

๑. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนัก กล่าวคือ

(๑.๑) ช่องทางของสำนัก ได้แก่ Facebook Fan page สำนักนโยบายและแผน



(๑.๒) ช่องทางของกลุ่มไลน์ ได้แก่ Line กลุ่มสำนักนโยบายและแผน



(๒) ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนักงาน

- ภายในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้แก่ Line ชมรม STRONG



(๓) ประชาสัมพันธ์ช่องทาง Social Media ได้แก่

(๓.๑) Facebook คุณธรรม ข้าราชการ สว.



(๓.๒) Page ชมรม STRONG

 **ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ ...**
สาว.
เมื่อสักครู๋ · 🌐

 **สำนักงานนโยบายและแผน สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา**
3 นาที · 🌐

📢📢 คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงฯ ของสำนักงานนโยบายและแผน ขอประชาสัมพันธ์

"รายงานการคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น สำนักงานนโยบายและแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567"

รายละเอียดตามลิงก์ด้านล่าง
Link (:)<https://online.fliphtml5.com/rfoyp/nez7/>

(#) คณะทำงาน Strong สำนักงานนโยบายและแผน

 [online.fliphtml5.com](https://online.fliphtml5.com/rfoyp/nez7/)
รายงานการคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น ของสำนักงานนโยบายและแผน

📌 เชี่ยวกับเว็บไซต์นี้

ข้อมูลเชิงลึกไม่พร้อมใช้งาน ⓘ [โปรโมทโพสต์](#)

🏠 ฝึกใจ  แสดงความคิดเห็น  ส่ง  แชร์

🏠 ฝึกใจ  โฆษณา  +  9+ การแจ้งเตือน  กลุ่ม

(๔) ประชาสัมพันธ์ช่องทางศูนย์เรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส
- Website Moral.Senate.go.th

๕ กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น (20 ปี ค. 2567)

📌 รายงานการคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น สำนักงานนโยบายและแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

📌 [info](#) [รายละเอียด](#) [ดาวน์โหลด](#) [ดูเพิ่มเติม](#)

   

 