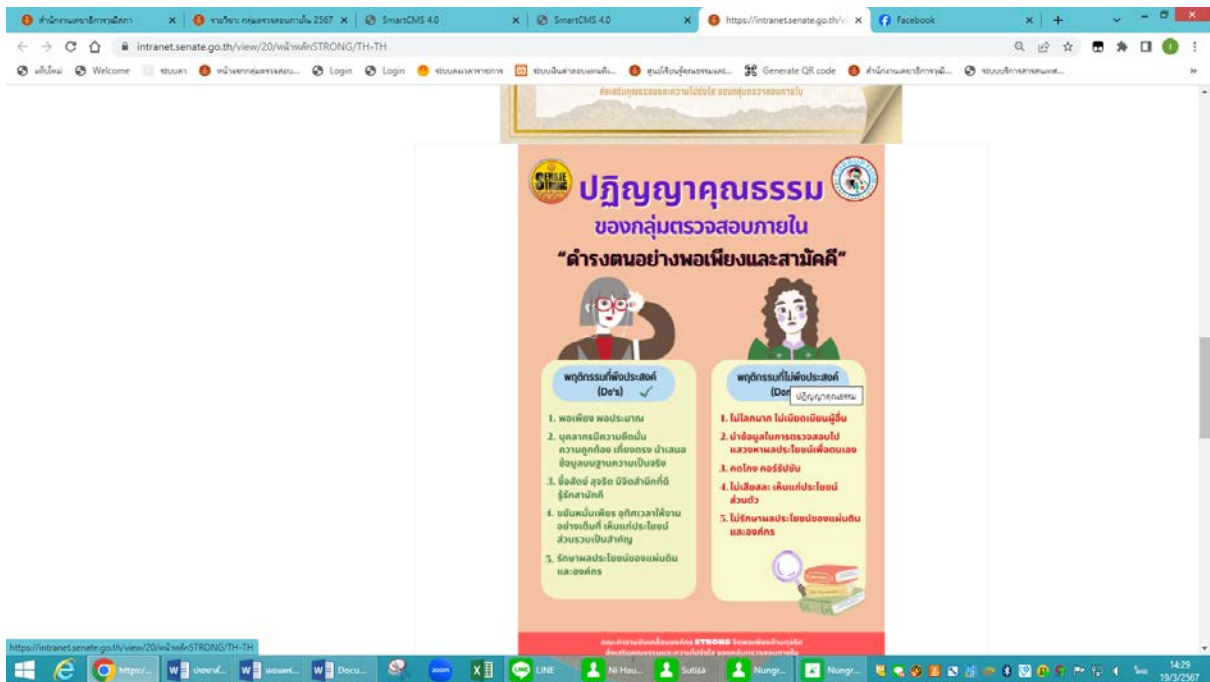
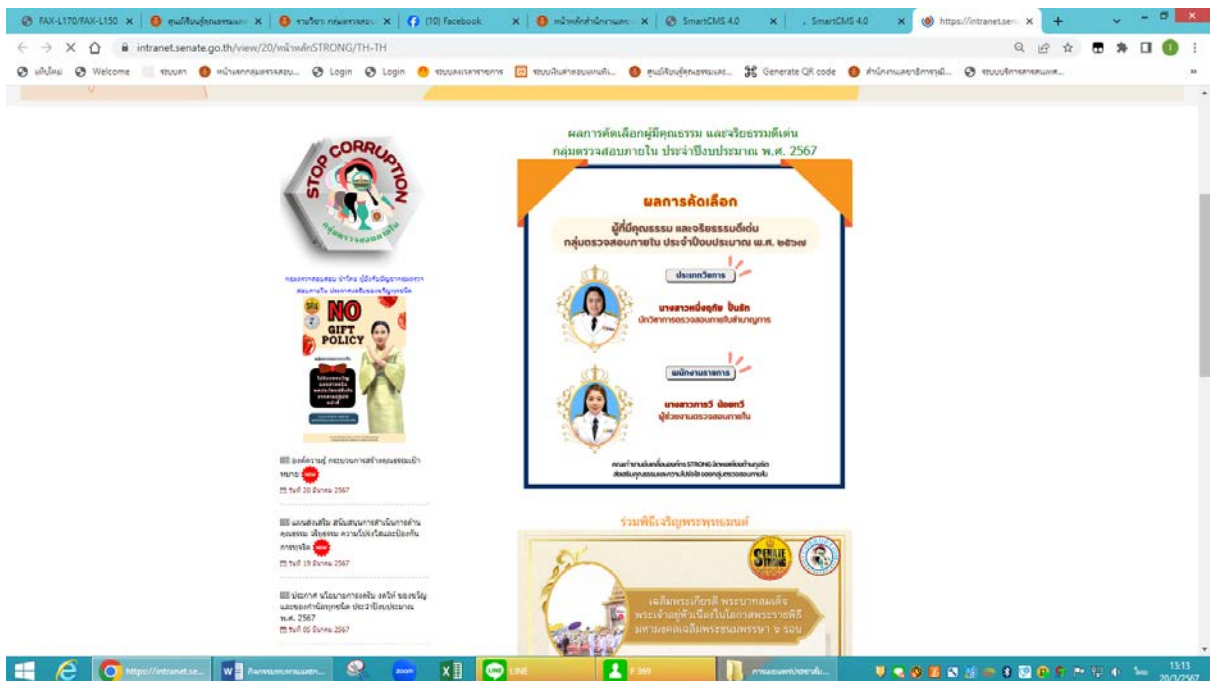


การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม

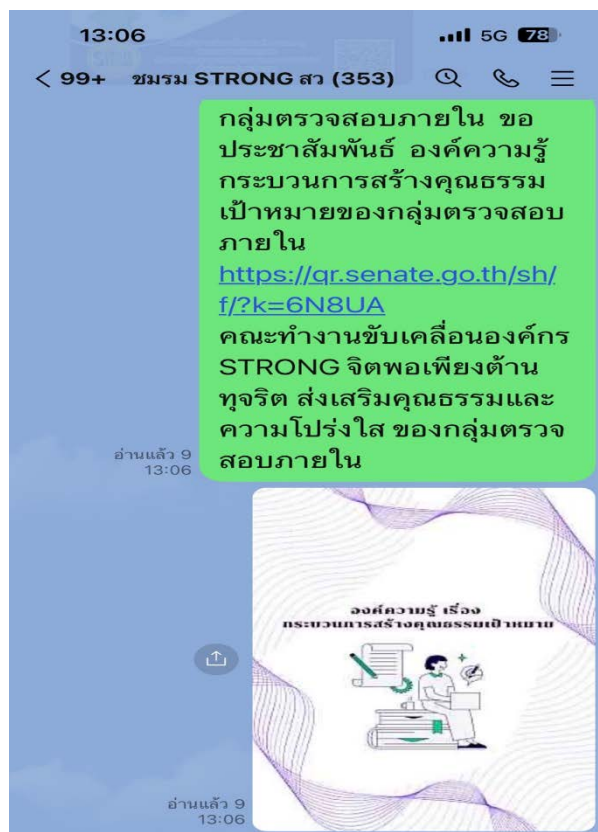
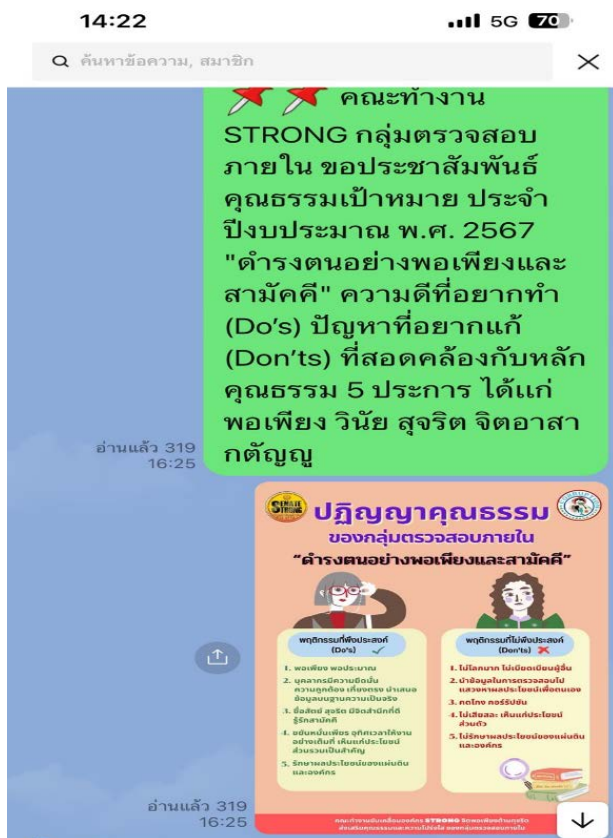
1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านระบบ Intranet กลุ่มตรวจสอบภายใน



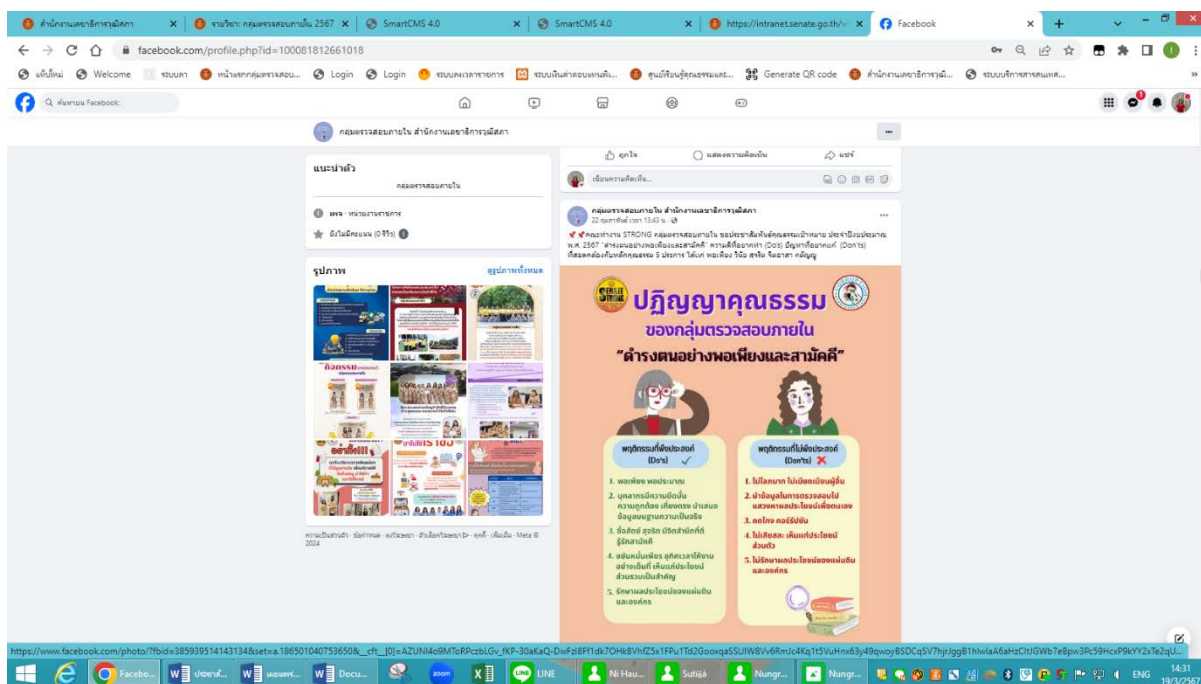
- องค์ความรู้ “กระบวนการสร้างคุณธรรมเป้าหมาย”



2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่าน Line STRONG



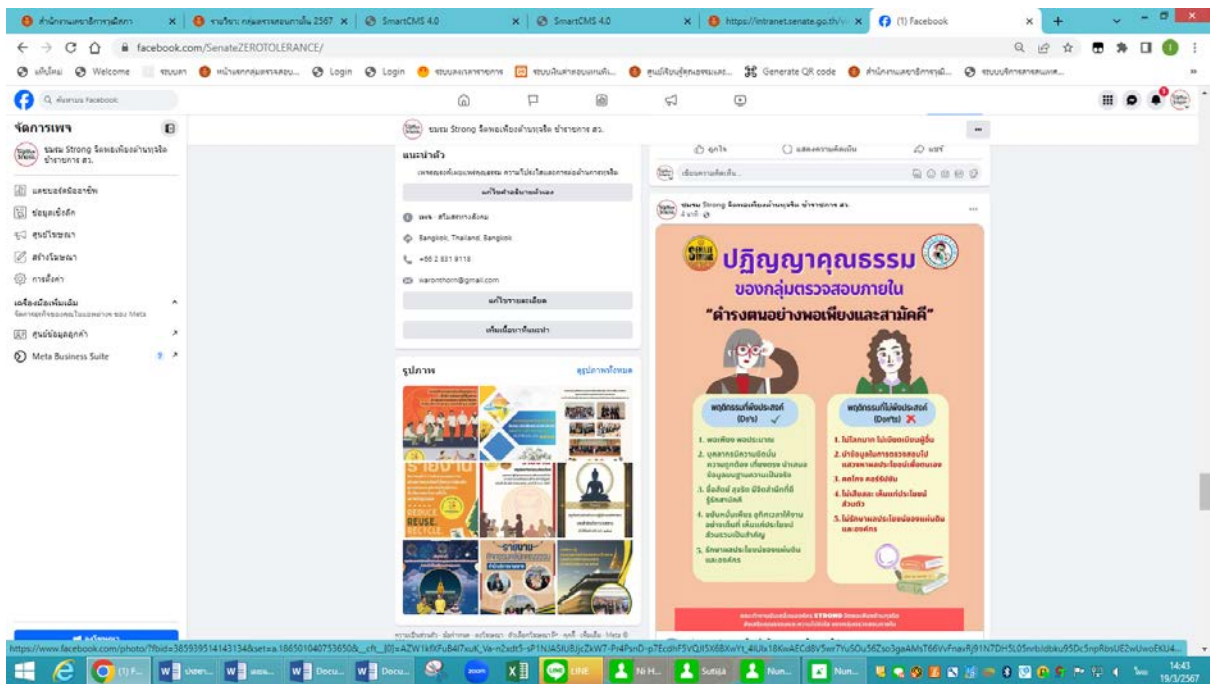
3. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook กลุ่มตรวจสอบภายใน



- องค์ความรู้ “กระบวนการสร้างคุณธรรมเป้าหมาย



4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่าน เพจ Facebook ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตฯ



- องค์ความรู้ “กระบวนการสร้างคุณธรรมเป้าหมาย

