



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ โทร. ๐ ๒๘๓๑ ๙๓๔๑-๔

ที่ สจ ๐๐๐๖.๐๖/๑๐๕๕ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งแบบประเมินองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแบบรายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมของ  
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ประธานคณะกรรมการชมรมขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม  
และความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่คณะกรรมการชมรมขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริม  
คุณธรรม และความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
ได้กำหนดให้คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม  
และความโปร่งใสของแต่ละสำนักนำเสนอแบบประเมินองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงาน  
เลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแบบรายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรม  
ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ โดยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียง  
ด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. ๒๕๖๖ ขอส่งรายงานแบบประเมินองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานเลขาธิการ  
วุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และแบบรายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมของ  
หน่วยงานในสังกัดสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียด  
ปรากฏตามเอกสารที่แนบ และ Trump Drive ข้อมูลเอกสาร หลักฐาน/ภาพประกอบการประเมินมา  
พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายสาธิต วงศ์อนันต์นนท์)  
ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์

Nono ผบ.กลุ่มงานฯ ๒๗/๗.๑/๕๕

เจ้าของเรื่อง : นางสาวอัญชิสา มีข้าว  
เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส

## รายงานผลการส่งเสริมและพัฒนา “องค์กรคุณธรรม”

ระดับ ที่ ๓ องค์กร องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ชื่อองค์กร (สำนัก) สำนักประชาสัมพันธ์ผู้บริหารองค์กร นายสาธิต วงศ์อนันต์นนท์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักผู้ประสานงานองค์กร นายวัลลภ หมูพยัคฆ์ ตำแหน่ง ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์โทรศัพท์ ๐ ๒๘๓๑ ๙๓๔๕-๖ โทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่ตั้งเลขที่ .....

จำนวนผู้บริหารและสมาชิกในองค์กรทั้งหมด ๑๐๙ คน (รวม ผอ.และบุคลากรทุกตำแหน่ง/ประเภท) ณ ๗ มี.ค.๖๖

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	หมายเหตุ
๑.	ผู้บริหารและสมาชิก มีการประชุมเพื่อประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลง จำนวน <u>๙๙</u> คน คิดเป็นร้อยละ <u>๙๐.๘๒</u>	๒	
๒.	ผู้บริหารและสมาชิกจำนวน <u>๙๙</u> คน คิดเป็นร้อยละ <u>๙๐.๘๒</u> มีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้ และความดีที่อยากทำ” จำนวน <u>๕</u> เรื่อง (๑) พอเพียง -การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า (๒) วินัย – ตรงต่อเวลาและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง (๓) สุจริต – ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต (๔) จิตอาสา – ทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานและมีส่วนร่วม กิจกรรมของสำนักงาน (๕) กตัญญู – การรักษาผลประโยชน์ขององค์กรไม่นำความลับขององค์กรไป เผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน	๒	
๓.	การจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนด ๓.๑ แผนดำเนินการ <input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี ๓.๒ การมอบหมายบุคคลรับผิดชอบ <input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี ๓.๓ การมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบ <input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	๒	
๔.	ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีผลสำเร็จร้อยละ <u>๑๐๐</u>	๒	
๕.	การจัดระบบติดตาม ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน/กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ๕.๑ การติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน <input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี ๕.๒ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิก ทุกระดับในองค์กร <input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	๒	

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	คะแนน	หมายเหตุ
๖.	กระบวนการยกย่องเชิดชูบุคคลที่ทำความดี หรือหน่วยงาน โครงการ/กิจกรรม ดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายจนเป็นแบบอย่างได้ ๖.๑ การประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลที่ทำความดี <input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี ๖.๒ การประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงาน <input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี โครงการ/กิจกรรมดีเด่น	๒	
๗.	มีผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมายที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้น มีผลสำเร็จร้อยละ ๑๐๐	๒	
๘.	องค์กรมีการกำหนดประเด็นคุณธรรมเป้าหมายและจัดกิจกรรมใน ๓ มิติ มีการเพิ่มจำนวน ๓ มิติ <input checked="" type="checkbox"/> หลักธรรมทางศาสนา <input checked="" type="checkbox"/> หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง <input checked="" type="checkbox"/> วิถีวัฒนธรรม มิติอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นนอกเหนือจาก ๓ มิติดังกล่าว ได้แก่ (๑) “Big Cleaning Day” และกิจกรรม “5ส” (๒) ลงนามถวายพระพรออนไลน์, ประเพณีลอยกระทง และสงกรานต์ (รดน้ำขอพร) (๓) ตลาดนัดสะสมบุญ, แบ่งปันให้น้อง, สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม	๒	
๙.	มีการถอดองค์ความรู้จากกิจกรรมการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมเพื่อเผยแพร่ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่นได้ <input checked="" type="checkbox"/> ทุกกิจกรรม <input type="checkbox"/> บางกิจกรรม <input type="checkbox"/> ไม่มีการถอดองค์ความรู้	๒	

  
 ลงชื่อ.....ผู้รายงาน  
 (นายสาธิต วงศ์อนันต์นนท์)  
 ผู้บริหารองค์กร  
 ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์



**แบบรายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

ส่งภายใน ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖  
ไฟล์ WORD & PDF  
พร้อมไฟล์เอกสาร หลักฐาน  
ส่งตามระบบสารบัญ  
และนำลงระบบเว็บไซต์ในรูปแบบไฟล์  
PDF เท่านั้น

๑. สำนัก/กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์
๒. ชื่อผู้บริหาร นายสาธิต วงศ์อนันต์คันทน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์
๓. การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็น องค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน และบุคลากรในสังกัด ประกอบด้วย ข้าราชการ ๙๙ คน (ลาคลอด ๑ คน) พนักงานราชการ ๕ คน และจ้างเหมา ๕ คน จำนวนทั้งหมด ๑๐๙ คน คิดเป็น ๙๙.๐๙% ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะขับเคลื่อนสำนักให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ <u>โดยมีการจัดทำประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และพร้อมร่วมกันลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมีขั้นตอน/กระบวนการ ดังนี้</u>  ๑. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อพิจารณา ทบทวนเนื้อหาสาระและแนวทางการจัดทำประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ โดยมอบหมายฝ่ายเลขานุการรับผิดชอบดำเนินการจัดทำร่างโดยให้บุคลากรในสังกัดมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็น  ๒. ฝ่ายเลขานุการจัดทำร่างประกาศเจตนารมณ์ซึ่งเป็นข้อตกลงที่จะร่วมกันพัฒนาให้สำนักประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ ทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรในสังกัดที่สะท้อนการมี	<b>เอกสารแนบข้อ ๑</b> <b>๑.๑ ประกาศนโยบาย/มาตรฐาน</b> <b>จำนวน ๖ เรื่อง</b> ๑) เจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒) เจตจำนงสุจริตในการบริหารงานของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓) มาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใสและประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ ๔) นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักประชาสัมพันธ์ ๕) นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตและการรับสินบน ๖) นโยบายการงดรับ งดให้ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>คุณธรรมเชิงประจักษ์มีองค์ความรู้และเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ โดยมีนโยบาย/มาตรการ (จำนวน ๕ เรื่อง) เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ ด้านเจตจำนงสุจริต โดยยึดมั่นและปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ภายใต้แนวคิด</p> <p>๑) CLEAN Senate องค์กรวุฒิสภาใสสะอาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- C reativity ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดความเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</li> <li>- L evelling up ยกระดับในทุกมิติ ส่งเสริมการปฏิบัติราชการที่ปราศจากการทุจริตทุกกรณี</li> <li>- E ducation มีความรู้อย่างมีสติ</li> <li>- A tmosphere บรรยากาศแห่งความสุจริต</li> </ul> <p>โดยการสร้างบรรยากาศของความเป็นองค์กรสุจริต สร้างวัฒนธรรมแห่งการไม่ทุจริตในทุกกรณี</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- N ation's Interests ประโยชน์สุขของทุกคน</li> </ul> <p>โดยการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ</p> <p>๒) No Gift Policy ประกาศนโยบายชัดเจนถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริต และรับสินบน ซึ่งเป็นภัยร้ายแรงที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กรและประเทศ</p> <p>๒.๒ ด้านการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ดังนี้</p> <p>๑) ยึดมั่นและปฏิบัติตามเจตจำนงสุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	<p>๑.๒ สลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษรของบุคลากรในสังกัดร่วมประกาศเจตนารมณ์ จำนวน ๙๙.๐๙%</p> <p>๑.๓ หลักฐานการประกาศและการประชาสัมพันธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) กำหนดการจัดกิจกรรม และรูปภาพระหว่างจัดกิจกรรม</li> <li>๒) การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ (ข้อ ๕)</li> </ul>	

ชื่อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๒) ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและทรัพย์สินทางราชการ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>๓) ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ตระหนักในความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p> <p>๔) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติหน้าที่ราชการและใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นในความสมดุล สร้างสมความรอบรู้ และการมีเหตุผล ทั้งตนเองและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน</p> <p>๕) ปรับใช้วิถีวัฒนธรรมไทย เพื่อคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย อันมีรากฐานของความรู้รักสามัคคี และความกตัญญูรู้คุณ</p> <p>๖) ปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร “สามัคคี มีวินัย สุจริต โปร่งใส รอบรู้ งานสภา มีจิตอาสา มุ่งงานสภาสัมฤทธิ์” และปฏิบัติตามค่านิยมร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา “สามัคคี มีวินัย ใจซื่อตรง”</p> <p>๗) ร่วมกันสร้างคุณธรรมเป้าหมายและปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย โดยร่วมกันกำหนด และปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do’s) และไม่กระทำพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don’ts)</p> <p>๘) ร่วมกันเสริมสร้าง ส่งเสริม และยกย่องคนดี เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่ดีอย่างยั่งยืน</p> <p>๙) ร่วมกันถ่ายทอดความรู้และความดี เพื่อขยายองค์ความรู้และความดีร่วมกัน</p> <p>๑๐) ร่วมกันปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ วินัยของข้าราชการรัฐสภา</p> <p>๒.๓ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและรักษาสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมสนับสนุนและรณรงค์โดยเน้นให้บุคลากรในสังกัดมีส่วนร่วม</p>		



ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>ในกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนัก เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรม วิถีคิด วิถีชีวิต การบริโภคบนพื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างรู้คุณค่าในการใช้พลังงานและช่วยลดผลกระทบต่อสภาวะสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>๓. นำร่างประกาศเจตนารมณ์เสนอผู้อำนวยการสำนัก ลงนามในใบประกาศพร้อมกับลงลายมือชื่อในการมีส่วนร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยมีบุคลากรในสังกัดร่วมลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร จำนวน ๙๙.๐๙๑๖</p> <p>๔. มีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเจตนารมณ์และเป้าหมายเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยจัดกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ มีผู้อำนวยการสำนัก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๕. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ของสำนัก พร้อมทั้งเอกสารการลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษรของบุคลากรในสังกัดผ่านช่องทาง</p> <p>๕.๑ แจ้งเวียนระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๕.๒ LINE กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์, LINE กลุ่ม STRONG สว.</p> <p>๕.๓ Facebook ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตข้าราชการ สว.</p> <p>๕.๔ Facebook คุณธรรมข้าราชการ สว.</p> <p>๕.๕ Website คุณธรรมคนสภา</p> <p>๕.๖ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ในสำนักประชาสัมพันธ์</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	<p>ผู้อำนวยการสำนัก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน และบุคลากรทุกคนของสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย โดยมีการร่วมคิด ร่วมกำหนดเป็นคุณธรรมเป้าหมายที่บุคลากรทุกคนสามารถร่วมกันปฏิบัติ อย่างสอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู โดยมีการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกระดับภายในกลุ่มงาน และนำไปสู่การระดมความคิดเห็นของบุคลากรทั้งสำนัก ซึ่งได้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา) โดยสามารถสรุปได้เป็นคุณธรรมเป้าหมาย จำนวน ๕ เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. พอเพียง : การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็น ๑๐๐ %</li> <li>๒. วินัย : ตรงต่อเวลาและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบข้อบังคับ และคำสั่ง จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็น ๑๐๐ %</li> <li>๓. สุจริต : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตจำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็น ๑๐๐ %</li> <li>๔. จิตอาสา : ทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานและมีส่วนร่วมกิจกรรมของสำนักงาน จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็น ๑๐๐ %</li> <li>๕. กตัญญู : การรักษามลประโยชน์ขององค์กรไม่นำความลับขององค์กรไปเผยแพร่และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็น ๑๐๐ %</li> </ol>	<p>เอกสารแนบข้อ ๒</p> <p>รายงานสรุปผลการคิดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” โดยมีรายละเอียดเอกสารแนบประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปคุณธรรมเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”</li> <li>- แบบวางแผนกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ สำนักประชาสัมพันธ์</li> <li>- สรุปผลการแก้ไข/พัฒนา/ปรับปรุง</li> <li>- รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>- รายชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>- ประมวลภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖</li> </ul>	



ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			สรุป สำนักประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายของสำนักอย่างเหมาะสม และบุคลากรสามารถปฏิบัติอย่างต่อเนื่องให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้อย่างสอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู		
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ</li> <li>- มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบ การดำเนินงาน และ</li> <li>- มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้การดำเนินการของสำนักประชาสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความต่อเนื่อง สำนักประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อขับเคลื่อนตามกรอบในการดำเนินมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒</li> <li>- มีการมอบหมายกลุ่มงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินการตามแผน</li> <li>- มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๖ ขึ้น เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดันในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต</li> </ul>	<p><b>เอกสารแนบข้อ ๓</b></p> <p>๓.๑ นำส่งร่างแผนต่อ ผอ.สน.</p> <p>๓.๒ แผนส่งเสริม ฯ</p> <p>๓.๓ เป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ (กิจกรรม Dos / Don'ts)</p> <p>๓.๔ ตารางมอบหมายการดำเนินการ</p> <p>๓.๕ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ</p>	
๔	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป</li> </ul>	สำนักประชาสัมพันธ์ มีผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ไตรมาสที่ ๒ เดือนมีนาคม ๒๕๖๖ คิดเป็น ๓๓.๓๔% จากจำนวนมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ทั้งหมด ๒๔ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ดำเนินการแล้วเสร็จ	<p><b>เอกสารแนบข้อ ๔</b></p> <p>- รายงานผลการดำเนินการตามแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p>	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๘ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ณ ไตรมาสที่ ๓ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ คิดเป็น ๔๕.๘๔% ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๑ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม จากจำนวนมาตรการ/โครงการ/กิจกรรม ทั้งหมด ๒๔ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม และกิจกรรมรายงานตามระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๑ กิจกรรม รวมดำเนินการแล้วเสร็จ ๒๐ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม คิดเป็น ๘๓.๓๔% ซึ่งคาดว่าสำนักประชาสัมพันธ์สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ครบ ๑๐๐% ณ เดือนกันยายน ๒๕๖๖ โดยมีภาวคืดประเมินผลจากคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ติดตามผลการดำเนินการและรายงานงานผลอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส</p>		
๕	<p>องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓</p>	<p>- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ</p> <p>- มีการปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ</p> <p>- มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการ</p>	<p>- สำนักประชาสัมพันธ์มีกิจกรรมที่จะต้องดำเนินการตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๔ กิจกรรม แบ่งออกเป็นมาตรการที่ ๑ จำนวน ๑๓ กิจกรรม มาตรการที่ ๒ จำนวน ๔ กิจกรรม และมาตรการที่ ๓ จำนวน ๗ กิจกรรม มีการดำเนินการครบถ้วนทุกกิจกรรม</p> <p>- มีการประเมินพฤติกรรมตามปฏิบัติตามปฎิญาคุณธรรมต้นแบบ ซึ่งมีผู้ตอบแบบประเมินผลจากบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ทั้ง ๖ กลุ่มงานแล้ว รวมจำนวน ๑๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>- หลังจากที่ได้มีการจัดกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์แล้ว บุคลากรของสำนัก</p>	<p>เอกสารแนบข้อ ๕</p> <p>๕.๑ การประเมินพฤติกรรมตามปฏิบัติตามปฎิญาคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>๕.๒ กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ</p>	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
		<p>ดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ก็ได้มีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓</p> <p>- สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดกิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสำเร็จภายในองค์กร โดยได้แบ่งบุคลากรออกเป็น ๓ กลุ่ม เพื่อระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต ประจำปี ๒๕๖๖ พร้อมปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขปัญหา ใน ๓ หัวข้อ ประกอบด้วย</p> <p>๑. หัวข้อ “การกำหนดรูปแบบและกิจกรรมต่าง ๆ”</p> <p>๒. หัวข้อ “การสื่อสารและการสร้างการรับรู้”</p> <p>๓. หัวข้อ “การมีส่วนร่วมของบุคลากร”</p>		
๖	<p>องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓</p>	<p>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือ ที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ</p> <p>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ</p>	<p>- ได้มีการคัดเลือกบุคลากร เป็นข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ของสำนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งสรุปผลการคัดเลือกได้ ดังนี้</p> <p>๑. ตำแหน่งประเภทวิชาการ นางสาวสวณีย์ รักษาวงษ์ ตำแหน่ง วิทยากรชำนาญการพิเศษ</p> <p>๒. ตำแหน่งประเภททั่วไป นางสาวชिरานุช ช้อสกุล ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน</p> <p>๓. พนักงานราชการ นายทักษิณ เครือบุญ ตำแหน่ง นักวิชาการผลิตสื่อโสตทัศน์</p> <p>ได้มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว</p>	<p>เอกสารแนบข้อ ๖</p> <p>๖.๑ บันทึกนำเสนอรายชื่อข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นฯ</p> <p>๖.๒ หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องผ่านทางช่องทางต่าง ๆ โดยการ Capture หน้าจอโทรศัพท์</p> <p>๖.๓ สำเนาหลักฐานใบประกาศเกียรติบัตรจำนวน ๓ รายการ</p> <p>๖.๔ รูปภาพการมอบใบประกาศเกียรติบัตรจำนวน ๓ รายการ</p>	



ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในองค์กรและ ผ่านช่องทางสื่อสาร ที่หลากหลาย เช่น โฉน่ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในสำนักงาน ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่หลากหลาย เช่น โฉน่สำนักงาน โฉน่สำนักประชาสัมพันธ์ โฉน่ชมรม Strong เฟซบุ๊กชมรม Strong เฟซบุ๊กคุณธรรมข้าราชการ สว. เว็บไซต์คุณธรรมต้นแบบ เว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส เป็นต้น</li> </ul>		
๗	<p>องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓</p> <p>เพิ่มขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ</li> <li>- องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และ</li> <li>- บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๑๐๐%</li> <li>- องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>- บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้</li> </ul>	<p>เอกสารแนบข้อ ๗</p> <p>รายงานการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จากการรับรู้และเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม</p>	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	๑) มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม ๒) มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ประกอบด้วย ๒.๑) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Clip VDO ละครคุณธรรม ตอน “ระเริงบุญ” เพื่อร่วมสร้างความตระหนักรู้ภัยทุจริตและกระบวนการป้องกันการทุจริต ๒.๒) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic ให้ความรู้เรื่องการทุจริต และ ละครคุณธรรม (องค์ความรู้ด้านการต่อต้านการทุจริตจากการยกยอกเงินของสำนักงาน) ๒.๓) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic ชวนทำความเข้าใจกระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์	เอกสารแนบข้อ ๘  การเสริมสร้างความตระหนักรู้ภัยทุจริตและกระบวนการป้องกันการทุจริต	
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานและสื่อต่าง ๆ ภายในองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสาร ต่าง ๆ ดังนี้ ๑) โฉน่ ชมรม STRONG สว. ๒) โฉน่ คณะ Strong ปชส. ๓) โฉน่ สำนักประชาสัมพันธ์ ๔) เพจ คุณธรรมคนสภา ๕) เพจ คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๖) เพจ ชมรม Strong จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.	เอกสารแนบข้อ ๙  การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Clip VDO ละครคุณธรรม ตอน “ระเริงบุญ”	

ผู้รายงาน

(นายสาธิต วงศ์อนันต์นนท์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์