

**แบบรายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗**

๑. สำนัก/กลุ่ม สำนักประชาสัมพันธ์
 ๒. ชื่อผู้บริหาร นางรักชนก เกสรทอง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์
 ๓. การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	<p>สำนักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต และตระหนักถึงการสร้างพฤติกรรม การรณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัด ร่วมปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดพฤติกรรม การปฏิบัติตนหรือปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นในหลักคุณธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยมีผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดีของแผ่นดิน ประกอบด้วย ข้าราชการ และพนักงานราชการ จำนวน ๑๐๙ คน ซึ่งเข้าร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมประกาศเจตนารมณ์ จำนวน ๑๐๒ คน คิดเป็น ร้อยละ ๙๓.๕๘ โดยมีกระบวนการ ดังนี้</p> <p>๑. เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อดำเนินการขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต</p> <p>๒. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนัก</p>	<p>เอกสารแนบข้อ ๑</p> <p>๑. คำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>๒. จัดทำรายงานสรุปกิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ</p> <p>๓. ประกาศนโยบาย/มาตรฐาน จำนวน ๕ เรื่อง</p> <p>๓.๑ เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับ การขับเคลื่อนมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรม ต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบ การบริหารงานคุณภาพ และสิ่งแวดล้อม</p> <p>๓.๒ เจตจำนงสำนักสุจริต ในการป้องกัน และต่อต้านการทุจริต</p> <p>๓.๓ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตามหลักธรรมาภิบาล</p>	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อพิจารณา ร่างประกาศ/นโยบาย/มาตรการของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ รับผิดชอบโดยฝ่ายเลขานุการฯ จัดทำร่างฯ ให้บุคลากรในสังกัดมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็น</p> <p>๓. มีการจัดกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตเพื่อ ระดมความคิดเห็นในการขับเคลื่อนสำนักประชาสัมพันธ์ ให้เป็น องค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยมีการจัดทำประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน <u>ในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และพร้อมร่วมกันลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร</u> เมื่ออังคารที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย</p> <p>๓.๑ ด้านการรักษามาตรฐาน และยกระดับการขับเคลื่อน มาตรฐานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ดังนี้</p> <p>๑) ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและทรัพย์สินทางราชการ</p> <p>๒) ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ตระหนักในความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์</p> <p>๓) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ หน้าที่ราชการและใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นในความสมดุล สร้างสมความรอบรู้ และการมีเหตุผล พึ่งตนเองและพัฒนาตนเอง อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน</p> <p>๔) ปรับใช้วิถีวัฒนธรรมไทย เพื่อคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ ความเป็นไทย อันมีรากฐานของความรู้รักสามัคคี และความกตัญญูรู้คุณ</p>	<p>๓.๔ นโยบายการงดรับ งดให้ของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <p>๓.๕ มาตรการให้คุณให้โทษในการ ดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใส และ ประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา</p> <p>๔. ลายมือชื่อรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร ของบุคลากรในสังกัดร่วมประกาศ เจตนารมณ์ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๕. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๖. รูปภาพการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๗. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาม ช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา 	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๕) ปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร “สามัคคี มีวินัย สุจริต โปรงใส รอบรู้งานสภา มีจิตอาสา มุ่งงานสภาสัมฤทธิ์” และปฏิบัติตามค่านิยมร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา “สามัคคี มีวินัย ใจซื่อตรง”</p> <p>๖) ร่วมกันสร้างคุณธรรมเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) วินัย พอเพียง สุจริต จิตอาสา กตัญญู และปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายโดยร่วมกันกำหนดและปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do’s) และไม่กระทำพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don’ts)</p> <p>๘) ร่วมกันเสริมสร้าง ส่งเสริม และยกย่องคนดี เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่ดีอย่างยั่งยืน</p> <p>๙) ร่วมกันถ่ายทอดความรู้และความคิด เพื่อขยายองค์ความรู้และความดีร่วมกัน</p> <p>๑๐) ร่วมกันปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ วินัยของข้าราชการรัฐสภา</p> <p>๓.๒ ด้านเจตจำนงสุจริต การป้องกันและต่อต้านการทุจริต ภายใต้แนวคิด “CLEAN Senate...องค์กรวุฒิสภาใสสะอาด” และ “No Gift Policy” ประกอบด้วย</p> <p>๑) CLEAN Senate องค์กรวุฒิสภาใสสะอาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - C : Creativity ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดความเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ - L : Levelling up ยกกระดับในทุกมิติ ส่งเสริมการปฏิบัติราชการที่ปราศจากการทุจริตทุกกรณี - E : Education มีความรู้อย่างมีสติ - A : Atmosphere บรรยากาศแห่งความสุจริต <p>โดยการสร้างบรรยากาศของความเป็นองค์กรสุจริต สร้างวัฒนธรรมแห่งการไม่ทุจริตในทุกกรณี</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>- N : Nation's Interests ประโยชน์สุขของทุกคน โดยการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ</p> <p>๒) No Gift Policy โดยงดรับและให้ของขวัญในโอกาสสำคัญต่าง ๆ จากบุคคลภายนอก เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจมีผลต่อดุลพินิจหรือการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการและเพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓.๓ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต พัฒนาองค์กรโดยตระหนักถึงความผาสุกของบุคลากร ส่งเสริมสนับสนุนการสร้าง ความผูกพันระหว่างบุคลากรทุกระดับชั้นภายในสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p> <p>๓.๔ ด้านสิ่งแวดล้อม พัฒนาวิธีการปฏิบัติงาน ปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์และจัดสภาพแวดล้อมภายในสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนพฤติกรรม วิถีคิด วิถีชีวิต การบริโภคบนพื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการกิจกรรมต่าง ๆ ภายในสำนักงาน อย่างรู้คุณค่าในการใช้พลังงานและช่วยลดผลกระทบต่อสภาวะสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร</p> <p>๓.๕ ด้านระบบการบริหารงานคุณภาพ เพื่อให้เกิดความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างมีคุณภาพ จึงได้ส่งเสริมให้ระบบการบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2015</p> <p>๔. นำร่างประกาศเจตนารมณ์เสนอผู้อำนวยการสำนัก ลงนามในใบประกาศพร้อมกับลงลายมือชื่อในการมีส่วนร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยมีบุคลากรในสังกัดร่วมลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๕. มีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเจตนารมณ์และเป้าหมายเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยจัดกิจกรรมขับเคลื่อน</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>องค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่ออังคารที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ มีผู้อำนวยการสำนัก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๖. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ของสำนัก พร้อมทั้งเอกสารการลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษรของบุคลากรในสังกัดผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๖.๑ แจกเวียนผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-office) ของสำนักงานฯ และเว็บไซต์อินเทอร์เน็ตของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๖.๒ ระบบไลน์ (Line Application)</p> <p>๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) ไลน์องค์กร Secretariat-senate ๑, ๒ และ ๓</p> <p>๖.๓ Page Facebook ได้แก่</p> <p>๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว.</p> <p>๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>นอกจากนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ ยังตระหนักถึงหลักธรรมาภิบาลและความสำคัญของการสร้างคนดีคนเก่ง โดยการประกาศนโยบาย/มาตรการของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มเติม ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประกาศเจตจำนงสำนักสุจริต ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต - ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล - ประกาศนโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัล <p>ทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประกาศมาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่งใส และประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา 		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	<p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้กำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ นำโดยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ และผู้บังคับบัญชาทุกกลุ่มได้เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึงบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นร่วมกันปฏิบัติสอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” โดยมีการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกระดับภายในกลุ่มงาน และนำไปสู่การระดมความคิดเห็นของบุคลากรทั้งสำนัก ซึ่งได้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” (Do’s / Don’ts) ของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมสัมมนา B๑-๑ ชั้น B๑ อาคารรัฐสภา และเมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗ ได้มีการจัดกิจกรรมดังกล่าว สำหรับบุคลากรที่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งแรกได้ เนื่องจากมีภารกิจไปราชการและภารกิจส่วนตัว ที่ติดหน่วยงานราชการภายนอกไว้ก่อน จำนวน ๗ คน เพื่อดำเนินการระดมความคิดเห็นของบุคลากรในระดับสำนัก โดยมีนางสุวรรณภา ก่ำลา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตฯ เป็นผู้นำในกิจกรรมระดมความคิดเห็นในครั้งนี้ จึงทำให้นักประชาสัมพันธ์ได้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ครบจำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ทั้งนี้ จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว สามารถสรุปคุณธรรมเป้าหมาย ๕ เรื่อง ประกอบด้วย</p> <p>๑. พอเพียง : ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคำนึงถึงความคุ้มค่า จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p>	<p>เอกสารแนบข้อ ๒</p> <p>๑. บันทึกเห็นชอบรายงานกิจกรรมฯ</p> <p>๒. รายงานองค์ความรู้ เรื่อง รายงานสรุปกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรมโดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ความดีที่อยากทำ” ของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑ บทสรุปผู้บริหาร</p> <p>๒.๒ แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรม</p> <p>๒.๓ กระบวนการ/ขั้นตอนที่ดำเนินการ</p> <p>๑) การดำเนินกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม ระดับกลุ่มงาน จำนวน ๖ กลุ่มงาน</p> <p>๒) การวิเคราะห์ความคิดเห็นของบุคลากรในกิจกรรมทบทวนและกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย</p> <p>๓) การพิจารณากำหนดคุณธรรมเป้าหมาย</p> <p>๔) การให้ความเห็นชอบคุณธรรมเป้าหมาย</p> <p>๕) จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ</p> <p>๖) การประเมินพฤติกรรมบุคลากร</p> <p>๒.๔) ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดกิจกรรม</p>	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๒. วินัย : ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและวินัยข้าราชการ จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. สุจริต : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากการปฏิบัติหน้าที่ จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๔. จิตอาสา : เต็มใจให้ความช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และมีจิตอาสาในการช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๕. กตัญญู : มีความซื่อสัตย์ต่อองค์กรและผู้มีพระคุณ จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>จากนั้น คณะทำงานฯ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก รณรงค์ และนำเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑. ระบบไลน์ (Line Application) ได้แก่</p> <p>๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) ไลน์องค์กร Secretariat-senate ๑, ๒ และ ๓</p> <p>๒. Page Facebook ได้แก่</p> <p>๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว.</p> <p>๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>สรุป บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีส่วนร่วมกำหนด และร่วมกันแสดงความคิดเห็นคุณธรรมเป้าหมาย ๕ เรื่อง ระดับกลุ่มงาน และระดับสำนัก คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้อย่างเหมาะสม โดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” สะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย เพื่อให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้รับรู้ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป</p>	<p>๒.๕) ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม</p> <p>๒.๖) สรุป</p> <p>๓. บันทึกเห็นชอบรายงาน (เพิ่มเติม)</p> <p>๔. รายงานกิจกรรมและทบทวน (เพิ่มเติม)</p> <p>๕. ประมวลภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ และวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๗</p> <p>๖. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา 	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน 	<p>สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรและสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการของสำนักประชาสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความต่อเนื่อง สำนักประชาสัมพันธ์จึงได้มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. จัดทำคำสั่งสำนักประชาสัมพันธ์ที่ ๒๔/๒๕๖๖ เรื่องแต่งตั้ง คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และได้มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ เพื่อให้ เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดันในสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต และร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ แบบมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ร้อยละ ๑๐๐ ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ ตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งที่ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG ฯ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ที่ประชุมได้มีมติมอบหมายกลุ่มงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินการตามแผนฯ</p>	<p>เอกสารแนบข้อ ๓</p> <p>๑. คำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>๒. จัดทำแผนส่งเสริม ฯ</p> <p>๓. ตารางมอบหมายการดำเนินงาน</p> <p>๔. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา 	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๒. คณะทำงานฯ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก รมรงค์ และนำเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ๒.๑ ระบบไลน์ (Line Application) ได้แก่ ๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว. ๒.๒ Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๒.๓ เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์ (Intranet)		
๔	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป	สำนักประชาสัมพันธ์ มีผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้ ๑. ณ ไตรมาสที่ ๒ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๑๗ โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๔๔.๗๔ ของจำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ๓๘ โครงการ/กิจกรรม ๒. ณ ไตรมาสที่ ๓ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๓๐ โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๙๕ ของจำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ๓๘ โครงการ/กิจกรรม ๓. ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ทั้งนี้ คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้มีการติดตามผลการดำเนินการและรายงานงานผลอย่างต่อเนื่อง	เอกสารแนบข้อ ๔ รายงานผลการดำเนินการตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ประกอบด้วย ๑. รายงานผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ๒. รายงานผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ๓. รายงานผลการดำเนินการ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จ เพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	<p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตามแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๘ กิจกรรม โดยในการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพอเพียงด้าน ทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม ตามแผนส่งเสริมฯ ของสำนัก ทั้งนี้ นางรักชนก เกสรทอง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ติดตามประเมินผลฯ การจัดโครงการ/กิจกรรม และตรวจสอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานผ่านการเห็นชอบรายงานฯ ทุกกิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <p>๑. การรายงานการดำเนินการกิจกรรมตามแผนส่งเสริมฯ รวมจำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่</p> <p>๑.๑ รายงานรอบ ๖ เดือน (ไตรมาส ๒) วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ ตามกิจกรรมที่ ๕</p> <p>๑.๒ รายงานรอบ ๙ เดือน (ไตรมาส ๓) วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ตามกิจกรรมที่ ๒๒</p> <p>๑.๓ รายงาน ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ตามกิจกรรมที่ ๓๖</p> <p>ทั้งนี้ จากการรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เป็นไปตามแผนส่งเสริมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. การดำเนินการจัดกิจกรรมคลินิกคุณธรรม โดยมีนางสาววรรณธร หงษ์จรรยา นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>เอกสารแนบข้อ ๕</p> <p>๑. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่</p> <p>๑) รายงานรอบ ๖ เดือน (ไตรมาส ๒) วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ กิจกรรมที่ ๕</p> <p>๒) รายงานรอบ ๙ เดือน (ไตรมาส ๓) วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ กิจกรรมที่ ๒๒</p> <p>๓) รายงานรอบ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗ กิจกรรมที่ ๓๖</p> <p>๒. รายงานสรุปกิจกรรมคลินิกคุณธรรม</p> <p>๓. รายงานสรุปการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p> <p>๔. กิจกรรมถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ</p> <p>๕. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จัดพอเพียงด้าน 	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>และจริยธรรม สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นวิทยากรให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมและการ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นการดำเนินการตามแผนบูรณาการฯ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการ ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพื่อเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้มีการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๗ โดยนางสุวรรณา กำลา ผู้บังคับบัญชา กลุ่มงานผลิตผลิตเอกสารเผยแพร่ ในฐานะหัวหน้าคณะทำงานฯ ได้ทบทวน พัฒนา และติดตามผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ตามเป้าหมาย ผลผลิต ผลลัพธ์ และองค์ประกอบสาระสำคัญ มีความสอดคล้อง กับมิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม ร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา และคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ในการจัดทำ รายงานสรุปผลกิจกรรมแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งทราบถึง วัตถุประสงค์ หลักฐาน และระยะเวลาดำเนินการ เพื่อให้เกิดความ ชัดเจนและเข้าใจถึงสาระสำคัญ และเกณฑ์การประเมินผล ทำให้เกิดความมั่นใจ สามารถวางแผนการดำเนินการโครงการ/ กิจกรรมได้อย่างถูกต้อง เกิดการลดการใช้ทรัพยากร และประหยัด บรรลุผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งที่ประชุม มีมติว่าโครงการ/กิจกรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์ มีความ ครบถ้วนสมบูรณ์ สอดคล้องกับมิติต่าง ๆ เป็นไปตามหลักคุณธรรม</p>	<p>ทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา</p>	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๕ ประการเหมาะสมแล้ว จึงเห็นว่าไม่จำเป็นต้องปรับปรุง พัฒนา หรือเพิ่มเติมโครงการ/กิจกรรม ดังกล่าว</p> <p>๔. มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ การขับเคลื่อนองค์กร STRONG ๖ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนบูรณาการฯ และแผนส่งเสริมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยบุคลากรในสังกัดทุกคนมีส่วนร่วมในการ ขับเคลื่อนคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จนเกิดผลสำเร็จ ทั้งในกระบวนการ พัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรในการปฏิบัติงาน ที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส สอดคล้องกับ หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม และหลักคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม นำมาสู่ การถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีกระบวนการ/ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>๔.๑ กลยุทธ์/เทคนิคการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม</p> <p>๑) ศาสตร์พระราชา “ระเบิดจากข้างใน” คือ ความคิด ความรู้ ควรเกิดมาจากแรงผลักดันจากภายในของบุคคลเอง ไม่ใช่เกิดจากการ บังคับ จึงต้องสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดี จนพร้อมที่จะลงมือ ปฏิบัติด้วยความเต็มใจ เป็นรากฐานหัวใจที่สำคัญ</p> <p>๒) การศึกษาและทำความเข้าใจบริบทขององค์กร เป็นการ วิเคราะห์ทำความเข้าใจเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้รู้จัก “ตัวตน” และ “ต้นทุนความดี” ได้อย่างถูกต้องชัดเจน</p> <p>๓) ทำแบบองค์รวม คือ การบริหารจัดการที่ทำให้เกิดการ</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>เชื่อมโยงวิสัยคิด กลยุทธ์ และกระบวนการให้เป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้อง โดยการแทรกกิจกรรมด้านคุณธรรมฯ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดความพร้อมใจอย่างเป็นธรรมชาติ</p> <p>๔) การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริม สนับสนุน และเปิดโอกาสให้ทุกคนร่วมคิด ร่วมทำ และสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของมีส่วนร่วม ผูกพัน จนเกิดเป็นพลังในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรมฯ ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p>๕) การสื่อสาร คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจในระดับบุคคล ระดับกลุ่มงาน และการสื่อสารระดับสาธารณะ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>๖) กลยุทธ์ “Done – ทำให้สำเร็จ” คือ การทุ่มเท การจัดการ การสร้างเครือข่ายร่วมกันทำงาน และการร่วมแรงรวมพลัง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน</p> <p>๔.๒ ขั้นตอนกระบวนการที่ทำให้ประสบความสำเร็จ</p> <p>๑) แต่งตั้งคณะทำงานฯ โดยมีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการจัดทำแผนฯ ประกาศนโยบาย มาตรการ และการติดตามประเมินผล</p> <p>๒) ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมฯ ของสำนัก ตามแผนบูรณาการของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p> <p>๓) ดำเนินการกำหนดแนวทางการสร้างองค์กรคุณธรรม</p> <p>ต้นแบบของสำนัก ประกอบด้วย ๖ ขั้นตอน ดังนี้</p> <p>๓.๑) ทำสัญญาร่วมกัน การร่วมกันกำหนดข้อตกลง โดยร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ นโยบาย มาตรการ ร่วมกัน เพื่อให้ทราบและถือเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน</p> <p>๓.๒) ฟังเสียงของทุกคน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ตามเป้าหมายคุณธรรม ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) โดยมีแนวคิดเรื่ององค์กรคุณธรรม หลักการมีส่วน</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>ร่วม หลักการเรื่องความสามัคคี หลักการเรื่องคุณธรรม จริยธรรม มีกระบวนการ/ขั้นตอน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนและกำหนดเป้าหมาย ระดับกลุ่มงาน - การวิเคราะห์ความเห็น - การพิจารณากำหนดเป้าหมายระดับสำนัก - การให้ความเห็นชอบเป้าหมายของสำนัก - การจัดทำสื่อรณรงค์ - การประเมินพฤติกรรม <p>จากนั้น เผยแพร่คุณธรรมเป้าหมาย ผ่านช่องทางออนไลน์ ต่าง ๆ (Line, Page FaceBook และ Website)</p> <p>๓.๓) มีกิจกรรมส่งต่อคุณธรรม เป็นการจัดกิจกรรม แบ่งปันความรู้ด้านคุณธรรมให้กับผู้อื่น หรือหน่วยงานอื่น ๆ ทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้รับรู้ และเข้าใจหลักคุณธรรม เกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ความสามัคคี แก่กัน มีเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งมีเครือข่าย ในการต่อต้านการทุจริต และสามารถถอดบทเรียนการต่อต้าน ด้านการบริหารความเสี่ยงการทุจริต มีการกลไกการสร้าง ความตระหนักรู้ในโทษของการทุจริตแก่ผู้อื่น เพื่อมิให้บุคลากรกระทำความผิด รวมถึงการยกย่องเชิดชูบุคคลหรือหน่วยงานภายในและ ภายนอก และสามารถนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ใ้ ในการทำงานและใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>๓.๔) มีกิจกรรมยกย่อง เชิดชูคนดี ซึ่งเป็นการจัด กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตาม ประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๓.๕) มีกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม เช่น การจัดกิจกรรมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกันทำถุงกระดาษจากหนังสือพิมพ์สำหรับใส่ผ้าอนามัยใช้แล้วในห้องน้ำผู้หญิง กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยมิติวัฒนธรรม, กิจกรรม Cleaning Day, กิจกรรมเรื่องเล่าความดี และการร่วมทำมูมจริยธรรม เป็นต้น</p> <p>๓.๖) การสำรวจ/ประเมินผล เป็นกิจกรรมการสำรวจบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในเรื่อง “การแต่งกายชุดเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภา” บุคลากรทุกคนเห็นด้วยกับข้อปฏิบัติ และถือว่าเป็นการรักษาระเบียบวินัยในการเป็นข้าราชการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๔.๓ ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม</p> <p>๑. การสำรวจบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เรื่อง “การแต่งกายชุดเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภา” พบว่า ในวันประชุมวุฒิสภา บุคลากรที่ต้องปฏิบัติภารกิจนอกสถานที่หากแต่งกายเครื่องแบบข้าราชการจะไม่สามารถต่อการปฏิบัติงาน</p> <p>๒. การสำรวจพฤติกรรมปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์ พบว่า ด้านพฤติกรรมคุณธรรมจิตอาสา มีบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อมีการประชาสัมพันธ์ขออาสาสมัครเป็นตัวแทนของหน่วยงานในระดับที่ไม่เป็นประจำ แสดงให้เห็นว่าบุคลากรอาจติดภารกิจทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ได้</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๓. การสำรวจการรับรู้และเข้าใจในการขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ตอบแบบสำรวจ ส่วนใหญ่รับรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ผ่านช่องทาง Website Moral.Senate.go.th (ศูนย์เรียนรู้คุณธรรมความโปร่งใส) ในระดับ ที่น้อยที่สุด แสดงว่าช่องทางดังกล่าว สร้างการรับรู้ให้แก่บุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ได้น้อย</p> <p>๔.๔ การแก้ปัญหาของสำนัก/กลุ่ม ประเด็นที่ ๑. ด้านการแต่งกาย ๑. กรณีต้องปฏิบัติภารกิจนอกสถานที่ควรแต่งกายด้วยชุด ที่เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติงานหรือการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ๒. กรณีการแต่งกายเครื่องแบบข้าราชการในวันที่มี การประชุมวุฒิสภา หากต้องไปปฏิบัติงานงานนอกสถานที่ ทำให้ไม่สะดวกต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยพิจารณาเป็นกรณีไป</p> <p>ประเด็นที่ ๒. ด้านการมีส่วนร่วมของบุคลากร ๑. บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย หรือเวรที่ต้องเข้าร่วม กิจกรรมนั้น หากมีกิจกรรมทับซ้อนกับกิจกรรมหลักสามารถ ขอสลับเปลี่ยนกับเพื่อนร่วมงานได้ ๒. ลดกิจกรรมที่มีความซ้ำซ้อนและสำรวจวัน เวลา ที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าร่วม กิจกรรมได้</p> <p>ประเด็นที่ ๓. ด้านการสื่อสารและการสร้างการรับรู้ - ประชาสัมพันธ์ Website Moral.Senate.go.th (ศูนย์เรียนรู้คุณธรรมความโปร่งใส) เพื่อให้ที่รู้จักมากขึ้น</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๔.๕ เป้าหมายที่จะดำเนินการต่อไปในเรื่องขององค์กรคุณธรรม ต้นแบบ</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้กำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการต่อไปในเรื่องขององค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยได้กำหนดจัดโครงการ “สำนักสุจริต” ขึ้น เพื่อให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของแต่ละกลุ่มงาน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่อาจจะเข้าไปเกี่ยวข้องกับการทุจริตและแนวทางการป้องกันการทุจริตที่ควรจะต้องมีมาตรการและแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน โดยจัดโครงการสร้างความเข้มแข็ง STRONG MODEL และเสริมสร้างจริยธรรมเพื่อความโปร่งใสอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และตระหนักถึงความสำคัญของการรักษามาตรฐานและยกระดับการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ และเข้ามามีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สำเร็จตามแผนส่งเสริมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ต่อไป</p> <p>๔.๖ สรุปและข้อเสนอแนะ</p> <p>๑. จัดกิจกรรม Morning Talk เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๒. จัดทำอินโฟกราฟิก หรือคลิปวิดีโอ แสดงถึงความสำเร็จในกิจกรรมต่างๆ ของสำนักประชาสัมพันธ์ แล้วเผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ให้เป็นที่ประจักษ์</p> <p>๓. จัดกิจกรรมโดยเชิญบุคลากรของสำนักต่าง ๆ เข้าร่วมเพื่อขยายการดำเนินงานให้แพร่หลายมากขึ้น</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๔. จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มเติม เพื่อสร้างการรับรู้ ความหลากหลาย และขยายผลการจัดกิจกรรมมากขึ้น</p> <p>ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้บุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์มีความสุข องค์กรมีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถกำหนดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นการสร้างกลไกสนับสนุนบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ ซื่อสัตย์สุจริต อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและประเทศชาติ</p>		
๖	<p>องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓</p>	<p>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชูบุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ</p> <p>- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ</p> <p>- มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในองค์กรและผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย</p>	<p>สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓</p> <p>๑. มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดนโยบาย/มาตรการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา โดยมีการดำเนินกิจกรรมคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยผู้ที่ได้รับการมอบหมายดำเนินงานตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น มีขั้นตอน ดังนี้</p>	<p>เอกสารแนบข้อ ๖</p> <p>๑. บันทึกนำเสนอรายชื่อข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นฯ</p> <p>๒. รายงานสรุปกิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (กิจกรรมที่ ๖)</p> <p>๓. รายงานสรุปกิจกรรมยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (กิจกรรมที่ ๑๔)</p> <p>๔. รูปภาพมอบเกียรติบัตร</p> <p>๕. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p>	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
		เช่น ไลน์ เพชบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	<p>๑.๑ ให้แต่ละกลุ่มงานฯ สรรหา/คัดเลือกข้าราชการรัฐสภาแต่ละประเภท</p> <p>๑.๒ ส่งรายชื่อให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด</p> <p>๑.๓ จัดทำสรรหา/คัดเลือก ด้วยวิธีการโหวตในรูปแบบ Google Form ผ่านช่องทางระบบไลน์ Line Application ของไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๑.๔ จัดทำอินโฟกราฟิก เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้บุคลากรในสังกัดร่วมโหวตลงคะแนน เพื่อทำการคัดเลือกฯ</p> <p>๑.๕ ประกาศผลการคัดเลือกแต่ละประเภทตำแหน่ง ดังนี้</p> <p>๑) ประเภทวิชาการ ได้แก่ นายวราพงษ์ เทพรงค์ทอง ตำแหน่ง วิทยากรชำนาญการพิเศษ</p> <p>๒) ประเภททั่วไป ได้แก่ นายณัฐพล สุดสงวน ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส</p> <p>๓) พนักงานราชการ มีผู้ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติจำนวน ๑ คน แต่ผู้ผ่านเกณฑ์คุณสมบัติไม่ประสงค์เข้าร่วมการคัดเลือก ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ไม่มีอัตราตำแหน่งประเภทลูกจ้าง ซึ่งมีผู้ลงคะแนนทั้งสิ้น ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรในสังกัดทั้งหมด</p> <p>๑.๖ มอบประกาศเกียรติบัตร ให้แก่ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกฯ เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่นหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง</p> <p>๑.๗ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพกิจกรรมในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>	<p>๓) Page Facebook ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา 	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๒. มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในหรือภายนอก องค์กร ที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ โดยได้มีการหารือ เรื่อง กิจกรรมยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ตามแผนบูรณาการฯ และผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะที่ปรึกษาคณะทำงานฯ ได้ให้ข้อสังเกต ว่ากลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ มีการกิจหลักในการปฏิบัติงาน ร่วมกับกลุ่มงาน/สำนัก/ต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอกสำนักงานฯ ทั้งนี้ ควรมีหลักเกณฑ์การพิจารณาเลือกดังกล่าว ให้เป็นไปตาม ประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา หลักคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” และมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมหรือจิตอาสา และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ด้านคุณธรรม และความโปร่งใส จึงเห็นควรมอบหมายให้กลุ่มงานบริหารทั่วไป และพิธีการ เป็นผู้พิจารณาในเรื่องดังกล่าว โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบ</p> <p>๒.๑ ประกาศยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายนอก</p> <p>- วัดโก่เตี้ย เป็นหน่วยงานภายนอก ที่มีผลงานด้าน คุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมและสนับสนุนการต่อต้านการ ทุจริตเป็นที่ประจักษ์ มีหลักธรรมทางศาสนาและนำไปเผยแพร่ด้วย การเชิญชวนพุทธศาสนิกชนให้มาทำบุญทำวัตรสวดมนต์ ปฏิบัติ ธรรม และนั่งสมาธิเจริญภาวนา ซึ่งเป็นการสร้างบุญบารมีที่สูงที่สุด และยิ่งใหญ่ที่สุดในพระพุทธศาสนา ทำให้จิตใจเราสงบร่มเย็น จะคิด การงานสิ่งใดก็สำเร็จรุดลวง อีกทั้งเป็นศูนย์กลางของชุมชน ช่วยเหลือ ดูแลผู้สูงอายุ คนพิการ และคนด้อยโอกาส มีการบริจาคสิ่งของ และดูแลความเป็นอยู่ของคนในชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สังคมของ</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>ชุมชนอยู่รวมกันได้อย่างมีความสุข ที่สำคัญมีการปรับปรุงพัฒนาวัดให้เป็นสถานที่ยึดเหนี่ยวจิตใจ และเป็นศูนย์รวมความยึดมั่นในการทำ ความดี ละการทุจริต ซึ่งเป็นพื้นฐานของชีวิตและนับเป็นแบบอย่างที่ดี สอดคล้องกับหลักคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” และมีความรับผิดชอบต่อสังคมหรือจิตอาสา สามารถนำ แนวทางมาปรับใช้กับการปฏิบัติราชการ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กร และในการดำรงชีวิต ซึ่งเห็นว่าเป็นหน่วยงานภายนอกที่สมควรได้รับการยกย่องเชิดชู</p> <p>จากนั้น ได้มีการมอบประกาศนียบัตร ให้แก่ วัดไถ่เตี้ย เป็นหน่วยงานภายนอกที่สมควรได้รับการยกย่องเชิดชู</p> <p>๒.๒ ประกาศยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายใน</p> <p>๑) สำนักบริหารงานกลาง กลุ่มงานรักษาความ ปลอดภัย เห็นถึงความประพฤติที่แสดงออก และการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ตำรวจรัฐสภาดังกล่าว มีความเสียสละ มีความขยันหมั่นเพียร อุทิศเวลาให้งานอย่างเต็มที่ แสดงความมีน้ำใจ กระตือรือร้น ให้ความช่วยเหลือ และไม่เกี่ยงงาน มุ่งมั่นที่จะทำงานให้เกิดผลดี เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร และนับเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ควรแก่การยกย่องชมเชย</p> <p>จากนั้น ได้มีการมอบประกาศนียบัตร ให้แก่ สำนักบริหารงานกลาง กลุ่มงานรักษาความปลอดภัยเป็นหน่วยงานภายในที่สมควรได้รับการยกย่องเชิดชู</p> <p>๒) ประกาศยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายในสังกัด</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>สำนักประชาสัมพันธ์ ที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเป็นที่ประจักษ์ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณาตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งกำหนดให้บุคลากรในสังกัดได้มีส่วนร่วม และได้มีการจัดทำแบบสำรวจในรูปแบบ Google Form ผ่านช่องทางระบบไลน์ Line Application ของไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ สรุปผลดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พอเพียง ได้แก่ กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ - วินัย ได้แก่ กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ - สุจริต ได้แก่ กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์ - จิตอาสา ได้แก่ กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ - กตัญญู ได้แก่ กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ <p>จากนั้น ได้มีการมอบประกาศนียบัตรเพื่อยกย่อง เชิดชูตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ ให้แก่กลุ่มงานฯ ดังกล่าวข้างต้น ที่สมควรได้รับการยกย่อง เชิดชู</p> <p>๓. มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในสำนักงานผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่หลากหลาย</p> <p>๓.๑ ระบบไลน์ (Line Application)</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว. <p>๓.๒ เฟซบุ๊ก Page Facebook</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. <p>๓.๓ เว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และ - บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการตามแผนบูรณาการฯ และแผนส่งเสริมคุณธรรมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครบถ้วนทุกโครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการส่งเสริม สนับสนุน ด้านคุณธรรมฯ และส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เกี่ยวกับข้อปฏิบัติ “การแต่งกายชุดเครื่องแบบข้าราชการ ในวันประชุมวุฒิสภา ของสำนักประชาสัมพันธ์” สืบเนื่องจากสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้กำหนดข้อปฏิบัติดังกล่าวให้บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาทุกคนถือปฏิบัติอย่างพร้อมเพรียงกัน อีกทั้งสำนักประชาสัมพันธ์ได้มีประกาศมาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านความโปร่ง และประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในเรื่องการแต่งกายของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งจากการจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” (Do's / Don'ts) ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ของสำนักประชาสัมพันธ์ และการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ส่งผลให้สำนักประชาสัมพันธ์มีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น โดยมีขั้นตอนดังนี้ ๒.๑ การสำรวจการแต่งกายชุดเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภาของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ และการสำรวจสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศในการส่งเสริมคุณธรรม ๑) บุคลากร ร้อยละ ๑๐๐ ได้ตอบแบบสำรวจเรื่องการแต่ง	เอกสารแนบข้อ ๗ ๑. บันทึกเรียน ผอ.สำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบรายงานกิจกรรม ๒. รายงานสรุปการสำรวจบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม (กิจกรรมที่ ๑๑) ๓. รายงานการสำรวจพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติ ตามคุณธรรมเป้าหมาย (กิจกรรมที่ ๒๐) ๔. การเผยแพร่รายงานประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ ๑๑ และ ๒๐ ในช่องทางต่าง ๆ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๕. รายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (กิจกรรมที่ ๓๖)	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>กายชุดเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภา</p> <p>๒) บุคลากร รับรู้ถึงแนวทางปฏิบัติ เรื่องการแต่งกายฯ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓) บุคลากร “เคย” ไม่แต่งเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภา คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑ เนื่องจากมีเหตุตั้งครุฑ ติตถการกิจ โครงการ/กิจกรรม การปฏิบัติหน้าที่ ณ พื้นที่ภายนอก (ต่างจังหวัด) หรือการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย และ “ไม่เคย” ไม่แต่งเครื่องแบบคิดเป็นร้อยละ ๘๑.๙</p> <p>๔) บุคลากร ทราบถึงมาตรการที่กำหนดให้มีการปรับเงินผู้ที่ไม่แต่งเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภา โดยทราบมาตรการร้อยละ ๙๘.๑ และไม่ทราบร้อยละ ๑.๙</p> <p>๒.๒ การเสริมสร้างสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศในการส่งเสริมคุณธรรมภายในสำนัก/กลุ่มงาน</p> <p>๑) การกำกับดูแลจากผู้บังคับบัญชา</p> <p>ตามที่ได้มีการกำหนดมาตรการไปยังผู้บังคับบัญชากลุ่มงานทุกกลุ่มงานให้มีการกำกับดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด โดยแจ้งให้ผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับรู้ถึงมาตรการเกี่ยวกับข้อปฏิบัติ “การแต่งเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภา” และส่งเสริมให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามระเบียบ วินัย และข้อปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ข้าราชการและบุคลากรทุกคนต้องถือปฏิบัติ</p> <p>๒) การสื่อสารประชาสัมพันธ์</p> <p>เพื่อให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการรับทราบมาตรการและย้ำเตือนให้มีการปฏิบัติตามมาตรการอย่างสม่ำเสมอ จึงมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางไลน์กลุ่มของสำนัก และกลุ่มงานเป็นประจำทุกสัปดาห์</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๓) การสื่อสารระหว่างบุคลากรในกลุ่มงาน เป็นการสื่อสารอีกช่องทางหนึ่งที่มีความใกล้ชิดกันมากขึ้น สามารถสื่อสารระหว่างกันในเรื่องงานและเรื่องกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีลักษณะที่มีการแจ้งเตือนที่เป็นกันเองมากขึ้น</p> <p>๒.๓ การวิเคราะห์พฤติกรรมบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากลักษณะของปัญหาที่เกิดขึ้นและสาเหตุที่เป็นไปได้ อาจเกิดขึ้นได้จากหลายองค์ประกอบ เช่น ระบบ/ระเบียบต่าง ๆ วิธีการบริหารจัดการ/การปฏิบัติงาน วัฒนธรรมองค์กร หรือเกิดจากตัวบุคคลเอง หากมีการกำหนดแนวทางที่เหมาะสมจะทำให้การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมฯ สามารถบรรลุเป้าหมายได้ โดยมีผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์กำหนดมาตรการผ่านผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน ให้มีการกำกับดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด โดยมีการกำกับ ตรวจสอบ ความประพฤติการปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามระเบียบ วินัย และข้อปฏิบัติต่าง ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรได้มีความเข้าใจ ตระหนักถึงคำว่า “วินัย” เป็นสิ่งที่ข้าราชการและบุคลากรทุกคนต้องถือปฏิบัติ และมีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางไลน์กลุ่มของสำนัก เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ จากการสำรวจมีผู้ที่เห็นด้วยกับข้อปฏิบัติให้บุคลากรแต่งเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภา ถือว่าเป็นการรักษา ระเบียบวินัยในการเป็นข้าราชการและยังเป็นการประหยัดค่าเครื่องแต่งกายในการมาทำงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ผลการวิเคราะห์ สะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมของบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ จากผลการสำรวจความคิดเห็นและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติตนของบุคลากร และจากส่งเสริมให้มีการตระหนักรู้ ยอมรับในกฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติของสำนักประชาสัมพันธ์และสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้เป็นอย่างดี ทำให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีการปฏิบัติตามข้อปฏิบัติ “การแต่ง</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>กายชุดเครื่องแบบข้าราชการในวันประชุมวุฒิสภา ของสำนัก ประชาสัมพันธ์” อย่างพร้อมเพรียงกัน นำไปสู่ความมีวินัยทั้งต่อตนเอง ต่อองค์กร และภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p> <p>๓. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้</p> <p>สรุปผลการสำรวจพฤติกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐๐ มีการรับรู้ และได้มี การปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ตามคุณธรรม เป้าหมาย ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งสามารถจำแนก ได้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พอเพียง ร้อยละ ๗๙.๑๓ - วินัย ร้อยละ ๘๖.๐๙ - สุจริต ร้อยละ ๘๕.๒๒ - จิตอาสา ร้อยละ ๘๑.๗๔ - กตัญญู ร้อยละ ๘๕.๕๕ <p>จากการสำรวจทำให้ทราบว่า การปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มีการปฏิบัติตามด้านวินัย มาก ที่สุด ถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่บุคลากรในองค์กรต้องยึดมั่นและถือ ปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด ด้านสุจริต และด้านกตัญญู เป็นสิ่งที่ บุคลากรให้ ความสำคัญใกล้เคียงกับด้านวินัย สะท้อนให้เห็นถึงการ ปฏิบัติงานราชการนอกจากต้องมีการปฏิบัติตามวินัย และการมุ่ง ผลสัมฤทธิ์แล้ว เรื่องความซื่อสัตย์สุจริตถือเป็นสิ่งสำคัญมาก ที่บุคลากรต้องถือปฏิบัติอย่าง เคร่งครัดเช่นกัน รวมถึงต้องมีความ กตัญญูรู้คุณต่อราชการและผู้มีพระคุณซึ่งถือเป็นจิตสำนึกด้าน</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>คุณธรรม จริยธรรมของข้าราชการและบุคลากร ความสำคัญลำดับต่อมาที่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญ คือ ด้านจิตอาสา แสดงถึงการทำงานในองค์กรหรือหน่วยงานที่ต้องมีการร่วมมือ การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วงรวมถึงการช่วยเหลือไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องเป็นการสร้างวัฒนธรรมและภาพลักษณ์องค์กรที่ดี และสุดท้าย ด้านพอเพียง เป็นการส่งเสริมให้บุคลากรบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์มีความตระหนักและคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในการปฏิบัติงานอย่างรู้คุณค่า ซึ่งจะช่วยในการประหยัดงบประมาณของราชการในการปฏิบัติงานได้</p> <p>แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพฤติกรรมบุคลากรในการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย</p> <p>๑) การสร้างความรู้ความเข้าใจ</p> <p>๑.๑) ด้านคุณธรรมพอเพียง โดยการจัดกิจกรรมอบรมเสวนา พัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพบุคลากร</p> <p>๑.๒) ด้านคุณธรรมสุจริต โดยการจัดสภาพแวดล้อมในสำนัก เพื่อส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้</p> <p>๑.๓) ด้านคุณธรรมจิตอาสา โดยการนำเสนอตัวอย่างและวิธีการดำเนินงาน อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ</p> <p>๒) สร้างการมีส่วนร่วม</p> <p>๒.๑) จัดเวทีหรือพื้นที่ เพื่อให้บุคลากรมีโอกาสพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการดำเนินงาน</p> <p>๒.๒) ส่งเสริมการทำงานร่วมกันเป็นทีม</p> <p>๒.๓) จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูบุคลากรของสำนัก เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการคัดเลือก พร้อมทั้งกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจ</p>		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓) การกำกับดูแลของผู้บังคับบัญชา ผู้บังคับบัญชากำหนดแนวทางและให้ความแนะนำแก่บุคลากรในสังกัดให้เล็งเห็นถึงความสำคัญและตระหนักในการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก และยกย่องชมเชยบุคลากรที่ปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายในด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและเป็นแบบอย่างแก่บุคลากรต่อไป ข้อเสนอแนะ ๑. ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ๒. ผู้บังคับบัญชามีการติดตามพฤติกรรมพร้อมให้คำแนะนำ ๓. นำผลการสำรวจพฤติกรรมไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก		
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสาร/รายงาน จำนวน ๔ เรื่อง ดังนี้ ๑.๑ องค์ความรู้ เรื่อง กิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายโดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ฯ ๑.๒ องค์ความรู้ เรื่อง กิจกรรมการขยายเครือข่ายคุณธรรมฯ ๑.๓ องค์ความรู้ เรื่อง กิจกรรมเล่าความดี ๑.๔ องค์ความรู้ เรื่อง ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒. มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ประกอบด้วย	เอกสารแนบข้อ ๘ ๑. รายงานกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ของสำนักประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ ๒) ๒. แบบรายงานกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ของสำนักประชาสัมพันธ์ (เพิ่มเติม) กิจกรรมที่ ๒ ๓. กิจกรรมการขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส (นำองค์ความรู้ที่มีไปเผยแพร่ให้หน่วยงานอื่น) กิจกรรมที่ ๒๓ ๔. กิจกรรมเรื่องเล่าความดี (กิจกรรมที่ ๒๕)	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๒.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Clip VDO จำนวน ๒ เรื่อง</p> <p>๑) กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p> <p>๒) ๑๐ เรื่องเล่าความดี</p> <p>๒.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic ดังนี้</p> <p>๑) กิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมาย โดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ฯ</p> <p>๒) เรื่องเล่าความดี</p> <p>๒.๓ การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ “มุมจริยธรรม” อันเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้ให้แก่บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย รายงานสรุปผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม ตามแผนบูรณาการ และแผนส่งเสริมฯ ของสำนักฯ, ประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ๑๓ ข้อ, การยกย่อง เชิดชูคนดีของสำนักและหน่วยงานภายใน/ภายนอก, ชวนทำความเข้าใจกระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>๕. กิจกรรมถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (กิจกรรมที่ ๓๑)</p> <p>๖. คลิปวิดีโอ เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (กิจกรรมที่ ๑๙)</p> <p>๗. คลิปวิดีโอ เรื่อง กิจกรรมเรื่องเล่าความดี (กิจกรรมที่ ๒๕)</p> <p>๘. อินโฟกราฟฟิกกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม โดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” กิจกรรมที่ ๒ /อินโฟกราฟฟิก “กิจกรรมเรื่องเล่าความดี” กิจกรรมที่ ๒๕</p> <p>๙. การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ “มุมจริยธรรม” อันเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้ให้แก่บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	<p>- มีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ</p> <p>- มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง</p>	<p>สำนักประชาสัมพันธ์มีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อ ๘ ทั้งสื่อภายในองค์กร และสื่อสาธารณะผ่านช่องทางสื่อสาร ต่าง ๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑. องค์ความรู้/รายงานในรูปแบบหนังสือ รวมจำนวน ๔ เล่ม</p> <p>๒. คลิปวิดีโอ จำนวน ๒ เรื่อง</p> <p>๓. อินโฟกราฟฟิก</p> <p>๓.๑ กิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมาย โดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ฯ</p> <p>๓.๒ เรื่องเล่าความดี</p>	<p>เอกสารแนบข้อ ๙</p> <p>หลักฐานการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้</p> <p>๑. รายงานกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ของสำนักประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ ๒)</p> <p>๒. แบบรายงานกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ของสำนักประชาสัมพันธ์ (เพิ่มเติม) กิจกรรมที่ ๒</p>	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			<p>๔. ภาพบอร์ดประชาสัมพันธ์ “มุมส่งเสริมคุณธรรม” ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้หรือผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้</p> <p>๕. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ช่องทางต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>๑) โฉน่ ชมรม STRONG สว.</p> <p>๒) โฉน่ คณะ Strong ปชส.</p> <p>๓) โฉน่ สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๔) เพจเฟสบุ๊ก คุณธรรม ข้าราชการ สว.</p> <p>๕) เพจเฟสบุ๊ก ชมรม Strong จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๖) เพจเฟสบุ๊ก สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๗) อินทราเน็ต สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๘) เว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส</p> <p>๙) ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา</p>	<p>๓. กิจกรรมการขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส (นำองค์ความรู้ที่มีไปเผยแพร่ให้หน่วยงานอื่น) กิจกรรมที่ ๒๓</p> <p>๔. กิจกรรมเรื่องเล่าความดี (กิจกรรมที่ ๒๕)</p> <p>๕. กิจกรรมถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (กิจกรรมที่ ๓๑)</p> <p>๖. คลิปวิดีโอ เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (กิจกรรมที่ ๑๙)</p> <p>๗. คลิปวิดีโอ เรื่อง กิจกรรมเรื่องเล่าความดี (กิจกรรมที่ ๒๕)</p> <p>๘. อินโฟกราฟฟิกกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม โดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ กิจกรรมที่ ๒ /อินโฟกราฟฟิก “กิจกรรมเรื่องเล่าความดี” กิจกรรมที่ ๒๕</p> <p>๙. การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ “มุมจริยธรรม” อันเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้ให้แก่บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ผู้รายงาน 

(นางรักชนก เกสรทอง)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์