

แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต  
ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑๘	กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบตามวิถี กตัญญู	<b>ผลการดำเนินการ</b> <b>ร้อยละ</b> บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม  <b>การดำเนินการ</b> ๑. มีการจัดกิจกรรมโดยใช้รูปแบบของ ประเพณีวัฒนธรรมในการถ่ายทอดความดี ดังนี้ <b>๑.๑ กิจกรรมสวมผ้าไทย ใส่ บาตร ปล่อยปลา</b> ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์และบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ทุกคน ร่วมใจแต่งกายด้วย ผ้าไทย ใส่บาตร ปล่อยปลา เข้าร่วม กิจกรรมทุกคนเป็นการแสดงออกซึ่งความ รัก ความสามัคคีเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน ถือ ว่าเป็นการร่วมสืบสานและส่งต่อ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมด้านการแต่งกาย การรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นถือเป็นความภาคภูมิใจ ของบุคลากรทุกคนที่ได้มีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยวิถี กตัญญูได้อย่างดียิ่ง <b>๑.๒. กิจกรรมรดน้ำขอพร ผู้ใหญ่</b> ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์	๑. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มี จำนวนทั้งสิ้นจำนวน ๑๓๓ คน เข้า ร่วมกิจกรรม ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๘๔ เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗ ณ สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา	๑. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ สัมพันธ์ มีความรู้ ความเข้าใจ ดังนี้ ๑) ตระหนักถึงคุณค่าในการทำ ความดี โดยสามารถนำหลักธรรมทาง ศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาประยุกต์ ใช้ได้ ๒) มีพฤติกรรมสะท้อนการมี คุณธรรมที่พึงประสงค์ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ๓) มีความสามัคคี มีส่วนร่วมใน การทำกิจกรรม มีจิตสาธารณะและม ีความรับผิดชอบต่อสังคม ๔) ปฏิบัติตนตามมาตรฐาน ประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร	๑. บันทึกเรียนผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง รายงานกิจกรรมส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการ ด้านคุณธรรมฯ ๒. รายงานสรุปกิจกรรมการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบตามวิถีกตัญญู (กิจกรรมสงกรานต์) จำนวน ๑ เล่ม ๓. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่ กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>พร้อมด้วยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคน เข้าร่วมสืบสานมรดกโลกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสงกรานต์ไทย โดยร่วมกิจกรรมสงกรานต์น้ำพระและรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ เพื่อเป็นสิริมงคลและสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ประจำปี ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งบรรยากาศเต็มไปด้วยรอยยิ้ม ความอบอุ่น สนุกสนาน และเป็นกันเอง ซึ่งเป็นประเพณีหนึ่งที่มีคุณค่าเป็นวัฒนธรรมที่เราปฏิบัติสืบทอดกันมานานแสดงความถึงความรัก ความผูกพัน อ่อนโยน เอื้ออาทรต่อกัน เป็นบรรยากาศของความกตัญญูเคารพซึ่งกันและกัน สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไทย ประเพณีไทยที่เราสืบทอดกันมานาน</p> <p><b>๑.๓ กิจกรรมชวณคุณธรรม</b> สืบสานมรดกโลก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสงกรานต์ไทย ประกอบด้วย เกมวิบาก /ใส่กางเกงไม้ใช้มือ /วิ่งเปี้ยว /กีฬาเก้าอี้ร้าว /กีฬาฮาเฮกาบหมาก /กีฬารักโลก ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์พร้อมด้วยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมฯ (สืบสานมรดกโลกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสงกรานต์</p>				

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>ไทย) เมื่อวันพุธที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๗ ณ บริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา โดยสำนักประชาสัมพันธ์ได้เข้าร่วมกิจกรรมชบวนแห่งสงกรานต์ และร่วมการแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน ซึ่งเป็นกีฬาสร้างความรักความสามัคคีในหมู่คณะ และสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับเพื่อน ๆ แล้ว ยังเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมภูมิปัญญาชาวบ้าน และช่วยหล่อหลอมพฤติกรรมให้อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ ฝึกการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี และเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่แก่ชนรุ่นหลัง</p> <p>๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>				
๑๙	การจัดคลิปวิดีโอ เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p>ร้อยละ การจัดคลิปวิดีโอ เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอ เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบจำนวน ๑ คลิป</p>	คลิปวิดีโอเรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เรื่อง	สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอ เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้	๑. คลิปวิดีโอ เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ จำนวน ๑ เรื่อง	๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>		<p>๓. Page Facebook ได้แก่</p> <p>๓.๑ คุณธรรม ข้าราชการ สว.</p> <p>๓.๒ ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๓.๒ ต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p>	<p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	
๒๐	การสำรวจพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>ร้อยละ ๑๐๐</b> บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมสำรวจพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีการสำรวจพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก ดังนี้</p> <p>๑.๑. กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และพนักงานจ้างเหมาบริการ รวมจำนวน ๑๑๕ คน</p> <p>๑.๒ กำหนดคำถามในการสำรวจพฤติกรรมสอดคล้องตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์ ๕ ประการ</p>	<p>๑. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๑๐๐ และมีรายงานผลสำรวจ จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๒. มีการสำรวจพฤติกรรมตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และพนักงานจ้างเหมาบริการ รวมจำนวน ๑๑๕ คน</p> <p>๓. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมตอบแบบสอบถามครบทุกคน</p> <p>๔. มีการจัดทำรายงานสรุปพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก</p>	<p>๑. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้ร่วมตอบแบบสำรวจครบทุกคน</p> <p>๒. ทำให้รับทราบพฤติกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ในการปฏิบัติตามคุณธรรมคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก</p> <p>๓. สามารถนำผลการสำรวจพฤติกรรมในการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์ ไปเป็นแนวทางในการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของสำนักฯ ในปีงบประมาณต่อไป</p>	<p>๑. รายงานสรุปพร้อมภาพถ่าย จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>๒. หลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๑.๓ จัดทำแบบสำรวจพฤติกรรมกรปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก รูปแบบออนไลน์ ด้วย Google Forms</p> <p>๑.๔ ส่งแบบสำรวจผ่านช่องทางไลน์ สำนักและไลน์กลุ่มงาน เพื่อให้บุคลากรตอบแบบสำรวจ</p> <p>๑.๕ รวบรวม วิเคราะห์ และสรุปผลสำรวจ</p> <p>๑.๖ จัดทำรายงานสรุปพฤติกรรมกรปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก</p> <p>๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>				
๒๑	การสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนัก/กลุ่ม (สำรวจความคิดเห็นผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ผู้รับบริการ)	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>ร้อยละ ๑๐๐</b></p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>โดยมีการรายงานผลสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๑. ด้านการประสานงานและอำนวยความสะดวกในงานด้านพระราชพิธี รัฐพิธีและ</p>	สำนักประชาสัมพันธ์มีแบบสำรวจและดำเนินการสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ดังนี้ <p>๑. ด้านการประสานงานและอำนวยความสะดวก โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๖๗ พบว่า ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด</p>	รายงานผลการสำรวจจำนวน ๑ ฉบับ	<p>๑. บันทึกผอ.สำนักฯ เห็นชอบ</p> <p>๒. สรุปรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. หลักฐานการเผยแพร่ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>พิธีการต่าง ๆ โดยสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานในนาม “วุฒิสภา” ประจำปี พุทธศักราช ๒๕๖๖ ณ วัดสามพระยา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๖</p> <p>๒. ด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ การรับรองคณะเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน โดยมีแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการด้วยตนเอง ณ ศูนย์บริการฯ ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – เมษายน ๒๕๖๗</p> <p>๒.๒ โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยสำหรับเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป แบบสำรวจความพึงพอใจโครงการเสริมสร้างประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป (ความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ อาคารรัฐสภา) ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – พฤษภาคม ๒๕๖๗</p> <p>๓. ด้านการเผยแพร่ระบอบประชาธิปไตยและกิจกรรมวุฒิสภาภูมิภาค ประกอบด้วย</p> <p>๓.๑ โครงการเสริมสร้างความพร้อมแก่ท้องถิ่น หลักสูตร “กระบวนการเสริมสร้างผู้นำนักประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม” โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยคณะครู</p>	<p>๒. ด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ การรับรองคณะเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖-เมษายน ๒๕๖๗ จำนวนทั้งสิ้น ๗๒ คน โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๕ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด</p> <p>๒.๒ การรับรองคณะเยี่ยมชมและศึกษาดูงานโดยตอบแบบสอบถามผู้เข้าเยี่ยมชมระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖-พฤษภาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๑,๘๘๘ คน โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๗๙๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๔ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด</p> <p>๓. ด้านการเผยแพร่ระบอบประชาธิปไตยและกิจกรรมวุฒิสภาภูมิภาค ประกอบด้วย</p> <p>๓.๑ โครงการเสริมสร้างความพร้อมแก่ท้องถิ่น หลักสูตร “กระบวนการเสริมสร้างผู้นำนักประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม” โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วยคณะครู</p>		<p>๑) โฉนดสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) โฉนดชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>ร่วม” แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความพร้อมแก่ท้องถิ่น หลักสูตร “กระบวนการเสริมสร้างผู้นำประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม” ณ จังหวัดนครพนม ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๗</p> <p>๓.๒ โครงการพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่กับการเรียนรู้วิถีประชาธิปไตย โดยมีแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่กับการเรียนรู้วิถีประชาธิปไตย ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๓๑ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</p> <p>ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ และอาคารรัฐสภา วันที่ ๓๑ มกราคม - ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗</p> <p>๔. ด้านการควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมวุฒิสภา โดยมีแบบสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกวุฒิสภาต่อการควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมวุฒิสภาเดือนกันยายน ๒๕๖๗</p> <p>การประชุมวุฒิสภา สมัยสามัญประจำปี ครั้งที่ ๒</p> <p>๕. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม</p>	<p>อาจารย์และนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยใช้แบบสอบถามจำนวน ๘๔ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ <b>ก่อนเข้ารับกร</b>ฝึกอบรม อยู่ในระดับกลางร้อยละ ๕๕.๔๐ <b>ภายหลังฝึกอบรม</b> เข้าใจเนื้อหาวิชาในระดับมากที่สุด ร้อยละ ๙๓.๘๐</p> <p>๔. ด้านการควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมวุฒิสภาสำรวจความพึงพอใจของสมาชิกวุฒิสภาต่อการควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์</p>			

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา				
๒๒	รายงานตามแผนฯ ไตร มาส ๓	<b>ผลการดำเนินการ</b> ร้อยละ	จัดทำแบบรายงานผลการดำเนินการ ตามแผนบูรณาการส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการ ทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ พร้อมเอกสาร หลักฐาน	นำส่งรายงานตามที่กำหนดเรียบร้อยแล้ว	รายงานผลการดำเนินการ ตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกัน การทุจริตของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑ ฉบับ	
๒๓	กิจกรรมขยายเครือข่าย คุณธรรมและความโปร่งใส (นำองค์ความรู้ที่มีไป เผยแพร่ให้หน่วยงานอื่น)	<b>ผลการดำเนินการ</b> ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมขยาย เครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส  <b>การดำเนินการ</b> สำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม การขยายเครือข่ายคุณธรรมและความ โปร่งใส เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ วัดโก่เตี้ย ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงและ โรงเรียนวัดโก่เตี้ย (สวัสดิ์ประชานุกุล) เขต ตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ภายใต้อำนาจ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู มีรายละเอียดการ ดำเนินการดังนี้	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ณ โรงเรียนวัด โก่เตี้ย (สวัสดิ์ประชานุกุล) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร	ได้เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้ไปขยาย เครือข่าย ดังนี้ ๑. นักเรียนได้รับความรู้และความ เข้าใจเกี่ยวกับหลักคุณธรรม โดยเฉพาะเรื่อง สุจริต และความ กตัญญู เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมได้อย่าง ถูกต้องเหมาะสม ๒. ทำให้เด็กมีความสุขสนุกสนาน และ ความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม ๓. โรงเรียนได้เผยแพร่และแลกเปลี่ยน เรียนรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนคุณธรรม สำนักประชาสัมพันธ์ สักงาน เลขาธิการวุฒิสภา ๒. มีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์	๑. รายงานผลการดำเนินการ “กิจกรรมการขยายเครือข่าย คุณธรรมและความโปร่งใส” (นำองค์ความรู้ที่มีไปเผยแพร่ ให้หน่วยงานอื่น) จำนวน ๑ เล่ม ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่ กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๑. กระบวนการสร้างเครือข่ายของสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๑ ร่วมศึกษาวิเคราะห์เพื่อหาทิศทางและเป้าหมายในการขยายเครือข่ายด้านคุณธรรม</p> <p>๑.๒ วางแผนการจัดกิจกรรมกับเครือข่ายภายในสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ได้มีมติเลือกพื้นที่เป้าหมาย คือ วัดไก่อตื้อ มอบของใช้จำเป็นให้ผู้ป่วยติดเตียงในชุมชนในพื้นที่วัดไก่อตื้อ และโรงเรียนวัดไก่อตื้อ (สวัดีประชาชนกุล) แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑.๓ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่จะนำองค์ความรู้ของสำนักประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ วัดไก่อตื้อ มอบของใช้จำเป็นให้ผู้ป่วยติดเตียงในชุมชนในพื้นที่วัดไก่อตื้อ และนักเรียนโรงเรียนวัดไก่อตื้อ (สวัดีประชาชนกุล) แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร</p> <p>๑.๔ การเผยแพร่องค์ความรู้สู่เครือข่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำองค์ความรู้ที่สำนักประชาสัมพันธ์ยึดถือและปฏิบัติจนได้รับการยกย่องเป็นองค์กรคุณธรรมไปเผยแพร่สู่เด็กและเยาวชนให้เกิดความตระหนักและเข้าใจถึงประโยชน์ของการปฏิบัติตนโดยสุจริตที่มีผลต่อสังคมและองค์กร</p>		<p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p>	<p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>				
๒๔	กิจกรรมรักษ์เรา รักซ์โลก	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>ร้อยละ ๑๐๐</b> บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมรักษ์เรา รักซ์โลก</p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดกิจกรรมกิจกรรม “รักษ์เรา รักซ์โลก” รวม จำนวน ๑๗ กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <p>๑. กิจกรรมรณรงค์การใช้กล่องข้าวแทนกล่องพลาสติก</p> <p>๒. กิจกรรมรณรงค์ใช้แก้วน้ำส่วนตัว</p> <p>๓. กิจกรรม “ร่วมมือร่วมใจใช้ถุงผ้า”</p> <p>๔. การประชุมสีเขียว (Green Meeting)</p> <p>๕. กิจกรรมรณรงค์หยุดทำร้ายเต่าทะเล หยุดใช้หลอดพลาสติก</p> <p>๖. การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการจัดอาหารเบรกเพื่อการประชุม</p>	<p>บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนมีการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับสำนักงานสีเขียว ในกิจกรรม “รักษ์เรา รักซ์โลก” รวม ๑๗ กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <p>๑. กิจกรรมรณรงค์การใช้กล่องข้าวแทนกล่องพลาสติก</p> <p>๒. กิจกรรมรณรงค์ใช้แก้วน้ำส่วนตัว</p> <p>๓. กิจกรรม “ร่วมมือร่วมใจใช้ถุงผ้า”</p> <p>๔. การประชุมสีเขียว (Green Meeting)</p> <p>๕. กิจกรรมรณรงค์หยุดทำร้ายเต่าทะเล หยุดใช้หลอดพลาสติก</p> <p>๖. การใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการจัดอาหารเบรกเพื่อการประชุม</p> <p>๗. การจัดสัมมนาหรือออกโครงการ</p>	รายงานสรุปจำนวน ๑ ฉบับ	<p>๑. บันทึกรเรียน ผอ.สำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบ</p> <p>๒. รายงานสรุปกิจกรรม “รักษ์เรา รักซ์โลก” จำนวน ๑ ฉบับ</p> <p>๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓)</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๗. การจัดสัมมนาหรือออกโครงการต่าง ๆ โดยเลือกโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๘. การรณรงค์ให้ปิดไฟตอนพักเที่ยงเพื่อประหยัดพลังงาน</p> <p>๙. ติดตั้งโซล่าเซลล์ (Solar Cell) เพื่อประหยัดพลังงาน</p> <p>๑๐. การนำกระดาษใช้แล้ว ๑ หน้า มาใช้ประโยชน์</p> <p>๑๑. กิจกรรมร่วมบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะที่ใช้แล้ว</p> <p>๑๒. กิจกรรมทำถุงกระดาษจากหนังสือพิมพ์สำหรับใส่ผ้าวันนั้นของเดือนที่ใช้แล้ว</p> <p>๑๓. โครงการ "YOUเทิร์น" ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)</p> <p>๑๔. กิจกรรม “ขยะกำพร้าว้าสัญจร”</p> <p>๑๕. กิจกรรม กางเกงยีนส์ที่เรารัก แก้อีที่เรารักซ์</p> <p>๑๖. กิจกรรม Upcycling ป้ายไวนิลงานวันเด็ก เป็นกระเป๋าสุดเท่</p> <p>๑๗. กิจกรรม “ปลูกต้นไม้คนละต้นเพื่อโลกของเรา”</p> <p>๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p>	<p>ต่าง ๆ โดยเลือกโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>๘. การรณรงค์ให้ปิดไฟตอนพักเที่ยงเพื่อประหยัดพลังงาน</p> <p>๙. ติดตั้งโซล่าเซลล์ (Solar Cell) เพื่อประหยัดพลังงาน</p> <p>๑๐. การนำกระดาษใช้แล้ว ๑ หน้า มาใช้ประโยชน์</p> <p>๑๑. กิจกรรมร่วมบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะที่ใช้แล้ว</p> <p>๑๒. กิจกรรมทำถุงกระดาษจากหนังสือพิมพ์สำหรับใส่ผ้าวันนั้นของเดือนที่ใช้แล้ว</p> <p>๑๓. โครงการ "YOUเทิร์น" ของบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)</p> <p>๑๔. กิจกรรม “ขยะกำพร้าว้าสัญจร”</p> <p>๑๕. กิจกรรม กางเกงยีนส์ที่เรารัก แก้อีที่เรารักซ์</p> <p>๑๖. กิจกรรม Upcycling ป้ายไวนิลงานวันเด็ก เป็นกระเป๋าสุดเท่</p> <p>๑๗. กิจกรรม “ปลูกต้นไม้คนละต้น เพื่อโลกของเรา”</p>		<p>สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา				
๒๕	กิจกรรมเรื่องเล่าความดี	<p><b>ผลการดำเนินการ</b>  <b>ร้อยละ ๑๐๐</b></p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>๑. มีบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เล่า            เรื่องความดี จำนวน ๑๐ เรื่อง            ประกอบด้วย</p> <p>๑) นางรักชนก เกสรทอง ผู้อำนวยการ            สำนักประชาสัมพันธ์ คือการยึดแนว            ประชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒) นางสาวธันยธร ยังศรีนาค ตำแหน่ง            เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส การได้ คือ            ทำบุญในการถวายภัตตาหารเข้ากับหลวง            ตาที่อาพาธตบอด</p> <p>๓) นายณัฐวิษ แก้วพิกุล ตำแหน่งนัก            ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ คือการบริจาค            เลือด</p> <p>๔) นางสาวชिरานุช ช้อสกุล ตำแหน่ง            เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส คือ การมีน้ำใจ            เพื่อนร่วมงาน “กลับบ้านทางเดียวกันไป            ด้วยกัน”</p>	<p>มีบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ได้            ถ่ายทอดเรื่องเล่าความดี จำนวน ๑๐            เรื่อง ประกอบด้วย</p> <p>๑. นางรักชนก เกสรทอง ผู้อำนวยการ            สำนักประชาสัมพันธ์ คือการยึดแนว            ประชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒. นางสาวธันยธร ยังศรีนาค ตำแหน่ง            เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส การได้ คือ            ทำบุญในการถวายภัตตาหารเข้ากับ            หลวงตาที่อาพาธตบอด</p> <p>๓. นายณัฐวิษ แก้วพิกุล ตำแหน่งนัก            ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ คือการ            บริจาคเลือด</p> <p>๔. นางสาวชिरานุช ช้อสกุล ตำแหน่ง            เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส คือ การมี            น้ำใจเพื่อนร่วมงาน “กลับบ้านทาง            เดียวกันไปด้วยกัน”</p> <p>๕. นายณัฐพล สุดสงวน ตำแหน่งเจ้า            พนักงานธุรการอาวุโส คือ การช่วย            เหลือผู้สูงอายุโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน</p> <p>๖. นางสาวอิสราภรณ์ รัตนวงศ์แซ            ตำแหน่งเจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา</p>	<p>มีองค์ความรู้ในการส่งเสริมการทำ            ความดี จำนวน ๑ เล่ม และมีคลิป            วิดีโอเรื่องเล่าความดี จำนวน ๑ คลิป</p>	<p>๑. คลิปเรื่องเล่าความดี            จำนวน ๑ คลิป</p> <p>๒. หลักฐานการเผยแพร่            ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่            กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนัก            ประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG            สว.</p> <p>๓) Page Facebook            ได้แก่ ๑) คุณธรรม            ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม            STRONG จิตพอเพียงต้าน            ทุจริต ข้าราชการ สว.</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๕) นายณัฐพล สุตสงวน ตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการอาวุโส คือ การช่วย เหลือผู้สูงอายุโดยไม่หวังสิ่งตอบแทน</p> <p>๖) นางสาวอิสราภรณ์ รัตนวงศ์แซ ตำแหน่งเจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษา คือ การปลูกฝังจริยธรรมและวัฒนธรรมของสำนักงานฯ เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี</p> <p>๗) นางสาววิภารัตน์ เพียรราช ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ คือ การมีน้ำใจกับเพื่อน ๆ โดยไม่ต้องรอการร้องขอ</p> <p>๘) นางสาวกัญฐิกา สีจา ตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการอาวุโส คือสมาชิกวุฒิสภาทำกระเป๋าสตางค์หล่นไว้ระหว่างทางจึงนำกระเป๋าคืนท่านสมาชิก</p> <p>๙) นายวราพงษ์ เทพรงค์ทอง ตำแหน่งวิทยากรชำนาญการพิเศษ คือการตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ออกมาอย่างดีที่สุดตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๑๐) นางสาวรณภา กำลา ตำแหน่งผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ คือ เป็นข้าราชการที่ดีต้องมีชื่อเสียง สุจริต สิ่งเหล่านี้จะเป็นเกราะป้องกันเพื่อไม่ให้เราทำผิดพลาดและเดินทางในเส้นทางที่ถูกต้องและดีงาม</p>	<p>คือ การปลูกฝังจริยธรรมและวัฒนธรรมของสำนักงานฯ เพื่อนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี</p> <p>๗. นางสาววิภารัตน์ เพียรราช ตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ คือ การมีน้ำใจกับเพื่อน ๆ โดยไม่ต้องรอการร้องขอ</p> <p>๘. นางสาวกัญฐิกา สีจา ตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการอาวุโส คือสมาชิกวุฒิสภาทำกระเป๋าสตางค์หล่นไว้ระหว่างทางจึงนำกระเป๋าคืนท่านสมาชิก</p> <p>๙. นายวราพงษ์ เทพรงค์ทอง ตำแหน่งวิทยากรชำนาญการพิเศษ คือ การตั้งใจทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ออกมาอย่างดีที่สุดตามที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๑๐. นางสาวรณภา กำลา ตำแหน่งผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ คือ เป็นข้าราชการที่ดีต้องมีชื่อเสียง สุจริต สิ่งเหล่านี้จะเป็นเกราะป้องกันเพื่อไม่ให้เราทำผิดพลาดและเดินทางในเส้นทางที่ถูกต้องและดีงาม</p>			

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา				
๒๖	การสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	<b>ผลการดำเนินการ</b> <b>ร้อยละ ๑๐๐</b> บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์รับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม <b>การดำเนินการ</b> ๑. สำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการดำเนินการสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ดังนี้ ๑.๑. มีการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง Line สำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีการรับรู้และเข้าใจพร้อมนำหลักคุณธรรม ๕ ประการ คือ วินัย พอเพียง สุจริต จิตอาสา กตัญญู ๑.๒. มีบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๕ คน มีการรับรู้และความเข้าใจในการขับเคลื่อน	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและผลการสำรวจบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม มีการรับรู้และเข้าใจ จำนวน ๑๑๕ คน ร้อยละ ๑๐๐	ผลจากการสำรวจบุคลากรในสำนักฯ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ จำนวน ๑๑๕ คน ร้อยละ ๑๐๐	๑. แบบสำรวจ ๒. ผลการสำรวจ ๓. รายงานผลการสำรวจ ๔. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>องค์กรคุณธรรมผ่านช่องทาง Line สำนักประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>				
๒๗	กิจกรรมรณรงค์การปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p>ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์การปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต</p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีการจัดกิจกรรมรณรงค์การปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต ดังนี้</p> <p>๑.๑. กำหนดกิจกรรมตามหลักการปลูกฝังเจตคติและวัฒนธรรมสุจริต</p> <p>๑.๒ จัดกิจกรรมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดินเนื่องในโอกาสสมทวงเฉลิมพระชนมพรรษาที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗</p>	<p>๑. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. สำนักประชาสัมพันธ์มีการจัดกิจกรรมตามหลักการปลูกฝังเจตคติและวัฒนธรรมสุจริตโดยจัดกิจกรรมพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดินเนื่องในโอกาสสมทวงเฉลิมพระชนมพรรษาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา ๖ รอบ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗</p> <p>๓. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมโดยพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๔. ผู้อำนวยการสำนักเป็นผู้กล่าวนำถวายสัตย์ปฏิญาณ โดยมีบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์กล่าวคำถวาย</p>	<p>๑. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. สำนักประชาสัมพันธ์มีการรณรงค์ให้บุคลากรมีความตระหนักรู้และให้ความสำคัญในการประพฤติปฏิบัติปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>๓. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกันน้อมสำนึกแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และคำกล่าวถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน โดยยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ</p>	<p>๑. รายงานสรุปพร้อมภาพถ่าย จำนวน ๑ เล่ม</p> <p>๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๑.๓ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมโดยพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๑.๔ ผู้อำนวยการสำนักเป็นประธานในพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ โดยกล่าวนำถวายสัตย์ปฏิญาณ โดยมีบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์กล่าวคำถวายสัตย์ปฏิญาณอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๑.๕ ผู้อำนวยการสำนัก กล่าวให้โอวาทแก่บุคลากรในการปฏิบัติตนเป็นราชการที่ดี และมีความซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	<p>สัตย์ปฏิญาณอย่างพร้อมเพรียงกัน และกล่าวให้โอวาทแก่บุคลากรในการปฏิบัติตนเป็นราชการที่ดี และมีความซื่อสัตย์ สุจริต</p>			
๒๘	<p>กิจกรรมการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริมคุณธรรมประจำสำนัก/กลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น</p>	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p>ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รับทราบการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริมคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มขึ้น</p> <p><b>การดำเนินการ</b></p>	<p>๑. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนัก</p>	<p>รายงานสรุปการปรับปรุงหรือพัฒนาแผน จำนวน ๑ ฉบับ</p>	<p>๑. บันทึกเรียน ผอ.สำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบกิจกรรมฯ</p> <p>๒. รายงานสรุปกิจกรรมปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริมฯ</p> <p>๓. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๑. เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สำนักประชาสัมพันธ์ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และมีการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา (สว.) เพื่อให้ผู้แทนแต่ละกลุ่มเป็นคณะทำงานฯ และมีส่วนร่วมในการพิจารณาแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีโครงการ/กิจกรรม ทั้งสิ้น จำนวน ๓๘ กิจกรรม ซึ่งทุกกิจกรรมที่กำหนดจะต้องสอดคล้องกับมิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา และคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ที่ประชุมคณะทำงานฯ ได้มอบหมายผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม ทั้ง ๓๘ กิจกรรม เพื่อให้มีความชัดเจนในการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม เพื่อให้มี</p>	<p>ประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา สว.  ๒. มีการจัดกิจกรรมคลินิกคุณธรรม สร้างความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนส่งเสริมฯ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากรในสังกัดเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบไปสู่องค์กรคุณธรรมต้นแบบที่โดดเด่น ตามแผนบูรณาการการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรมฯ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบไปสู่องค์กรคุณธรรมโดดเด่นต่อไป  ๓. นางสาวรณณา กำลา ผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ ในฐานะหัวหน้าคณะทำงาน ได้มีการจัดประชุมคณะทำงานฯ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา (สว.) เพื่อทบทวน พัฒนา และติดตามผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และองค์ประกอบสาระสำคัญในการจัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรมแต่ละกิจกรรม พร้อม</p>		<p>๔. บันทึกการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖  ๕. กิจกรรมคลินิกคุณธรรม  ๖. บันทึกการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗  ๗. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้  ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์  ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.  ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>ความชัดเจนในการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ที่ประชุมคณะทำงานฯ มีมติเห็นชอบ ต่อจากนั้น คณะทำงานฯ ได้แจ้งเวียนแผนส่งเสริมฯ ให้บุคลากรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อทราบ</p> <p>๒. การจัดกิจกรรมคลินิกคุณธรรมสร้างความรับรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนส่งเสริมฯ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ นางสาววรรณธร หงส์จรรยา ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ มาให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบไปสู่องค์กรคุณธรรมโดดเด่นต่อไป</p> <p>๓. นางสุวรรณภา กำลา ผู้บังคับบัญชา-กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ ในฐานะหัวหน้าคณะทำงาน ได้มีการจัดประชุมคณะทำงานฯ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา (สว.) เพื่อทบทวน พัฒนา และติดตามผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายผลผลิต ผลลัพธ์ และองค์ประกอบสาระสำคัญในการจัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรมแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งทราบหลักฐานที่กำหนด</p>	<p>ทั้งทราบหลักฐานที่กำหนดต้องดำเนินการจัดส่งภายในระยะเวลาใดตามแผนส่งเสริมฯ</p>			

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>ต้องดำเนินการจัดส่งภายในระยะเวลาใดตามแผนส่งเสริมฯ</p> <p>๔. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>				
๒๙	กิจกรรมชวนเพื่อน STRONG (สว)/ขยายจำนวนสมาชิก	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p>ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิกชมรม STRONG เพิ่มขึ้น</p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>มีการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา (สว.) โดยได้มีการหารือเรื่อง กิจกรรมชวนเพื่อนร่วม STRONG (สว)/ขยายจำนวนสมาชิก ตามแผนบูรณาการฯ และนางสุวรรณภา กำลา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานฯ ได้มอบหมายให้ว่าที่ร้อยตรี</p>	มีบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์สมัครสมาชิกชมรม STRONG ๖ เพิ่มขึ้นจำนวน ๒๑ คน เพื่อร่วมเป็นบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริต	บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมขับเคลื่อนองค์กร STRONG ๖ โดยเข้าร่วมไลน์กลุ่ม “ชมรม STRONG สว” เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว รับทราบข้อมูลข่าวสาร และการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่ชมรมฯ จัดขึ้น ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มงานดังนี้	<p>๑. รายงานสรุปกิจกรรม</p> <p>๒. บันทึกเรียน ประธานชมรมขับเคลื่อนองค์กร STRONG ๖ พร้อมใบสมัครฯ</p> <p>๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>อนุรักษ โคมลศรี เป็นผู้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าวมีขั้นตอนการในการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. มีการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖</p> <p>๒. มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ</p> <p>๓. มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>๓.๑ จัดทำ infographic เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมเป็นสมาชิกชมรม STRONG</p> <p>๓.๒ ประชาสัมพันธ์ทาง Line สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓.๓ รวบรวมใบสมัคร</p> <p>๓.๔ จัดทำบันทึก เรียน ประธานชมรมขับเคลื่อนองค์กร STRONGฯ เพื่อส่งใบสมัคร</p> <p>๓.๕ ส่งหลักฐานการสมัครบนเว็บไซต์ <a href="https://moral.senate.go.th">https://moral.senate.go.th</a></p> <p>๓.๖ เชิญเพื่อนที่สมัครสมาชิกฯ เข้าไลน์กลุ่ม “ชมรม STRONG สว”</p> <p>๔. สรุปการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๒. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p>		<p>๕. กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ จำนวน ๓ คน</p> <p>๖. กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมวุฒิสภาภูมิภาค จำนวน ๘ คน รวมทั้งหมด ๒๑ คน ที่เป็นสมาชิกชมรม STRONG</p>	<p>ทุจิริต ข้าราชการ สว. ๓)</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.				
๓๐	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ รับเรื่องร้องเรียน <ul style="list-style-type: none"> <li>ตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>มีรายงานส่งผู้บังคับ-บัญชากรณีมีเรื่องร้องเรียนให้จัดทำรายงานแจ้งผู้ร้อง</li> </ul>	<b>ผลการดำเนินการ</b> <b>ร้อยละ ๑๐๐</b> บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์  <b>การดำเนินการ</b> ๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คำสั่งที่ ๒๒/๒๕๖๖ ณ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ๒. คณะทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำรายงานผลการรับเรื่องร้องเรียนเสนอผู้อำนวยการสำนักเป็นรายเดือน ๒. อินโฟกราฟิกเรื่องระเบียบการปฏิบัติและขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ๔. บันทึกรายงานผลการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ รายเดือน ๕. การเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์	๑. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๗ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์จัดทำระเบียบการปฏิบัติและขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. คณะทำงานรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ เสนอต่อผู้อำนวยการสำนักเป็นรายเดือน	สำนักประชาสัมพันธ์จัดทำรายงานผลการเพิ่มประสิทธิภาพการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ	๑. รายงานผลการเพิ่มประสิทธิภาพรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ ประกอบด้วย ๑.๑ อินโฟกราฟิกเรื่องระเบียบการปฏิบัติและขั้นตอนการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ๑.๒ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ๑.๓ บันทึกรายงานผลการรับเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ รายเดือน ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา			๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	
ผลการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นระดับคะแนน .....				ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๓ แนวทาง (ตามรอบส่ง ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗) อยู่ระหว่างการดำเนินการ ๘ แนวทาง (จากแผนทั้งหมด ๓๘ แนวทาง)		