



# รายงาน

ผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม  
สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม  
จริยธรรมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต  
ของสำนักประสัมพันธ์  
ไตรมาสที่ 1-2 ประจำปี 2568

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม  
และความโปร่งใสของสำนักประสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

**แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต  
ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
<b>๑.๑ โครงการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</b>						
๑.	<p>๑. การประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยวัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</p> <p>๒. ประกาศนโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม</p> <p>๓. ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๔. ประกาศนโยบาย No Gift policy</p> <p>๕. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift policy</p>	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p>๑. ร้อยละ ๑๐๐ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน พร้อมด้วยข้าราชการ พนักงานราชการและจ้างเหมาเสริมงานนิติบัญญัติร่วมกันกำหนดและจัดทำประกาศเจตนารมณ์ฯ</p> <p>๒. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานตรวจสอบ ควบคุมกำกับและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านความโปร่งใสเพื่อป้องกันการกระทำผิด และหากมีการพบเห็นผู้ไม่ปฏิบัติตามเบื้องต้นจะเรียกพบและว่ากล่าวตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและรายงานต่อผู้อำนวยการสำนักหรือผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปตามลำดับ</p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบภายใต้ชื่อกิจกรรม “กิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓</p>	<p>๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชา กลุ่มงาน พร้อมด้วยข้าราชการ พนักงานราชการและจ้างเหมาเสริมงานนิติบัญญัติ ร้อยละ ๑๐๐ ร่วมกันกำหนดและประกาศเจตนารมณ์ โดยลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร</p> <p>๒. สำนักประชาสัมพันธ์มีการจัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ โดยมีผู้อำนวยการสำนัก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานและบุคลากรในสังกัดร่วมกิจกรรม ประกาศเจตนารมณ์ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา</p> <p>๓. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift policy</p>	<p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ฉบับ ดังนี้</p> <p>๑.๑ เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบ ด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงาน สุจริต ระบบการบริหารงาน คุณภาพและสิ่งแวดล้อม</p> <p>๑.๒ นโยบายให้คุณให้โทษ สำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม</p> <p>๑.๓ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๑.๔ นโยบาย No Gift Policy</p> <p>๑.๕ นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน</p> <p>๒. ผู้บังคับบัญชากลุ่มรายงานการติดตามเป็นประจำทุกเดือนต่อผู้อำนวยการสำนัก (ต.ค. ๖๗-ก.พ. ๖๘) โดยบุคลากร</p>	<p>๑. ประกาศเจตนารมณ์ฯ และหลักฐานการลงลายมือชื่อรับทราบประกาศร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๒. นโยบายให้คุณให้โทษ สำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม</p> <p>๓. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๔. นโยบาย No Gift Policy</p> <p>๕. นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน</p> <p>๖. ภาพบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมประกาศร้อยละ ๙๘.๒๙ และหลักฐานลายมือชื่อผู้เข้าร่วมประกาศ</p> <p>๗. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อน มาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความ โปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงานคุณภาพและสิ่งแวดล้อม และดำเนินกิจกรรม</p> <p>๒. มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ผ่านระบบ E-office ของสำนักงาน /เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ /ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนัก ประชาสัมพันธ์</p>		<p>สำนักประชาสัมพันธ์ประพฤติ และปฏิบัติตามนโยบายร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งภายใน/ ภายนอก ภายในสำนัก/กลุ่มและ ช่องทางตามที่กำหนดได้ครบถ้วน</p>	<p>๑) ผ่านระบบ E-office ของสนง. /อินทราเน็ตของ สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ /ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	
๒.	<p>กิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมาย คุณธรรม โดยวิเคราะห์จาก“ปัญหาที่อยาก แก้ ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา กตัญญูสะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถี วัฒนธรรมไทยวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยม ร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา</p>	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p><b>ร้อยละ ๑๐๐</b> ผู้อำนวยการสำนักประชา-สัมพันธ์และผู้บังคับบัญชากลุ่มงานทุกกลุ่มได้ เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึง บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้ให้ ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น</p>	<p>ผู้บริหารและบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมทบทวนและกำหนด เป้าหมายคุณธรรมโดยวิเคราะห์ จาก“ปัญหาที่อยากแก้ ความดี ที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สอดคล้องกับการขับเคลื่อนตาม นโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสะท้อนถึง</p>	<p>ผู้บริหารและบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ มีการกำหนด คุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้อง กับคุณธรรม จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เป็น คุณธรรมเป้าหมายของสำนัก ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ให้ บุคลากรรับทราบและถือปฏิบัติ</p>	<p>๑. แบบรายงานทบทวน และกำหนดคุณภาพ เป้าหมายสำนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ /ไลน์ชมรม STRONG สว.</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์กรมีการกำหนดการเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริตจิตอาสา กตัญญู</li> <li>● พอเพียง หมายถึง พอประมาณ ไม่โลภไม่เป็นเบียดเบียนผู้อื่น สัจคน มีเหตุผล สร้างภูมิคุ้มกันและใช้ความรู้อย่างรอบคอบและรอบด้านเพื่อให้สามารถรอดพ้นวิกฤติต่างๆ</li> <li>● วินัย หมายถึง เคารพกฎหมาย ปฏิบัติตามกติกา ระเบียบ จริยธรรมขององค์กรและสังคม รับผิดชอบผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>● สุจริต หมายถึง ซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในความถูกต้อง และเป็นธรรม ไม่ยินยอมพร้อมต่อการทุจริตทุกรูปแบบ</li> <li>● จิตอาสา หมายถึง เสียสละ ประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลายเพื่อประโยชน์สุขของสังคม</li> <li>● กตัญญู หมายถึง สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดิน สิ่งแวดล้อมองค์กรและผู้มีพระคุณบนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม</li> </ul>	<p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>โดยดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้ มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร Strong ๆ ของสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการ ดังนี้</p> <p><b>๑. มีแนวคิดและหลักการสำคัญ</b></p> <p>ดำเนินกิจกรรมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายโดยมีการทบทวนปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยนำแนวคิดและหลักการสำคัญมาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. แนวคิดเรื่อง องค์กรคุณธรรม</li> <li>๒. หลักการมีส่วนร่วม</li> <li>๓. หลักการเรื่อง ความสามัคคี</li> <li>๔. หลักการเรื่อง คุณธรรม ๕ ประการ</li> <li>๕. หลักธรรมทางศาสนา</li> <li>๖. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร</li> <li>๗. นโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office)</li> </ol> <p><b>๒. มีกระบวนการ/ขั้นตอน</b></p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๑</u> การดำเนินกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม ระดับกลุ่มงาน จำนวน ๖ กลุ่มงาน</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๒</u> การวิเคราะห์ความคิดเห็นของบุคลากรในกิจกรรมทบทวนและกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๓</u> การพิจารณากำหนดคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมรวมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภาโดยมีผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในระดับกลุ่มงานและระดับสำนัก ๑๐๐%</p>		<p>๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p><u>ขั้นตอนที่ ๔</u> การให้ความเห็นชอบคุณธรรม เป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๕</u> จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ช่องทาง ต่าง ๆ</p> <p><u>ขั้นตอนที่ ๖</u> การประเมินพฤติกรรม</p> <p><b>๓. มีการเผยแพร่คุณธรรมเป้าหมาย</b></p> <p>๓. มีการเผยแพร่ให้บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์รับทราบและถือปฏิบัติตาม คุณธรรมเป้าหมายต่อไป ดังนี้</p> <p>๑) โฉนสำนักประชาสัมพันธ์ / โฉนชมรม STRONG สว.</p> <p>๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนัก ประชาสัมพันธ์</p>				
๓.	<p>การจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความ โปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนัก/ กลุ่มแบบมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับ คุณธรรมเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์การมีการจัดทำแผนการ ดำเนินงาน ตามเป้าหมาย คุณธรรมที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร</li> </ul>	<p><b><u>ผลการดำเนินการ</u></b> บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รับทราบและ ปฏิบัติตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความ โปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p><b><u>การดำเนินการ</u></b></p> <p>๑. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใสของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ</p>	<p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีแผน การดำเนินงานตามเป้าหมาย คุณธรรมที่กำหนดพร้อมทั้ง มอบหมายผู้รับผิดชอบโดยแผน ประกอบด้วย มิติทางศาสนา มิติ ทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงและมิติวิถีวัฒนธรรม ไทยนำหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา กตัญญู จำนวน ๑ เล่ม โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๓๒ โครงการ/กิจกรรม</p>	<p>๑. สำนักประชาสัมพันธ์นำไป ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนที่กำหนดและ มอบหมายผู้รับผิดชอบ ๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. ประชาสัมพันธ์เชิญบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ร่วม กิจกรรมฯ</p> <p>๔. ภาพบุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมจัดทำแผนฯ</p>	<p>๑. แผนจำนวน ๑ เล่ม ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) โฉนสำนัก ประชาสัมพันธ์ / โฉนชมรม STRONG สว. ๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๓. บันทึกการประชุม พร้อม ภาพการประชุมประกอบ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● แผนประกอบด้วยอย่างน้อย ๓ มิติ อาทิ มิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย</li> <li>● มีกิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</li> </ul>	<p>พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ</p> <p>๒. สำนักฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายคุณธรรมที่กำหนดไว้โดยบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์มีส่วนร่วม</li> <li>• แผนประกอบด้วยอย่างน้อย ๓ มิติ อาทิ มิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย</li> <li>• มีกิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</li> <li>๓. มีการเผยแพร่ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและถือปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายต่อไป ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ไลน์ชมรม STRONG สว.</li> <li>๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ ๒) ชมรม STRONG ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</li> </ul> </li> </ul>	<p>๒. มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๓. มีการมอบหมายบุคลากร/กลุ่มงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน และ</p> <p>๔. มีการแต่งตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน</p>		<p>๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	
๔.	<p>รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ตามแบบรายงาน - ไตรมาสที่ ๑-๒</p>	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p>บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและปฏิบัติตามแผนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนไตรมาสที่ ๑-๒ จำนวน ๑ ฉบับ</p>	<p>มีการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนไตรมาสที่ ๑-๒ ตามกำหนดระยะเวลา</p>	<p>รายงานตามแบบรายงาน จำนวน ๑ ฉบับ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>๑) จัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผน บูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและ ป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๑๔ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑. จัดกิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ พร้อมทั้งประกาศของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย นโยบายให้คุณให้ โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทาง จริยธรรม / นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล ตามหลักธรรมาภิบาล / นโยบาย No Gift Policy และนโยบายการป้องกันและแก้ไข ปัญหาการล้วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ ทำงาน</p> <p>๒) จัดทำกิจกรรมทบทวนและกำหนด เป้าหมายคุณธรรมจาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘</p> <p>๓) จัดทำแผนส่งเสริมการดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกัน การทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๔) จัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผน ไตรมาสที่ ๑-๒</p> <p>๕) จัดทำกิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยได้ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการผู้มีคุณธรรม จริยธรรมดีเด่น จำนวน ๗ คน เนื่องจากสำนักประชาสัมพันธ์ไม่มีตำแหน่งทั่วไประดับปฏิบัติงาน (เนื่องจากคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด) และลูกจ้างประจำไม่มีการคัดเลือกใน ๒ ตำแหน่งดังกล่าว</p> <p>๖) จัดกิจกรรมคัดเลือกและมอบประกาศเกียรติบัตรยกย่อง เชิดชูกลุ่มงานภายในสำนักประชาสัมพันธ์ที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ให้แก่กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ ซึ่งได้รับการลงคะแนนจากบุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์ให้เป็นกลุ่มงานที่ยึดมั่นปฏิบัติตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ</p> <p>๗) จัดกิจกรรมคลินิกคุณธรรมเมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘</p> <p>๘) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอกสังกัดรัฐสภา ประกอบด้วย - วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมการท่องเที่ยว</p>				



ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>- วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมราชทัณฑ์</p> <p>๙) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริต กับหน่วยงานภายนอก ประกอบด้วย</p> <p>- วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงาน กสทช.</p> <p>- วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงานศาลปกครอง</p> <p>๑๐) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วม กิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรมและความ โปร่งใส เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงเรียนวัดมณีรัตนนิมิตการาม</p> <p>๑๑) จัดกิจกรรมในการนำหลักธรรมทาง ศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก ประชาสัมพันธ์ โดยการรับฟังบรรยายจากพระ มหาสุชาติ ธรรมโรโต เจ้าอาวาสวัดจันทรมโสมสร หัวข้อ “สุขในงาน เบิกบานในธรรม นำความ สำเร็จ” เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘</p> <p>๑๒) จัดทำกิจกรรมในการนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก ประชาสัมพันธ์ ภายใต้กิจกรรม “แบ่งปัน พอเพียง แลกเปลี่ยนของดีจากบ้านสู่เพื่อน สำนักประชาสัมพันธ์” เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘</p>				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๑๓) กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วย มิติวัฒนธรรมไทย โดยบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ดังนี้ - สวมผ้าไทย ใส่บาตร ปล่อยปลา - กิจกรรมชบวนคุณธรรม “เสน่ห์วัฒนธรรมไทย งดงาม ตามวิถี คุณธรรม” - กระจกคุณธรรมภายใต้แนวคิดความกตัญญู - กิจกรรมออกร้านจำหน่าย “ลดช่อง สิงคโปร์” และซุ้มเกมส์กิจกรรม “สายน้อยตกน้ำ” ๑๔) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความ โปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำสำนัก ประชาสัมพันธ์</p>				
๕.	กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและ จริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรม ข้าราชการรัฐสภา	<p><b>ผลการดำเนินการ</b> บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รับทราบและได้ ร่วมลงคะแนนเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและ จริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรม ข้าราชการรัฐสภา ของสำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>- มีการคัดเลือกข้าราชการผู้มี คุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นโดย แบ่งเป็นสายวิชาการ สายทั่วไป และพนักงานราชการ มีผลการ คัดเลือกดังนี้ <b>๑. ประเภทวิชาการ</b> - <b>ระดับเชี่ยวชาญ</b> นางสุวรรณา กำลา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิต เอกสารเผยแพร่</p>	<p>๑. มีรายงานการคัดเลือก ข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและ จริยธรรมดีเด่นของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒. ประกาศยกย่องเชิดชู บุคลากร ที่ได้รับการคัดเลือกผู้มีคุณธรรม และจริยธรรมดีเด่น โดยแบ่งเป็น ประเภทวิชาการ ประเภททั่วไป และพนักงานราชการ ดังนี้</p>	<p>๑. รายงานการคัดเลือก ข้าราชการผู้มีคุณธรรมและ จริยธรรมดีเด่นของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>- กิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น ดังนี้</p> <p>๑. ตามที่คณะทำงานฯ มีมติให้แต่ละกลุ่มงานไปดำเนินการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่กำหนดส่งรายชื่อให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ ภายในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ตรวจสอบคุณสมบัติ (๑๓ ก.พ. ๖๘)</p> <p>๒. ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการเสนอชื่อแต่ละประเภทผ่านทาง Line สำนักฯ (๑๔ ก.พ. ๖๘)</p> <p>๓. ลงคะแนนเลือกผู้สมควรได้รับเลือกเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักฯ (๑๗ ม.ค.๖๗ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.)</p> <p>๔. ประกาศผลอย่างเป็นทางการไลน์สำนักฯ (๑๗ ม.ค.๖๗)</p> <p>หมายเหตุ ออกเสียงลงคะแนนได้คนละ ๑ สิทธิ์</p> <p>๕. มีการมอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น ของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้กับบุคลากรผู้ได้รับคัดเลือกฯ</p>	<p>- <b>ระดับชำนาญการพิเศษ</b> นางหทัยรัตน์ นิลศรี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ</p> <p>- <b>ระดับชำนาญการ</b> นางสาววิภารัตน์ เพ็ญราช นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p> <p>- <b>ระดับปฏิบัติการ</b> นางสาวสุกัญญา สำราญจิตร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p> <p><b>๒. ประเภททั่วไป</b></p> <p>- <b>ระดับอาวุโส</b> นายอวิรุทธิ์ สนพราย นายช่างศิลป์อาวุโส</p> <p>- <b>ระดับชำนาญงาน</b> นางสาวเยาวภา การะเกตุ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน</p> <p><b>๓. พนักงานราชการ</b> นายปฎล ทองเจริญ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ไม่มีตำแหน่งประเภททั่วไประดับปฏิบัติงาน (เนื่องจากคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์กำหนด) และไม่มีลูกจ้างประจำ จึงไม่มีการคัดเลือกในตำแหน่งดังกล่าว</p>	<p><b>๑. ประเภทวิชาการ</b></p> <p>- <b>ระดับเชี่ยวชาญ</b> นางสุวรรณา กำลา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่</p> <p>- <b>ระดับชำนาญการพิเศษ</b> นางหทัยรัตน์ นิลศรี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ</p> <p>- <b>ระดับชำนาญการ</b> นางสาววิภารัตน์ เพ็ญราช นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p> <p>- <b>ระดับปฏิบัติการ</b> นางสาวสุกัญญา สำราญจิตร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ</p> <p><b>๒. ประเภททั่วไป</b></p> <p>- <b>ระดับอาวุโส</b> นายอวิรุทธิ์ สนพราย นายช่างศิลป์อาวุโส</p> <p>- <b>ระดับชำนาญงาน</b> นางสาวเยาวภา การะเกตุ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน</p> <p><b>๓. พนักงานราชการ</b> นายปฎล ทองเจริญ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา</p>	<p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๖. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ /</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>				
๖.	การยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงาน ที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	<p><b>ผลการดำเนินการ</b></p> <p>บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีส่วนร่วมการ จัดยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มี ผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส</p> <p><b>การดำเนินการ</b></p> <p>๑) มีการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ มีมติ เห็นชอบให้ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์การคัดเลือกการยกย่องเชิดชู กลุ่มงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความ โปร่งใส สำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีตัวแทน จากทุกกลุ่มงานร่วมเป็นคณะทำงาน</p> <p>๒) มีการประชุมคณะทำงานกำหนดแนวทาง และหลักเกณฑ์การคัดเลือก การยกย่องเชิดชู กลุ่มงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความ โปร่งใสสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยมีการพิจารณาดังนี้</p>	<p>มีขั้นตอนในการคัดเลือก ดังนี้</p> <p>๑) มีการประชุมคณะทำงานฯ กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ การคัดเลือก</p> <p>๒) เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการ ให้บุคลากรให้บุคลากรสำนัก ทราบด้วยก่อนการลงคะแนน</p> <p>๓) ลงคะแนนเพื่อคัดเลือก</p> <p>๔) ประกาศผลการคัดเลือก</p> <p>๕) มอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชู กลุ่มงานที่ได้รับการคัดเลือก</p>	<p>กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ ให้เป็นกลุ่มงานที่ยึดมั่นปฏิบัติ ตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</p>	<p>๑) รายงานสรุปขั้นตอน/ กระบวนการกิจกรรมการยก ย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/ หน่วยงานที่มีผลงานด้าน คุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ /</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในสำนักประชาสัมพันธ์ที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</li> <li>- วิธีการคัดเลือกและเกณฑ์การตัดสิน</li> <li>- กำหนดวัน เวลา และสถานที่</li> <li>- ประกาศผลการคัดเลือก</li> </ul>				
๗.	คลินิกคุณธรรม	<p><b>ผลการดำเนินการ</b> บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><b>การดำเนินการ</b> มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง</p> <p><b>ครั้งที่ ๑</b> วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน คณะทำงานฯ เข้าร่วมกิจกรรม โดยเชิญนายเจษฎา ชำนาญป่า ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล นายชูชาติ หอมจันทิก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน ผูกอบรมและสัมมนา และนางสาวสุนันท์ จันทร์ขวัญ นักรทรัพยากรบุคคลชำนาญการ เป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการดำเนินการตามแผนบูรณาการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p><b>ครั้งที่ ๒</b> วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>มีการจัดกิจกรรม ๒ ครั้ง</p> <p>๑) วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา</p>	<p>๑) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจแผนบูรณาการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี ๒๕๖๘</p> <p>๒) บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ</p>	<p>๑) เอกสารข่าวการจัดกิจกรรม</p> <p>๒) หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ /</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>โดยเชิญนายชูชาติ หอมจันทิก ผู้บังคับบัญชา กลุ่มงานฝึกอบรมและสัมมนา และนางสาว สุนันท์ จันทร์ขวัญ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญ งาน เป็นวิทยากรให้ความรู้เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีมีความ โปร่งใสตามแผนบูรณาการฯ ประจำปี ๒๕๖๘</p>				
๘.	<p>กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับหน่วยงาน ภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา</p>	<p><b>ผลการดำเนินการ</b> ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ได้รับรู้และนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p><b>การดำเนินการ</b> ๑. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/ วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา ดังนี้ <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมการท่องเที่ยว <u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมราชทัณฑ์</p> <p>๒. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบมาประยุกต์ใช้ในสำนัก ประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. มีการนำองค์ความรู้เผยแพร่ให้บุคลากร ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p>	<p>๑. นายอภิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมาย ให้บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับ หน่วยงานภายนอก/วิทยากร ภายนอกสังกัดรัฐสภา ดังนี้ <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมการท่องเที่ยว ๑. นางสาวสุภารัตน์ เล่าสกุล ๒. นางสาววิญญา อิน ประเสริฐ</p> <p><u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมราชทัณฑ์ ๑. นางสาวราตรี ขำบริสุทธิ์ ๒. นางสาววันยิหาว อาดำ</p>	<p><b>บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ ประโยชน์ในสำนัก ประชา- สัมพันธ์ ดังนี้</b> ๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีเครือข่าย เพิ่มขึ้น และสามารถนำ ความรู้และข้อคิดเห็นที่ได้รับ จากการศึกษาดูงานมาปรับใช้ใน การขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม องค์กรคุณธรรมต้นแบบของ สำนักประชาสัมพันธ์ต่อไป ๒. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมา ถ่ายทอดให้กับบุคลากรในสำนัก ให้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีความโปร่งใสเพื่อ ประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวมและ ประชาชน</p>	<p>๑) แบบฟอร์มสรุปพร้อม ภาพบรรยาย ๒) หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๒. มุ่งองค์ความรู้ที่ได้รับจากการ เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงาน ภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัด รัฐสภา จำนวน ๒ ครั้ง	๓. บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ ได้รับการถ่ายทอดมาใช้เป็น ต้นแบบในการปฏิบัติราชการ อย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส		
๙.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับหน่วยงาน ภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา	<b>ผลการดำเนินการ</b> บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้รับรู้และนำไป ปรับใช้ในการปฏิบัติงาน  <b>การดำเนินการ</b> ๑. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/ วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา ดังนี้ <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงาน กสทช. <u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงานศาลปกครอง ๒. มีการนำองค์ความรู้เผยแพร่ให้บุคลากร ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้  ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๑. นายอภิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมาย ให้บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับ หน่วยงานภายนอก/วิทยากร ภายนอกสังกัดรัฐสภา ดังนี้ <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงาน กสทช. ๑. นางหทัยรัตน์ นิลศรี ๒. นางสาวกฤษณา อินทร แพทย์ <u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงานศาล ปกครอง ๑. นางสาวบุญญ์อภิศร มีข้าว ๒. นางสาวธันยธร ยังศรีนาค	<b>บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม            สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้            ประโยชน์ในสำนัก            ประชาสัมพันธ์ ดังนี้</b> ๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอกในการ ป้องกันและต่อต้านการทุจริต ๒. ถอดบทเรียนจากการเข้า ร่วมกิจกรรมมาเผยแพร่ให้กับ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ใน การป้องกันและต่อต้านการ ทุจริต	๑) แบบฟอร์มสรุปพร้อม ภาพประกอบ ๒) หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			๒. มุ่งองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา จำนวน ๒ ครั้ง			
๑๐.	การขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส	<p><b>ผลการดำเนิน</b> บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส</p> <p><b>การดำเนินการ</b> สำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใสเมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ วัดมิ่งขวัญติการาม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ภายใต้หลักคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</p> <p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้มอบหมายให้ถ่ายทอดองค์ความรู้หัวข้อ “กตัญญู” เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีคุณธรรม ยึดมั่นหลักความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณแสดงความรู้สึกขอบคุณและตอบแทนด้วยความรักความเอาใจใส่ต่อบุพการีหรือบุคคลใกล้ชิดตัวในโอกาสต่าง ๆ</p> <p>การถ่ายทอดองค์ความรู้หัวข้อเรื่อง “กตัญญู” โดยใช้เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ด้วยการเล่านิทานคุณธรรม เรื่อง ความกตัญญู เพื่อให้เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนสนใจและเข้าใจง่าย</p>	จัดกิจกรรมร่วมกับสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา จำนวน ๑ ครั้ง ณ โรงเรียนวัดมิ่งขวัญติการาม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	<p>๑. ได้เผยแพร่องค์ความรู้และความเข้าใจภายใต้หลักคุณธรรม ๕ ประการ โดยเฉพาะเรื่อง “กตัญญู”</p> <p>๒. สร้างเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส</p> <p>๓. ส่งเสริมให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เป็นแบบอย่างที่ดี</p> <p>๔. สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสให้แก่ครูและนักเรียน</p> <p>๕. มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ /</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่</p> <p>๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว.</p> <p>๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑) แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการดำเนินการพร้อมภาพประกอบ</p> <p>๒) หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ /</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว.</p> <p>๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	



ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
<b>๑.๒ การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย</b>						
๒๐	การนำหลักธรรมทางศาสนามาประยุกต์ใช้ ภายในสำนัก/กลุ่ม	<b>ผลการดำเนินการ</b> ร้อยละ ๘๘.๒๙ ของบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม การนำ หลักธรรมทางศาสนาไปประยุกต์ใช้ภายใน สำนักประชาสัมพันธ์  <b>การดำเนินการ</b> ๑. สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมรับฟัง บรรยายธรรมหัวข้อ “สุขในงาน เบิกบานในธรรม นำความสำเร็จ” โดยพระมหาสุชาติ ธรรมโร เจ้า อาวาสวัดจันทรมุขี เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา)	จัดกิจกรรมรับฟังบรรยายธรรม จำนวน ๑ ครั้ง	๑. บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม รับฟังบรรยายธรรมหัวข้อ “สุขในงาน เบิกบานในธรรม นำความสำเร็จ” จากพระมหาสุชาติ ธรรมโร ๒. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ได้รับองค์ความรู้จากการรับฟัง บรรยายธรรม เพื่อนำไปปรับใช้ กับการทำงานให้เกิดผลงานที่ดี มีคุณภาพ และมีความสุข	๑. แบบฟอร์มสรุปผลการ ดำเนินการ พร้อม ภาพประกอบ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) โฉนสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) โฉนชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒๑	กิจกรรมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงมาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก/กลุ่ม	<b>ผลการดำเนินการ</b> ร้อยละ ๘๘.๒๙ ของบุคลากรสำนักประชา- สัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมการนำหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก/ กลุ่มงาน <b>การดำเนินการ</b> สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมนำหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ใน สำนักประชาสัมพันธ์ โดยการจัดกิจกรรม “แบ่งปันพอเพียง แลกเปลี่ยนของดี	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ภายใต้ กิจกรรม “แบ่งปันพอเพียง” แลกเปลี่ยนของดีจากในบ้านสู่ เพื่อนสำนักประชาสัมพันธ์	๑. สร้างความตระหนักให้ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มี ความรู้รัก สามัคคี มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ของกันและกัน	๑. แบบฟอร์มรายงาน สรุปผลการดำเนินการ พร้อมภาพประกอบ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) โฉนสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) โฉนชมรม STRONG สว.	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>จากในบ้านสู่เพื่อน สำนักประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์นำของดีที่เหลือใช้จากในบ้าน อาทิ พืชผักสวนครัว เสื้อผ้า รองเท้า แก้วน้ำ จาน กระจ่าง มาแลกเปลี่ยนกัน</p> <p>กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้แสดงออกถึงความมีน้ำใจ แบ่งปัน และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดถือในความสมดุลความรู้และการมีเหตุผลพึ่งพาตนเองมาใช้ปฏิบัติราชการและสอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ ด้านความพอเพียง</p>			<p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	
๒๒	การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยมิติวัฒนธรรมไทย	<p><b>ผลการดำเนินการ</b> ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p><b>การดำเนินการ</b> ๑) มีการจัดกิจกรรมโดยใช้รูปแบบของประเพณีวัฒนธรรมในการถ่ายทอดความดี ดังนี้ ๑.๑ กิจกรรมสวมผ้าไทย ใส่บาตรปล่อยปลา ๑.๒ กิจกรรมกระทงคุณธรรม ๑.๓ กิจกรรมชบวนคุณธรรม</p>	มีการจัดกิจกรรมร่วมกับสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา จำนวน ๑ ครั้ง	<p>สำนักประชาสัมพันธ์ได้เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมด้านมิติวัฒนธรรม ดังนี้</p> <p>๑) กิจกรรมสวมผ้าไทย ใส่บาตรปล่อยปลา ๒) กิจกรรมชุมชนคุณธรรม “เสน่ห์วัฒนธรรมไทย งดงามตามวิถีคุณธรรม” ๓) กิจกรรมกระทงคุณธรรม ภายใต้แนวคิดความกตัญญู ๔) กิจกรรมออกร้านจำหน่าย “ลอตช่องสิงคโปร์และซุ้มเกมส์สาวน้อยตกน้ำ”</p>	<p>๑. แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการดำเนินการพร้อมภาพประกอบ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว.</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๑.๔ กิจกรรมออกบ้านจำหน่ายสินค้า/ อาหาร/ซุ้มกิจกรรม ๒) การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์			๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
<b>๑.๓ การส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต</b>						
๒๗	กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้าน ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำ สำนักโดยมีองค์ประกอบตามบริบทของ แต่ละสำนัก อาทิ  <ul style="list-style-type: none"> <li>● มิติการบริหารบุคคล(ทุกสำนัก)</li> <li>● มิติการบริหารทรัพย์สินทาง ราชการ(ทุกสำนัก)</li> <li>● มิติการบริหารจัดการโครงการ</li> <li>● มิติการเบิกจ่ายเบี้ยประชุม</li> <li>● มิติการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>● มิติการรักษาความลับทางราชการ</li> </ul>	<u><b>ผลการดำเนินการ</b></u> <b>ร้อยละ ๑๐๐</b> บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มี ส่วนร่วมการจัดกิจกรรมจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการ ทุจริตประจำสำนักประชาสัมพันธ์ <u><b>การดำเนินการ</b></u> ๑. สำนักประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำแผนความ เสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ประจำสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่อังคารที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสัมมนา B๑-๑ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา และเมื่อวันที่ อังคารที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนัก ประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒	๑. ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ และบุคลากร ได้รับฟังการวิเคราะห์ความเสี่ยง และแนวทางในการป้องกัน ความเสี่ยงที่อาจเป็นเหตุให้เกิด การทุจริต โดยสำนัก ประชาสัมพันธ์มีการกำหนด องค์ประกอบตามแผนบูรณา การส่งเสริม สนับสนุน การ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและ ป้องกันการทุจริตของสำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้	มีแผนบริหารความเสี่ยงด้าน ความโปร่งใสและป้องกันการ ทุจริตประจำสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม	๑. กระบวนการจัดทำแผน บริหารความเสี่ยงด้านความ โปร่งใสและป้องกันการ ทุจริตประจำสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว.	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		<p>๒. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้</p> <p>๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.</p> <p>๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	<p>๑. มิติการบริหารบุคคล (ทุกสำนัก)</p> <p>๒. มิติการบริหารทรัพยากรสินทางราชการ(ทุกสำนัก)</p> <p>๓. มิติการบริหารจัดการโครงการ</p> <p>๔. มิติการเบิกจ่ายเบี้ยประชุม</p> <p>๕. มิติการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๖. มิติการรักษาความลับทางราชการ</p> <p>๒. มีการแสดงถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงของสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>๑) กำหนดเหตุการณ์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>๒) ประเมินความเสี่ยงโดยกำหนดระดับความเสี่ยง ๕ ระดับ ดังนี้ สูงมาก สูง ปานกลาง น้อย น้อยมาก</p> <p>๓. การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงซึ่งจะบ่งบอกถึงระดับความสำคัญในการบริหาร ความเสี่ยงกับระดับความรุนแรงของผลกระทบขอความเสี่ยงแต่ละสาเหตุ</p>		<p>๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.</p> <p>๓) สำนักประชาสัมพันธ์</p>	