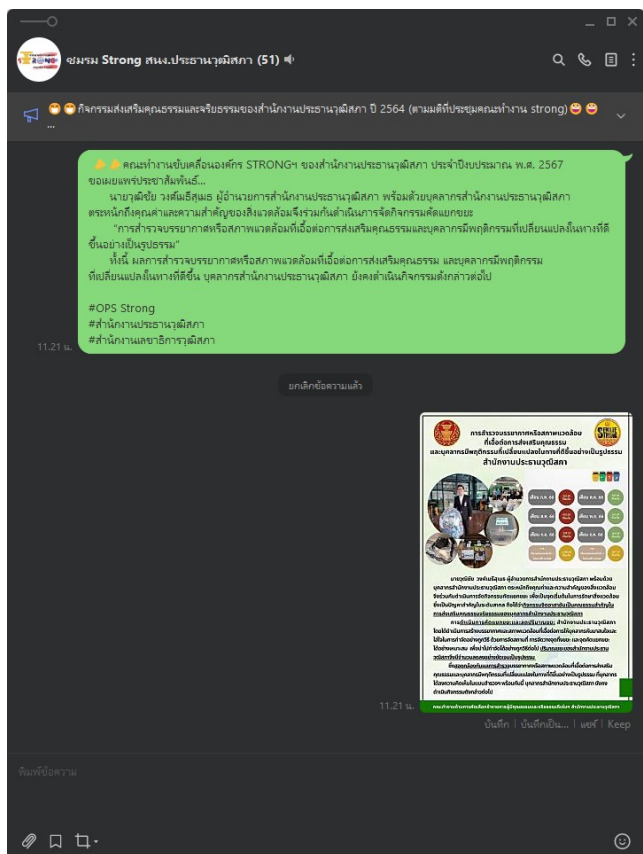
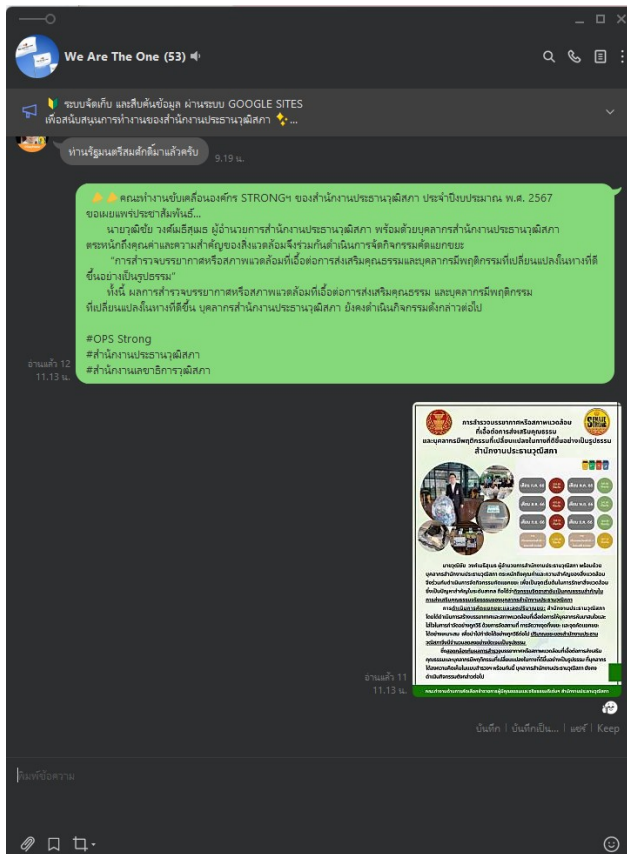


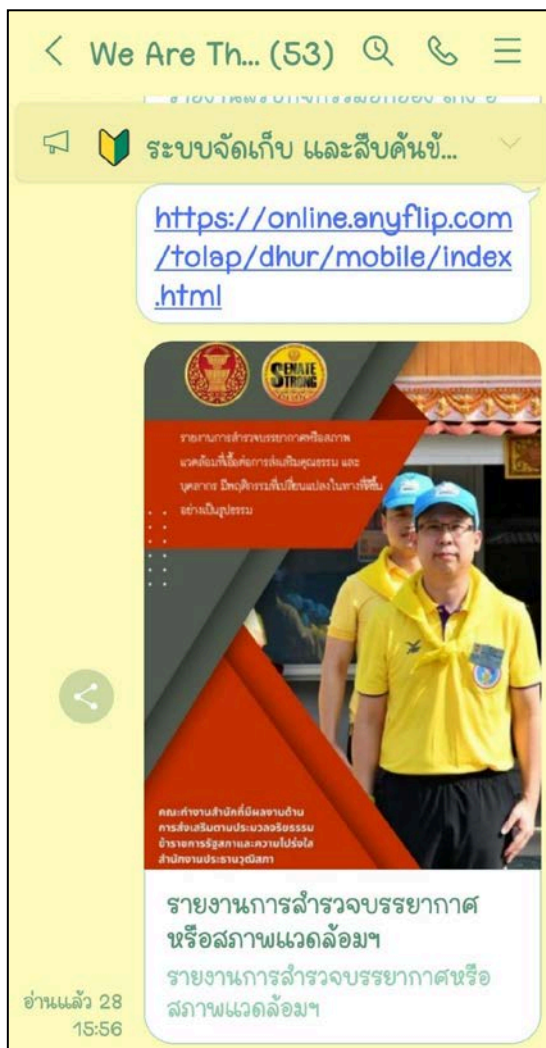
ผลการประชาสัมพันธ์ โครงการ/กิจกรรมที่ ๑๑

การสำรวจบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม
และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

- ช่องทางของสำนัก/กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่ม Line ข้าราชการสำนักงานประสานวุฒิสภา (We are the one, ชมรม Strong สนง.ประสานวุฒิสภา) และ Face book สำนักงานประสานวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
 - กลุ่ม Line ข้าราชการสำนักงานประสานวุฒิสภา

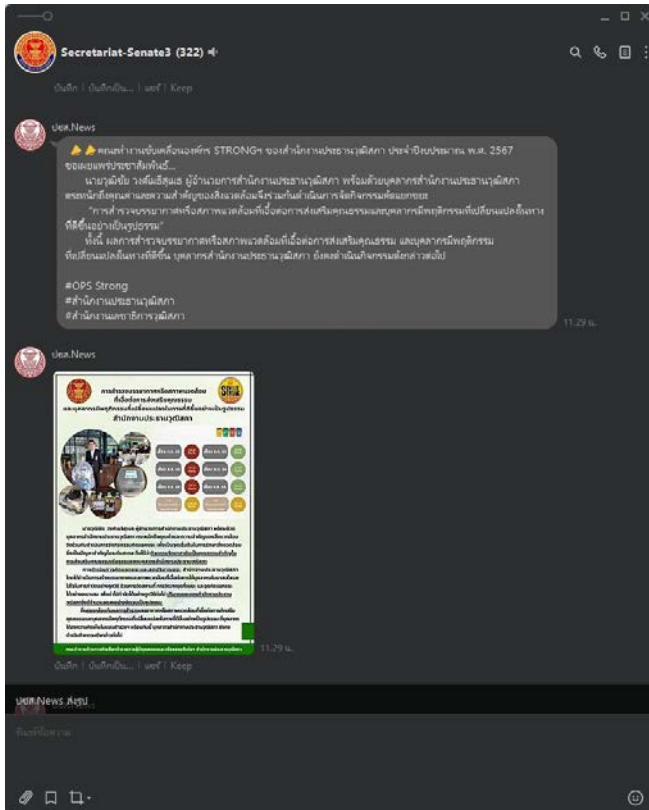




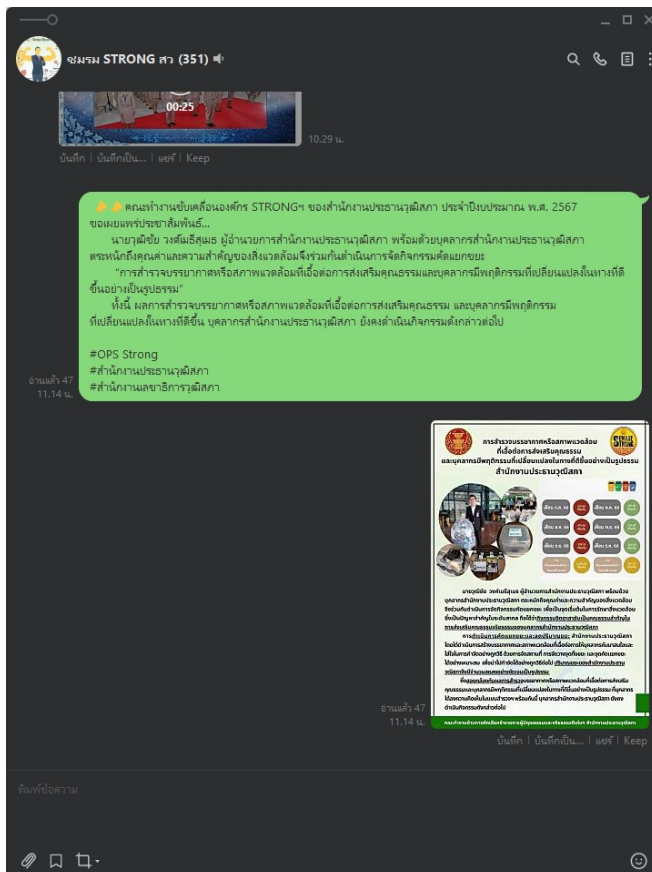
○ Face book สำนักงานประสานวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา



- ช่องทางของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อาทิ Line สำนักงานฯ, Line ชมรม STRONG สว
 - Line สำนักงานฯ (Secretariat-Senate)



- Line ชมรม STRONG สว



- ช่องทาง Social Media ได้แก่ Face book คุณธรรม ข้าราชการ สว. และเพจชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.

○ Face book คุณธรรม ข้าราชการ สว.



○ เพจชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.

