

หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

รายงานสรุปผลการสำรวจพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนักกฎหมาย

๑. ช่องทางของสำนักกฎหมาย

- เฟซบุ๊กสำนักกฎหมาย



๒. ช่องทางของสำนักงาน

- ไลน์ชมรม STRONG



๓. ช่องทาง Social media

๓.๑ เฟซบุ๊กชมรม Strong จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.



๓.๒ เฟซบุ๊กคุณธรรม ข้าราชการ สว.

