

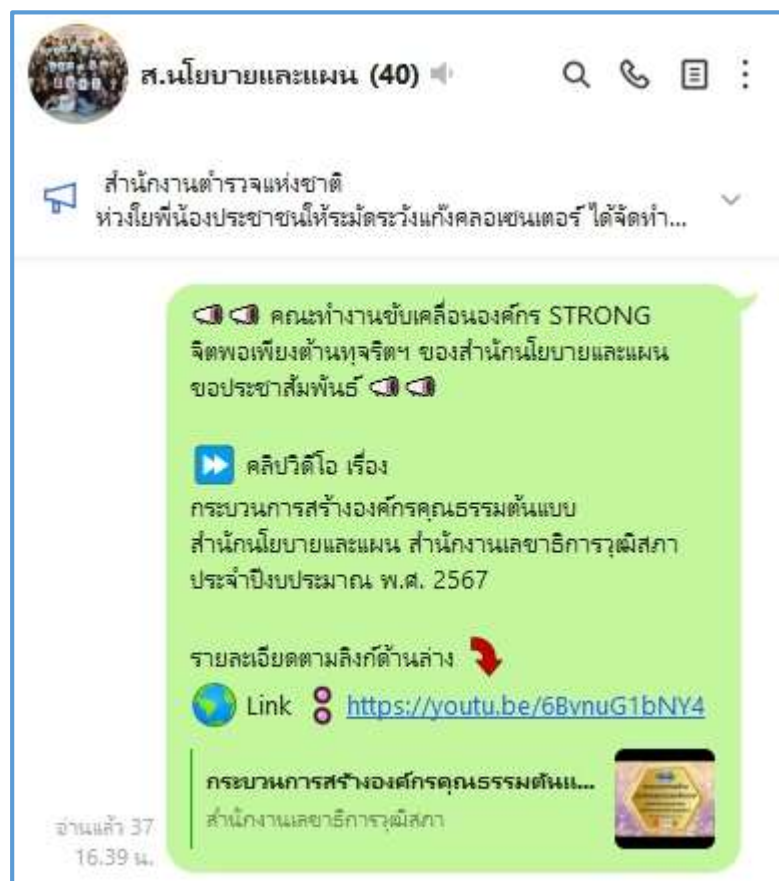
๑. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

(๑) ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนัก กล่าวคือ

(๑.๑) ช่องทางของสำนัก ได้แก่ Facebook Fan page สำนักนโยบายและแผน



(๑.๒) ช่องทางของกลุ่ม Line สำนักนโยบายและแผน



(๑.๓) ช่องทางของ Intranet สำนักนโยบายและแผน



(๒) ประชาสัมพันธ์ทางช่องทางของสำนักงาน

(๒.๑) ภายในสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

- กลุ่ม Line ชมรม STRONG สว.



(๓) ประชาสัมพันธ์ช่องทาง Social Media ได้แก่

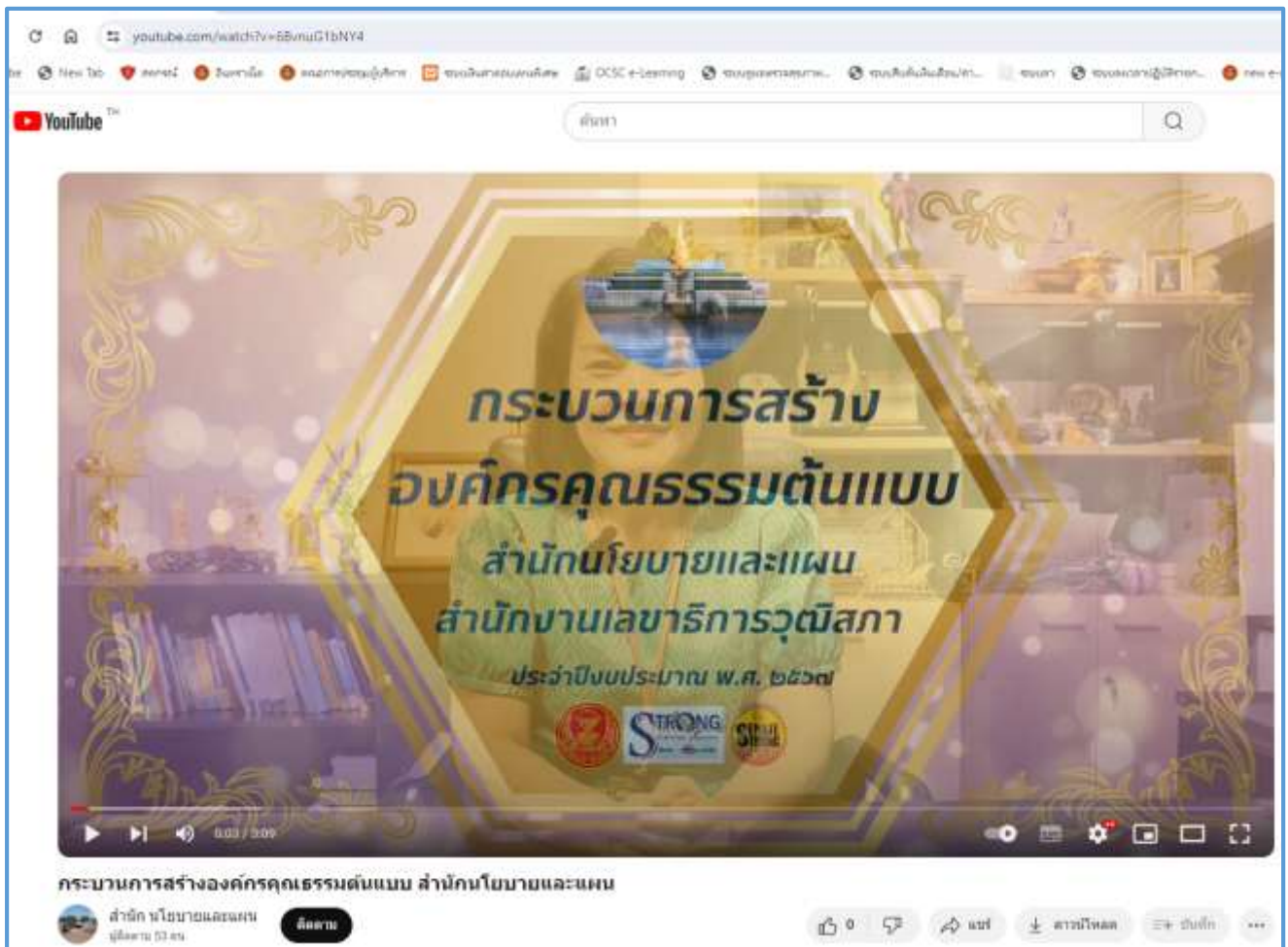
(๓.๑) Facebook คุณธรรม ข้าราชการ สว.



(๓.๒) Page ชมรม STRONG



(๓.๓) YouTube



(๔) ประชาสัมพันธ์ช่องทางศูนย์เรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส

- Website Moral.Senate.go.th

