

บันได

9

ผลการดำเนินการสำนักประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ขั้น



คุณธรรม 5 ประการ

ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์
พร้อมด้วยบุคลากร
จำนวน 115 คน
คิดเป็นร้อยละ 100
ประกาศเจตนารมณ์
ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนและรักษา
มาตรฐานการเป็นองค์กร
คุณธรรมต้นแบบ
โดยยึดมั่นในคุณธรรม 5 ประการ
**พอเพียง วินัย สุจริต
จิตอาสา กตัญญู**



QR codes for various communication channels and policies.

Gift Policy NO Gift Policy. Includes photo of a woman in uniform.

Do's & Don'ts

สำนักประชาสัมพันธ์
โดยบุคลากรทุกคนได้ร่วมกัน
ระดมความคิดเห็นและกำหนด
เป้าหมายจาก **"ปัญหาที่อยากแก้"**
และ **"ความดีที่อยากทำ"**
ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา
หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
วิถีวัฒนธรรมไทย
และคุณธรรม 5 ประการ พอเพียง
วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

Infographic titled 'ปณ. จัดกิจกรรมระดมความคิด ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ (Do's & Don'ts)'. Includes a list of 10 items.



Table with 2 columns: Don'ts (ปัญหาที่อยากแก้) and Do's (ความดีที่อยากทำ). Rows include categories like พอเพียง, วินัย, สุจริต, จิตอาสา, กตัญญู.

การมีส่วนร่วม

สำนักประชาสัมพันธ์
ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงาน
เพื่อจัดทำแผน การดำเนินงาน
ตามเป้าหมาย **อย่างมีส่วนร่วม**
ของบุคลากรทุกคน เพื่อการ
พัฒนาองค์กร โดยมีการจัดทำ
แผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการ
ด้านคุณธรรม จริยธรรม
ความโปร่งใส และป้องกัน
การทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ 2567
แบบมีส่วนร่วมและสอดคล้อง
กับคุณธรรมเป้าหมาย



Infographic showing photos of staff members and text about the 2024 work plan.

บันได

9

ผลการดำเนินการสำนักประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ขั้น



กิจกรรมขับเคลื่อน

สำนักประชาสัมพันธ์ มีการดำเนินการตามเป้าหมาย และมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้คิดเป็นร้อยละ 100 อาทิ การจัดประกวดคำขวัญ การต่อต้านการทุจริตเพื่อใช้เป็น คำขวัญของชมรม STRONG ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และกิจกรรมชวนเพื่อนร่วม STRONG (สว)/ขยายจำนวนสมาชิก กิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติตามหลัก ศาสนา กิจกรรมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ ใช้ภายในสำนัก กิจกรรมจิตอาสา ทำดีเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์ กิจกรรมการขับเคลื่อน องค์การคุณธรรมต้นแบบ ตามวิถีกตัญญู (กิจกรรมสงกรานต์) และกิจกรรมรักษารักษา รักษ์โลก เป็นต้น



ถอดบทเรียน

สำนักประชาสัมพันธ์ มีการประเมินผลหรือรายงาน ผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงพัฒนา และมีการ ทบทวนและถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จ เพิ่มมากขึ้น เป็นไปตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน อาทิ กิจกรรมการปรับปรุง หรือพัฒนาแผนส่งเสริมคุณธรรม ประจำสำนัก เพื่อให้การดำเนินงาน มีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และถอดบทเรียนจากผลสำเร็จ ของการดำเนินการตามแผน

กิจกรรมคลินิกคุณธรรม
สำนักประชาสัมพันธ์

จัดตั้งวันที่ 26 ธันวาคม 2566 เวลา 10.00 น. ณ อาคาร ขงชาตรี ชั้น 2 โดยมี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม คลินิกคุณธรรม โดยมี นางสาวดวงพร หงษ์ธัญญา ศึกษานิเทศก์อาวุโส สำนักเลขาธิการ วุฒิสภา คุณธรรมและจริยธรรม สำนักเลขาธิการ วุฒิสภา มาให้ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อน องค์การคุณธรรม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การดำเนินการตามแผนบูรณาการ เพื่อเป็น แนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการ ด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กิจกรรมดังกล่าว ได้รับความสนใจจากบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้รับความรู้ และมีความเข้าใจในการดำเนินงานคุณธรรมต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น



องค์ความรู้ เรื่อง ถอดบทเรียนความสำเร็จ ของการขับเคลื่อน **องค์กร** คุณธรรมต้นแบบ สำนักประชาสัมพันธ์



เชิดชูคนดี

สำนักประชาสัมพันธ์ มีการยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในและหน่วยงานภายนอก **ที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้** เพื่อส่งเสริมการทำความดี เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และเป็นแบบอย่างที่ดี แก่บุคคลอื่น ๆ

สำนักประชาสัมพันธ์มอบเกียรติบัตร แก่หน่วยงานที่ขยันขันแข็งในการปฏิบัติงาน

วันที่ 23 มกราคม 2567 นายธวัช เทพรอด ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ใช้มอบเกียรติบัตรให้กับคุณธรรมรักษาความปลอดภัย สำนักบริหารอภินิหาร สำนักขยายบริการ วุฒิสภา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขยันขันแข็งในการปฏิบัติงานส่งเสริมคุณธรรมข้าราชการมีความ ยึดมั่นในศีลธรรมสุจริตในการปฏิบัติงาน เป็นที่ภาคภูมิใจแก่ทุกคน และประโยชน์ ส่วนรวมเป็นสำคัญ รวมถึงตั้งใจเชื่อมโยงเพื่อนร่วมงานเสียสละ ในการช่วยเหลือการปฏิบัติงาน ของสำนักประชาสัมพันธ์ด้วยดีเยี่ยมมา จึงสมควรได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติเพื่อเป็นแบบ อย่างที่ดีต่อไป

PR STRONG 2024



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

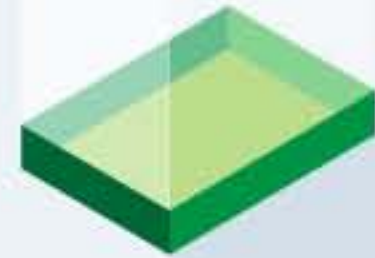
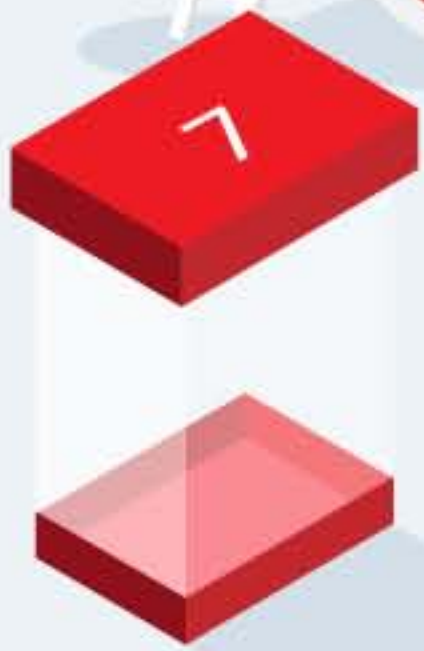
บันได

9

ผลการดำเนินการสำนักประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ขึ้น



ผลสำเร็จ



นำเสนอผลงาน



เผยแพร่ผลงาน

สำนักประชาสัมพันธ์
มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามเป้าหมายครบถ้วน
คิดเป็นร้อยละ 100
โดยองค์กรมีบรรยากาศ
หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ
ส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากร
มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง
ในทางที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการ
เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ
ที่สำนักประชาสัมพันธ์
หรือสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ดำเนินการ

สำนักประชาสัมพันธ์
มีการรวบรวม องค์ความรู้
และผลสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามเป้าหมายตามแผนการดำเนินงาน
ที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วนทุกกิจกรรม
โดยนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เช่น
หนังสือ บอร์ดนิทรรศการ และ
Social Media ต่าง ๆ เช่น Line สำนัก
/สำนักงาน/ชมรม STRONG,
Facebook สำนักประชาสัมพันธ์/
คุณธรรมข้าราชการ สว.
และเพจชมรม STRONG และ
Youtube ในรูปแบบคลิปวิดีโอ

สำนักประชาสัมพันธ์
สามารถดำเนินการเผยแพร่เอกสาร
องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการต่าง ๆ
ในรูปแบบหนังสือ บอร์ดนิทรรศการ
และ Social Media ต่าง ๆ เช่น
Line สำนัก/สำนักงาน/ชมรม
STRONG, Facebook
สำนักประชาสัมพันธ์/
คุณธรรมข้าราชการ สว.
และเพจชมรม STRONG
และ Youtube ในรูปแบบคลิปวิดีโอ
ซึ่งสามารถสื่อสารได้ทั้งภายใน
และสื่อสารนอก: และมีความพร้อม
เป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับ
องค์กรอื่น ๆ ได้

