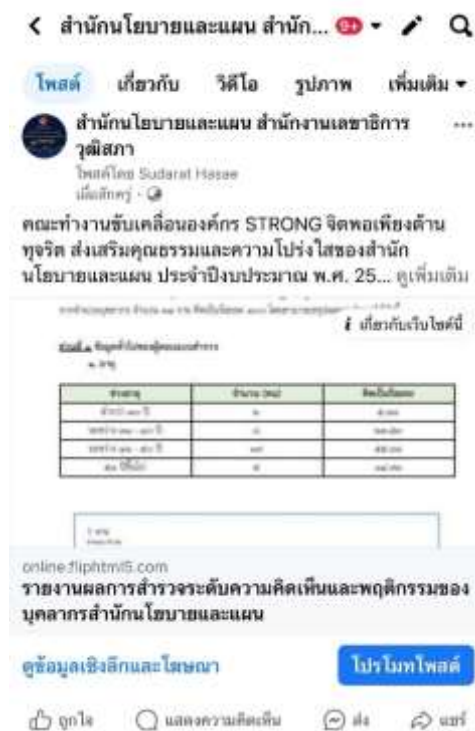


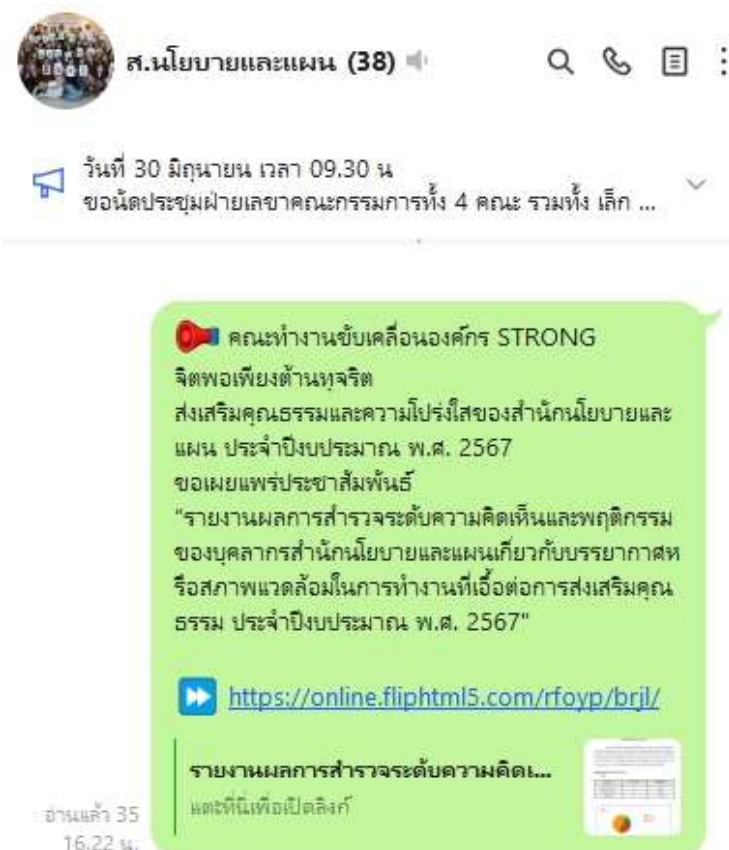
๑. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนัก กล่าวคือ

(๑.๑) ช่องทางของสำนัก ได้แก่ Facebook Fan page สำนักนโยบายและแผน

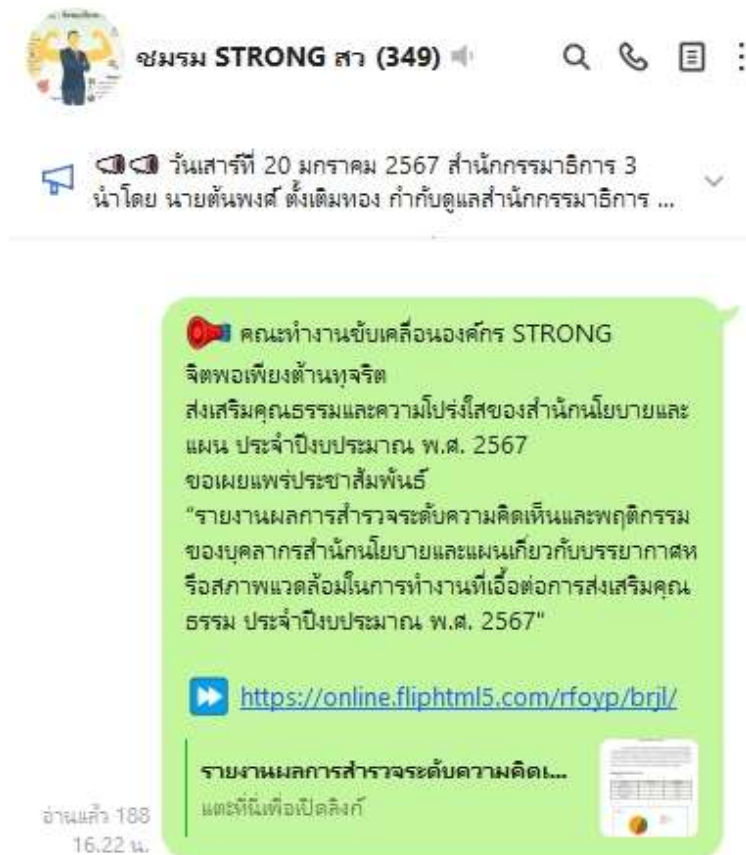


(๑.๒) ช่องทางของกลุ่มไลน์ ได้แก่ Line กลุ่มสำนักนโยบายและแผน



(๒) ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนักงาน

- ภายในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้แก่ Line ชมรม STRONG



(๓) ประชาสัมพันธ์ช่องทาง Social Media ได้แก่

(๓.๑) Facebook คุณธรรม ข้าราชการ สว.



(๓.๒) Page ชมรม STRONG

 ชมรม Strong จัดพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ ...
สาว.
เมื่อสักครู๋ • 

 สำนักนโยบายและแผน สำนักงานเลขาธิการ
วุฒิสภา
16 ชม. • 

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพอเพียงด้าน
ทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนัก
นโยบายและแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.... ดูเพิ่มเติม
 

online.fliphtml5.com
รายงานผลการสำรวจระดับความคิด
เห็นและพฤติกรรมของบุคลากรสำนัก
นโยบายและแผน

🔗 เกี่ยวกับเว็บไซต์

ข้อมูลเชิงลึกไม่พร้อมใช้งาน ⓘ [โปรโมทโพสต์](#)

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น 💬 ส่ง ➦ แชร์

(๔) ประชาสัมพันธ์ช่องทางศูนย์เรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส

- Website Moral.Senate.go.th

▼  รายวิชา: สำนักนโยบายและแผน 2567 x +

← → ↻ 🏠 moral.senate.go.th/course/view.php?id=90#section-10

 YouTube  New Tab  สหกรณ์  อินทราเน็ต  คณะกรรมาธิการบริหาร  ระบบสินค้าตอบแทนพิเศษ  OCSC e-Learning

🏠 หน้าแรก  This course

เกี่ยวกับศูนย์ หลักสูตรการเรียนรู้ โครงการ/กิจกรรม บทความ/วิจัย ยุทธศาสตร์/แผน/กม. แบบประเมิน ข่าวประชาสัมพันธ์

✚ 11. การสำรวจบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม (20 มี.ค. 2567)  

✚  1. รายงานผลการสำรวจระดับความคิดเห็นและพฤติกรรมของบุคลากรสำนักนโยบายและแผน
เกี่ยวกับบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2567  Uploaded 7/03/2024 09:26 

✚  2. หลักฐานการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ  Uploaded 8/03/2024 09:48 

✚  เพิ่มกิจกรรมหรือแหล่งข้อมูล