



รายงานสรุป

การสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อน
องค์กรคุณธรรม

(กิจกรรมที่ 26)



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



คำนำ

การสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรมจริยธรรมความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้สำนักประชาสัมพันธ์มีส่วนในการสนับสนุน ให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดี ประพฤติตามหลักคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้ เกิดวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรและสังคมต่อไป

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงได้ดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรมที่ ๒๖ การสำรวจการรับรู้และความ เข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ผลผลิต ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรในสำนักมีการรับรู้และเข้าใจ และผลลัพธ์ ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรในสำนักมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ กลุ่มเป้าหมาย คือบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้จัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นการส่งเสริม การเรียนรู้สร้างพฤติกรรมตามหลักคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อนำไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นต่อไป

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต
ส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

รายงานผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ผลการสำรวจพบว่า กลุ่มเป้าหมายบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๑๕ คน มีการตอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๑๕ คน โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนคุณธรรม จากโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ร่วมกันดำเนินการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ จนถึงปัจจุบัน และได้ดำเนินการสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ผ่านระบบออนไลน์ Google forms เมื่อวันที่อังคารที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดและผลการสำรวจดังนี้

๑.แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

คำชี้แจง

๑. ข้อมูลจากแบบสำรวจของผู้ตอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของบุคลากรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
๒. กลุ่มเป้าหมาย คือ ข้าราชการ พนักงานราชการ และพนักงานจ้างเหมาบริการ

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อ-นามสกุล

.....

๒. ตำแหน่ง

.....

๓. ผู้ตอบแบบสำรวจ

- () ผู้อำนวยการสำนัก
- () ข้าราชการ
- () พนักงานราชการ
- () พนักงานจ้างเหมาบริการ

๔. กลุ่มงาน

- () กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ
- () กลุ่มงานสารสนเทศ และศูนย์บริการ (Call Center) วุฒิสภา
- () กลุ่มงานสื่อมวลชน
- () กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์
- () กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่
- () กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมวุฒิสภาภูมิภาค

ส่วนที่ ๒ ช่องทางการรับรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์
(เลือกตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- () Line ปชส.
- () Facebook ปชส.
- () Line ชมรม STRONG
- () Facebook คุณธรรมข้าราชการ สว และเพจชมรม STRONG
- () Website Moral.Senate.go.th (ศูนย์เรียนรู้คุณธรรมความโปร่งใส)

ส่วนที่ ๓ แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. การขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบ ของสำนักประชาสัมพันธ์ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายไว้ ๕ ประการคือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ใช่หรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
๒. ท่านได้นำหลักคุณธรรม ๕ ประการ โดยยึดมั่นตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย นำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่องหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
๓. ท่านได้รับรู้และมีส่วนร่วมในการกำหนดและปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) และไม่กระทำพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don'ts) ของสำนักประชาสัมพันธ์หรือไม่
() มี () ไม่มี
๔. ท่านทราบหรือไม่ว่าสำนักประชาสัมพันธ์มีนโยบาย No Gift Policy เพื่อแสดงเจตจำนงสุจริตการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
() ทราบ () ไม่ทราบ
๕. ท่านตระหนักและปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกสาธารณะ รับผิดชอบในหน้าที่อย่างสุจริตและเป็นธรรม หรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่
๖. ท่านสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อนร่วมงาน เพื่อให้เกิดความสามัคคี และความผาสุกในองค์กร
() ใช่ () ไม่ใช่

๗. ท่านได้รับรู้และร่วมปฏิบัติ กิจกรรมต่าง ๆ ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของสำนัก
ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
() ใช่ () ไม่ใช่
๘. ท่านทราบหรือไม่ว่าสำนักประชาสัมพันธ์มีการส่งเสริมระบบการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน
สากล ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕
() ทราบ () ไม่ทราบ
๙. ท่านได้มีส่วนร่วมกับการกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
ต้นแบบ ของสำนักประชาสัมพันธ์
() ใช่ () ไม่ใช่
๑๐. ท่านเห็นด้วยกับการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างต่อเนื่อง
เพื่อก้าวไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นหรือไม่
() ใช่ () ไม่ใช่

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (ถ้ามี)


.....

.....

.....

แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ภาพ Google forms แบบสำรวจส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ




STRONG
จิตพอเพียงต้านทุจริต


คณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต
ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. 2567

แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. 2567

คำชี้แจง

- ข้อมูลจากแบบสำรวจของผู้ตอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของบุคลากรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- กลุ่มเป้าหมาย คือ ข้าราชการ พนักงานราชการ และพนักงานจ้างเหมาบริการ

nuttyokok@gmail.com สลับบัญชี 

 ไม่ใช้ร่วมกัน

ถัดไป ล้างแบบฟอร์ม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อ-นามสกุล *

คำตอบของคุณ _____

2. ตำแหน่ง *

คำตอบของคุณ _____

3. ผู้ตอบแบบสำรวจ *

ผู้อำนวยการสำนัก

ข้าราชการ

พนักงานราชการ

พนักงานจ้างเหมาบริการ

4. กลุ่มงาน

กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ

กลุ่มงานสารสนเทศ และศูนย์บริการ (Call Center) วุฒิสภา

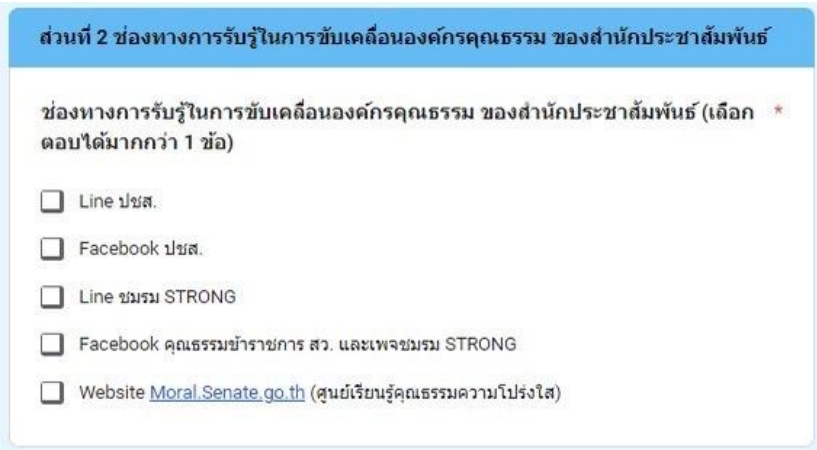
กลุ่มงานสื่อมวลชน

กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์

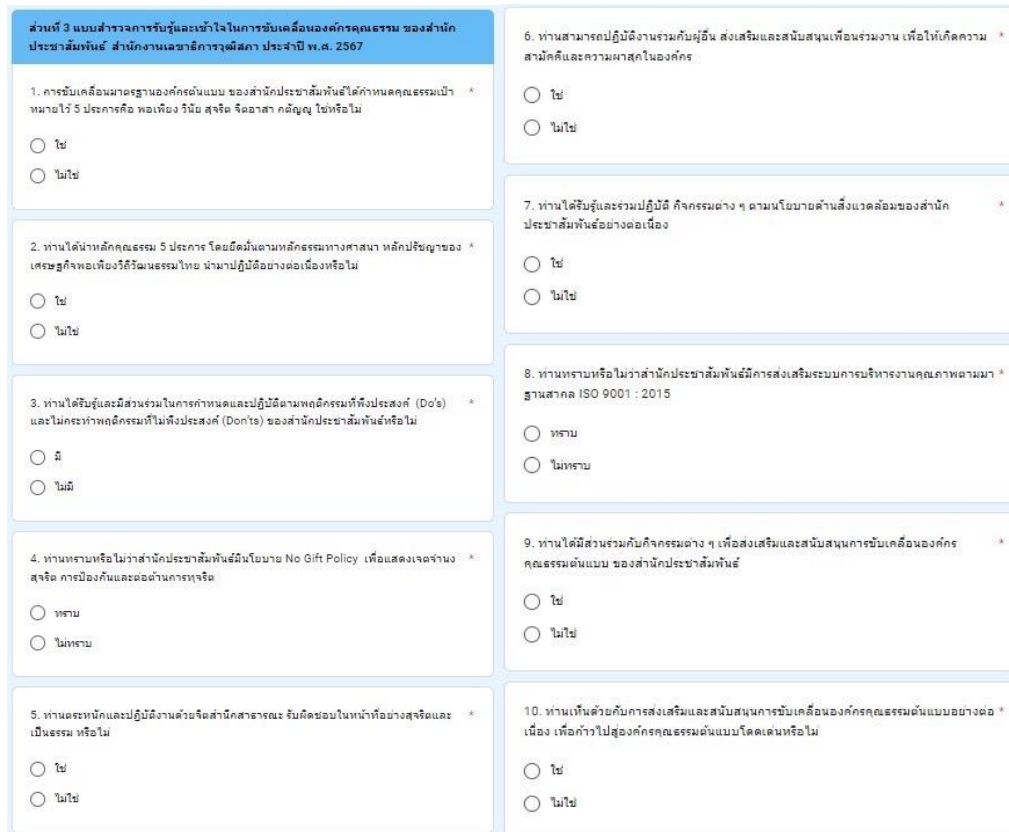
กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่

กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมวุฒิสภาภูมิภาค

ภาพ Google forms แบบสำรวจส่วนที่ ๒ ช่องทางการรับรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

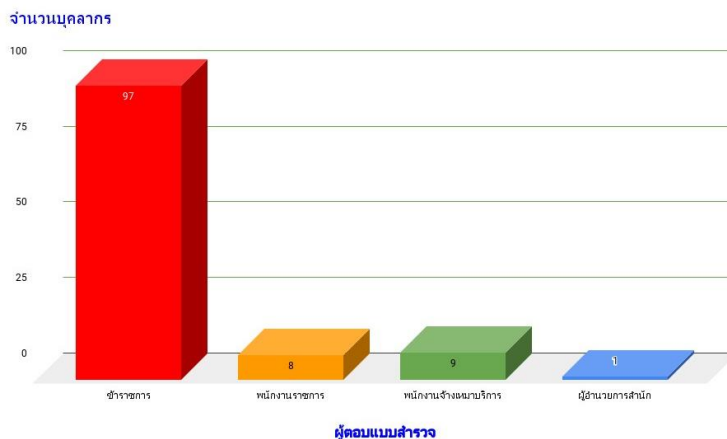


ภาพ Google forms แบบสำรวจส่วนที่ ๓ แสดงการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗



ผลการตอบแบบสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

การสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่ามีบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน ตอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม



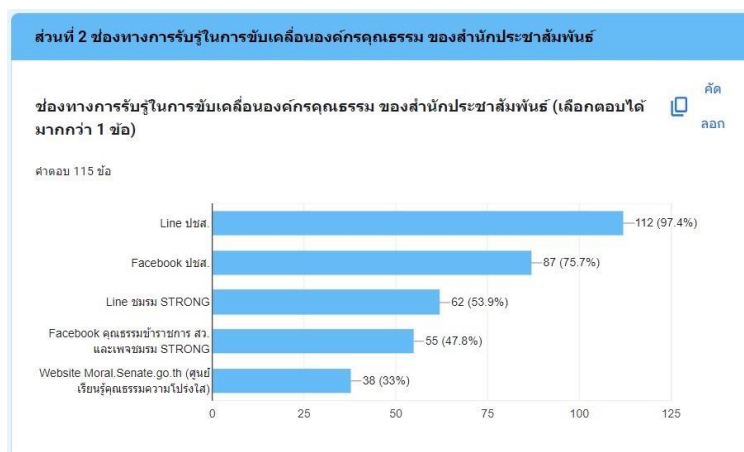
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ ๑ จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ		
ข้าราชการ และผู้อำนวยการสำนัก	๙๘	๘๕.๒
พนักงานราชการ	๘	๗.๐
พนักงานจ้างเหมาบริการ	๙	๗.๘
รวม	๑๑๕	๑๐๐

ผลสำรวจส่วนที่ ๑ ตารางที่ ๑ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ จำนวน ๙๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๒ รองลงมาเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๘ และพนักงานราชการ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๐

ส่วนที่ ๒ ช่องทางการรับรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม



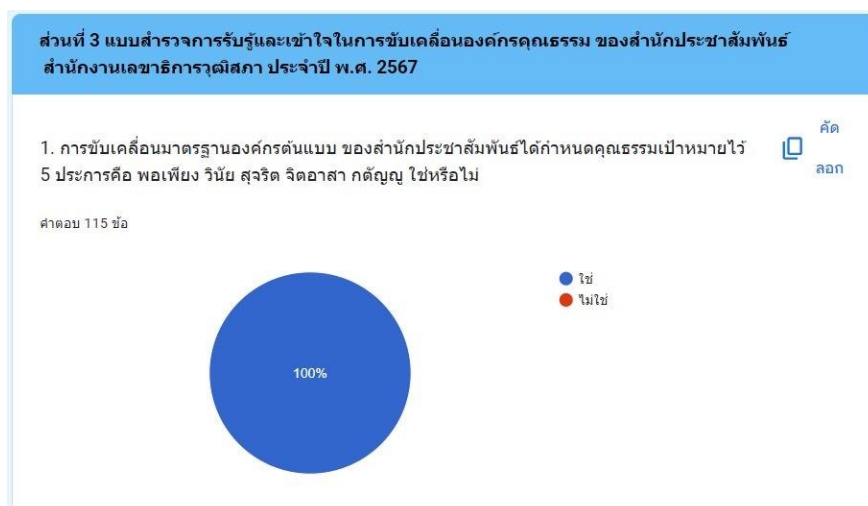
ตารางที่ ๑ จำนวนและร้อยละของช่องทางการรับรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
(ให้บุคลากรเลือกตอบได้มากกว่า ๑ ช่องทาง)

ลำดับที่	ช่องทางการรับรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม (เรียงลำดับจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด)	จำนวน (คน)	คิดเป็นร้อยละจาก จำนวนบุคลากร ๑๑๕ คน
๑	Line สำนักประชาสัมพันธ์	๑๑๒	๙๗.๔
๒	Facebook สำนักประชาสัมพันธ์	๘๗	๗๕.๗
๓	Line ชมรม STRONG	๖๒	๗.๐
๔	Facebook คุณธรรมข้าราชการ สว. และเพจชมรม STRONG	๕๕	๔๗.๘
๕	Website Moral.Senate.go.th (ศูนย์เรียนรู้คุณธรรมความโปร่งใส)	๓๘	๓๓.๐

ผลสำรวจส่วนที่ ๒ ตารางที่ ๑ พบว่าผู้ตอบแบบสำรวจส่วนใหญ่รับรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมผ่านช่องทาง Line สำนักประชาสัมพันธ์มากที่สุด จำนวน ๑๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๔ รองลงมาเป็น Facebook สำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๗ Line ชมรม STRONG

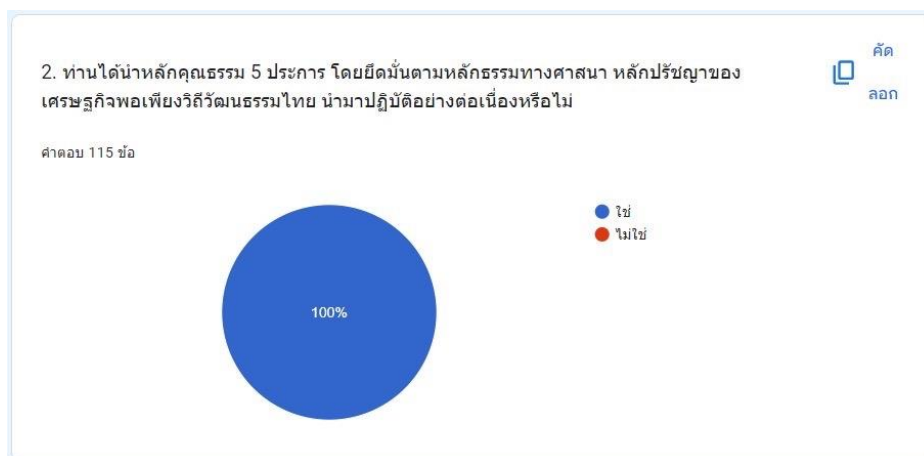
จำนวน ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๙ Facebook คุณธรรมข้าราชการ สว. และเพจชมรม STRONG จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๘ และช่องทาง Website Moral.Senate.go.th (ศูนย์เรียนรู้คุณธรรมความโปร่งใส) จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๐ ตามลำดับ

ส่วนที่ ๓ แสดงการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม สำนักประชาสัมพันธ์
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗



รูปที่ ๓.๑ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจรับรู้และเข้าใจการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายไว้ ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ มีการรับรู้ และเข้าใจการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายไว้ ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู



รูปที่ ๓.๒ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจมีความเข้าใจและได้นำหลักคุณธรรม ๕ ประการ โดยยึดมั่นตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย นำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ มีการรับรู้ และเข้าใจพร้อมได้นำหลักคุณธรรม ๕ ประการ โดยยึดมั่นตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย นำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

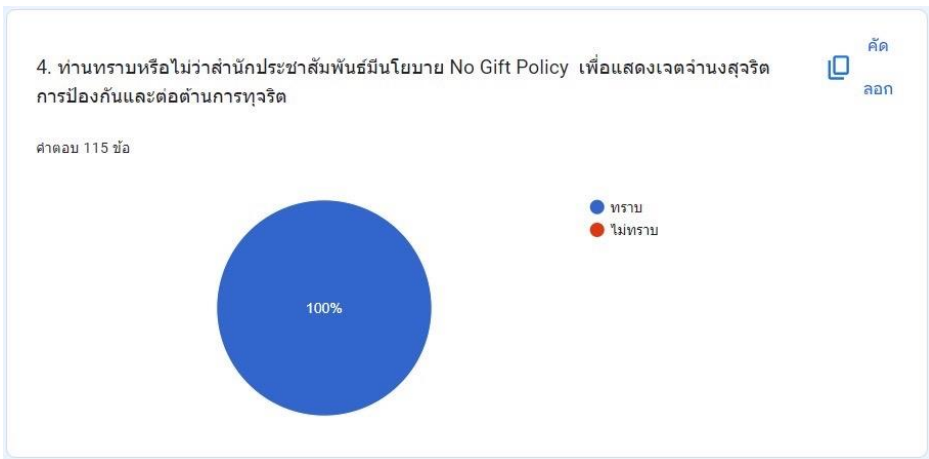
กิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ได้รับรู้และมีความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ คือ การเข้าร่วมพิธีประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงานคุณภาพและสิ่งแวดล้อม

บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมจากการเข้าร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของบุคลากรประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงานคุณภาพและสิ่งแวดล้อม โดยบุคลากรของสำนักการสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้ร่วมกันลงลายมือในประกาศเจตนารมณ์ทุกคน

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้รับรู้ และมีส่วนร่วมในการกำหนดและปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) และไม่กระทำพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don'ts) ของสำนักประชาสัมพันธ์

กิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ได้รับรู้และมีความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ คือ กิจกรรมทบทวนและกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ “ปัญหาที่อยากแก้ความดีที่อยากทำ” โดยยึดหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ จากการเข้าร่วมกิจกรรมทบทวนและกำหนดคุณธรรมเป้าหมายผ่านระดับกลุ่มงาน และระดับสำนัก

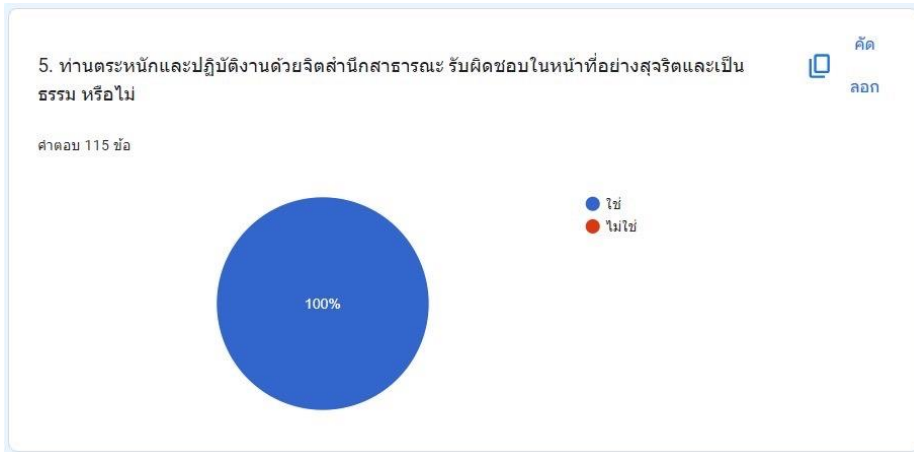


รูปที่ ๓.๔ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจได้รับรู้และทราบว่าสำนักประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย No Gift Policy เพื่อแสดงเจตจำนงสุจริตการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้รับรู้และทราบว่สำนักประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย No Gift Policy เพื่อแสดงเจตจำนงสุจริตการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จากกรเข้าร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของบุคลากรประชาสัมพันธ์ เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงานคุณภาพและสิ่งแวดล้อม โดยบุคลากรของสำนักงานการสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้ร่วมกันลงลายมือในประกาศเจตนารมณ์ทุกคน

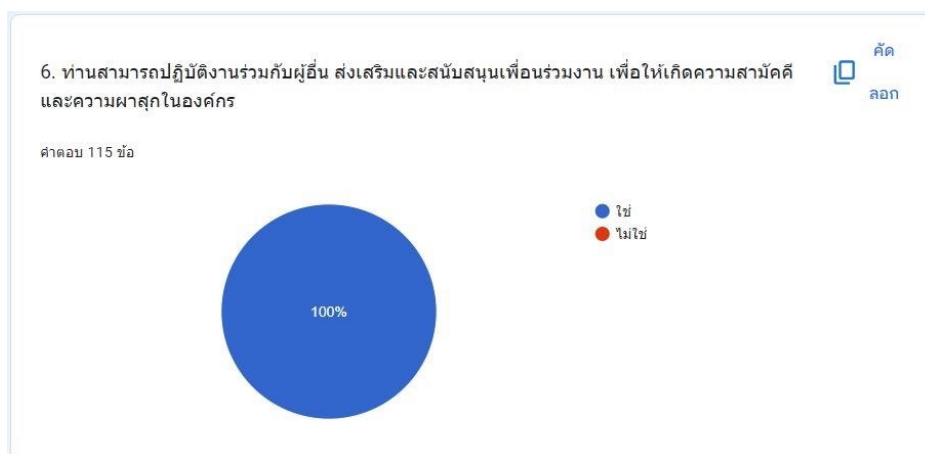




รูปที่ ๓.๕ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจตระหนักและปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกสาธารณะรับผิดชอบในหน้าที่อย่างสุจริตและเป็นธรรม

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้รับรู้ตระหนักและปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกสาธารณะ รับผิดชอบในหน้าที่อย่างสุจริตและเป็นธรรม

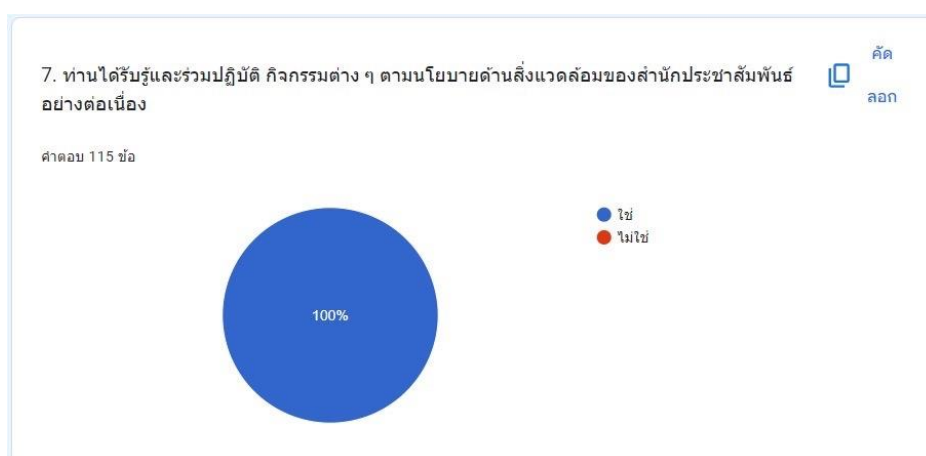
บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม จากกิจกรรมประกาศเจตจำนงสำนักสุจริต ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗



รูปที่ ๓.๖ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อนร่วมงานเพื่อให้เกิดความสามัคคีและความผาสุกในองค์กร

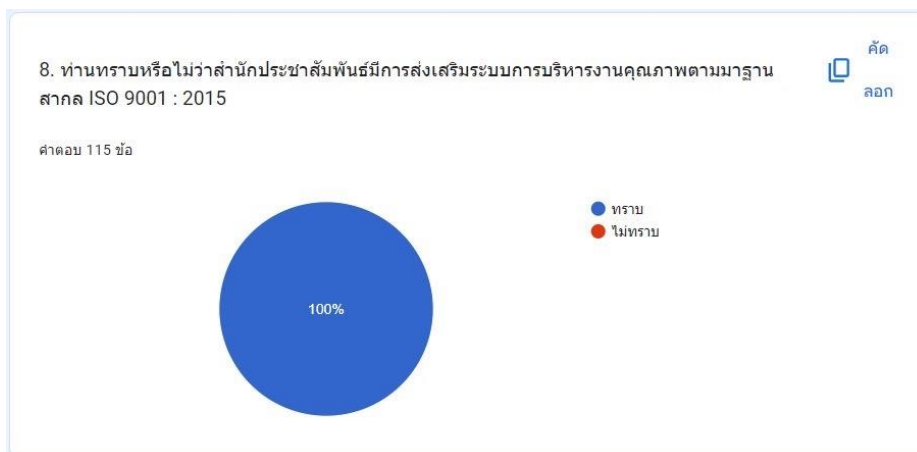
ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้รับรู้และสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อนร่วมงานเพื่อให้เกิดความสามัคคีและความผาสุกในองค์กรได้

บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม โดยได้ตระหนักและสามารถนำไปปฏิบัติสร้างให้เกิดความผาสุกในองค์กร



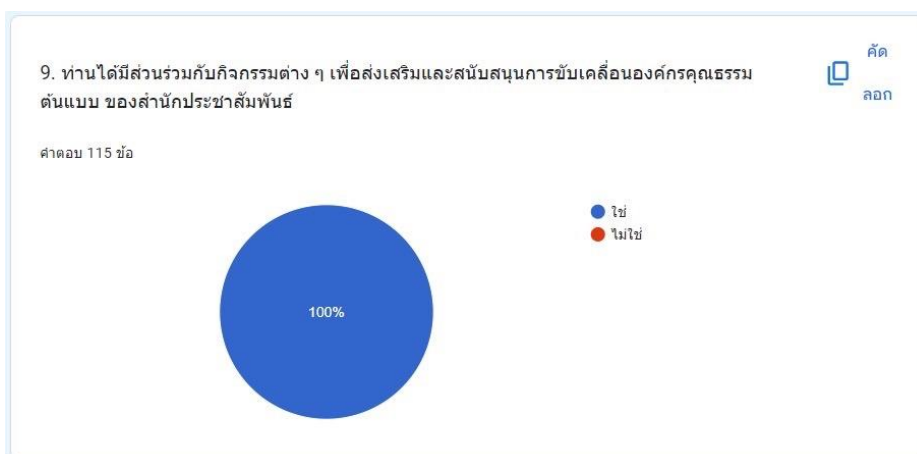
รูปที่ ๓.๗ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจมีการรับรู้และร่วมปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ มีการรับรู้และร่วมปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ตามนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง



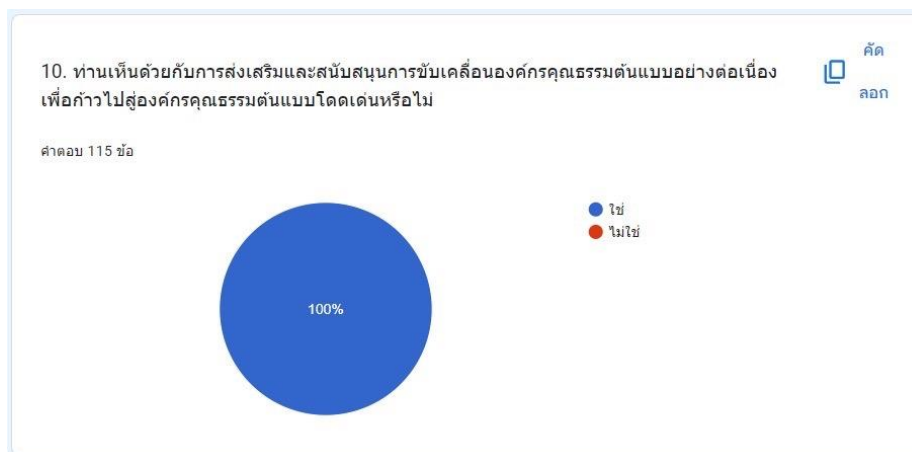
รูปที่ ๓.๘ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจมีการรับรู้ที่สำนักประชาสัมพันธ์ มีการส่งเสริมระบบการดำเนินงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ มีการรับรู้ที่สำนักประชาสัมพันธ์มีการส่งเสริมระบบการดำเนินงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕



รูปที่ ๓.๙ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจมีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ มีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์



รูปที่ ๓.๑๐ จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจเห็นด้วยกับการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ เห็นด้วยกับการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ดี
การตอบกลับ 1 รายการ
กิจกรรมเยอะไป ควรปรับลดลง
การตอบกลับ 1 รายการ
ทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดัน
การตอบกลับ 1 รายการ
ที่ปฏิบัติอยู่ดีแล้ว
การตอบกลับ 1 รายการ
เหมาะสม
การตอบกลับ 1 รายการ
จัดกิจกรรมที่ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมมือกันเพื่อความสามัคคี และเกิดประโยชน์แก่องค์กร
การตอบกลับ 1 รายการ

รูปที่ ๓.๑๑ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผลสำรวจคือ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ คน มีข้อเสนอแนะดังนี้
 ๑.) ดี ๒.) กิจกรรมเยอะไป ควรปรับลดลง ๓.) ทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดัน
 ๔.) ที่ปฏิบัติดีอยู่แล้ว ๕.) เหมาะสม

**สรุปผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนัก
 ประชาสัมพันธ์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗**

การสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์
 สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน
 การดำเนินการด้านคุณธรรมจริยธรรมความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์
 สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้สำนักประชาสัมพันธ์มีส่วนในการสนับสนุน
 ให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดี ประพฤติตามหลักคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมที่ดีอย่างต่อเนื่อง
 เป็นการส่งเสริมการเรียนรู้สร้างพฤติกรรมตามหลักคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต
 จิตอาสา กตัญญู ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อนำไปสู่องค์กรคุณธรรม
 ต้นแบบโดดเด่นต่อไป

ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์
 สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่า **บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์
 ทุกคน มีการรับรู้และมีความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
 สรุปได้ดังนี้**

๑.บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา มีการรับรู้และมีความเข้าใจ
 การขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายไว้
 ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

๒.บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้และเข้าใจพร้อมได้นำหลักคุณธรรม
 ๕ ประการ โดยยึดมั่นตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย
 นำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

๓.บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้รับรู้และมีส่วนร่วมในการกำหนดและปฏิบัติตาม
 พฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) และไม่กระทำพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don'ts) ของสำนัก
 ประชาสัมพันธ์

๔.บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้รับรู้และทราบว่าสำนักประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย
 No Gift Policy เพื่อแสดงเจตจำนงสุจริต การป้องกันและต่อต้านการทุจริต

๕. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ตระหนักและปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกสาธารณะ
 รับผิดชอบในหน้าที่อย่างสุจริตและเป็นธรรม

๖.บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ส่งเสริมและสนับสนุน
 เพื่อนร่วมงานเพื่อให้เกิดความสามัคคีและความผาสุกในองค์กร

๗.บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้และร่วมปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ตามนโยบาย
 ด้านสิ่งแวดล้อมของสำนักประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

๘.บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้ว่าสำนักประชาสัมพันธ์มีการส่งเสริมระบบการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕

๙.บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ มีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์

๑๐.เห็นด้วยกับการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

จากผลการสำรวจข้างต้นนอกจากบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ มีการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบแล้ว บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ยังได้ตระหนักสามารถต่อยอดพร้อมนำไปปฏิบัติและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างต่อเนื่อง สู่เส้นทางองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นต่อไป

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต
ส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ภาคผนวก

๑. แบบสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนัก ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ : กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์ สำนักประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๕๖๒ ๕๓๔๖
 ที่ : วันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๗
 เรื่อง : การสำรวจพฤติกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์
 เรียน : ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์

ด้วยคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดเพื่อต่อต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม
 และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จะดำเนินการจัดทำ
 แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน
 เลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ในการนี้ คณะทำงานได้จัดทำแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กร
 คุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ เชิญรบกวน ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา หากเห็นชอบ จะดำเนินการทำการสำรวจ ต่อไป

(นางสุวรรณา ก่อลา)
 ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์
 หัวหน้าคณะทำงาน

เจ้าขอเรื่อง : นางสาวกนิษฐา ธรรมศักดิ์
 นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ

WuFeu
 SN
 1๑ มิ.ย.๖๗

**แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
 ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. 2567**

คำชี้แจง

- ข้อมูลจากแบบสำรวจของผู้ตอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของบุคลากร
 ในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
- กลุ่มเป้าหมาย คือ ข้าราชการ พนักงานราชการ และพนักงานจ้างเหมาบริการ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อ-นามสกุล

- ตำแหน่ง

- ผู้ตอบแบบสำรวจ
 ข้าราชการ
 พนักงานราชการ
 พนักงานจ้างเหมาบริการ
- กลุ่มงาน
 กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ
 กลุ่มงานสารสนเทศ และศูนย์บริการ (Call Center) วุฒิสภา
 กลุ่มงานสื่อสารมวลชน
 กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์
 กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่
 กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมวุฒิสภาวุฒิสภา

ส่วนที่ 2 ช่องทางการรับรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

Line ปรส.
 Facebook ปรส.
 Line ชมรม STRONG
 Facebook คุณธรรมข้าราชการ สว และเพชรชมรม STRONG
 Website Moral.Senate.go.th (ศูนย์เรียนรู้คุณธรรมความโปร่งใส)

**ส่วนที่ 3 แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์
 สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. 2567**

- การขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบ ของสำนักประชาสัมพันธ์ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายไว้ 5 ประการคือ
 พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ใช่หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
- ท่านได้นำหลักคุณธรรม 5 ประการ โดยยึดมั่นตามหลักธรรมทางศาสนา หลังปฏิบัติงานเสร็จทุกครั้งเพื่อเพียง
 วิธีคิดธรรมไทย นำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่องหรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
- ท่านได้รับรู้และมีส่วนร่วมในการกำหนดและปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) และไม่กระทำ
 พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don'ts) ของสำนักประชาสัมพันธ์หรือไม่
 มี ไม่มี
- ท่านทราบหรือไม่ว่าสำนักประชาสัมพันธ์มีนโยบาย No Gift Policy เพื่อแสดงเจตจำนงสุจริต กว้างขวาง
 และต่อต้านการทุจริต
 ทราบ ไม่ทราบ
- ท่านตระหนักและปฏิบัติตามจิตสำนึกสาธารณะ รับผิดชอบในหน้าที่อย่างสุจริตและเป็นธรรม หรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่
- ท่านสามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่น ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อนร่วมงาน เพื่อให้เกิดความสามัคคี
 และความสามัคคีในองค์กร
 ใช่ ไม่ใช่
- ท่านได้รับรู้และร่วมปฏิบัติ กิจกรรมต่าง ๆ ตามนโยบายต้นแบบคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
 ใช่ ไม่ใช่
- ท่านทราบหรือไม่ว่าสำนักประชาสัมพันธ์มีการส่งเสริมระบบการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO
 9001 : 2015
 ทราบ ไม่ทราบ
- ท่านมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
 ของสำนักประชาสัมพันธ์
 ใช่ ไม่ใช่
- ท่านเห็นด้วยกับการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวไปสู่
 องค์กรคุณธรรมต้นแบบระดับต้นหรือไม่
 ใช่ ไม่ใช่

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (ถ้ามี)

แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม
 ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. 2567

๒. ช่องทางประชาสัมพันธ์ตอบแบบสำรวจผ่านไลน์สำนักประชาสัมพันธ์

