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ</p> <p>๓) นางสาวกัญฉิกา สีจา เป็นผู้มิจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต ยึดมั่นปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม</p>	<p>และได้มอบเกียรติบัตรให้แก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้ที่ยึดมั่นปฏิบัติราชการตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา สมควรได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี จำนวน ๓ คน</p>		
๒๑	<p>จัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้</p> <p>๑) รายงานตามแบบประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>๒) รายงานรายไตรมาสตามแผนบูรณาการพร้อมไฟล์ตามที่กำหนด</p>	<p>ผลการดำเนินการ</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์มีการรายงานตามแบบประเมิน</p>	<p>- รายงานตามแบบประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>- รายงานงานรายไตรมาสตามแผนบูรณาการพร้อม</p>	<p>- รายงานตามแบบประเมินองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
	๓) รายงานตามแบบการพิจารณาสำนักที่มีผลงานส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาและความโปร่งใส	องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และรายงานงานรายไตรมาสตามแผนบูรณาการพร้อมไฟล์ตามที่กำหนด และรายงานตามแบบการพิจารณาสำนักที่มีผลงานส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาและความโปร่งใส	ไฟล์ตามที่กำหนด - รายงานตามแบบการพิจารณาสำนักที่มีผลงานส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาและความโปร่งใส	งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - รายงานงานรายไตรมาสตามแผนบูรณาการพร้อมไฟล์ตามที่กำหนด ไตรมาส ๒ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ไตรมาสที่ ๓ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ - รายงานตามแบบการพิจารณาสำนักที่มีผลงานส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาและความโปร่งใส (รายงาน ไตรมาสที่ ๒ - ๓ และกิจกรรมที่ดำเนินการเรียบร้อยภายใน ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖)		
๒๒	กิจกรรมการจัดมูมจริยธรรมของสำนัก	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ - สำนักประชาสัมพันธ์มีการจัดมูมจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์	๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีการจัดมูมจริยธรรมสำนักประชาสัมพันธ์ ณ ชั้น ๒ สำนักประชาสัมพันธ์	๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีการประเมินผลมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมตามแผนคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสของสำนัก	๑) คลิปวิดีโอแนะนำมูมจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ณ ชั้น ๒ ๒) รายงานสรุปมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมตามแผนคุณธรรม จริยธรรม	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>- สำนักประชาสัมพันธ์มีการเผยแพร่ โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>๒. มีการเผยแพร่โครงการ/กิจกรรมที่สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตามแผนบูรณาการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีบุคลากร จำนวน ๑๐๕ คน คิดเป็น ๑๐๐% ตอบแบบประเมินในครั้งนี แบ่งเป็น</p> <p>๑) ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของสำนัก</p> <p>๒) ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสอดคล้อง - มีประโยชน์ต่อการนำไปประยุกต์ใช้ - มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติตน - ประมวลจริยธรรมข้าราชการฯ - ความเหมาะสมของโครงการ <p>ร้อยละ ๙๙ มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมของสำนัก และเห็นว่าโครงการ/กิจกรรมมีประโยชน์ต่อ</p>	<p>และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๓) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ผู้อำนวยการสำนักได้รับทราบแล้วเมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<p>การนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ คิดเป็นร้อยละ ๙๙</p> <p>๒. สำนักประชาสัมพันธ์ มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>โดยบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ตามคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๑) จากการติดตามสถิติการขาด ลา มาสาย ของบุคลากรสำนัก</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<p>ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่ามีสถิติลด ลดเมื่อเทียบกับ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งสะท้อนให้ เห็นถึงการมีวินัยของ บุคลากรที่มีเพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒) จากการ ประเมินผลมาตรการ/ โครงการ/กิจกรรม ตาม แผนคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของ สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๖ พบว่า บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์เห็นว่า โครงการ/กิจกรรม ฯ มีประโยชน์ต่อการนำไป ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติ ราชการได้คิดเป็น ร้อยละ ๙๙ รวมถึงการ ปฏิบัติตามโครงการ/ กิจกรรม ฯ ดังกล่าว ข้างต้นมีประโยชน์ต่อ</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<p>การปฏิบัติตนเพื่อให้อยู่ ร่วมกันอย่างรู้รักสามัคคี คิดเป็นร้อยละ ๙๙ ซึ่ง แสดงให้เห็นว่าบุคลากร ของสำนัก ประชาสัมพันธ์มี พฤติกรรมที่ เปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ขึ้น ตามคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด</p>		
<p>มาตรการที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์</p>						
<p>แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ</p>						
<p>๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีทางวัฒนธรรม และนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติตนและการดำเนินชีวิต</p>						
<p>๒.๒ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ (จิตสาธารณะ)</p>						
๒๓	<p>โครงการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบมิติเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมบันทึกความดี</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์มีการจัด กิจกรรมบันทึกความดี โดย บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๙ คน เข้าร่วม กิจกรรมดังกล่าว</p>	<p>บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ วิถีทางวัฒนธรรม และ สามารถนำมาปรับใช้กับ การปฏิบัติตน และการ ดำรงชีวิต</p>	<p>รายงานบันทึกความดี ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม</p>	<p>รายงานบันทึกความดีของ สำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม</p>	<p>รายงาน ใน เว็บไซต์ แล้ว</p>

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
<p>มาตรการที่ ๓ การสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตามแนวทางของ ป.ป.ช.</p>						
<p>แนวทางดำเนินการตามมาตรการ</p>						
<p>๓.๑ ขับเคลื่อนและประเมินการดำเนินการตามประมวลจริยธรรมและวินัยข้าราชการ</p>						
<p>๓.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการของชมรม STRONG Model</p>						
<p>๓.๓ ขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p>						
๒๔	<p>กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพรับเรื่องร้องเรียน</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์มีระเบียบปฏิบัติและขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน</p>	<p>ขั้นตอนการปฏิบัติรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๑) เจ้าหน้าที่รับเรื่อง</p> <p>๒) กลับกรองเรื่องร้องเรียน</p> <p>๓) เสนอผู้บังคับบัญชา</p> <p>๔) แจ้งบุคลากร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๕) ผู้รับเรื่องติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>๖) แจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบ</p>	<p>รายงานการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่ ตุลาคม ๒๕๖๕ – กรกฎาคม ๒๕๖๖ ไม่มีเรื่องร้องเรียนผ่านสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <p>๒. ระเบียบการปฏิบัติและขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. รายงานการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	<p>รายงานในเว็บไซต์แล้ว</p>
<p>ผลการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นระดับคะแนน</p>				<p>ดำเนินการแล้วเสร็จ ๒๔ แนวทาง</p>		

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				อยู่ระหว่างการดำเนินการ - แนวทาง		