



บันทึกข้อความ

เลขที่... 1979... 13.57 น.
วันที่... 16 ก.พ. 2567
จำนวนที่... 16 ก.พ. 2567 น.

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานวิชาการและการพัฒนา โทร. ๐ ๒๘๓๑ ๙๑๐๙
ที่ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานสรุปผลการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม
และความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

เรียน เลขาธิการวุฒิสภา

ตามที่เลขาธิการวุฒิสภาได้พิจารณาอนุมัติให้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนา
การจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ในวันศุกร์ที่ ๑๙
มกราคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔
อาคารรัฐสภา (สว.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจและทักษะ
เกี่ยวกับเทคนิคการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสและการใช้สื่อสมัยใหม่ โดยนำความรู้
จากการฝึกอบรมไปใช้ในการจัดทำสื่อเพื่อการสื่อสารรณรงค์องค์กรคุณธรรมและสามารถนำไป
ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย
ผู้แทนสำนักและกลุ่มตรวจสอบภายใน ที่ได้รับมอบหมายให้จัดทำคลิปด้านคุณธรรม จริยธรรม
และความโปร่งใส จำนวน ๗๓ คน และอนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดโครงการดังกล่าว
จำนวน ๓๖,๐๐๐ บาท (สามหมื่นหกพันบาทถ้วน) โดยมีรูปแบบกิจกรรม ดังนี้

๑. การอภิปราย หัวข้อ หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรต้นแบบ” และการจัดการความรู้
เพื่อการสื่อสาร

๒. การอภิปราย หัวข้อ “การใช้สื่อสมัยใหม่สื่อสาร - กระตุ้น - สร้างความสนใจ”

๓. การอภิปราย หัวข้อ “เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling) การสื่อสารด้วยภาพ”

๔. การอภิปราย หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรม

ตัดต่อแบบง่าย

วิทยากรอภิปรายโดย นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรม
ความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และนายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนัก
ข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตา सबปรด”

บัดนี้ การจัดโครงการฯ ดังกล่าวได้เสร็จสิ้นแล้ว สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล
จึงขอรายงานผลการดำเนินการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.๑ กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนา
การจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา จำนวน ๖๙ คน
คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๕๒ (จากจำนวนที่ได้รับอนุมัติ ๗๓ คน)

๑.๒ กลุ่มเป้าหมายได้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนา
การจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา มีความพึงพอใจ
ต่อการจัดโครงการและประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๕๗

๒. เนื้อหาวิชา มีสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑ การอภิปราย หัวข้อ หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรต้นแบบ” และการจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร วิทยากรอภิปรายโดย นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และนายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับประรด” มีเนื้อหาการอภิปรายโดยสรุป ดังนี้

- ๑) หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”
- ๒) การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร
- ๓) ประเภทองค์ความรู้
- ๔) เครื่องมือต่าง ๆ ในการจัดการความรู้
- ๕) การจัดการความรู้องค์กรคุณธรรมและเพื่อการสื่อสารเผยแพร่
- ๖) ช่องทางภายใน และภายนอกองค์กร
- ๗) รูปแบบสื่อต่าง ๆ
- ๘) การนำเสนอความเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” อย่างไรให้น่าสนใจ
- ๙) การฝึกเขียนสคริปต์วีดิทัศน์ /Story Boards (สตอรี่บอร์ด) โดยการนำเสนอ

คลิวิดีโอให้น่าสนใจ และมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา เล่าเรื่อง แบบเป็นขั้นตอน และฝึกเขียนบทวีดิทัศน์ (Script) แบบง่าย และแบบเต็มรูปแบบ

๒.๒ การอภิปราย หัวข้อ “การใช้สื่อสมัยใหม่สื่อสาร - กระตุ้น - สร้างความสนใจ” วิทยากรอภิปรายโดย นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และนายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับประรด” มีเนื้อหาการอภิปรายโดยสรุป ดังนี้

๑) สื่อการเรียนรู้แบบไหนที่ตอบโจทย์ของคนยุคใหม่ คนยุคใหม่ คือ คนที่อยู่ใน Generation Y และ Z ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วง ค.ศ. ๑๙๘๐ เป็นต้นมา ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับการพัฒนาของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต

๒) สื่อการเรียนรู้แบบไหนที่ตอบโจทย์ การเข้าถึงข้อมูลของคนส่วนใหญ่ จะเป็นการเข้าถึงแบบ “เลือกใช้” เพราะทุกคนมีความสนใจในการหาข้อมูลที่แตกต่างกัน

๒.๓ การอภิปราย หัวข้อ “เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling) การสื่อสารด้วยภาพ” วิทยากรอภิปรายโดย นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และนายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับประรด” มีเนื้อหาการอภิปรายโดยสรุป ดังนี้

เทคนิคของการเล่าเรื่อง (Storytelling) ถูกนำมาใช้อย่างหลากหลายไม่จำกัด เพียงเฉพาะในวงการการตลาดและโฆษณาเช่นในอดีต มีองค์กรมากมายที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและสร้างการจดจำด้วยการถ่ายทอดคุณค่าผ่านเรื่องราวอย่างทรงพลัง ซึ่งการเริ่มต้นการฝึกเล่าเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเล่าเรื่องด้วยภาพ หรือช่องทางไหน ก็ทำได้ง่าย ๆ โดยอาศัยเครื่องมือที่มี เช่น กล้องมือถือ บอกเล่าสิ่งรอบตัวที่เราเห็น แต่คนอื่นไม่เห็น หรือไม่ทันได้หยุดสังเกต และการฝึกเล่าเรื่อง เช่น ถ่ายภาพในชีวิตประจำวัน สะสมประสบการณ์ แล้วนำไปสื่อสารให้สาธารณชนได้รับรู้

๒.๔ การอภิปราย ...

๒.๔ การอภิปราย หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย” วิทยากรอภิปรายโดย นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และนายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตา सबปรด” มีเนื้อหาการอภิปรายโดยสรุป ดังนี้

๑) เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง

- ถ่ายมุมกว้างเพื่อให้เห็นบรรยากาศโดยรอบ
- ถ่าย Close up หรือเจาะรายละเอียดเฉพาะจุดเพื่อให้เข้าใจเรื่องราวมากยิ่งขึ้น
- ใช้เทคนิคภาพเพิ่มความน่าสนใจ

๒) เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย

๓) ประเด็นหัวข้อใจความสำคัญในการเขียนสคริปต์สารคดี เราจะต้องขยายออกมาเล่าให้หมด (โดยเล่าออกมาเป็นภาพรวม จะสร้างความน่าสนใจว่าการเล่าออกมาเป็นข้อ ๆ) รวมถึงในการนำเสนอเรียบเรียง เราจะเอาอะไรขึ้นก่อนหลัง ก็ขึ้นอยู่กับเทคนิคการนำเสนอเล่าเรื่องอีกทั้ง จากแผ่นสไลด์การเขียนในเฟรมแรก จะเป็นชื่อเรื่องและโลโก้องค์กร ส่วนเฟรมสุดท้ายจะเป็น End Credit

๓. งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท (สามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

๔. การประเมินผลโครงการ

๔.๑ ด้านวิทยากร

ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านวิทยากรในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐

๔.๒ ด้านเนื้อหาวิชา

ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นการประเมินตนเองในเนื้อหาวิชาว่า มีความเข้าใจก่อนเข้ารับการอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๓.๙๕ และหลังเข้ารับการอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๓ แสดงว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา เพิ่มขึ้น และพบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านเนื้อหาวิชาในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๕๖ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๐

๔.๓ การประเมินผลด้านการบริหารจัดการโครงการ

ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๖๓ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๐

๔.๔ การประเมินผลด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ เห็นว่าการจัดโครงการครั้งนี้เกิดความพึงพอใจ คิดเป็น ร้อยละ ๙๗.๕๗ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

๑. เนื้อหามีความน่าสนใจ และได้รับความรู้ใหม่ ๆ
๒. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ประกอบการทำสื่อ เพื่อตอบโจทย์
ได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น
๓. วิทยากรมีความรู้ความสามารถ และทีมงานให้การดูแลดีมาก
โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมบางส่วนเกิดความไม่พึงพอใจต่อโครงการฯ คิดเป็น
ร้อยละ ๒.๔๓ โดยมีความคิดเห็นว่า เห็นควรให้ปรับปรุงเรื่องอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหาร
กลางวัน

๔.๕ การประเมินผลด้านความคุ้มค่าต่อการจัดโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ เห็นว่าการจัดโครงการครั้งนี้เกิดความคุ้มค่า
คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๑๒ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

๑. สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง
๒. จากที่มีความเข้าใจปานกลาง ทำให้สามารถเข้าใจหลักการและแนวทาง
เพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานได้จริง
- โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมบางส่วนคิดว่าไม่เกิดความคุ้มค่าต่อโครงการฯ คิดเป็น
ร้อยละ ๔.๘๘ โดยมีความคิดเห็นว่า เนื้อหาไม่เหมาะสมกับลักษณะงาน

๔.๖ การประเมินผลด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐

โดยผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน
อย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑. สามารถนำแนวทาง รูปแบบ และวิธีคิด ไปผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและ
ความโปร่งใสของสำนักได้อย่างถูกต้องต่อไป
๒. สามารถใช้เทคนิคมาประกอบในการจัดทำสื่อเพื่อถ่ายทอดการทำงานและ
การทำกิจกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจยิ่งขึ้น
๓. สามารถนำเทคนิคการทำคลิปวิดีโอจากอาจารย์ไปใช้ได้กับการจัดทำสื่อ
เผยแพร่ โดยเฉพาะการเรียงเฟรม การถ่ายคลิป เรียงคลิป
๔. เป็นแนวทางสำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานของส่วนงาน
ของตนเองได้

๔.๗ สรุปผลการสังเกตการณ์ฝึกอบรม

จากการสังเกตการณ์การฝึกอบรม สรุปได้ดังนี้

๑) ด้านผู้เข้ารับการฝึกอบรม : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความสนใจรับฟัง
การบรรยายเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทุกสำนักต้องขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ
โดยเข้าร่วมโครงการตรงเวลาและมีผู้สนใจเข้ารับฟังการบรรยายมากกว่าที่แจ้งรายชื่อ
แสดงความประสงค์ไว้

๒) ด้านเนื้อหาวิชา ...

๒) ด้านเนื้อหาวิชา : วิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนบท (story board) ในการเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์ของเรื่อง โดยมีการแสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในสื่อสมัยใหม่ พร้อมทั้งได้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำสื่อณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งวิทยากรทั้ง ๒ ท่าน ได้ร่วมกันอภิปรายโดยสลับกับเนื้อหาและเทคนิคเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

๓) ด้านเทคนิคการสอน : วิทยากรทั้ง ๒ ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดทำสื่อสมัยใหม่อยู่แล้ว จึงสามารถถ่ายทอดเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ภาพสามารถเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวของภาพเอง และได้มีตัวอย่างการถ่ายภาพมาแสดงทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจง่าย ชัดเจน และสามารถจินตนาการตามไปได้

๕. ผลวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

การเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ราชการให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำองค์คุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ โดยมีการฝึกปฏิบัติการเขียนสคริปต์วีดิทัศน์ Story Boards (สตอรีบอร์ด) การเขียนบทวีดิทัศน์ (Script) การนำเสนอคลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจ และมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหา การเล่าเรื่องแบบเป็นขั้นตอน และนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดทำสื่อในรูปแบบของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ โดยสามารถส่งเสริมการเรียนรู้และโต้ตอบหรือแชร์ความรู้ร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถนำเทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมการตัดต่อภาพมาเป็นทักษะความรู้และต่อยอดในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จและบังเกิดผลต่อการขับเคลื่อนคุณธรรมต้นแบบตามเป้าหมายที่องค์กรคาดหวังต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ทราบ

(นางสาวนภภรณ์ ใจสัจจะ)

เลขาธิการวุฒิสภา

16 ก.พ. 2567

เจ้าของเรื่อง : นางหฤทัย มิตรประถัมภ์

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

(นายเจษฎา ชำนาญป่า)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ป. สก

(นางปิ่นนิตา สท้านไตรภพ)

รองเลขาธิการวุฒิสภา

๑๖ ก.พ. ๖๗

.....ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน

“สามัคคีมีวินัย สุจริตโปร่งใส รอบรู้งานสภา มีจิตอาสา มุ่งงานสภาสัมฤทธิ์”

(วัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา)

รายงานสรุปผล
การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการ
พัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์
ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

รายงานสรุปผล
การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม
และความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ด้วยแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้กำหนดให้สำนักและกลุ่มตรวจสอบภายใน จัดทำคลิป เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจเป็นไปตามแผนบูรณาการฯ สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ให้แก่บุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้จัดทำคลิปเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๗๓ คน ในวันศุกร์ที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๗ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (สว.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจและทักษะเกี่ยวกับเทคนิคการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสและการใช้สื่อสมัยใหม่ โดยนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการจัดทำสื่อเพื่อการสื่อสาร รณรงค์องค์กรคุณธรรมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ในการนี้ สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีรูปแบบการฝึกอบรม ดังนี้

๑. การอภิปราย หัวข้อ หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรต้นแบบ” และการจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร
๒. การอภิปราย หัวข้อ “การใช้สื่อสมัยใหม่สื่อสาร - กระตุ้น - สร้างความสนใจ”
๓. การอภิปราย หัวข้อ “เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling) การสื่อสารด้วยภาพ”
๔. การอภิปราย หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย

วิทยากรอภิปรายโดย นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมความร่วมมือ นานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และนายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็ก และเยาวชน “ขบวนการตา सबปะรด” ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑. การอภิปราย หัวข้อ หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” และการจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร

หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ”

องค์กรคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรม จนประสบผลสำเร็จ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากร ในองค์กรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้ จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จในการดำเนินงานและมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น

การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร

การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร สามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถแข่งขันสูงสุด

ประเภทองค์ความรู้

๑. ความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (tacit knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ เป็นความรู้ที่ไม่สามารถถ่ายทอดออกมาเป็นคำพูดหรือลายลักษณ์อักษรได้ง่าย เช่น ทักษะในการทำงาน งานฝีมือ หรือการคิดเชิงวิเคราะห์ บางครั้งจึงถูกเรียกว่าเป็นความรู้แบบนามธรรม

๒. ความรู้ที่ชัดแจ้ง (explicit knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้โดยผ่านวิธีต่าง ๆ เช่น การบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร ทฤษฎี คู่มือต่าง ๆ และบางครั้งถูกเรียกว่าเป็นความรู้แบบรูปธรรม

การจัดการความรู้ คือ เครื่องมือเพื่อการบรรลุเป้าหมาย อย่างน้อย ๔ ประการ ไปพร้อม ๆ กัน คือ

๑. การบรรลุเป้าหมายของงาน
๒. การบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาคน
๓. การบรรลุเป้าหมายด้านการพัฒนาองค์กร ไปเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๔. การบรรลุเป้าหมายของการเป็นชุมชน หมู่คณะ ที่มีความเอื้ออาทรระหว่างกัน

ในที่ทำงาน

เครื่องมือต่าง ๆ ในการจัดการความรู้

- การศึกษาดูงาน (Study tour)
- การทบทวนหลังปฏิบัติการหรือการถอดบทเรียน (AAR)
- การเรียนรู้ร่วมกันหลังงานสำเร็จ (Retrospect)
- เรื่องเล่าเร้าพลัง (Springboard Storytelling)
- การค้นหาสิ่งดีรอบตัว หรือสุนทรียสาธก
- เวทีเสวนา หรือสุนทรียสนทนา (Dialogue)
- เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist)
- การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Action Learning)
- มาตรฐานเปรียบเทียบ (Benchmarking)
- การสอนงาน (Coaching)
- การเป็นพี่เลี้ยง (Mentoring)
- ฟอรัม ถาม – ตอบ (Forum)
- บทเรียนจากความผิดพลาด (Lesson Learning)
- เวทีกลุ่มเฉพาะ (Focus Group)

- การจัดเก็บความรู้ใน Web board, Intranet
- R๒R, การนำเสนอผลงานวิชาการในที่ประชุมวิชาการ
- คู่มือการปฏิบัติงาน (Standard Operation Procedure: SOP)
- การเล่าเรื่องพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Coffee meeting)

การจัดการความรู้องค์กรคุณธรรมและเพื่อการสื่อสารเผยแพร่

๑. องค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร

- เป้าหมายการเปลี่ยนแปลง
- ระบบ/กลไก
- กระบวนการ/วิธีการ
- ผลลัพธ์/การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม

๒. องค์ความรู้ที่มีอยู่ในบุคคล/ผู้ปฏิบัติ

- กระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ถ่ายทอด สืบทอด (บทเรียน แนวคิด ประสบการณ์ความภาคภูมิใจ)
- ชื่นชมยกย่องคนทำดี สร้างขวัญกำลังใจ
- เผยแพร่ขยายผล ส่งต่อความดี

ช่องทางภายใน และภายนอกองค์กร

- แฉ่งเวียนในองค์กร
- แฉ่งที่ประชุม
- ติดป้ายประชาสัมพันธ์/ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์
- ประชาสัมพันธ์ในโซเชียลมีเดียขององค์กร
- ประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย

รูปแบบสื่อต่าง ๆ

- สื่อสิ่งพิมพ์ : หนังสือ โปสเตอร์ จดหมายข่าว แผ่นพับ อื่น ๆ
- สื่อวิทยุสื่ออิเล็กทรอนิกส์สื่อออนไลน์สื่อบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ

การนำเสนอความเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” อย่างไรให้น่าสนใจ

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

๑. ประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์) ร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรม ๕ ประการ
๒. กำหนดเป้าหมาย “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ”
๓. มีแผนดำเนินงานด้านส่งเสริมคุณธรรม และผู้รับผิดชอบ

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม

๔. มีผลสำเร็จตามคุณธรรมเป้าหมาย ตามแผนข้อ ๓
๕. มีการติดตาม รายงาน ประเมินผลเพื่อพัฒนา ปรับปรุงแผน
๖. มีการยกย่อง เชิดชูบุคคล หน่วยงานด้านคุณธรรม

ระดับที่ ๓ องค์การคุณธรรมต้นแบบ

๗. มีผลสำเร็จตามแผนพัฒนาส่งเสริมคุณธรรมข้อ ๓ และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำความดี และมีพฤติกรรมเปลี่ยน

๘. มีการรวบรวมองค์ความรู้ผลสำเร็จจากการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ

๙. มีขีดความสามารถในการเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้พฤติกรรมเปลี่ยนแปลง

WORKSHOP

การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสารองค์การคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ”

เขียนสคริปต์วีดิทัศน์ /Story Boards (สตอรี่บอร์ด)

บทวีดิทัศน์ : ผลสำเร็จการขับเคลื่อนโมเดลจังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

ความยาว : ๓ - ๕ นาที

ลำดับ	ภาพ	เสียง
๑.	CG : ผลสำเร็จการขับเคลื่อนโมเดลจังหวัดคุณธรรม ๔ จังหวัด ปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕ CG : โลโก้ศูนย์คุณธรรม โลโก้สมัชชาคุณธรรม โลโก้กระทรวงวัฒนธรรม	ดนตรี
๒.	- ภาพแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ - ขึ้นข้อความ ปักหมุดแผนที่ ภาคเหนือ : จังหวัด เชียงราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดอุดรธานี ภาคกลาง : จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และภาคใต้ : จังหวัดสุราษฎร์ธานี - ภาพเป้าหมายการขับเคลื่อน ระยะ ๓ ปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ จาก ppt - ขึ้นภาพข้อความ ๑๐ หมุดหมาย	นับตั้งแต่รัฐบาล ประกาศใช้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๕ ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) ได้ร่วมกับองค์กรเครือข่ายขยายผลการขับเคลื่อนคุณธรรมเชิงพื้นที่ จังหวัดคุณธรรมใน ๔ จังหวัด ครอบคลุม ๔ ภูมิภาคต่อเนื่องระยะ ๓ ปี โดยมีเป้าหมายการขับเคลื่อนสู่การเป็นจังหวัดคุณธรรมเชิงคุณภาพ ทำให้เกิดผลสำเร็จตาม ๑๐ หมุดหมายสำคัญในแต่ละจังหวัด
๓.	ขึ้นตัวหนังสือที่เป็นตัวหนา (ขณะที่มีคำบรรยาย) ๑.เกิดการเชื่อมโยงกลไกเครือข่ายทางสังคม - ภาพ จังหวัดแล้วขึ้นตัวเลข กลเครือข่ายแต่ละจังหวัด (จังหวัดเชียงราย ๑๓ เครือข่าย จังหวัดอุดรธานี ๖ เครือข่าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๙ เครือข่าย และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๘ เครือข่าย	เกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือขับเคลื่อนคุณธรรม ด้วยการจัดตั้งกลไกเครือข่ายทางสังคมของทั้ง ๔ จังหวัดรวม ๓๔ กลุ่มเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยหลัก honey bee model ทั้งในระดับองค์กร ชุมชน อำเภอ และจังหวัด ทำให้เกิดการประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัด ร่วมกันทั้ง ๔ จังหวัด รวมกว่า ๕๐๖ องค์กร




ลำดับ	ภาพ	เสียง
	<p>- ภาพประกาศคำสั่งแต่งตั้ง/ประกาศจังหวัด ที่ผู้ว่าลงนาม (ให้เห็นชื่อจังหวัดและตรา ครุฑ คำสั่ง เลื่อนภาพเร็ว ๆ ให้เห็นชื่อเครือข่าย)</p> <p>- ภาพการประกาศเจตนารมณ์งานสมัชชาคุณธรรม ๔ จังหวัด ที่จัดงานปี ๒๕๖๓ (ขึ้นต่อ ๆ กันแบบเร็ว)</p>	
<p>๔.</p>	<p>๒. เกิดแผน/แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดคุณธรรม</p> <p>จังหวัดอุดรธานี : “สืบสานวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมความมีวินัย ใส่ใจประโยชน์ส่วนรวม”</p> <p>จังหวัดเชียงราย : “เชียงรายเมืองคุณธรรม ร่วมสร้างจิตสำนึกดี สิ่งแวดล้อมดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”</p> <p>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : “ชาวอยุธยา มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”</p> <p>จังหวัดสุราษฎร์ธานี : “สุราษฎร์ธานี เมืองคนดี มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”</p>	<p>- มีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย การเปลี่ยนแปลงของจังหวัด เกิดแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมของแต่ละเครือข่าย และแผนส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ระยะ ๓ ปี อย่างเป็นรูปธรรม</p>
<p>๕.</p>	<p>๓. เกิดวิทยากรส่งเสริมคุณธรรมในทุกภาคส่วน</p> <p>- ภาพการอบรม แกนนำวิทยากรส่งเสริมคุณธรรม รุ่นต่าง ๆ ให้เห็นบรรยากาศเวที ชื่อป้ายการอบรม ภาพเวิร์คชอป ภาพนำเสนอ และภาพรับใบประกาศในการอบรม</p> <p>- ภาพกลไกเสริมพลังลงพื้นที่ เยี่ยมชมในเครือข่ายต่าง ๆ ให้เห็นหลาย ๆ พื้นที่</p>	<p>มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพนักส่งเสริมคุณธรรมระดับพื้นที่และระดับโคว้ช เพื่อขยายผลให้กับสมาชิกในองค์กร ครอบคลุมทุกเครือข่าย จำนวน ๑,๐๕๔ คน</p> <p>- เกิดกลไกติดตาม ประเมินผลแบบเสริมพลังลงพื้นที่เยี่ยมชมเสริมพลัง ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ใน ๔ จังหวัดอย่างต่อเนื่อง รวม ๑๕๐ คน</p>
<p>๖.</p>	<p>๔. เกิดรูปธรรมความสำเร็จการขับเคลื่อนของกลุ่มเครือข่าย</p> <p>- ภาพนำเสนอผลงานของเครือข่ายในเวทีสมัชชา/ตลาดนัดคุณธรรม</p>	<p>- เกิดรูปธรรมความสำเร็จการขับเคลื่อนของกลุ่มเครือข่าย ทั้ง ๖ เครือข่าย ที่สามารถถอดองค์ความรู้เพื่อเป็นแบบอย่างให้กับเครือข่ายอื่น ๆ ได้แก่</p> <p>- จังหวัดเชียงราย ในกลุ่มเครือข่ายภาคประชาสังคมเกิดการยกย่องเชิดชูคนดี ชุมชนดี องค์กรดี ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>- จังหวัดอุดรธานี เกิดการผนึกกำลังเครือข่ายศาสนิกสัมพันธ์ขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยกันภายใต้แนวคิด แคร่ แฟร์ แชร์</p>

ลำดับ	ภาพ	เสียง
		<p>- จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกาศให้วันที่ ๔ สิงหาคมของทุกปี เป็นวันส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัด</p> <p>- จังหวัดสุราษฎร์ธานี เกิดการพัฒนาเครือข่ายภาครัฐ อาทิ อำเภอคุณธรรมต้นแบบ อำเภอดอนสัก และสาธารณสุขคุณธรรม โดยมีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถ่ายทอดความรู้ และกิจกรรมการมีส่วนร่วมของแต่ละเครือข่าย ผ่านเวทีสมัชชาคุณธรรมและตลาดนัดคุณธรรม ชม แชร์ เชียร์ อย่างต่อเนื่อง</p>
<p>๗.</p>	<p>๕. เกิดกลไกการขับเคลื่อนภาควิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพกิจกรรมลงนาม MOU ของสถาบันวิชาการเมื่อปี ๒๕๖๓ - ภาพที่มิวิชาการแต่ละส่วนที่มาร่วมทำกิจกรรมวิชาการ - เห็นภาพปฏานวิจัยงานถอดบทเรียน เล่มองค์ความรู้ของงานวิชาการหลาย ๆ เล่ม 	<p>เกิดกลไกการขับเคลื่อนภาควิชาการ จากการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ ร่วมกับสถาบันการศึกษาทุกระดับ มีบทบาทสนับสนุนด้านวิชาการ อาทิ การสำรวจสถานการณ์และต้นทุนคุณธรรมของจังหวัด ถอดบทเรียนองค์ความรู้ การดำเนินโครงการวิจัยครอบครัวพลังบวก การมีส่วนร่วมจัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การติดตามประเมินผลสำเร็จ การขับเคลื่อนคุณธรรมขององค์กร เครือข่ายและจังหวัดเพื่อเผยแพร่ขยายผล</p>
<p>๘.</p>	<p>๖. เกิดการยกระดับองค์กรคุณธรรม ตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขึ้นหัวข้อ และจำนวนให้เห็นภาพ จำนวนตัวเลข / ใช้เป็นเฟรม ppt ขึ้นให้เห็นเชิงสถิติ <p>ระดับองค์กรคุณธรรม ตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ๔ จังหวัด ๕๐๖ แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ๒๔๔ แห่ง - องค์กรคุณธรรม ๓๙ แห่ง - และองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒๒๓ แห่ง - ขึ้นตัวอักษร “จังหวัดคุณธรรมโดดเด่น” ประจำปี ๒๕๖๔ - ภาพที่ท่าน ผวจ./รอง รับมอบเกียรติบัตรจังหวัดคุณธรรมโดดเด่น 	<p>องค์กรที่ร่วมประกาศเจตนารมณ์ ๕๐๖ หน่วยงานมีการประเมินตนเองเพื่อพัฒนายกระดับองค์กรคุณธรรม ตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ณ ปี ๒๕๖๕ อยู่ในระดับองค์กรส่งเสริมคุณธรรม ๒๔๔ แห่ง องค์กรคุณธรรม ๓๙ แห่ง และ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒๒๓ แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลสำเร็จจากความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนคุณธรรมของทุกภาคส่วน ส่งผลให้ทั้ง ๔ จังหวัดได้รับการประกาศยกย่องเป็น “จังหวัดคุณธรรมโดดเด่น” ประจำปี ๒๕๖๔ จากคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ โดยการคัดเลือกของกระทรวงมหาดไทย

ลำดับ	ภาพ	เสียง
๙.	<p>๗. เกิดการถอดบทเรียน ออกมาเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพตัวอย่างในวีดิทัศน์กรณีศึกษาฯ ที่ถ่ายทำ (ขึ้นหัวเรื่องให้เห็นตัวอย่างเร็ว ๆ หลายกรณี) - ภาพหนังสือถอดบทเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - เกิดการถอดบทเรียนกรณีตัวอย่างองค์กรต้นแบบรวม ๒๕๖ แห่ง - ผลิตรีทัศน์ความสำเร็จขององค์กรคุณธรรม ๕๖ กรณี
๑๐.	<p>๘. เกิดการยกย่อง ชื่นชม เชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่ควรค่าแก่การยกย่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาพกิจกรรมการประกาศยกย่อง มอบรางวัล/เกียรติบัตร กิจกรรมต่าง ๆ ของจังหวัด และของเครือข่าย 	<p>เกิดการขยายผลยกย่องเชิดชูบุคคล องค์กรที่มีพฤติกรรมสะท้อนคุณธรรม ควรค่าแก่การยกย่องในกลุ่มเครือข่ายต่าง ๆ ในจังหวัดรวมกว่า ๒๖๐ คน</p>
๑๑.	<p>๙. เกิดการเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในจังหวัดที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p> <p>เอาภาพมาลง หรือพาดหัวข่าวมาแชร์ เช่น ตู้ปันสุข เด็กถูกไฟดูดที่อุดร ทำบ้านให้คนยากไร้ที่อุดร วินัยจราจรที่สุราษฎร์ ผ้าไทยผ้าถิ่นที่เทคนิคสุราษฎร์ธานี เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พฤติกรรมด้านคุณธรรมปรากฏชัดเจน เป็นรูปธรรมความสำเร็จ กระจายครอบคลุมไปตามเครือข่ายต่าง ๆ ทั้งเรื่องการจัดการขยะ การจัดการวินัยจราจร การแก้ปัญหาวิกฤติโควิด ๑๙ การแก้ไขปัญหาฝุ่น PM.๒.๕ และการเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังทางสังคม
๑๒.	<p>๑๐. ประเมินผลความสำเร็จและคุณค่า จากการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จากผลการประเมินความสำเร็จและคุณค่า จากการพัฒนาจังหวัดคุณธรรม โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พบว่ามีความคุ้มค่าต่อการลงทุนสูงถึง ๑๓ เท่า
๑๓.	<p>ภาพส่งมอบป้าย ศูนย์ประสานงานการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมของ ๔ จังหวัด</p>	<p>และในปัจจุบันได้มีการจัดตั้งกลไก ศูนย์ประสานงานการส่งเสริมและขับเคลื่อนคุณธรรมของทั้ง ๔ จังหวัด เพื่อเป็นหน่วยประสานความร่วมมือด้านคุณธรรมต่อเนื่องในอนาคต</p>
๑๔.	<ul style="list-style-type: none"> - นำภาพทั้งหมดมาขึ้นรวมกันหลาย ๆ ภาพให้เห็นกิจกรรมแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการมาในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ - ภาพปักหมุดจังหวัดคุณธรรมขยายผลใหม่ ๘ จังหวัด ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ ภาคเหนือ : จังหวัดลำปาง จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดกำแพงเพชร ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดหนองคาย ภาคกลาง : จังหวัดระยอง ภาคใต้ : จังหวัดพังงา 	<p>จากผลสำเร็จการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมที่ผ่านมา ในปี ๒๕๖๖ ศูนย์คุณธรรมได้ตั้งเป้าขยายผลโมเดลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมเพิ่มเติมอีก ๘ จังหวัดครอบคลุม ๔ ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้ “คนดีมีพื้นที่ยื่น ความดีมีพื้นที่ในสังคม” เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์สังคมไทยเป็นสังคมที่น่าอยู่ อบอุ่นและปลอดภัย ตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจไทยที่มั่นคง สู่ระดับโลกต่อไป</p>

ลำดับ	ภาพ	เสียง
๑๕.	Logo ขึ้นโลโก้ โลโก้ศูนย์คุณธรรม โลโก้สมัชชาคุณธรรม โลโก้กระทรวงวัฒนธรรม	ดนตรี

ตัวอย่าง Story Boards (สตอรี่บอร์ด)

ลำดับ	Storyboard	รายละเอียด	
		การเคลื่อนไหว	เสียง
3		ขนาดภาพ : MS	บรรยาย : โรส "บริษัทที่พ่อทำอยู่ กิจการไม่ค่อยดีเสียถูกลดเงินเดือน"
		การเคลื่อนกล้อง : -	ดนตรี : -
		มุมกล้อง : Eye Level	Effect : เสียงร้องไห้
	Location : แม่นั่งร้องไห้	เชื่อมภาพ : Cut	
4		ขนาดภาพ : MS	บรรยาย : ลาอู "ไม่จริงใจไหมครับแม่"
		การเคลื่อนกล้อง : -	ดนตรี : -
		มุมกล้อง : Eye Level	Effect : เสียงร้องไห้
	Location : ลาอู ตกใจ ตะโกนถามแม่	เชื่อมภาพ : Cut	
5		ขนาดภาพ : MS	บรรยาย : โรส "จริงลูก...แต่เงินเดือนของพ่อถูกลดลงไปตั้งเยอะ ถ้าไม่ย้ายบ้านก็อยู่ไม่ได้"
		การเคลื่อนกล้อง : -	ดนตรี : -
		มุมกล้อง : Eye Level	Effect : -
	Location : แม่นั่งร้องไห้	เชื่อมภาพ : Cut	

วิธีการนำเสนอคลิปวิดีโอที่น่าสนใจ

- ทำให้วิดีโอเกิดการพูดถึง (Viral)
- ทำให้ผู้เข้าใช้ (User) มีส่วนร่วมในวิดีโอด้วย
- ทำให้ออกมาง่ายที่สุด (Easy)
- เน้นเนื้อหาไปในทางเดียวกันและชัดเจน (Clear)
- เนื้อเรื่องมีความสนุกสนาน น่าติดตาม และมีประโยชน์ (Fun)
- การโพสต์ลงใน Social Media ต่าง ๆ เช่น Tiktok, Facebook, Youtube
- ตั้งชื่อคลิปวิดีโอที่น่าสนใจ
- เพิ่มบทบรรยายลงในวิดีโอ

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหา/เล่าเรื่อง

- แบบเป็นขั้นตอน : - บอกว่าทำอะไร แล้วบอกเล่าเรื่องไปที่ละขั้นตอน
สรุปตอนท้าย
- เสนอภาพผลสำเร็จ แล้วบอกเล่าเรื่อง คลี่เรื่องไปที่ละขั้นตอน
- แบบเปิดประเด็น : เกริ่นนำด้วยปัญหา/ทำไมต้องทำ/คุณคิดว่า เดินเรื่อง
สรุปตอนท้าย
- แบบคนเดินเรื่อง : เปิดเรื่องด้วยบุคคล/ผู้นำ ที่ต้องการถ่ายทอดประสบการณ์
เดินเรื่องที่ทำที่ละเรื่องที่ยากนำเสนอ และสรุปตอนท้าย
- แบบสร้างปม : ประเด็นให้สงสัย แล้วเดินเรื่องทีละเรื่องสรุป/เฉลยตอนท้าย
- แบบสนุกสนาน : ไม่มีรูปแบบตายตัว/ล้อเลียน/ประกอบเพลง/ตลกแต่ชวน
เนื้อหาไว้ในการนำเสนอ
- แบบมิวสิก : ใช้เพลง/ดนตรีสื่อความหมายประกอบภาพกิจกรรม

องค์ประกอบของเนื้อหา วิดีทัศน์ ที่สมบูรณ์

- ทำอะไร หน่วยงานเรา ทำกิจกรรม/เรื่องอะไร
- ทำไมต้องทำ ปัญหาที่ยากแก้ ความดีที่ยากทำ
- ทำกับใคร ผู้เกี่ยวข้อง/ผู้รับผิดชอบ (แผนก/คน)
- ทำอย่างไร ขั้นตอน วิธีการทำอย่างไร ใช้เครื่องมืออะไร
- ทำเมื่อไร ให้เห็นระยะเวลา/ช่วงเวลาที่ทำ/วาระโอกาสใด
- ได้อะไร ผลสำเร็จ การเปลี่ยนแปลง (เชิงพฤติกรรม/สภาพแวดล้อม/อื่น ๆ)
- จะทำอะไรต่อไปในอนาคต (ถ้ามี) เพื่อให้เห็นความต่อเนื่อง ยั่งยืน

(ตัวอย่าง) รูปแบบการเขียนบทวิดีโอทัศน์ (Script) แบบเต็มรูปแบบ

บทวิดีโอทัศน์ : ชื่อเรื่อง

ความยาว : นาที (ไม่ควรเกิน ๓ นาที)

ลำดับ	ภาพ	เวลา	บรรยาย	เสียง	เทคนิคพิเศษ
๑.	ภาพนิ่ง วิดีโอ : ตัวหนังสือ : สัญลักษณ์ / Logo :	เวลาการขึ้นภาพ (วินาที)	คำบรรยาย	ดนตรี	เอฟเฟค
๒.					
๓.					

(ตัวอย่าง) รูปแบบการเขียนบทวิดีโอทัศน์ (Script) แบบง่าย

บทวิดีโอทัศน์ : ชื่อเรื่อง

ความยาว : นาที (ไม่ควรเกิน ๓ นาที)

ลำดับ	ภาพ	เสียง/บรรยาย
๑.	ภาพนิ่ง วิดีโอ : ตัวหนังสือ : สัญลักษณ์ / Logo : กราฟฟิก :	ดนตรี : คำบรรยาย : เฟรมแรก : ไต่เตล / ชื่อเรื่อง
๒.		เฟรมกลาง : เนื้อหา
๓.		เฟรมกลาง : เนื้อหา
		เฟรมสุดท้าย : โลโก้/ เครดิต : ผู้ผลิต ผู้เกี่ยวข้อง

	ภาพ / กราฟฟิก	บรรยาย
	<p>ขึ้นตัวหนังสือที่เป็นตัวหนา (ขณะที่มีคำบรรยาย)</p> <p>๑. เกิดการเชื่อมโยงกลไกเครือข่ายทางสังคม</p> <ul style="list-style-type: none">- ภาพ จังหวัดแล้วตัวเลข กลไกเครือข่ายแต่ละจังหวัด (จังหวัดเชียงราย ๑๓ เครือข่าย จังหวัดอุดรธานี ๖ เครือข่าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๙ เครือข่าย และจังหวัดสุราษฎร์ธานี ๘ เครือข่าย- ภาพประกาศคำสั่งแต่งตั้ง / ประกาศจังหวัด ที่ผู้ว่าลงนาม (ให้เห็นชื่อจังหวัดและตราครุฑ คำสั่ง เลื่อนภาพเร็ว ๆ ให้เห็นชื่อเครือข่าย)- ภาพการประกาศเจตนารมณ์งานสมัชชาคุณธรรม ๔ จังหวัด (ขึ้นต่อ ๆ กันแบบเร็ว)- ภาพการประกาศเจตนารมณ์งานสมัชชาคุณธรรม ๔ จังหวัด ที่จัดงานปี ๒๕๖๓ (ขึ้นต่อ ๆ กันแบบเร็ว)	<p>เกิดการเชื่อมโยงความร่วมมือขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยการจัดตั้งกลไกเครือข่ายทางสังคมของทั้ง ๔ จังหวัด รวม ๓๔ กลุ่มเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยหลัก honey bee model ทั้งในระดับองค์กร ชุมชน อำเภอ และจังหวัด ทำให้เกิดการประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนคุณธรรมของจังหวัดร่วมกันทั้ง ๔ จังหวัด รวมกว่า ๕๐๖ องค์กร</p>
	<p>๒. เกิดแผน/แนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของจังหวัดคุณธรรม</p> <p>จังหวัดอุดรธานี : “สืบสานวิถีวัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างจิตสำนึกที่ดี ส่งเสริมความมีวินัย ใส่ใจประโยชน์ส่วนร่วม”</p> <p>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา : “ชาวอยุธยา มีวินัย ใส่ใจส่วนรวม”</p>	<p>- มีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงของจังหวัด เกิดแผนการขับเคลื่อนคุณธรรมร่วมของแต่ละเครือข่าย และแผนส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด ระยะ ๓ ปี อย่างเป็นรูปธรรม</p>

	ภาพ / กราฟฟิค	บรรยาย
	<p>- นำภาพทั้งหมดมาขึ้นรวมกันหลาย ๆ ภาพให้เห็นกิจกรรมแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการมาในปี ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕</p> <p>- ภาพปกหมุดจังหวัดคุณธรรมขยายผลใหม่ ๘ จังหวัด ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘</p> <p>ภาคเหนือ : จังหวัดลำปาง จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : จังหวัดกาฬสินธุ์ จังหวัดหนองคาย</p> <p>ภาคกลาง : จังหวัดระยอง</p> <p>ภาคใต้ : จังหวัดพังงา</p>	<p>จากผลสำเร็จการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรมที่ผ่านมา ในปี ๒๕๖๖ ศูนย์คุณธรรมได้ตั้งเป้าหมายผลโมเดลการขับเคลื่อนจังหวัดคุณธรรม เพิ่มเติมอีก ๘ จังหวัด ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค เพื่อส่งเสริมให้ “คนดีมีพื้นที่ยืน ความดีมีพื้นที่ในสังคม” เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ สังคมไทย เป็นสังคมที่น่าอยู่ อบอุ่น และปลอดภัย ตามนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ</p>
	<p>Logo ขึ้นโลโก้</p> <p>โลโก้ศูนย์คุณธรรม โลโก้สมัชชาคุณธรรม โลโก้</p> <p>กระทรวงวัฒนธรรม</p>	<p>ดนตรี</p>

๒. การอภิปราย หัวข้อ “การใช้สื่อสมัยใหม่สื่อสาร - กระตุ้น - สร้างความสนใจ”

สื่อการเรียนรู้แบบไหนที่ตอบโจทย์ของคนยุคใหม่

คนยุคใหม่เป็นใคร

คนยุคใหม่ที่จะพูดถึงในบทความนี้คือ คนที่อยู่ใน Generation Y และ Z ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วง ค.ศ. ๑๙๘๐ เป็นต้นมา ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่เติบโตมาพร้อมกับการพัฒนาของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต

สื่อการเรียนรู้แบบไหนที่ตอบโจทย์

ในยุคที่มีข้อมูลอยู่มากมายอยู่บนโลกดิจิทัล การเข้าถึงข้อมูลของคนส่วนใหญ่จะเป็นการเข้าถึงแบบ “เลือกใช้” เพราะทุกคนมีความสนใจในการหาข้อมูลที่แตกต่างกันไป โดยที่คนยุคใหม่วัตถุประสงค์ในการเข้าถึงความรู้บนโลกออนไลน์นั้นคือ

- เพิ่มทักษะความรู้ในการทำงาน
- ทักษะชีวิต
- ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์
- ความรู้ในชีวิตประจำวัน

ซึ่งความรู้เหล่านี้มาในรูปแบบของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ ที่สามารถส่งเสริมการเรียนรู้และโต้ตอบหรือแชร์ความรู้ร่วมกับผู้อื่นได้

๓. การอภิปราย หัวข้อ เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling) การสื่อสารด้วยภาพ

ปัจจุบันการสื่อสารด้วยเทคนิคของการเล่าเรื่อง (Storytelling) ถูกนำมาใช้อย่างหลากหลายไม่จำกัดเพียงเฉพาะในวงการการตลาดและโฆษณาเช่นในอดีต มีองค์กรมากมายในโลกนี้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและสร้างการจดจำด้วยการถ่ายทอดคุณค่าผ่านเรื่องราวอย่างทรงพลัง

ถึงแม้องค์กรทุกองค์กรและมนุษย์ทุกคนล้วนมีเรื่องราวที่ดีในแง่มุมต่าง ๆ แต่อุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถที่จะเล่าเรื่องออกมาได้เป็นเพราะความกลัว เนื่องจากการขาดทักษะ ทั้งที่การเล่าเรื่องเป็นทักษะที่มนุษย์มีมาตั้งแต่บรรพชนยุคหินโดยถ่ายทอดผ่านภาพเขียนบนผนังถ้ำ ดังนั้นเราต้องเชื่อว่าทักษะการเล่าเรื่องเป็นสิ่งที่อยู่ใน DNA ของเราทุกคนอยู่แล้ว ตัดความกลัวและจงมั่นใจที่จะเล่าเรื่องราวของเราออกไป

เนื้อหา (Content) ในโลกของการสื่อสารมีโครงสร้างมากมาย ซึ่ง Storytelling ก็เป็นหนึ่งในนั้น โดยมีลักษณะของการร้อยเรียงเหตุการณ์หรือคำพูดต่าง ๆ ผ่านช่วงเวลาการสื่อสารแบบ Storytelling โดยทั่วไปแล้วมีเป้าหมาย ๓ ชั้น คือ เพื่อดึงดูดความสนใจ (Attention) เพื่อการโน้มน้าว (Influence) และสุดท้ายเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง (Transform) ซึ่งการจะบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ได้นักเล่าเรื่องจะต้องฝึกฝนทักษะการวางโครงสร้างของเรื่อง โดยต้องกำหนดทั้งจุดเริ่มต้นและจุดสิ้นสุดของเรื่องได้ตั้งแต่แรก ซึ่งการเล่าเรื่องควรเลือกปิดหมดไปยังสิ่งที่สำคัญเท่านั้น ขณะที่จุดจบที่ดีควรเป็นสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายสนใจสามารถให้บทสรุปหรือบทเรียนอะไรบางอย่าง ต้องไม่ลืมว่าเนื้อหาที่ไปไกลเกินไปจะทำให้สิ่งสำคัญของเรื่องถูกเจือจางลง และสิ่งสุดท้ายคือการตกผลึกบทเรียนและเรื่องราวอย่างเข้มข้นเพื่อสร้างพลังในการเปลี่ยนแปลงชีวิตให้กับผู้อื่น

พลังของการเล่าเรื่อง ไม่เพียงทำให้เรื่องที่น่าสนใจเป็นที่สนใจของคนหมู่มาก แต่ยังสามารถส่งอิทธิพลต่อมวลชน กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านบวกและด้านลบได้ ไม่ว่าจะเป็นการเล่าเรื่องด้วยเรื่องราว หรือเล่าเรื่องด้วยภาพ ก็ล้วนสร้างแรงสั่นสะเทือนให้กับโลกได้ทั้งสิ้น

การเริ่มต้นการฝึกเล่าเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเล่าเรื่องด้วยภาพ หรือช่องทางไหน ก็ทำได้ง่าย ๆ โดยอาศัยเครื่องมือที่มี เช่น กล้องมือถือ บอกเล่าสิ่งรอบตัวที่เราเห็น แต่คนอื่นไม่เห็น หรือไม่ทันได้หยุดสังเกต โดยตัวเขาเองยึดหลักที่ว่า ล้มบ่อย ๆ แต่ล้มเจ็บ ๆ ดีกว่าล้มน้อย ๆ แต่ล้มแรง ๆ หมายถึง การฝึกเล่าเรื่อง เช่น ถ่ายภาพ ในชีวิตประจำวัน ค่อย ๆ เรียนรู้ สะสมประสบการณ์ ถูกบ้าง ผิดบ้าง จนเมื่อเชื่อมั่นตัวเองแล้ว จึงค่อยสื่อสารออกไปให้สาธารณชนได้รับรู้

๔. การอภิปราย หัวข้อ เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย

เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง

๑. ถ่ายมุมกว้างเพื่อให้เห็นบรรยากาศโดยรอบ

ถ่ายภาพมุมกว้างเก็บไว้ เพื่อให้เห็นเรื่องราวของความเป็นไปโดยรวม ว่าในขณะนั้นเกิดอะไรขึ้น หรือบริเวณนั้นมีอะไรอยู่รอบ ๆ บริเวณนั้นบ้าง ผู้คน บ้านเรือน การจราจร หรือถ้าเป็นทิวทัศน์

แบบธรรมชาติ ก็จะเล่าบรรยากาศโดยรวมของต้นไม้ ภูเขา แม่น้ำ หรือสัตว์ที่อยู่ในภาพ ซึ่งการเก็บภาพมุมกว้าง ก็สามารถใช้เลนส์มุมกว้าง เพื่อให้ได้ภาพที่มีรายละเอียดครบถ้วนมากที่สุด หรือจะใช้เลนส์ระยะอื่นแล้วทำการรวมภาพในกระบวนการ Post - processing ได้

๒. ถ่าย Close up หรือเจาะรายละเอียดเฉพาะจุดเพื่อให้เข้าใจเรื่องราวมากยิ่งขึ้น

นอกจากจะถ่ายภาพโดยรวมแล้ว รายละเอียดเล็กน้อยก็ต้องมีให้เห็นด้วยเช่นกัน เพราะการถ่ายภาพเจาะรายละเอียดจะช่วยเติมเต็มเรื่องราวให้สมบูรณ์ขึ้น ถึงการพบเจอเรื่องราว และให้เห็นเรื่องราวที่เกิดขึ้น

๓. ใช้เทคนิคภาพเพิ่มความน่าสนใจ

เทคนิคการถ่ายภาพก็ช่วยให้การเล่าเรื่องมีความชัดเจนและสื่อสารเข้าใจง่ายขึ้น เช่นการใช้เทคนิคการถ่ายภาพแบบ Long exposure ก็จะทำให้เห็นการเคลื่อนที่ และทิศทางของการเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นในภาพด้วย ทั้งยังเป็นการเพิ่มความน่าสนใจให้ภาพถ่ายอีกด้วย

กฎสามส่วน ถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ในการจัดองค์ประกอบภาพที่จัดวางตัวแบบของคุณไว้ในพื้นที่สามส่วนด้านซ้ายหรือด้านขวาของรูปภาพ แล้วปล่อยให้พื้นที่อีกสองส่วนที่เหลือเปิดโล่ง แม้องค์ประกอบภาพจะมีรูปแบบอื่น ๆ ด้วย แต่กฎสามส่วนมักจะช่วยนำไปสู่ภาพถ่ายที่น่าสนใจ และมีการจัดองค์ประกอบที่ดี

เทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย

การถ่ายภาพเคลื่อนไหว ซึ่งหลักการถ่ายเป็นคลิปวิดีโอ ก็ใช้มุมภาพอย่างนี้เช่นกัน เพียงแต่เมื่อวัตถุเคลื่อนไหว การถ่ายต้องนิ่ง (แนะนำขาตั้งกล้อง) และถ้าวัตถุนิ่ง ผู้ถ่ายต้องเคลื่อนไหว โดยการซูม หรือแพน

การตัดต่อภาพให้เรียงภาพตามสคริปต์ที่เขียนมา โดยเปลี่ยนมุมภาพเมื่อมีการเปลี่ยนภาพ เพื่อที่จะไม่ทำให้ภาพ Jump cuts ความยาวของ คลิปวิดีโอควรมีความยาวไม่เกิน ๓ – ๕ นาที

โปรแกรมการตัดต่อวิทยากรแนะนำให้ลองเล่น Skotcut ทั้งนี้เพราะเป็นของฟรี ตัวโปรแกรมเล็ก ไม่กินพื้นที่ และที่น่าสนใจ ไม่ติดียี่ห้อสายน้ำ

ประเด็นหัวข้อใจความสำคัญในการเขียนสคริปต์สารคดี

- สภาพปมปัญหา
- จุดเริ่มต้นแก้ไข / ใครคิด / คิดอย่างไร
- สิ่งที่ทำ ทำอะไร / ทำอย่างไร / ประเด็นสำคัญ
- ผลที่ได้รับ
- บุคคลเกี่ยวข้อง / ผู้ยืนยัน

ในประเด็นหัวข้อใจความสำคัญ เราจะต้องขยายออกมาเล่าให้หมด (โดยเล่าออกมาเป็นภาพรวม จะสร้างความน่าสนใจว่าการเล่าออกมาเป็นข้อ ๆ) รวมถึงในการนำเสนอเรียงเรียง เราจะทำอะไรขึ้นก่อนหลัง ก็ขึ้นอยู่กับเทคนิคการนำเสนอเล่าเรื่อง อีกทั้ง จากแผ่นสไลด์ ในการเขียน ในที่นี้เรารู้ตรงกันว่า ในเฟรมแรก จะเป็นชื่อเรื่องและโลโก้องค์กร ส่วนเฟรมสุดท้าย จะเป็น End Credit

งบประมาณ

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อ
รณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ
เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท (สามหมื่นหกพันบาทถ้วน)

สรุปผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๑. การประเมินผลการประเมินผลด้านวิทยากร

ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านวิทยากรในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๑
คือ อยู่ในระดับ **ดีมาก** คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐

๒. การประเมินผลด้านเนื้อหาวิชา

ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นการประเมินตนเองในเนื้อหาวิชาว่า มีความ
เข้าใจ**ก่อน**เข้ารับการอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๓.๙๕ และ**หลัง**เข้ารับการอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๓
แสดงว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา **เพิ่มขึ้น** และพบว่า ผู้เข้ารับการอบรม
ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านเนื้อหาวิชาในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๕๖ คือ อยู่ในระดับ **ดีมาก** คิดเป็น
ร้อยละ ๙๑.๒๐

๓. การประเมินผลด้านการบริหารจัดการโครงการ

เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม
มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๖๓ คือ อยู่ในระดับ **ดีมาก** คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๐

๔. การประเมินผลด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ เห็นว่าการจัดโครงการครั้งนี้เกิด**ความพึงพอใจ** คิดเป็น
ร้อยละ ๙๗.๕๗ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

๑. เนื้อหามีความน่าสนใจ และได้รับความรู้ใหม่ ๆ

๒. สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ประกอบการทำสื่อ เพื่อตอบโจทย์ได้ตรงจุด
มากยิ่งขึ้น

๓. วิทยากรมีความรู้ความสามารถ และทีมงานให้การดูแลดีมาก

โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมบางส่วนเกิด**ความไม่พึงพอใจ**ต่อโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ
๒.๔๓ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

- เห็นควรให้ปรับปรุงเรื่องอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน

๕. การประเมินผลด้านความคุ้มค่าต่อการจัดโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ เห็นว่าการจัดโครงการครั้งนี้เกิด**ความคุ้มค่า** คิดเป็น
ร้อยละ ๙๕.๑๒ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

๑. สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง

๒. จากที่มีความเข้าใจปานกลาง ทำให้สามารถเข้าใจหลักการและแนวทางเพื่อนำไป
ต่อยอดในการปฏิบัติงานได้จริง

โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมบางส่วนคิดว่าไม่เกิดความคุ้มค่าต่อโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๘ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

- เนื้อหาไม่เหมาะสมกับลักษณะงาน

๖. การประเมินผลด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐

โดยผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑. สามารถนำแนวทาง รูปแบบ และวิธีคิด ไปผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักได้อย่างถูกต้องต่อไป

๒. สามารถใช้เทคนิคมาประกอบในการจัดทำสื่อเพื่อถ่ายทอดการทำงานและการทำกิจกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอใจยิ่งขึ้น

๓. สามารถนำเทคนิคการทำคลิปวิดีโอจากอาจารย์ไปใช้ได้กับการจัดทำสื่อเผยแพร่ โดยเฉพาะการเรียงเฟรม การถ่ายคลิป เรียงคลิป

๔. เป็นแนวทางสำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานของส่วนงานของตนเองได้

๗. สรุปผลการสังเกตการณ์ฝึกอบรม

จากการสังเกตการณ์การฝึกอบรม สรุปได้ดังนี้

๑) ด้านผู้เข้ารับการฝึกอบรม : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความสนใจรับฟังการบรรยายเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทุกสำนักต้องขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยเข้าร่วมโครงการตรงเวลาและมีผู้สนใจเข้ารับฟังการบรรยายมากกว่าที่แจ้งรายชื่อแสดงความประสงค์ไว้

๒) ด้านเนื้อหาวิชา : วิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนบท (story board) ในการเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์ของเรื่อง โดยมีการแสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในสื่อสมัยใหม่ พร้อมทั้งได้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งวิทยากรทั้ง ๒ ท่าน ได้ร่วมกันอภิปรายโดยสลับกับเนื้อหาและเทคนิคเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

๓) ด้านเทคนิคการสอน : วิทยากรทั้ง ๒ ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดทำสื่อสมัยใหม่อยู่แล้ว จึงสามารถถ่ายทอดเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ภาพสามารถเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวของภาพเอง และได้มีตัวอย่างการถ่ายภาพมาแสดงทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจง่าย ชัดเจน และสามารถจินตนาการตามไปได้

๘. ผลวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

การเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการจัดโครงการ โดยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ราชการให้เป็นไป

ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ โดยมีการฝึกปฏิบัติการเขียนสคริปต์วีดิทัศน์ Story Boards (สตอรีบอร์ด) การเขียนบทวีดิทัศน์ (Script) การนำเสนอคลิปวิดีโอให้มีความน่าสนใจ และมีรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาการเล่าเรื่องแบบเป็นขั้นตอน และนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการจัดทำสื่อในรูปแบบของสื่อการเรียนรู้ออนไลน์ โดยสามารถส่งเสริมการเรียนรู้และโต้ตอบหรือแชร์ความรู้ร่วมกับผู้อื่นได้ สามารถนำเทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมการตัดต่อภาพมาเป็นทักษะความรู้และต่อยอดในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จและบังเกิดผลต่อการขับเคลื่อนคุณธรรมต้นแบบตามเป้าหมายที่องค์กรคาดหวังต่อไป

ผู้จัดทำรายงานสรุป

นางหฤทัย มิตรประถัมภ์

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

สรุปผลการประเมิน

โครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

รายละเอียดของหลักสูตร ประกอบด้วย

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีแผนย่อยในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วยเป้าหมายย่อย ๒ ประการ คือ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต และคดีทุจริตประพฤติมิชอบลดลง และได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้ความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งปรับระบบและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ราชการให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ซึ่งสอดคล้องกับแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้กำหนดให้สำนักและกลุ่มตรวจสอบภายใน จัดทำคลิป เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจเป็นไปตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และเพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงเห็นควรจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการจัดทำสื่อเพื่อการสื่อสารรณรงค์องค์กรคุณธรรม ขึ้น

หัวข้อวิชาและเนื้อหาหลักสูตร

รายละเอียดหัวข้อวิชา

๑. การอภิปราย หัวข้อ หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” และการจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร
๒. การอภิปราย หัวข้อ “การใช้สื่อสมัยใหม่ สื่อสาร - กระตุ้น - สร้างความสนใจ”
๓. การอภิปราย หัวข้อ “เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling) การสื่อสารด้วยภาพ”
๔. การอภิปราย หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย

โดยวิทยากรอภิปราย ดังนี้

- ๑) นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
- ๒) นายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับประรด”

เกณฑ์การประเมินผล

พิจารณาจากแบบประเมินผล ซึ่งแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น ๕ ระดับ ได้แก่

- | | | |
|---|---|-------------|
| ๕ | = | ดีมาก |
| ๔ | = | ดี |
| ๓ | = | ปานกลาง |
| ๒ | = | พอใช้ |
| ๑ | = | ควรปรับปรุง |

และนำค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้วัดในการประเมินผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
๑.๐๐ - ๑.๘๐	ควรปรับปรุง
๑.๘๑ - ๒.๖๐	พอใช้
๒.๖๑ - ๓.๔๐	ปานกลาง
๓.๔๑ - ๔.๒๐	ดี
๔.๒๑ - ๕.๐๐	ดีมาก

รายละเอียดผลการประเมินจากผู้เข้ารับการอบรม ในภาพรวม แบ่งออกเป็น ๕ ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ ๑ การประเมินผลด้านวิทยากร
- ส่วนที่ ๒ การประเมินผลด้านเนื้อหาวิชา
- ส่วนที่ ๓ การประเมินผลด้านการบริหารจัดการโครงการ
- ส่วนที่ ๔ การประเมินผลด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ
- ส่วนที่ ๕ การประเมินผลด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลด้านวิทยากร

วิทยากรโดย

- ๑) นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
- ๒) นายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับปะรด”

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
๑. ความรอบรู้ในเนื้อหาวิชา	๔.๖๘	๐.๖๐๙	ดีมาก
๒. ความสามารถ/เทคนิคในการถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	๔.๔๘	๐.๘๐๙	ดีมาก
๓. การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นหรือซักถาม	๔.๖๕	๐.๖๑๖	ดีมาก
๔. การใช้สื่อ/เอกสารประกอบการนำเสนอ	๔.๔๓	๐.๘๖๗	ดีมาก
๕. การเสนอเนื้อหาวิชาได้เหมาะสมกับเวลา	๔.๕๘	๐.๗๐๖	ดีมาก
สรุปผลความคิดเห็นวิทยากรในภาพรวม	๔.๔๑	๐.๘๒๑	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านวิทยากรในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐

ส่วนที่ ๒ การประเมินผลด้านเนื้อหาวิชา

วิทยากรโดย

- ๑) นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
- ๒) นายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับปะรด”

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา <u>ก่อน</u> เข้ารับการฝึกอบรม	๓.๙๕	๑.๑๖๐	ดี
ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา <u>หลัง</u> เข้ารับการฝึกอบรม	๔.๔๓	๐.๗๗๖	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นการประเมินตนเองในเนื้อหาวิชาว่า มีความเข้าใจก่อนเข้ารับการอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๓.๙๕ และหลังเข้ารับการอบรมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๓ แสดงว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา **เพิ่มขึ้น**

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
๑. การนำความรู้จากเนื้อหาวิชามาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่	๔.๕๓	๐.๘๐๙	ดีมาก
๒. เนื้อหาวิชามีความเหมาะสมกับหลักสูตรการฝึกอบรม	๔.๕๓	๐.๗๗๗	ดีมาก
๓. เนื้อหาวิชามีความทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	๔.๖๓	๐.๕๘๑	ดีมาก
สรุปผลความคิดเห็นด้านเนื้อหาวิชาในภาพรวม	๔.๕๖	๐.๗๒๒	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านเนื้อหาวิชาในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ **๔.๕๖** คือ อยู่ในระดับ **ดีมาก** คิดเป็นร้อยละ **๙๑.๒๐**

ส่วนที่ ๓ การประเมินผลด้านการบริหารจัดการโครงการ

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
๑. ความเหมาะสมของระยะเวลา และความถูกต้องในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกอบรม	๔.๖๓	๐.๕๘๑	ดีมาก
๒. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ระหว่างการฝึกอบรม	๔.๖๕	๐.๔๘๐	ดีมาก
๓. ความเหมาะสมของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๔๘	๐.๖๗๕	ดีมาก
๔. ความพร้อมของสไลด์ทัศนูปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการฝึกอบรม	๔.๗๐	๐.๔๖๐	ดีมาก
๕. ลักษณะการจัดห้องฝึกอบรมมีเหมาะสมกับหัวข้อและกิจกรรมในการฝึกอบรม	๔.๖๘	๐.๔๗๑	ดีมาก
สรุปผลความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม	๔.๖๓	๐.๕๓๓	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ **๔.๖๓** คือ อยู่ในระดับ **ดีมาก** คิดเป็นร้อยละ **๙๒.๖๐**

ส่วนที่ ๔ การประเมินผลด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ เห็นว่าการจัดโครงการครั้งนี้เกิด **ความพึงพอใจ** คิดเป็น ร้อยละ ๙๗.๕๗ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

๑. เนื้อหาที่น่าสนใจ และได้รับความรู้ใหม่ ๆ
๒. สามารถนำความรู้ที่ได้รับ และมีแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ประกอบการทำสื่อ เพื่อตอบโจทย์ ได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น
๓. วิทยากรมีความรู้ความสามารถ และทีมงานให้การดูแลดีมาก

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมบางส่วนเกิด **ความไม่พึงพอใจ**ต่อโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๓ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

- เห็นควรให้ปรับปรุงเรื่องอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน

ส่วนที่ ๕ การประเมินผลด้านความคุ้มค่าต่อการจัดโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ เห็นว่าการจัดโครงการครั้งนี้เกิด **ความคุ้มค่า** คิดเป็น ร้อยละ ๙๕.๑๒ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

๑. สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง
๒. จากที่มีความเข้าใจปานกลาง ทำให้สามารถเข้าใจ หลักการและแนวทางเพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานได้จริง

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมบางส่วนคิดว่าไม่เกิด **ความคุ้มค่า**ต่อโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๘ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

- เนื้อหาไม่เหมาะสมกับลักษณะงาน

ส่วนที่ ๖ การประเมินผลด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
ภายหลังการฝึกอบรมผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้ในระดับใด	๔.๔๑	๐.๘๖๕	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐

โดยผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑. สามารถนำแนวทาง รูปแบบ และวิธีคิด ไปผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักได้อย่างถูกต้องต่อไป
๒. สามารถใช้เทคนิคมาประกอบในการจัดทำสื่อเพื่อถ่ายทอดการทำงานและการทำกิจกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจยิ่งขึ้น
๓. สามารถนำเทคนิคการทำคลิปวิดีโอจากอาจารย์ไปใช้ได้กับการจัดทำสื่อเผยแพร่ โดยเฉพาะการเรียงเฟรม การถ่ายคลิป เรียงคลิป
๔. เป็นแนวทางสำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานของส่วนงานของตนเองได้

ส่วนที่ ๗ สรุปผลการสังเกตการณ์ฝึกอบรม

หัวข้อการอภิปราย ดังนี้

๑. หัวข้อ หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” และการจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร
๒. หัวข้อ “การใช้สื่อสมัยใหม่ สื่อสาร - กระตุ้น - สร้างความสนใจ”
๓. หัวข้อ “เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling) การสื่อสารด้วยภาพ”
๔. หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย

วิทยากรอภิปราย ประกอบด้วย

- ๑) นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสัมพันธ์ฯคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และทีมวิทยากร
- ๒) นายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาส์บ่ประรด”

ผลจากการสังเกตการณ์สรุปได้ ดังนี้

๑) ด้านผู้เข้ารับการฝึกอบรม : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความสนใจรับฟังการบรรยายเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทุกสำนักต้องขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยเข้าร่วมโครงการตรงเวลาและมีผู้สนใจเข้ารับฟังการบรรยายมากกว่าที่แจ้งรายชื่อแสดงความประสงค์ไว้

๒) ด้านเนื้อหาวิชา : วิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนบท (story board) ในการเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์ของเรื่อง โดยมีการแสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในสื่อสมัยใหม่ พร้อมทั้งได้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งวิทยากรทั้ง ๒ ท่านได้ร่วมกันอภิปรายโดยสลับกับเนื้อหาและเทคนิคเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

๓) ด้านเทคนิคการสอน : วิทยากรทั้ง ๒ ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดทำสื่อสมัยใหม่อยู่แล้ว จึงสามารถถ่ายทอดเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ภาพสามารถเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวของภาพเอง และได้มีตัวอย่างการถ่ายภาพมาแสดงทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจง่าย ชัดเจน และสามารถจินตนาการตามไปได้

ลงชื่อ.....

(นางอัญชญา รักเมือง)

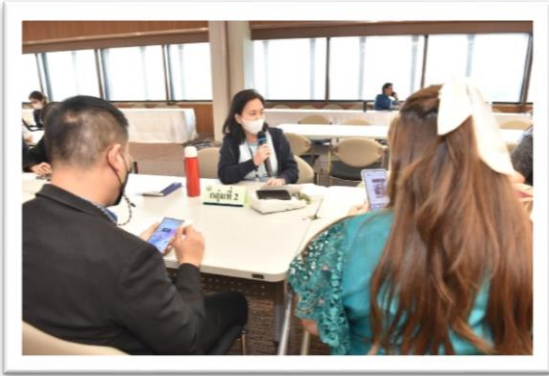
ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ผู้ประเมินผลโครงการ

ภาคผนวก

รายงานสรุปผล
การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์
ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา





สรุปผลการประเมิน

โครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

รายละเอียดของหลักสูตร ประกอบด้วย

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีแผนย่อยในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประกอบด้วยเป้าหมายย่อย ๒ ประการ คือ ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต และคดีทุจริตประพฤติมิชอบลดลง และได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ปรับระบบเพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งปรับระบบและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ราชการให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต ซึ่งสอดคล้องกับแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้กำหนดให้สำนักและกลุ่มตรวจสอบภายใน จัดทำคลิป เรื่อง กระบวนการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจเป็นไปตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา และเพื่อขับเคลื่อนภารกิจด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงเห็นควรจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการจัดทำสื่อเพื่อการสื่อสารรณรงค์องค์กรคุณธรรม ขึ้น

หัวข้อวิชาและเนื้อหาหลักสูตร

รายละเอียดหัวข้อวิชา

๑. การอภิปราย หัวข้อ หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” และการจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร
๒. การอภิปราย หัวข้อ “การใช้สื่อสมัยใหม่ สื่อสาร - กระตุ้น - สร้างความสนใจ”
๓. การอภิปราย หัวข้อ “เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling) การสื่อสารด้วยภาพ”
๔. การอภิปราย หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย

โดยวิทยากรอภิปราย ดังนี้

๑) นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)

๒) นายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับประรด”

เกณฑ์การประเมินผล

พิจารณาจากแบบประเมินผล ซึ่งแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น ๕ ระดับ ได้แก่

๕	=	ดีมาก
๔	=	ดี
๓	=	ปานกลาง
๒	=	พอใช้
๑	=	ควรปรับปรุง

และนำค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้วัดในการประเมินผล ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
๑.๐๐ - ๑.๘๐	ควรปรับปรุง
๑.๘๑ - ๒.๖๐	พอใช้
๒.๖๑ - ๓.๔๐	ปานกลาง
๓.๔๑ - ๔.๒๐	ดี
๔.๒๑ - ๕.๐๐	ดีมาก

รายละเอียดผลการประเมินจากผู้เข้ารับการอบรม ในภาพรวม แบ่งออกเป็น ๕ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลด้านวิทยากร

ส่วนที่ ๒ การประเมินผลด้านเนื้อหาวิชา

ส่วนที่ ๓ การประเมินผลด้านการบริหารจัดการโครงการ

ส่วนที่ ๔ การประเมินผลด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ

ส่วนที่ ๕ การประเมินผลด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ส่วนที่ ๑ การประเมินผลด้านวิทยากร

วิทยากรโดย

- ๑) นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
- ๒) นายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับประรด”

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
๑. ความรอบรู้ในเนื้อหาวิชา	๔.๖๘	๐.๖๐๙	ดีมาก
๒. ความสามารถ/เทคนิคในการถ่ายทอดความรู้ได้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	๔.๔๘	๐.๘๐๙	ดีมาก
๓. การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นหรือซักถาม	๔.๖๕	๐.๖๑๖	ดีมาก
๔. การใช้สื่อ/เอกสารประกอบการนำเสนอ	๔.๔๓	๐.๘๖๗	ดีมาก
๕. การเสนอเนื้อหาวิชาได้เหมาะสมกับเวลา	๔.๕๘	๐.๗๐๖	ดีมาก
สรุปผลความคิดเห็นวิทยากรในภาพรวม	๔.๔๑	๐.๘๒๑	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านวิทยากรในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐

ส่วนที่ ๒ การประเมินผลด้านเนื้อหาวิชา

วิทยากรโดย

- ๑) นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสมัชชาคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน)
- ๒) นายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาสับประรด”

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา <u>ก่อน</u> เข้ารับการฝึกอบรม	๓.๙๕	๑.๑๖๐	ดี
ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา <u>หลัง</u> เข้ารับการฝึกอบรม	๔.๔๓	๐.๗๗๖	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นการประเมินตนเองในเนื้อหาวิชาว่า มีความเข้าใจก่อนเข้ารับการอบรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๓.๙๕ และหลังเข้ารับการอบรมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๓ แสดงว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา **เพิ่มขึ้น**

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
๑. การนำความรู้จากเนื้อหาวิชามาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่	๔.๕๓	๐.๘๐๙	ดีมาก
๒. เนื้อหาวิชามีความเหมาะสมกับหลักสูตรการฝึกอบรม	๔.๕๓	๐.๗๗๗	ดีมาก
๓. เนื้อหาวิชามีความทันสมัยและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน	๔.๖๓	๐.๕๘๑	ดีมาก
สรุปผลความคิดเห็นด้านเนื้อหาวิชาในภาพรวม	๔.๕๖	๐.๗๒๒	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านเนื้อหาวิชาในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๕๖ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๐

ส่วนที่ ๓ การประเมินผลด้านการบริหารจัดการโครงการ

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
๑. ความเหมาะสมของระยะเวลา และความถูกต้องในการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกอบรม	๔.๖๓	๐.๕๘๑	ดีมาก
๒. การอำนวยความสะดวกของเจ้าหน้าที่ระหว่างการฝึกอบรม	๔.๖๕	๐.๔๘๐	ดีมาก
๓. ความเหมาะสมของอาหารว่างและเครื่องดื่ม	๔.๔๘	๐.๖๗๕	ดีมาก
๔. ความพร้อมของสไลด์ทัศนูปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการฝึกอบรม	๔.๗๐	๐.๔๖๐	ดีมาก
๕. ลักษณะการจัดห้องฝึกอบรมมีเหมาะสมกับหัวข้อและกิจกรรมในการฝึกอบรม	๔.๖๘	๐.๔๗๑	ดีมาก
สรุปผลความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม	๔.๖๓	๐.๕๓๓	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๖๓ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๐

ส่วนที่ ๔ การประเมินผลด้านความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ เห็นว่าการจัดโครงการครั้งนี้เกิด **ความพึงพอใจ** คิดเป็น ร้อยละ ๙๗.๕๗ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

๑. เนื้อหาที่น่าสนใจ และได้รับความรู้ใหม่ ๆ
๒. สามารถนำความรู้ที่ได้รับ และมีแนวทางในการนำไปประยุกต์ใช้ประกอบการทำสื่อ เพื่อตอบโจทย์ ได้ตรงจุดมากยิ่งขึ้น
๓. วิทยากรมีความรู้ความสามารถ และทีมงานให้การดูแลดีมาก

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมบางส่วนเกิด **ความไม่พึงพอใจ**ต่อโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๒.๔๓ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

- เห็นควรให้ปรับปรุงเรื่องอาหารว่างและเครื่องดื่ม และอาหารกลางวัน

ส่วนที่ ๕ การประเมินผลด้านความคุ้มค่าต่อการจัดโครงการ

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่ เห็นว่าการจัดโครงการครั้งนี้เกิด **ความคุ้มค่า** คิดเป็น ร้อยละ ๙๕.๑๒ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

๑. สามารถนำความรู้ไปใช้ได้จริง
๒. จากที่มีความเข้าใจปานกลาง ทำให้สามารถเข้าใจ หลักการและแนวทางเพื่อนำไปต่อยอดในการปฏิบัติงานได้จริง

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมบางส่วนคิดว่าไม่เกิด **ความคุ้มค่า**ต่อโครงการฯ คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๘ โดยมีความคิดเห็น ดังนี้

- เนื้อหาไม่เหมาะสมกับลักษณะงาน

ส่วนที่ ๖ การประเมินผลด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

หัวข้อการประเมิน	Mean	Std. Deviation	ระดับความคิดเห็น
ภายหลังการฝึกอบรมผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้ในระดับใด	๔.๔๑	๐.๘๖๕	ดีมาก

จากผลการประเมินดังกล่าว พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๔๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๒๐

โดยผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑. สามารถนำแนวทาง รูปแบบ และวิธีคิด ไปผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักได้อย่างถูกต้องต่อไป
๒. สามารถใช้เทคนิคมาประกอบในการจัดทำสื่อเพื่อถ่ายทอดการทำงานและการทำกิจกรรมได้อย่างสร้างสรรค์ และน่าสนใจยิ่งขึ้น
๓. สามารถนำเทคนิคการทำคลิปวิดีโอจากอาจารย์ไปใช้ได้กับการจัดทำสื่อเผยแพร่ โดยเฉพาะการเรียงเฟรม การถ่ายคลิป เรียงคลิป
๔. เป็นแนวทางสำหรับการจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอผลงานของส่วนงานของตนเองได้

ส่วนที่ ๗ สรุปผลการสังเกตการณ์ฝึกอบรม

หัวข้อการอภิปราย ดังนี้

๑. หัวข้อ หัวใจสำคัญการเป็น “องค์กรคุณธรรมต้นแบบ” และการจัดการความรู้เพื่อการสื่อสาร
๒. หัวข้อ “การใช้สื่อสมัยใหม่ สื่อสาร - กระตุ้น - สร้างความสนใจ”
๓. หัวข้อ “เรื่องเล่าเร้าพลัง (Storytelling) การสื่อสารด้วยภาพ”
๔. หัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวและการใช้โปรแกรมตัดต่อแบบง่าย

วิทยากรอภิปราย ประกอบด้วย

- ๑) นายประมวล บุญมา หัวหน้ากลุ่มงานสัมพันธ์ฯคุณธรรมและความร่วมมือนานาชาติศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และทีมวิทยากร
- ๒) นายฉัตรชัย เชื้อรามัญ ผู้อำนวยการสำนักข่าวเด็กและเยาวชน “ขบวนการตาส์บ่ประรด”

ผลจากการสังเกตการณ์สรุปได้ ดังนี้

๑) ด้านผู้เข้ารับการฝึกอบรม : ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความสนใจรับฟังการบรรยายเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นเรื่องที่ทุกสำนักต้องขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จ โดยเข้าร่วมโครงการตรงเวลาและมีผู้สนใจเข้ารับฟังการบรรยายมากกว่าที่แจ้งรายชื่อแสดงความประสงค์ไว้

๒) ด้านเนื้อหาวิชา : วิทยากรได้ให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนบท (story board) ในการเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์ของเรื่อง โดยมีการแสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในสื่อสมัยใหม่ พร้อมทั้งได้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งวิทยากรทั้ง ๒ ท่านได้ร่วมกันอภิปรายโดยสลับกับเนื้อหาและเทคนิคเพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

๓) ด้านเทคนิคการสอน : วิทยากรทั้ง ๒ ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการจัดทำสื่อสมัยใหม่อยู่แล้ว จึงสามารถถ่ายทอดเทคนิคการถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เพื่อให้ภาพสามารถเล่าเรื่องราวได้ด้วยตัวของภาพเอง และได้มีตัวอย่างการถ่ายภาพมาแสดงทำให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้าใจง่าย ชัดเจน และสามารถจินตนาการตามไปได้

ลงชื่อ.....

(นางอัญชญา รักเมือง)

ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

ผู้ประเมินผลโครงการ