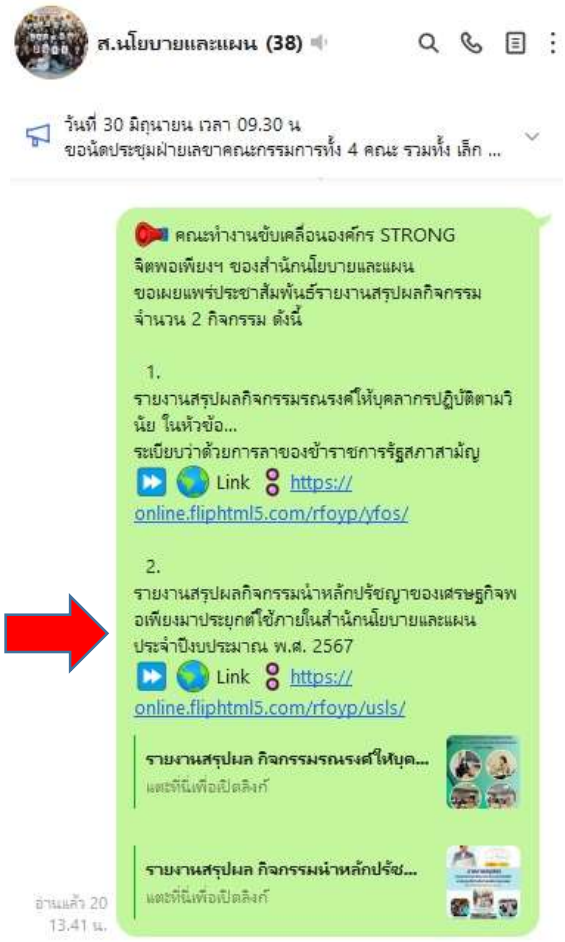
๑. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนัก กล่าวคือ

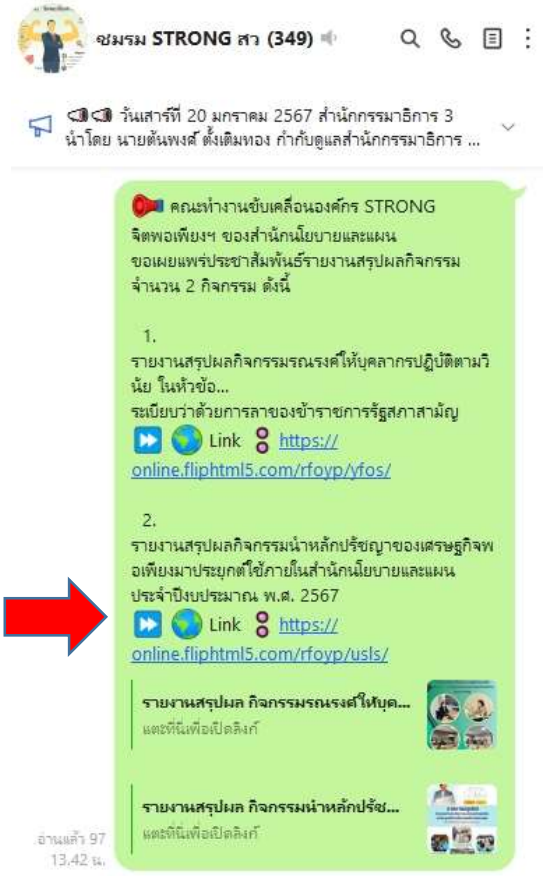
(๑.๑) ช่องทางของสำนัก ได้แก่ Facebook Fan page สำนักนโยบายและแผน

(๑.๒) ช่องทางของกลุ่มไลน์ ได้แก่ Line กลุ่มสำนักนโยบายและแผน



(๒) ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนักงาน

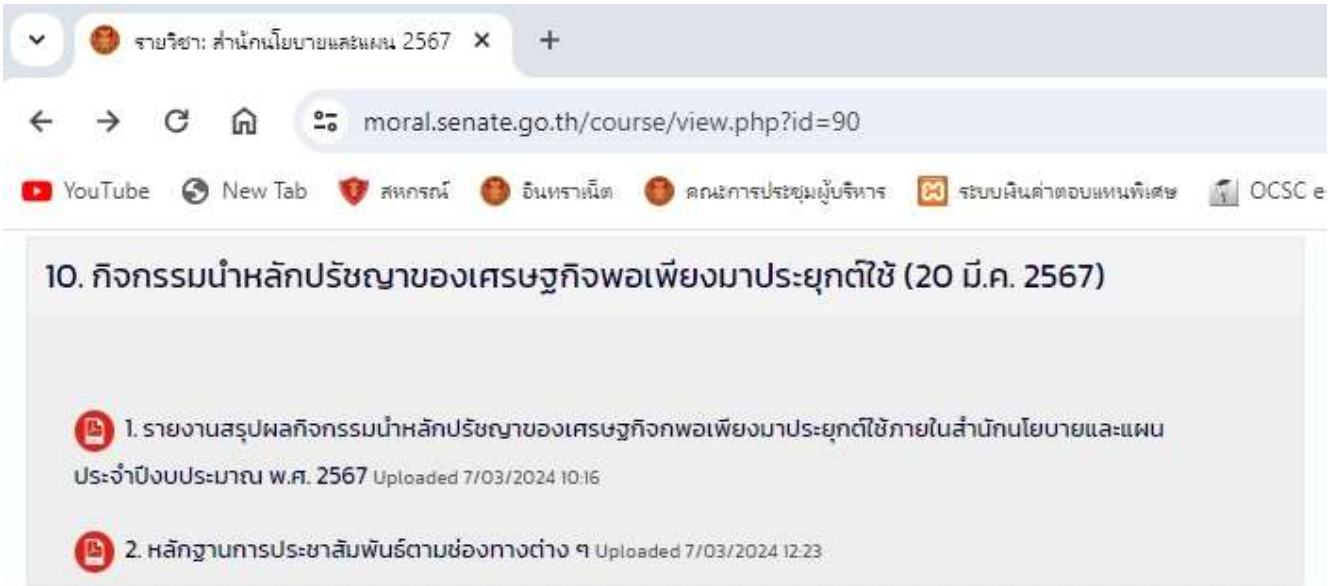
- ภายในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้แก่ Line ชมรม STRONG



(๓) ประชาสัมพันธ์ช่องทาง Social Media ได้แก่

(๓.๑) Facebook คุณธรรม ข้าราชการ สว.

(๓.๒) Page ชมรม STRONG

(๔) ประชาสัมพันธ์ช่องทางศูนย์เรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส

- Website Moral.Senate.go.th