



รายงานสรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร **STRONG** จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม
และความโปร่งใสของสำนักการพิมพ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



รายงานสรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
อาคารวิทยาลัยการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล
ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม
และความโปร่งใสของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามหาสารคาม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



คำนำ

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต และมีการกำหนดให้มีการสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต โดยกำหนดกิจกรรมศึกษาดูงานองค์กรเครือข่าย STONG และองค์กรที่ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency Assessment : ITA) ซึ่งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ปราศจากการประพฤติที่ส่อไปในทางทุจริต

สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต จึงได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวทางการยกระดับมาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ” และนำความรู้ที่ได้มาพัฒนาปรับใช้ภายในสำนักการพิมพ์ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนสืบไป

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต
ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสสำนักการพิมพ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



สารบัญ

	หน้า
ความเป็นมาและความสำคัญ	๑
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับหน่วยงานภายนอก	๑
องค์ความรู้ที่สำนักการพิมพ์ได้จากการแลกเปลี่ยน กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	๒
- ภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	๒
- วิสัยทัศน์ (Vision)	๓
- พันธกิจ (Mission)	๓
- กรอบแนวคิดหลักที่ใช้ในการพัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐาน ด้านคุณธรรม (Key concepts)	๓
- บันได ๗ ขั้น สู่การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม	๓
- Honey Bee Model	๔
ค่านิยมองค์กรศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)	๕
- ด้านแนวทางการขับเคลื่อนงาน	๕
- ด้านพฤติกรรมบุคคลากร	๕
Moral Digital Platform เทคโนโลยีด้านคุณธรรม	๕
- เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม	๖
- องค์ความรู้	๖
- Application	๖
ประโยชน์ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) สามารถนำมาปรับใช้กับสำนักการพิมพ์	๖
บทสรุป	๗
ประมวลภาพสำนักการพิมพ์ได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงาน ภายนอก	๘



ความเป็นมาและความสำคัญ

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างคนดีเพื่อสังคมดี และส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรมีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย โดยมุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลัก คุณธรรม ธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากร ในองค์กรยึดมั่นคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน ซึ่งได้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่ได้กำหนดแนวทาง ในการพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ปรับระบบ เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งปรับระบบและโครงสร้างองค์กร ที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลยพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ดังนั้น องค์กรจึงมีบทบาทในการสร้างคนดี เพื่อสังคมดีส่งเสริมให้คนในองค์กรมีทัศนคติ วิธีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทยมากขึ้น การส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมจึงเป็นปัจจัยสำคัญ ในการพัฒนาด้านจิตใจและพฤติกรรม เพื่อให้เกิดความสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด

สำนักงานการพิมพ์ ได้ดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยได้รับการคัดเลือกให้เป็นสำนักที่ดีเด่นด้านการส่งเสริม ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ผ่านมา เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา อย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนสืบไป

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก

สำนักงานการพิมพ์ได้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงาน ภายนอก รุ่นที่ ๒ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา

วิธีการและหัวข้อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ศึกษาดูงาน รับฟังการบรรยาย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ “แนวทางการยกระดับ มาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ”

หน่วยงานที่ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร

วิทยากร

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม

วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงาน
ภายนอกและสร้างองค์ความรู้คุณธรรมต้นแบบกับองค์กรภายนอก

องค์ความรู้ที่สำนักการพิมพ์ได้จากการแลกเปลี่ยนกับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

สำนักการพิมพ์ได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
ต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก รุ่นที่ ๒ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา
ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต
กรุงเทพมหานคร โดยรับฟังการบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวทางการยกระดับมาตรฐานการเป็น
องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” วิทยากรโดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม
ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ดังนี้

ภารกิจของศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

ดำเนินภารกิจด้านการส่งเสริมและสนับสนุนคุณธรรมความดีภายใต้บริบทของสังคมไทย
ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตลอดเวลาโดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือ
กับทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาคุณธรรมความดีที่เหมาะสมและมีการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมที่สอดคล้อง
กับบริบทของสังคมไทยรวมทั้งพัฒนาและบริหารจัดการความรู้ด้านคุณธรรมความดีตลอดจนส่งเสริม
สนับสนุนและประสานความร่วมมือ กับภาครัฐภาคเอกชนภาคชุมชนประชาสังคมภาคการศึกษา
ภาคองค์กรศาสนา และภาคสื่อมวลชนเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งทางวิชาการและนวัตกรรมในกระบวนการพัฒนา
คุณธรรมความดีในรูปแบบต่าง ๆ

วิสัยทัศน์ (Vision)

ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) เป็นศูนย์กลางความรู้และนวัตกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมของสังคมไทย

พันธกิจ (Mission)

ส่งเสริมและขับเคลื่อนเครือข่ายทางสังคมด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

กรอบแนวคิดหลักที่ใช้ในการพัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม (Key concepts)

เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กร สร้างบรรยากาศของความเจริญงอกงาม และมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันในการขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กร ประกอบด้วย ๓ แนวคิดหลัก ดังนี้

๑. ปลุกพลังบวก มุ่งเน้นการส่งเสริมวิถีปฏิบัติที่ดีของบุคคลหรือองค์กร หรือคุณค่าที่บุคคลหรือองค์กรยึดถือปฏิบัติเพื่อเป็นแบบอย่างในการส่งเสริมคุณธรรม และสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการปฏิบัติในวงกว้าง

๒. กระบวนการมีส่วนร่วม ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกในกระบวนการคิด ออกแบบ วางแผน ดำเนินการ สรุปลงผลและบทเรียนร่วมกัน เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน และเกิดพลังกลุ่มในการขับเคลื่อนแผนงานและแนวทางในการส่งเสริมคุณธรรม

๓. ขับเคลื่อนกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การเริ่มต้นด้วยกิจกรรมเล็ก ๆ ในการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดความสำเร็จอย่างสม่ำเสมอ จะเป็นการส่งเสริมแรงใจให้ผู้ร่วมสร้างองค์กรมีกำลังใจที่จะขับเคลื่อนแผนงานและแนวทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ช่วยให้เกิดระบบการส่งเสริมคุณธรรมที่ยั่งยืน

บันได ๗ ขั้น สู่การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม

ขั้นที่ ๑ ประเมินตนเอง

ขั้นที่ ๒ วิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสการพัฒนา

ขั้นที่ ๓ ออกแบบเป้าหมายและกำหนดพันธกิจ

ขั้นที่ ๔ กำหนดมาตรฐานด้านคุณธรรม

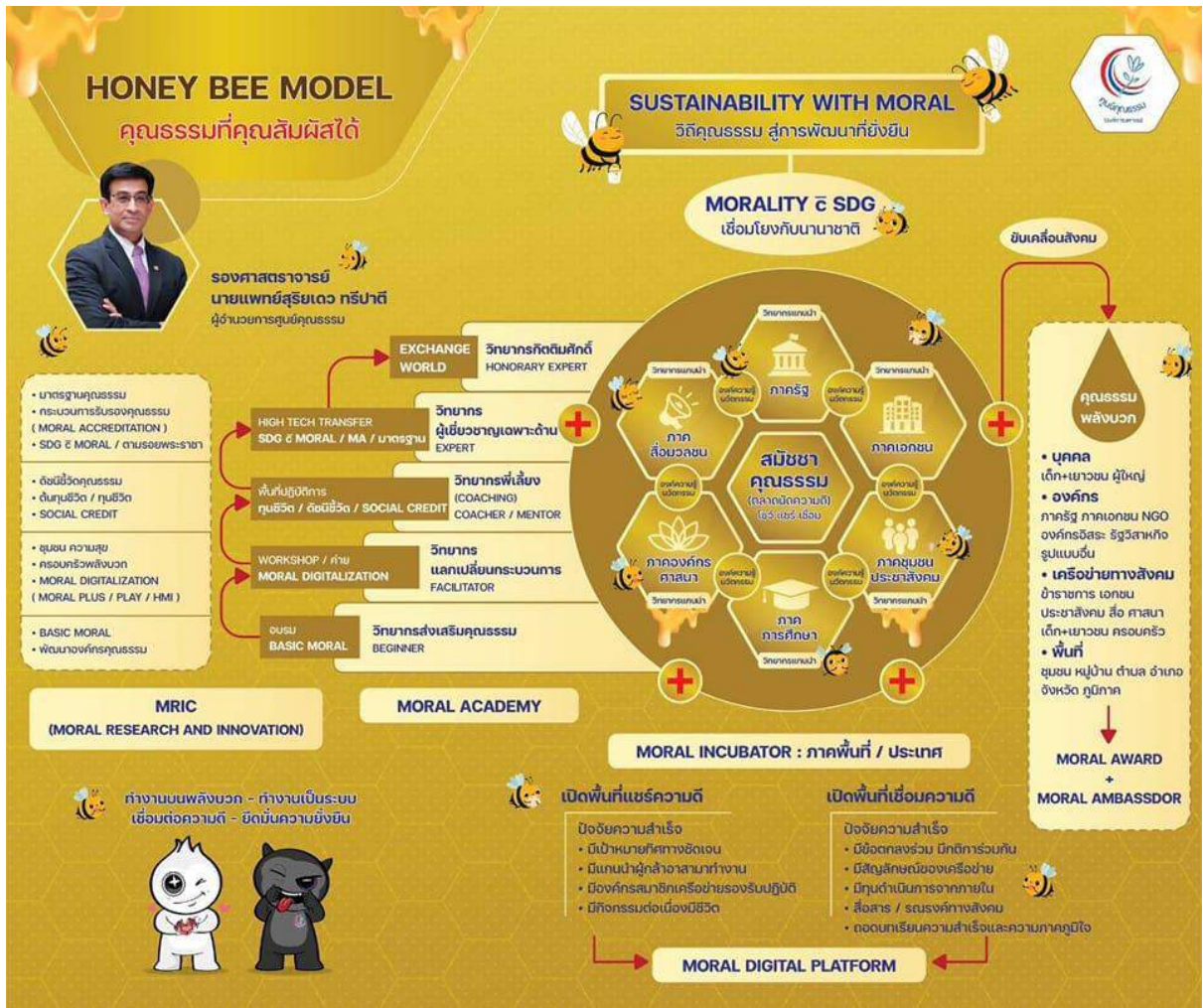
ขั้นที่ ๕ จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมกำหนดการวัดผลสำเร็จ

ขั้นที่ ๖ ดำเนินการตามแผน

ขั้นที่ ๗ ทบทวนผลการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้กำหนดกรอบแนวทางเบื้องต้นที่สอดคล้องกับกรอบแนวคิดหลัก (๓ Key Concepts) เพื่อประยุกต์ใช้ในกระบวนการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม ประกอบด้วย กระบวนการ ๗ ขั้นตอน หรือบันได ๗ ขั้นสู่การพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม โดยองค์กรสามารถนำกระบวนการส่งเสริมการสร้างและพัฒนามาตรฐานด้านคุณธรรม (Key Process) ๗ ขั้นตอน ไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกระบวนการหรือขั้นตอนต่าง ๆ ที่องค์กรดำเนินการอยู่ โดยแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการนั้น หัวใจสำคัญ คือ การมุ่งเน้นที่กรอบความคิดหลัก (Key Concepts) ที่เกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการ

Honey Bee Model



Honey Bee Model เป็นการนำธรรมชาติของผึ้งที่ตอมเฉพาะดอกไม้ ไม่ตอมขยชะหรือสิ่งเน่าเสีย และในขณะที่เดียวกันก็ทำหน้าที่ขยายผลเกสรดอกไม้ออกไปในวงกว้างซึ่งในลักษณะความเป็นอยู่ของผึ้งแบบนี้ เปรียบเสมือนกับการนำสิ่งดีงามจากที่หนึ่งไปสู่อีกที่หนึ่ง แล้วออกดอก ออกผลรวมพลังจนเกิดเป็นรังผึ้ง และนำผึ้งที่บริสุทธิ์และมีประโยชน์ ซึ่งเป็นวิธีการที่เหมาะสมและสามารถใช้ได้

กับบริบทองค์กรของคุณุณธรรม (องค์กรมหาชน) และภาคีเครือข่ายที่ผสานพลังสร้างแนวร่วมคนดี และความดี สู่การขับเคลื่อนมิติสังคมด้านคุณธรรมได้เป็นอย่างดี

ค่านิยมองค์กรคุณุณธรรม (องค์กรมหาชน)

ด้านแนวทางการขับเคลื่อนงาน

Mindset

มีความคิดในการทำงานขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมด้วย Positive Mindset ที่มีความชัดเจน ตามสภาพบริบทของปัญหาทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมของประเทศ

Objectivity

ทำให้คุณธรรมเป็นเรื่องที่จับต้องได้เป็นภาวีสัย มีข้อมูลองค์ความรู้ตัวบ่งชี้ เป็นองค์กร

Role model

การส่งเสริมผู้นำ/แบบอย่างที่ดีทางสังคม

Alliance

การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการขับเคลื่อนส่งเสริมคุณธรรม

loyalty

เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ มีภูมิคุ้มกัน

ด้านพฤติกรรมบุคลากร

Mastery

การเป็นนายแห่งตน ใช้สติมากกว่าอารมณ์ มีกิจกรรมรยาทางตนที่เหมาะสมสร้างความน่าเชื่อถือ แก่ตนเองและองค์กร

Originality

ริเริ่มสร้างสรรค์ ทุ่มทดสอบปัญญา ความรู้ความสามารถให้บรรลุผลสำเร็จ

Responsibility

ความรับผิดชอบ ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่หาประโยชน์ โดยมิชอบ

Altruism

อุทิศตนเพื่อผู้อื่น เสียสละ สร้างความสามัคคี ให้ความช่วยเหลือระหว่างกัน

Leadership

ความเป็นผู้นำ อัจฉริยะดี ปราศจากอคติไม่เลือกปฏิบัติ เป็นธรรม

Moral Digital Platform เทคโนโลยีด้านคุณธรรม

แหล่งรวบรวมองค์ความรู้ เครื่องมือต่าง ๆ ด้านคุณธรรม โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้คุณธรรมสามารถเข้าถึงประชาชน ทุกเพศ ทุกวัย โดยอย่างรวดเร็ว และหลากหลายช่องทาง

เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม

๑. Moral Index แหล่งรวบรวม สถานการณ์ คุณธรรม ดัชนีชี้วัดคุณธรรม ทุนชีวิต ของประเทศไทย
๒. Moral Standard For Organization แบบประเมินมาตรฐานด้านคุณธรรมสำหรับ องค์กร
๓. HMI ระบบประเมินความสุขในการทำงาน ระดับบุคคลและองค์กร
๔. E-Learning ระบบการเรียนรู้ออนไลน์หลักสูตรด้านคุณธรรม
๕. Member ระบบสมาชิกศูนย์คุณธรรมข้อมูลบุคคล องค์กร คุณธรรม
๖. ประเมินความเครียด แบบประเมินความเครียดสถานการณ์ Covid – 19

องค์ความรู้

๑. Digital Library คลังความรู้ด้านคุณธรรม หนังสือ บทความ และสื่อต่าง ๆ
๒. Exhibition Online นิทรรศการออนไลน์ด้านคุณธรรม

Application

๑. Moral Touch App ที่จะทำให้ไม่พลาดข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงองค์ความรู้ ด้านคุณธรรม “คุณธรรม สัมผัสได้”
๒. Moral Play เปิดประสบการณ์เกมคุณธรรมโดยใช้เทคโนโลยี AR เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงในหลวงรัชกาลที่ ๙ คุณธรรม สัมผัสได้
๓. Moral Plus+ สัมผัสประสบการณ์คุณธรรมจากเทคโนโลยี VR เสมือนจริง กับการจำลอง เกมคุณธรรม ๕ ประการ “คุณธรรม สัมผัสได้”

ประโยชน์ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน) สามารถนำมาปรับใช้กับสำนักการพิมพ์ ดังนี้

๑. เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลและองค์กรของสำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภากับศูนย์คุณธรรม(องค์การมหาชน)
๒. นำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประสบการณ์กับบุคคลและองค์กร มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของสำนักการพิมพ์ สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา เช่น แนวทางการขับเคลื่อนงาน พฤติกรรมบุคลากร และการใช้ Moral Digital Platform เทคโนโลยีด้านคุณธรรม ได้แก่ เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม องค์ความรู้ และ Application เป็นต้น

๓. นำกรอบแนวคิดหลักการพัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม (Key concepts) มาปรับใช้ในสำนักงานพิมพ์ เพื่อสร้างบรรยากาศและมุ่งสู่เป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ทำให้เกิดการสร้างความร่วมมือและการทำงานในลักษณะที่เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน เหมือนการเปิดประตูสู่โลกภายนอก

๕. เป็นการพัฒนางานโดยการนำแนวความคิดใหม่ ๆ เข้ามาแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนางานของสำนักงานพิมพ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๖. เพื่อนำมาเป็นแนวทางกำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ ของผู้บริหาร รวมทั้งการแสดงออก พฤติกรรมที่ถูกต้องเหมาะสม เพื่อปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับบุคลากรภายในองค์กรและถือปฏิบัติ เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มุ่งสู่การพัฒนา ปรับเปลี่ยน เพื่อยกระดับมาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน

๗. เป็นการสร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับหน่วยงานภายนอก

บทสรุป

สำนักงานพิมพ์ได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก รุ่นที่ ๒ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร ภายใต้แผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยวิธีการรับฟังการบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “แนวทางการยกระดับมาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ” วิทยากรโดย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม ซึ่งสำนักงานพิมพ์ ได้นำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) มาส่งเสริมและขับเคลื่อน ในการพัฒนาและปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายในสำนักงานพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยนำความรู้ ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประสบการณ์กับบุคคล และองค์กร มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของสำนักงานพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เช่น แนวทางการขับเคลื่อนงาน พฤติกรรมบุคลากร และการใช้ Moral Digital Platform เทคโนโลยีด้านคุณธรรม ได้แก่ เครื่องมือส่งเสริมคุณธรรม องค์กรความรู้ และ Application เป็นต้น และนำกรอบแนวคิดหลักการ พัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐานด้านคุณธรรม (Key concepts) มาปรับใช้ในสำนักงานพิมพ์ เพื่อสร้างบรรยากาศ และมุ่งสู่เป้าหมายในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันจากสำนักงานพิมพ์ ระดับดีเด่นด้านการส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาและความโปร่งใส ก้าวไปสู่สำนักงานพิมพ์ ระดับโดดเด่นด้านการส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาและความโปร่งใส ที่มีประสิทธิภาพ อย่างยั่งยืนต่อไป



ประมวลภาพสำนักการพิมพ์
ได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
กับหน่วยงานภายนอก รุ่นที่ 2

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 14 มีนาคม 2567 เวลา 08.00 – 12.00 นาฬิกา
ณ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) อาคารวิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพมหานคร





ออกแบบและพิมพ์ที่
 สำนักการพิมพ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
 ๐ ๒๕๓๑ ๙๔๑๕, ๐ ๒๕๓๑ ๙๔๓๒, ๐ ๒๕๓๑ ๙๔๓๕
 ๒๘๓๑ ๙๔๖๖, ๐ ๒๘๓๑ ๙๔๖๗

