



เลขที่การวินิจฉัย 9271 เวลา 13.01 น. เลขที่การวินิจฉัย 9271 / 2567
วันที่ 24 ธ.ค. 2567 วันที่ 24 ธ.ค. 2567
บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล กลุ่มงานส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม โทร. ๐ ๒๘๓๑ ๙๑๑๙
ที่ วันที่ ๖๔ ธันวาคม ๒๕๖๗

เรื่อง สรุปรายงานผลโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

เรียน เลขาธิการวุฒิสภา (ผ่านรองเลขาธิการวุฒิสภา นายต้นพงศ์ ตั้งเต็มทอง)

ตามที่เลขาธิการวุฒิสภาได้อนุมัติให้สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลจัดโครงการพัฒนา
การจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา วันพุธที่
๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔
อาคารรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ให้แก่ บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา จำนวน ๔๐ คน
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดทำสื่อด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกัน
การทุจริต และส่งเสริมให้บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภามีทักษะและความสามารถในการผลิตสื่อ นั้น

ในการนี้ การจัดโครงการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นลงแล้ว สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล
ขอรายงานสรุปผลการดำเนินการจัดโครงการดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.๑ ผลผลิต

๑.๑.๑ บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วม
โครงการ จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

๑.๑.๒ บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้
ความเข้าใจในการผลิตสื่อ จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๑.๒ ผลลัพธ์

บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ได้นำความรู้
ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส
ของสำนัก/กลุ่ม จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. เนื้อหาวิชา

๒.๑ การบรรยายในหัวข้อ “การจัดทำสื่อด้านคุณธรรม จริยธรรมและ
ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต”

กิจกรรมวาดภาพใบหน้าตนเอง

วิทยากรให้ผู้อบรมวาดภาพใบหน้าตัวเองบนกระดาษ A4 โดยไม่ระบุชื่อ
หลังจากนั้นจะมีการสลับภาพวาดและให้แต่ละคนตามหาผู้วาดจากบุคลิกภาพของคนวาดในภาพ
โดยกิจกรรมนี้จะเป็นการทำความรู้จักกับ Personal Banding หรือการสร้างภาพลักษณ์บุคคล
ซึ่งหมายถึงการสร้างเอกลักษณ์บุคคลที่มีผลต่อการกระตุ้นให้เกิดการตอบสนองและมีความหมาย
ในเชิงอารมณ์ต่อผู้ชมหรือบุคคลอื่นเกี่ยวกับคุณค่าหรือคุณภาพของบุคคลนั้น ๆ และสอดคล้องกับธุรกิจ
ที่บุคคลนั้นกำลังทำอยู่

อีกทั้ง การสร้างแบรนด์บุคคลยังรวมถึงภาพลักษณ์ (Image) ของตัวบุคคลอีกด้วย ซึ่งภาพลักษณ์ที่บุคคลนั้น ๆ ต้องการจะสื่อความหมายต่อบุคคลภายนอก ถ้าหากเชื่อมโยงระหว่างตัวบุคคลกับบริษัทหรือองค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้กับบริษัทหรือองค์กรนั้นก็จำเป็นต้องอาศัยภาพลักษณ์ของบุคคลด้วย หรือถ้าที่ทำงานของคุณคือประเทศแห่งหนึ่ง คุณก็คือเอกอัครราชทูตซึ่งเป็นหน้าเป็นตาและเป็นตัวแทนของประเทศนั้นๆ ซึ่งเปรียบได้กับแบรนด์ของประเทศนั้นด้วย (Brand Ambassador)

แนวโน้มของสื่อวิดีโอในปัจจุบัน

ปัจจุบันผู้คนมักจะเสพสื่อวิดีโอที่มีระยะเวลาสั้น หรือเรียกว่า **Short Video Content** เนื่องจากมีรูปแบบที่ “ย่ออย่าง เสพง่าย หยดยดูไม่ได้” กล่าวคือ คลิปวิดีโอสั้นมีความสะดวกในการดู เนื่องจากคลิปสั้นมักมีความยาวไม่เกิน ๑ - ๒ นาที ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ง่ายในเวลาที่ยากัด เช่น ในระหว่างเดินทาง หรือในช่วงพักจากการทำงานที่ไม่ต้องใช้เวลาเยอะ แต่ได้ความบันเทิงหรือข้อมูลที่ตรงจุด อีกทั้งยังมีการจับความสนใจได้เร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีการรับรู้ข้อมูลอย่างรวดเร็ว คลิปสั้นจึงช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้โดยทันที โดยมีเนื้อหาที่กระชับและตรงประเด็น ซึ่งช่วยให้ผู้ชมไม่รู้สึกรำคาญจนทำให้คนดูหยุดดูไม่ได้

ในปัจจุบันบริษัทเกี่ยวกับสื่อได้มีการพัฒนา Application ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้มีฟังก์ชันที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้คนในปัจจุบัน เห็นได้ชัดจากวิดีโอสั้นที่มีแนวโน้มความนิยมดูเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น TikTok, Video Shorts ใน YouTube หรือ Reels ใน Facebook และ Instagram เป็นต้น

หลักการในการถ่ายวิดีโอในปัจจุบันจะถ่ายวิดีโอแบบแนวตั้งที่มีความละเอียดระดับ full HD ขนาด 1080 x 1920 px โดยมีอัตราส่วนคือ 9:16 เนื่องจากเป็นขนาดที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มของวิดีโอสั้นในปัจจุบัน แต่ในอดีตวิดีโอโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบแนวนอน เนื่องจากเป็นวิดีโอที่มีความยาวมากกว่า ๒ นาที และเหมาะกับ Application Youtube

หลักการสื่อสาร S-M-C-R (Sender -Message-Channel-Receiver) คือ โมเดลการสื่อสารที่ใช้ในการอธิบายกระบวนการสื่อสารระหว่างผู้ส่งข้อความและผู้รับข้อความ โดยประกอบด้วย ๔ องค์ประกอบหลัก ดังนี้

S (Sender) – ผู้ส่งข้อความ โดยบุคคลหรือกลุ่มที่เริ่มต้นการสื่อสารและส่งข้อความไปยังผู้รับ ข้อมูลที่ผู้ส่งต้องการสื่อออกมา เช่น ผู้เขียนในบทความ

M (Message) – ข้อความ โดยเนื้อหาที่ผู้ส่งต้องการสื่อไปยังผู้รับข้อความนี้อาจเป็นคำพูด ข้อความตัวหนังสือ หรือสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ต้องการให้ผู้รับเข้าใจ

C (Channel) – ช่องทางการสื่อสาร โดยวิธีการหรือสื่อที่ใช้ในการส่งข้อความ เช่น การพูด, การเขียน, โทรศัพท์, อินเทอร์เน็ต หรือสื่อสังคมต่าง ๆ

R (Receiver) – ผู้รับข้อความ โดยบุคคลหรือกลุ่มที่รับข้อมูลหรือข้อความจากผู้ส่ง ซึ่งจะต้องมีการตีความและเข้าใจข้อความที่ได้รับ

หลักการนี้ช่วยอธิบายถึงกระบวนการการสื่อสารในเชิงระบบ โดยแต่ละองค์ประกอบจะมีบทบาทในการส่งและรับข้อมูลระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดทำวิดีโอ (Video Production)

๑. pre-production หมายถึง การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ซึ่งประกอบไปด้วย Concept Idea/Theme /Messages : Script : Storyboard : Casting : location / Costume and Make up : Props : Man power ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากเป็นการวางแผนและเตรียมความพร้อม เป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกัน และจะช่วยประเมินความเสี่ยงและจัดการปัญหาในเบื้องต้น นอกจากนี้ ยังทำให้ประหยัดเวลาและประหยัดงบประมาณ ทำให้ทุกอย่างถูกจัดระเบียบและพร้อมสำหรับการผลิตจริง ซึ่งการวางแผนที่ดีทำให้การถ่ายทำวิดีโอมีความราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงช่วยลดปัญหาในภายหลังได้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหางบประมาณบานปลายหรือปัญหาความล่าช้าจากการถ่ายทำ เป็นต้น

๒. Production เป็นกระบวนการในการผลิตงาน หมายถึงการถ่ายทำวิดีโอ หรือขั้นตอนในการถ่ายทำ ซึ่งเป็นการสร้างงานจริงหลังจากที่ผ่านขั้นตอน pre-production โดยเป็นขั้นตอนที่ใช้ทรัพยากรจริงในการดำเนินงาน ซึ่งจะมีการทำงานร่วมกันของหลายฝ่ายเพื่อถ่ายทำสิ่งที่ได้จากการวางแผนไว้ให้เกิดขึ้นจริง โดยขั้นตอน production จะประกอบไปด้วย ๑. การถ่ายทำ (Filming) ๒. การจัดแสง (Lighting) ๓. การควบคุมเสียง (Sound) ๔. การแก้ไขปัญหาภาคสนาม (On-set Problem Solving) ๕. การจัดสถานที่ (location management)

๓. post-production เป็นขั้นตอนในการสร้างสรรค์งานหลังจากการถ่ายทำเสร็จสิ้น ในระหว่างนี้จะเป็นการปรับแต่งและการตกแต่งเนื้อหาต่างๆ เพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์และพร้อมสำหรับการเผยแพร่หรือการนำเสนอ โดยขั้นตอนหลังการถ่ายทำ ประกอบไปด้วย

๑) การตัดต่อ (Editing) เป็นกระบวนการที่นำเอาวัตถุดิบที่ได้จากการถ่ายทำ (Footage) มาตัดต่อและจัดเรียงให้มีลำดับและจังหวะที่เหมาะสม และต้องมีการเลือกช็อต (shots) ที่ดีที่สุด เพื่อให้เรื่องราวเป็นไปตามที่ต้องการ ซึ่งอาจรวมถึงการลบหรือปรับแต่งบางส่วนของเนื้อหาที่ไม่จำเป็น

๒) การเพิ่มเสียง (sound editing) เป็นการบันทึกและปรับแต่งเสียงที่บันทึกในระหว่างการถ่ายทำ เช่น การทำเสียงบรรยากาศ การเพิ่มเสียงเอฟเฟกต์ (sound effects) การเพิ่มเสียงพูดซึ่งอาจจะต้องทำใหม่หรือทำเสียงพากย์ (ADR) นอกจากนี้ขั้นตอนในการเพิ่มเสียงยังเป็นการปรับแต่งเสียงให้มีความคมชัดและมีคุณภาพสูง รวมถึงการทำ mixing คือ การปรับสมดุลเสียงต่างๆ เช่น เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงเอฟเฟกต์

๓) การตกแต่งภาพ (color grading) เป็นการปรับสีของภาพให้เหมาะสมกับอารมณ์หรือบรรยากาศที่ต้องการ เช่น การเพิ่มความสว่าง การปรับความคมชัด หรือการปรับสีให้ดูเป็นธรรมชาติหรือสไตล์เฉพาะ ซึ่งการทำสีสามารถเปลี่ยนแปลงภาพได้อย่างมาก ทำให้ภาพดูมีอารมณ์ดราม่าและให้มีสีสันที่สดใส

๔) การสร้างดนตรีประกอบ (Music Composition) เป็นการสร้างดนตรีประกอบหรือการเลือกเพลงที่เหมาะสมกับแต่ละฉาก ซึ่งจะช่วยเพิ่มอารมณ์ของเรื่องราว และมีบทบาทในการสร้างความตึงเครียด, ความสุข, หรือความเศร้าในเรื่อง

๕) การทำการทดสอบและตรวจสอบ (Test Screening and Quality Control) หลังจากการตัดต่อและปรับแต่งเสร็จสิ้น ผู้ผลิตอาจทำการทดสอบการดู (Test Screening) เพื่อรับข้อเสนอแนะจากผู้ชม โดยการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) จะทำให้มั่นใจว่าสิ่งที่ได้ผลิตออกมามีคุณภาพสูงและไม่มีข้อผิดพลาดทางเทคนิค เช่น เสียงซ้ำ, ภาพกระตุก, หรือปัญหาอื่น ๆ

๖) การเตรียมไฟล์สุดท้าย (Mastering) เป็นการเตรียมไฟล์สุดท้ายให้พร้อมสำหรับการเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การทำไฟล์วิดีโอสำหรับการเผยแพร่ทางออนไลน์ (เช่น YouTube หรือ Netflix), การจัดเตรียมไฟล์สำหรับการส่งออกเป็น DVD หรือ Blu-ray ไฟล์สุดท้ายจะต้องได้รับการแปลงเป็นรูปแบบที่เหมาะสมกับการเผยแพร่และใช้งาน

แนวคิด การเล่าเรื่อง และบท (Storytelling)

เป็นการเล่าเรื่องหรือการถ่ายทอดเรื่องราวโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์หรือความเข้าใจให้กับผู้ฟังหรือผู้ชม การเล่าเรื่องสามารถใช้รูปแบบต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นคำพูด ภาพ หรือเสียง เพื่อถ่ายทอดข้อมูล ความรู้สึก หรือความคิดที่ต้องการสื่อไปยังผู้รับสาร ซึ่งประกอบไปด้วย

๑) Theme หมายถึง สิ่งที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้รับสาร

๒) style ต้องมีการเลือกสไตล์ในการถ่ายทำว่าต้องการให้เป็นไปในรูปแบบใด มีการเล่าเรื่องแบบใด และบทควรเป็นอย่างไร เช่น ละครสั้น การสร้างสถานการณ์จำลอง การทำคลิป Review หรือการทำ Vlog เป็นต้น

๓) Script คือ การวางโครงเรื่องว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร และมีการแบ่งฉาก โดยคำนึงถึงสถานที่ถ่ายทำ เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และอุปกรณ์เสริม

๔) Storyboard คือ แผนภาพหรือแผนงานที่ใช้ในการวางแผนการถ่ายทำวิดีโอ ซึ่งประกอบด้วย ภาพหรือการวาดภาพที่แสดงถึงลำดับฉากต่าง ๆ ในเรื่อง โดยจะระบุทิศทาง การเคลื่อนไหวของกล้อง การจัดแสง การเคลื่อนไหวของตัวละคร การใช้ฉาก และการเปลี่ยนแปลงในเนื้อหาของเรื่องในแต่ละฉาก ซึ่งการใช้ Storyboard จะช่วยให้ผู้ถ่ายทำสามารถเข้าใจทิศทางและแนวทางของโปรเจกต์ได้อย่างชัดเจนก่อนการถ่ายทำจริง ช่วยลดความยุ่งยากในการตัดสินใจในระหว่างการถ่ายทำ

ขนาดภาพบนกล้อง (Shot size on camera) ประกอบด้วย

๑) Extreme long shot คือการถ่ายภาพที่มีระยะไกลมาก

๒) Long shot คือ การถ่ายภาพระยะไกล

๓) Medium long shot คือ การถ่ายภาพที่มีระยะห่างจากกล้องถึงตัวละคร

๔) Medium shot คือ การถ่ายภาพที่อยู่ในระยะกลางจากกล้องถึงตัวละคร

๕) Close up shot คือ การถ่ายภาพเฉพาะบริเวณใบหน้า

๖) Extreme close up shot คือ การถ่ายภาพในระยะที่ใกล้มาก ๆ ซึ่งมักจะโฟกัสไปที่ส่วนเล็ก ๆ ของวัตถุหรือร่างกาย เช่น ดวงตา, ปาก เป็นต้น

๗) Group shot คือ การถ่ายภาพที่มีตัวละครหลายตัวหรือกลุ่มคนอยู่ในภาพเดียวกัน

มุมกล้อง (Camera angle) เป็นการตั้งหรือการเลือกทิศทางของกล้องในระหว่างการถ่ายภาพหรือการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสามารถส่งผลต่อการรับรู้และความรู้สึกของผู้ชม มุมกล้องแต่ละประเภทจะช่วยสร้างอารมณ์และการตีความในแต่ละฉากได้แตกต่างกัน มีหลายประเภทของมุมกล้องที่ใช้บ่อย ได้แก่

- Neutral view (มุมระดับตา) หมายถึง การทำให้กล้องตั้งอยู่ในระดับเดียวกับสายตาของตัวละครหรือวัตถุ ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนมองสถานการณ์จากมุมมองของตัวละครนั้น ๆ หรือในระดับที่สมดุล

- High view (มุมมองจากด้านบน) หมายถึง การทำให้กล้องถูกตั้งอยู่สูงกว่าตัวละครหรือวัตถุที่ถ่ายทำให้ตัวละครดูเล็กหรืออ่อนแอ ซึ่งสามารถใช้เพื่อแสดงถึงความอ่อนแอหรือความด้อยของตัวละคร

- Low view (มุมมองจากด้านล่าง) หมายถึง การทำให้กล้องตั้งอยู่ต่ำกว่าตัวละครหรือวัตถุ ทำให้ตัวละครดูยิ่งใหญ่, มีอำนาจ หรือมีความสำคัญมากขึ้น

- Bird's eye view (มุมมองจากด้านบนสุด) หมายถึง การทำให้กล้องถ่ายจากมุมสูงสุดเหนือหัว ทำให้เห็นภาพรวมของสถานที่หรือฉากทั้งหมด และมักใช้เพื่อให้เกิดความรู้สึกของการเฝ้ามองจากมุมสูง

- Worm's eye view (มุมมองจากด้านล่างสุด) หมายถึง การทำให้กล้องตั้งอยู่ใกล้กับพื้นดินและมองขึ้นไปด้านบน ซึ่งสร้างความรู้สึกของการมองจากมุมมองที่ต่ำหรือมองในแบบมุมมองของสัตว์ที่ใกล้พื้น

การเคลื่อนไหวกล้อง (Camera movement) หมายถึง เทคนิคที่ใช้ในการควบคุมการเคลื่อนที่ของกล้องเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่ ตัวละคร หรือเหตุการณ์ในเรื่อง ซึ่งการเคลื่อนย้ายกล้องจะต้องอาศัยความชำนาญเป็นอย่างมาก อีกทั้งมือจะต้องนิ่งเพื่อให้ได้วิดีโอที่มีคุณภาพ ไม่เช่นนั้นวิดีโออาจจะสั่นได้

การจัดองค์ประกอบ (Composition) เป็นการจัดระเบียบของส่วนต่าง ๆ ในกรอบวิดีโอ เพื่อให้ได้วิดีโอมีความน่าสนใจและสามารถถ่ายทอดความหมายหรืออารมณ์ที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดองค์ประกอบที่ดีจะช่วยให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อมโยงกับสิ่งที่ถูกถ่ายทอดออกมาผ่านวิดีโอ ซึ่งประกอบไปด้วย การถ่ายวิดีโอระยะไกลและการถ่ายวิดีโอระยะใกล้ ภายใต้เส้นนำสายตาและความสมมาตรของวิดีโอ และการเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีความเหมาะสมกับการถ่ายวิดีโอสั้น คือ กล้องโทรศัพท์ที่มีความละเอียดสูง และควรใช้ไมโครโฟนเพื่อช่วยให้การเก็บเสียงมีประสิทธิภาพสูงที่สุด

การตัดต่อวิดีโอด้วย Capcut

ปัจจุบันผู้คนนิยมใช้แอปพลิเคชัน CapCut สำหรับการตัดต่อวิดีโอบนโทรศัพท์มือถือมากที่สุด เนื่องจากมีฟีเจอร์ต่างๆ ที่ใช้งานง่ายและเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น รวมถึงผู้ที่ต้องการตัดต่อวิดีโอในระดับพื้นฐานและระดับกลาง ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

๑. ดาวน์โหลดและติดตั้ง CapCut โดยดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน CapCut จาก App Store (iOS) หรือ Google Play Store (Android) เพื่อติดตั้งแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์

๒. เริ่มต้นโปรเจกต์ใหม่ เปิดแอป CapCut คลิกที่ “ใหม่” หรือ “Create new project” เพื่อเริ่มโปรเจกต์ใหม่ จากนั้นเลือกไฟล์วิดีโอที่ต้องการตัดต่อจากแกลเลอรีหรือคลังไฟล์แล้วคลิก “Add” หรือ “เพิ่ม”

๓. การตัดและการตัดทอน (Trim & Split) โดย Trim (ตัด) ทำการคลิกที่ไฟล์วิดีโอใน Timeline (แถบด้านล่าง) แล้วลากขอบของคลิปไปยังจุดที่ต้องการตัด ส่วน Split คือการแบ่งคลิปใช้เมื่อต้องการแบ่งคลิปเป็นส่วน ๆ ให้วางตัวชี้ที่ตำแหน่งที่ต้องการแล้วคลิกที่ไอคอน Split (สัญลักษณ์กรรไกร)

๔. การเพิ่มเอฟเฟกต์ ให้คลิกที่วิดีโอใน Timeline แล้วเลือก “Effects” เพื่อเพิ่มเอฟเฟกต์พิเศษ เช่น การเปลี่ยนสี, เอฟเฟกต์เคลื่อนไหว, หรือการเปลี่ยนแปลงฉาก โดยผู้ตัดต่อสามารถเลือกเอฟเฟกต์ที่เหมาะสมตามธีมของวิดีโอได้

๕. การเพิ่มข้อความ (Text) คลิกที่ “Text” (ข้อความ) ที่ด้านล่าง เลือกประเภทข้อความที่ต้องการ เช่น ข้อความธรรมดาหรือข้อความเคลื่อนไหว พิมพ์ข้อความที่คุณต้องการใส่ลงในวิดีโอ จากนั้นปรับตำแหน่งและขนาดข้อความ

๖. การเพิ่มเสียงเพลง (Audio) คลิกที่ “Audio” หรือ “เสียง” แล้วเลือกจากเพลงในแกลเลอรีของแอปพลิเคชันหรืออัปโหลดเพลงของผู้ตัดต่อ หลังจากเลือกเพลงแล้ว ให้ลากเพลงลงใน Timeline และปรับความยาวของเพลงให้ตรงกับวิดีโอ หากต้องการปรับระดับเสียงหรือทำให้เสียงเพลงเบาลงในบางส่วน สามารถคลิกที่ไฟล์เสียงแล้วเลือก Volume (ระดับเสียง) เพื่อปรับระดับเสียง

๗. การเพิ่มการเปลี่ยนแปลง (Transitions) คลิกที่ช่องว่างระหว่างคลิปใน Timeline เลือก “Transitions” เพื่อเลือกการเปลี่ยนแปลงระหว่างคลิป เช่น การเปลี่ยนแปลงแบบเฟด, ชุม, หรือการหมุน โดยผู้ตัดต่อสามารถปรับความยาวของการเปลี่ยนแปลงได้ด้วยการลากขอบของช่องการเปลี่ยนแปลง

๘. การปรับสีและฟิลเตอร์ คลิกที่คลิปวิดีโอใน Timeline และเลือก “Filters” หรือ “Adjustment” โดยผู้ตัดต่อสามารถปรับค่าของแสง, ความคมชัด, การปรับสีและการตั้งค่าอื่น ๆ เพื่อปรับแต่งวิดีโอให้ดูดีขึ้น

๙. การปรับความเร็ว (Speed) คลิกที่คลิปวิดีโอใน Timeline และเลือก “Speed” ผู้ตัดต่อสามารถปรับความเร็วของวิดีโอได้ เช่น การเร่งความเร็ว (Fast) หรือช้าลง (Slow) และ การใช้ Ramp Speed เพื่อเปลี่ยนความเร็วแบบไดนามิก

๑๐. การบันทึกและแชร์วิดีโอ เมื่อผู้ตัดต่อพอใจกับการตัดต่อแล้ว ให้คลิกที่ “Export” หรือ “ส่งออก” ที่มุมขวาบน เลือกรูปแบบและความละเอียดที่ต้องการ จากนั้นกด “Export” เพื่อบันทึกวิดีโอไปยังอุปกรณ์ ผู้ตัดต่อสามารถแชร์วิดีโอไปยังโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Instagram, TikTok, YouTube ได้โดยตรงจากแอปพลิเคชันได้

๒.๒ กิจกรรมฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อรณรงค์ด้าน คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต

จากการบรรยายทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส นำไปสู่การฝึกปฏิบัติการตัดต่อวิดีโอ โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น ๘ กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มจะต้องจัดทำสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอแบบสั้น ภายใต้แนวคิดการรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

กิจกรรมแรก จะให้แต่ละกลุ่มระดมความคิดเห็นเพื่อเขียนบทหรือแนวคิดของเรื่องและวิเคราะห์ตามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบไปด้วย ๑. เป้าหมายในการถ่ายทำ ๒. จุดหมายของเรื่อง ๓. กลุ่มเป้าหมาย ๔. ช่องทางในการเผยแพร่ ๕. โทนีส์ในการถ่ายทำ ๖. ความสนใจในวิดีโอ และ ๗. ประโยชน์ที่ได้หลังจากดูวิดีโอนี้ เป็นต้น

จากนั้นจึงให้เขียน Storyboard โดยกำหนดว่าแต่ละฉากที่จะถ่ายทำ ต้องมีมุมกล้องแบบใด บทแบบใด ถ่ายทำที่ไหน และใครเป็นผู้แสดง เป็นต้น เพื่อให้ง่ายต่อการถ่ายทำและมีอุปสรรคน้อยที่สุด

เมื่อแต่ละกลุ่มเขียน Storyboard เสร็จแล้ว วิทยากรจะให้แต่ละกลุ่มถ่ายทำวิดีโอได้อย่างอิสระตามที่ต้องการ และตัดต่อวิดีโอด้วยแอปพลิเคชัน Capcut ผ่านอุปกรณ์ที่แต่ละกลุ่มถนัด ทั้งสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยวิทยากรได้เดินสำรวจและให้คำแนะนำเรื่องการตัดต่อวิดีโอเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันทุกกลุ่ม ท้ายที่สุดจะให้ทุกกลุ่มสรุปองค์ความรู้ที่ผู้อบรมได้รับผ่านการแชร์วิดีโอที่แต่ละกลุ่มได้จัดทำ โดยแต่ละกลุ่มมีพล็อตเรื่องหรือใจความสำคัญที่ต้องการสื่อผ่านการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน No Gift Policy (การไม่รับของกำนัล)

กลุ่มที่ ๒ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน การไม่เมินเฉยต่อการติดสินบน

กลุ่มที่ ๓ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน โทษจากการติดสินบน

กลุ่มที่ ๔ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน ระบบเส้นสาย (Connection)

กลุ่มที่ ๕ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน ไม่รับสินบน

กลุ่มที่ ๖ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน การละเลยต่อหน้าที่

กลุ่มที่ ๗ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน การละเลยต่อหน้าที่และการติดสินบน

กลุ่มที่ ๘ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน No Gift Policy (การไม่รับของกำนัล)

๓. งบประมาณ

มีค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๙,๓๕๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๔. การประเมินผลโครงการ

๔.๑ ด้านวิทยากร

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านวิทยากรในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๘๗ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๗.๔๑

๔.๒ ด้านเนื้อหาวิชา

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านเนื้อหาวิชาในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๘๔ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๖

๔.๓ ด้านการบริหารจัดการโครงการ

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็นด้านการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๘๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๒๓

๔.๔ ด้านความพึงพอใจในการจัดโครงการในภาพรวม

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นด้านความพึงพอใจ ดังนี้
๔.๔.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ในการจัดโครงการครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีเหตุผลดังนี้

- (๑) ได้รับความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน
- (๒) วิทยากรบรรยายความรู้ได้น่าสนใจ ได้ทราบวิธีการจัดทำสื่อ

หลากหลายรูปแบบ

- (๓) การบรรยายมีความกระชับ ตรงกับความต้องการ

๔.๔.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่พึงพอใจ ในการจัดโครงการครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ ๐ โดยมีเหตุผล คือ ระยะเวลาสั้นเกินไป ไม่สามารถได้รับความรู้ทั้งหมด เห็นควรให้ขยายระยะเวลาการจัดเพิ่มขึ้น

๔.๕ ด้านความคุ้มค่าในการจัดโครงการ

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่า ดังนี้
๔.๕.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเห็นว่า การจัดโครงการมีความคุ้มค่า คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีเหตุผลดังนี้

- (๑) ได้รับความรู้ใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติงานจริง
- (๒) เนื้อหาที่น่าสนใจ ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

๔.๕.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเห็นว่า การจัดโครงการไม่คุ้มค่า คิดเป็นร้อยละ ๐

๔.๖ สรุปผลการสังเกตการณ์การฝึกอบรม

จากการสังเกตการณ์การฝึกอบรม และการสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม สรุปได้ ดังนี้

๔.๖.๑ ด้านเนื้อหาวิชา : ได้รับความรู้และเทคนิคที่สามารถนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติงาน เช่น การตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Capcut

๔.๖.๒ ด้านเทคนิคการสอน : วิทยากรที่มาให้ความรู้ เป็นอาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการเขียนบทภาพยนตร์และการจัดทำสื่อ รวมทั้งการพัฒนาเทคนิคในการตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Capcut เพื่อนำมาปรับใช้ในการจัดทำสื่อด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต

๔.๖.๓ ด้านผู้เข้ารับการฝึกอบรม : กลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ บุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ซึ่งมีทักษะในการจัดทำสื่อเบื้องต้น และเป็นผู้ปฏิบัติงานในด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรง จึงเป็นประโยชน์ต่อการนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่

๕. ผลการวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

จากการจัดโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา สามารถนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานภายในสำนัก/กลุ่มงาน ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

๕.๑ ได้ส่งเสริมให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต

๕.๒ ได้สร้างเสริมให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายนำความรู้ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนัก/กลุ่ม

ดังนั้น จึงเห็นควรจัดโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อและสามารถนำความรู้ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนัก/กลุ่ม เป็นประจำทุกปีงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นายเจษฎา ชำนาญปฏ)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล

(นายต้นพงศ์ ตั้งเต็มทอง)

รองเลขาธิการวุฒิสภา

ทราบ

๑. ๑๖

(นางปณิดา สหพันธ์)

เลขาธิการวุฒิสภา

24 ธ.ค. 2567

เจ้าของเรื่อง : นายฉัตรชัย ธนาวิศิษฐกุล
นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

.....ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานฯ

รายงานสรุปผล



HRD NEXT
ก้าวใหม่แห่งการพัฒนา

โครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม และความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา



สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

รายงานสรุปผล
โครงการพัฒนาจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส
ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
วันพุธที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ นาฬิกา
ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (สว.)

ตามที่เลขาธิการวุฒิสภาได้อนุมัติให้สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลจัดโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา วันพุธที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ให้แก่ บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา จำนวน ๔๐ คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการจัดทำสื่อด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต และส่งเสริมให้บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภามีทักษะและความสามารถในการผลิตสื่อและอนุมัติประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดโครงการดังกล่าว จำนวน ๑๙,๓๕๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน) โดยมีรูปแบบกิจกรรม (ตามกำหนดการ) ดังนี้

๑. ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

๒. รับฟังการบรรยายในหัวข้อ “การจัดทำสื่อด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต”

๓. ฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต

บัดนี้ การจัดโครงการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นแล้ว สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลจึงได้จัดทำรายงานผลการดำเนินการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑. ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

๑.๑ ผลผลิต

๑.๑.๑ บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

๑.๑.๒ บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อ จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๑.๒ ผลลัพธ์

บุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย ได้นำความรู้ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนัก/กลุ่ม จำนวน ๔๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๒. เนื้อหาวิชา มีสาระสำคัญ ดังนี้

๒.๑ การบรรยายในหัวข้อ “การจัดทำสื่อด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต”



วิทยากร : ดร.ภัทรนันท์ ไททยะสิน

อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กิจกรรมวาดภาพใบหน้าตนเอง

วิทยากรให้ผู้อบรมวาดภาพใบหน้าตัวเองบนกระดาษ A4 โดยไม่ระบุชื่อ หลังจากนั้นจะมีการสลับภาพวาดและให้แต่ละคนตามหาผู้วาดจากบุคลิกภาพของคนวาดในภาพ โดยกิจกรรมนี้จะเป็นการทำความรู้จักกับ Personal Banding หรือการสร้างภาพลักษณ์บุคคล ซึ่งหมายถึงการสร้างเอกลักษณ์บุคคลที่มีผลต่อการกระตุ้นให้เกิดการตอบสนองและมีความหมายในเชิงอารมณ์ต่อผู้ชมหรือบุคคลอื่นเกี่ยวกับคุณค่าหรือคุณภาพของบุคคลนั้น ๆ และสอดคล้องกับธุรกิจที่บุคคลนั้นกำลังทำอยู่

อีกทั้ง การสร้างแบรนด์บุคคลยังรวมถึงภาพลักษณ์ (Image) ของตัวบุคคลอีกด้วย ซึ่งภาพลักษณ์ที่บุคคลนั้น ๆ ต้องการจะสื่อความหมายต่อบุคคลภายนอก ถ้าหากเชื่อมโยงระหว่างตัวบุคคลกับบริษัทหรือองค์กร การสร้างภาพลักษณ์ให้กับบริษัทหรือองค์กรนั้นก็จำเป็นต้องอาศัยภาพลักษณ์ของบุคคลด้วย หรือถ้าที่ทำงานของคุณคือประเทศแห่งหนึ่ง คุณก็คือเอกอัครราชทูตซึ่งเป็นหน้าเป็นตาและเป็นตัวแทนของประเทศนั้นๆ ซึ่งเปรียบได้กับแบรนด์ของประเทศนั้นด้วย (Brand Ambassador)

แนวโน้มของสื่อวิดีโอในปัจจุบัน

ปัจจุบันผู้คนมักจะเสพสื่อวิดีโอที่มีระยะเวลาสั้น หรือเรียกว่า Short Video Content เนื่องจากมีรูปแบบที่ “ย่อง่าย เสงง่าย หยุดดูไม่ได้” กล่าวคือ คลิปวิดีโอสั้นมีความสะดวกในการดู เนื่องจากคลิปสั้นมักมีความยาวไม่เกิน ๑ - ๒ นาที ทำให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ง่ายในเวลาที่ยากัด เช่น ในระหว่างเดินทาง หรือในช่วงพักจากการทำงานที่ไม่ต้องใช้เวลาเยอะ แต่ได้ความบันเทิงหรือข้อมูลที่ตรงจุด อีกทั้งยังมีการจับความสนใจได้เร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีการรับรู้ข้อมูลอย่างรวดเร็ว คลิปสั้นจึงช่วยดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้โดยทันที โดยมีเนื้อหาที่กระชับและตรงประเด็น ซึ่งช่วยให้ผู้ชมไม่รู้สึกเบื่อหน่าย จนทำให้คนดูหยุดดูไม่ได้

ในปัจจุบันบริษัทเกี่ยวกับสื่อได้มีการพัฒนา Application ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ให้มีฟังก์ชันที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้คนในปัจจุบัน เห็นได้ชัดจากวิดีโอสั้นที่มีแนวโน้มความนิยมดูเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น TikTok, Video Shorts ใน YouTube หรือ Reels ใน Facebook และ Instagram เป็นต้น

หลักการในการถ่ายวิดีโอในปัจจุบันจะถ่ายวิดีโอแบบแนวตั้งที่มีความละเอียดระดับ full HD ขนาด 1080 x 1920 px โดยมีอัตราส่วนคือ 9:16 เนื่องจากเป็นขนาดที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มของวิดีโอสั้นในปัจจุบัน แต่ในอดีตวิดีโอโดยส่วนใหญ่จะเป็นแบบแนวนอน เนื่องจากเป็นวิดีโอที่มีความยาวมากกว่า ๒ นาที และเหมาะกับ Application Youtube

หลักการสื่อสาร S-M-C-R (Sender -Message-Channel-Receiver) คือ โมเดลการสื่อสารที่ใช้ในการอธิบายกระบวนการสื่อสารระหว่างผู้ส่งข้อความและผู้รับข้อความ โดยประกอบด้วย ๔ องค์ประกอบหลัก ดังนี้

S (Sender) – ผู้ส่งข้อความ โดยบุคคลหรือกลุ่มที่เริ่มต้นการสื่อสารและส่งข้อความไปยังผู้รับ ข้อมูลที่ผู้ส่งต้องการสื่อออกมา เช่น ผู้เขียนในบทความ

M (Message) – ข้อความ โดยเนื้อหาที่ผู้ส่งต้องการสื่อไปยังผู้รับ ข้อความนี้อาจเป็นคำพูด ข้อความตัวหนังสือ หรือสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ต้องการให้ผู้รับเข้าใจ

C (Channel) – ช่องทางการสื่อสาร โดยวิธีการหรือสื่อที่ใช้ในการส่งข้อความ เช่น การพูด, การเขียน, โทรศัพท์, อินเทอร์เน็ต หรือสื่อสังคมต่าง ๆ

R (Receiver) – ผู้รับข้อความ โดยบุคคลหรือกลุ่มที่รับข้อมูลหรือข้อความจากผู้ส่ง ซึ่งจะต้องมีการตีความและเข้าใจข้อความที่ได้รับ

หลักการนี้ช่วยอธิบายถึงกระบวนการการสื่อสารในเชิงระบบ โดยแต่ละองค์ประกอบจะมีบทบาทในการส่งและรับข้อมูลระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดทำวิดีโอ (Video Production)

๑. pre-production หมายถึง การเตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ซึ่งประกอบไปด้วย Concept Idea/Theme /Messages : Script : Storyboard : Casting : location / Costume and Make up : Props : Man power ซึ่งขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากเป็น การวางแผนและเตรียมความพร้อม เป็นการสร้างความเข้าใจร่วมกัน และจะช่วยประเมินความเสี่ยงและจัดการปัญหาในเบื้องต้น นอกจากนี้ ยังทำให้ประหยัดเวลาและประหยัดงบประมาณ ทำให้ทุกอย่าง

ถูกจัดระเบียบและพร้อมสำหรับการผลิตจริง ซึ่งการวางแผนที่ดีทำให้การถ่ายทำวิดีโอมีความราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงช่วยลดปัญหาในภายหลังได้ ไม่ว่าจะเป็นปัญหางบประมาณบานปลายหรือปัญหาความล่าช้าจากการถ่ายทำ เป็นต้น

๒. Production เป็นกระบวนการในการผลิตงาน หมายถึงการถ่ายทำวิดีโอ หรือขั้นตอนในการถ่ายทำ ซึ่งเป็นการสร้างงานจริงหลังจากที่ผ่านขั้นตอน pre-production โดยเป็นขั้นตอนที่ใช้ทรัพยากรจริงในการดำเนินงาน ซึ่งจะมีการทำงานร่วมกันของหลายฝ่ายเพื่อถ่ายทำสิ่งที่ได้จากการวางแผนไว้ให้เกิดขึ้นจริง โดยขั้นตอน production จะประกอบไปด้วย ๑. การถ่ายทำ (Filming) ๒. การจัดแสง (Lighting) ๓. การควบคุมเสียง (Sound) ๔. การแก้ไขปัญหาภาคสนาม (On-set Problem Solving) ๕. การจัดสถานที่ (Location management)

๓. post-production เป็นขั้นตอนในการสร้างสรรค์งานหลังจากการถ่ายทำเสร็จสิ้น ในระหว่างนี้จะเป็นการปรับแต่งและการตกแต่งเนื้อหาต่างๆ เพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์และพร้อมสำหรับการเผยแพร่หรือการนำเสนอ โดยขั้นตอนหลังการถ่ายทำ ประกอบไปด้วย

๑) การตัดต่อ (Editing) เป็นกระบวนการที่นำเอาวัตถุดิบที่ได้จากการถ่ายทำ (Footage) มาตัดต่อและจัดเรียงให้มีลำดับและจังหวะที่เหมาะสม และต้องมีการเลือกช็อต (shots) ที่ดีที่สุด เพื่อให้เรื่องราวเป็นไปตามที่ต้องการ ซึ่งอาจรวมถึงการลบหรือปรับแต่งบางส่วนของเนื้อหาที่ไม่จำเป็น

๒) การเพิ่มเสียง (sound editing) เป็นการบันทึกและปรับแต่งเสียงที่บันทึกในระหว่างการถ่ายทำ เช่น การทำเสียงบรรยากาศ การเพิ่มเสียงเอฟเฟกต์ (sound effects) การเพิ่มเสียงพูดซึ่งอาจจะต้องทำใหม่หรือทำเสียงพากย์ (ADR) นอกจากนี้ขั้นตอนในการเพิ่มเสียงยังเป็นการปรับแต่งเสียงให้มีความคมชัดและมีคุณภาพสูง รวมถึงการทำ mixing คือ การปรับสมดุลเสียงต่างๆ เช่น เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงเอฟเฟกต์

๓) การตกแต่งภาพ (color grading) เป็นการปรับสีของภาพให้เหมาะสมกับอารมณ์หรือบรรยากาศที่ต้องการ เช่น การเพิ่มความสว่าง การปรับความคมชัด หรือการปรับสีให้ดูเป็นธรรมชาติหรือสไตล์เฉพาะ ซึ่งการทำสีสามารถเปลี่ยนแปลงภาพได้อย่างมาก ทำให้ภาพดูมีอารมณ์ดราม่าและให้มีสีสันที่สดใส

๔) การสร้างดนตรีประกอบ (Music Composition) เป็นการสร้างดนตรีประกอบหรือการเลือกเพลงที่เหมาะสมกับแต่ละฉาก ซึ่งจะช่วยเพิ่มอารมณ์ของเรื่องราว และมีบทบาทในการสร้างความตึงเครียด, ความสุข, หรือความเศร้าในเรื่อง

๕) การทำการทดสอบและตรวจสอบ (Test Screening and Quality Control) หลังจากการตัดต่อและปรับแต่งเสร็จสิ้น ผู้ผลิตอาจทำการทดสอบการดู (Test Screening) เพื่อรับข้อเสนอแนะจากผู้ชม โดยการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Control) จะทำให้มั่นใจว่าสิ่งที่ได้ผลิตออกมามีคุณภาพสูงและไม่มีข้อผิดพลาดทางเทคนิค เช่น เสียงซ้ำ, ภาพกระตุก, หรือปัญหาอื่น ๆ

๖) การเตรียมไฟล์สุดท้าย (Mastering) เป็นการเตรียมไฟล์สุดท้ายให้พร้อมสำหรับการเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การทำไฟล์วิดีโอสำหรับการเผยแพร่ทางออนไลน์ (เช่น YouTube หรือ Netflix), การจัดทำเตรียมไฟล์สำหรับการส่งออกเป็น DVD หรือ Blu-ray ไฟล์สุดท้ายจะต้องได้รับการแปลงเป็นรูปแบบที่เหมาะสมกับการเผยแพร่และใช้งาน

แนวคิด การเล่าเรื่อง และบท (Storytelling)

เป็นการเล่าเรื่องหรือการถ่ายทอดเรื่องราวโดยใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์หรือความเข้าใจให้กับผู้ฟังหรือผู้ชม การเล่าเรื่องสามารถใช้รูปแบบต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นคำพูด ภาพ หรือเสียง เพื่อถ่ายทอดข้อมูล ความรู้สึก หรือความคิดที่ต้องการสื่อไปยังผู้รับสาร ซึ่งประกอบไปด้วย

๑) Theme หมายถึง สิ่งที่ต้องการสื่อสารไปยังผู้รับสาร

๒) style ต้องมีการเลือกสไตล์ในการถ่ายทำว่าต้องการให้เป็นไปในรูปแบบใด มีการเล่าเรื่องแบบใด และบทควรเป็นอย่างไร เช่น ละครสั้น การสร้างสถานการณ์จำลอง การทำคลิป Review หรือการทำ Vlog เป็นต้น

๓) Script คือ การวางโครงเรื่องว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไร และมีการแบ่งฉาก โดยคำนึงถึงสถานที่ถ่ายทำ เสื้อผ้า เครื่องสำอาง และอุปกรณ์เสริม

๔) Storyboard คือ แผนภาพหรือแผนงานที่ใช้ในการวางแผนการถ่ายทำวิดีโอ ซึ่งประกอบด้วย ภาพหรือการวาดภาพที่แสดงถึงลำดับฉากต่าง ๆ ในเรื่อง โดยจะระบุทิศทาง การเคลื่อนไหวของกล้อง การจัดแสง การเคลื่อนไหวของตัวละคร การใช้ฉาก และการเปลี่ยนแปลงในเนื้อหาของเรื่องในแต่ละฉาก ซึ่งการใช้ Storyboard จะช่วยให้ผู้ถ่ายทำสามารถเข้าใจทิศทางและแนวทางของโปรเจกต์ได้อย่างชัดเจนก่อนการถ่ายทำจริง ช่วยลดความยุ่งยากในการตัดสินใจในระหว่างการถ่ายทำ

ขนาดภาพบนกล้อง (Shot size on camera) ประกอบด้วย

๑) Extreme long shot คือการถ่ายภาพที่มีระยะไกลมาก

๒) Long shot คือ การถ่ายภาพระยะไกล

๓) Medium long shot คือ การถ่ายภาพที่มีระยะห่างจากกล้องถึงตัวละคร

๔) Medium shot คือ การถ่ายภาพที่อยู่ในระยะกลางจากกล้องถึงตัวละคร

๕) Close up shot คือ การถ่ายภาพเฉพาะบริเวณใบหน้า

๖) Extreme close up shot คือ การถ่ายภาพในระยะที่ใกล้มาก ๆ ซึ่งมักจะโฟกัสไปที่ส่วนเล็ก ๆ ของวัตถุหรือร่างกาย เช่น ดวงตา, ปาก เป็นต้น

๗) Group shot คือ การถ่ายภาพที่มีตัวละครหลายตัวหรือกลุ่มคนอยู่ในภาพเดียวกัน

มุมกล้อง (Camera angle) เป็นการตั้งหรือการเลือกทิศทางของกล้องในระหว่างการถ่ายภาพหรือการถ่ายทำภาพยนตร์ ซึ่งสามารถส่งผลต่อการรับรู้และความรู้สึกของผู้ชม มุมกล้องแต่ละประเภทจะช่วยสร้างอารมณ์และการตีความในแต่ละฉากได้แตกต่างกัน มีหลายประเภทของมุมกล้องที่ใช้บ่อย ได้แก่

- Neutral view (มุมมองระดับตา) หมายถึง การทำให้กล้องตั้งอยู่ในระดับเดียวกับสายตาของตัวละครหรือวัตถุ ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนมองสถานการณ์จากมุมมองของตัวละครนั้น ๆ หรือในระดับที่สมดุล

- High view (มุมมองจากด้านบน) หมายถึง การทำให้กล้องถูกตั้งอยู่สูงกว่าตัวละครหรือวัตถุที่ถ่ายทำให้ตัวละครดูเล็กหรืออ่อนแอ ซึ่งสามารถใช้เพื่อแสดงถึงความอ่อนแอหรือความด้อยของตัวละคร

- Low view (มุมมองจากด้านล่าง) หมายถึง การทำให้กล้องตั้งอยู่ต่ำกว่าตัวละครหรือวัตถุ ทำให้ตัวละครดูยิ่งใหญ่, มีอำนาจ หรือมีความสำคัญมากขึ้น

- Bird's eye view (มุมมองจากด้านบนสุด) หมายถึง การทำให้กล้องถ่ายจากมุมสูงสุดเหนือหัว ทำให้เห็นภาพรวมของสถานที่หรือฉากทั้งหมด และมักใช้เพื่อให้เกิดความรู้สึกของการเฝ้ามองจากมุมสูง

- Worm's eye view (มุมมองจากด้านล่างสุด) หมายถึง การทำให้กล้องตั้งอยู่ใกล้กับพื้นดินและมองขึ้นไปด้านบน ซึ่งสร้างความรู้สึกของการมองจากมุมมองที่ต่ำหรือมองในแบบมุมมองของสัตว์ที่ใกล้พื้น

การเคลื่อนไหวกล้อง (Camera movement) หมายถึง เทคนิคที่ใช้ในการควบคุมการเคลื่อนที่ของกล้องเพื่อเพิ่มความน่าสนใจและให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่ ตัวละคร หรือเหตุการณ์ในเรื่อง ซึ่งการเคลื่อนย้ายกล้องจะต้องอาศัยความชำนาญเป็นอย่างมาก อีกทั้งมือจะต้องนิ่งเพื่อให้ได้วิดีโอที่มีคุณภาพ ไมเช่นนั้นวิดีโออาจจะสั่นได้

การจัดองค์ประกอบ (Composition) เป็นการจัดระเบียบของส่วนต่าง ๆ ในกรอบวิดีโอเพื่อให้ได้วิดีโอมีความน่าสนใจและสามารถถ่ายทอดความหมายหรืออารมณ์ที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจัดองค์ประกอบที่ดีจะช่วยให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อมโยงกับสิ่งที่ถูกถ่ายทอดออกมาผ่านวิดีโอ ซึ่งประกอบไปด้วย การถ่ายวิดีโอระยะไกลและการถ่ายวิดีโอระยะใกล้ ภายใต้งานนำเสนอสายตาและความสมมาตรของวิดีโอ และการเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีความเหมาะสมกับการถ่ายวิดีโอสั้น คือ กล้องโทรศัพท์ที่มีความละเอียดสูง และควรใช้ไมโครโฟนเพื่อช่วยให้การเก็บเสียงมีประสิทธิภาพสูงที่สุด

การตัดต่อวิดีโอด้วย Capcut

ปัจจุบันผู้คนนิยมใช้แอปพลิเคชัน CapCut สำหรับการตัดต่อวิดีโอบนโทรศัพท์มือถือมากที่สุด เนื่องจากมีฟีเจอร์ต่างๆ ที่ใช้งานง่ายและเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น รวมถึงผู้ที่ต้องการตัดต่อวิดีโอในระดับพื้นฐานและระดับกลาง ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

๑. ดาวน์โหลดและติดตั้ง CapCut โดยดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน CapCut จาก App Store (iOS) หรือ Google Play Store (Android) เพื่อติดตั้งแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์

๒. เริ่มต้นโปรเจกต์ใหม่ เปิดแอป CapCut คลิกที่ “ใหม่” หรือ “Create new project” เพื่อเริ่มโปรเจกต์ใหม่ จากนั้นเลือกไฟล์วิดีโอที่ต้องการตัดต่อจากแกลเลอรีหรือคลังไฟล์แล้วคลิก “Add” หรือ “เพิ่ม”

๓. การตัดและการตัดทอน (Trim & Split) โดย Trim (ตัด) ทำการคลิกที่ไฟล์วิดีโอใน Timeline (แถบด้านล่าง) แล้วลากขอบของคลิปไปยังจุดที่ต้องการตัด ส่วน Split คือการแบ่งคลิปใช้เมื่อต้องการแบ่งคลิปเป็นส่วน ๆ ให้วางตัวชี้ที่ตำแหน่งที่ต้องการแล้วคลิกที่ไอคอน Split (สัญลักษณ์กรรไกร)

๔. การเพิ่มเอฟเฟกต์ ให้คลิกที่วิดีโอใน Timeline แล้วเลือก “Effects” เพื่อเพิ่มเอฟเฟกต์พิเศษ เช่น การเปลี่ยนสี, เอฟเฟกต์เคลื่อนไหว, หรือการเปลี่ยนแปลงฉาก โดยผู้ติดต่อสามารถเลือกเอฟเฟกต์ที่เหมาะสมตามธีมของวิดีโอได้

๕. การเพิ่มข้อความ (Text) คลิกที่ “Text” (ข้อความ) ที่ด้านล่าง เลือกประเภทข้อความที่ต้องการ เช่น ข้อความธรรมดาหรือข้อความเคลื่อนไหว พิมพ์ข้อความที่คุณต้องการใส่ลงในวิดีโอ จากนั้นปรับตำแหน่งและขนาดข้อความ

๖. การเพิ่มเสียงเพลง (Audio) คลิกที่ “Audio” หรือ “เสียง” แล้วเลือกจากเพลงในแกลเลอรีของแอปพลิเคชันหรืออัปโหลดเพลงของผู้ติดต่อ หลังจากเลือกเพลงแล้ว ให้ลากเพลงลงใน Timeline และปรับความยาวของเพลงให้ตรงกับวิดีโอ หากต้องการปรับระดับเสียงหรือทำให้เสียงเพลงเบาลงในบางส่วน สามารถคลิกที่ไฟล์เสียงแล้วเลือก Volume (ระดับเสียง) เพื่อปรับระดับเสียง

๗. การเพิ่มการเปลี่ยนแปลง (Transitions) คลิกที่ช่องว่างระหว่างคลิปใน Timeline เลือก “Transitions” เพื่อเลือกการเปลี่ยนแปลงระหว่างคลิป เช่น การเปลี่ยนแปลงแบบเฟด, ซุม, หรือการหมุน โดยผู้ติดต่อสามารถปรับความยาวของการเปลี่ยนแปลงได้ด้วยการลากขอบของช่องการเปลี่ยนแปลง

๘. การปรับสีและฟิลเตอร์ คลิกที่คลิปวิดีโอใน Timeline และเลือก “Filters” หรือ “Adjustment” โดยผู้ติดต่อสามารถปรับค่าของแสง, ความคมชัด, การปรับสีและการตั้งค่าอื่น ๆ เพื่อปรับแต่งวิดีโอให้ดูดีขึ้น

๙. การปรับความเร็ว (Speed) คลิกที่คลิปวิดีโอใน Timeline และเลือก “Speed” ผู้ติดต่อสามารถปรับความเร็วของวิดีโอได้ เช่น การเร่งความเร็ว (Fast) หรือช้าลง (Slow) และการใช้ Ramp Speed เพื่อเปลี่ยนความเร็วแบบไดนามิก

๑๐. การบันทึกและแชร์วิดีโอ เมื่อผู้ติดต่อพอใจกับการตัดต่อแล้ว ให้คลิกที่ “Export” หรือ “ส่งออก” ที่มุมขวาบน เลือกรูปแบบและความละเอียดที่ต้องการ จากนั้นกด “Export” เพื่อบันทึกวิดีโอไปยังอุปกรณ์ ผู้ติดต่อสามารถแชร์วิดีโอไปยังโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น Instagram, TikTok, YouTube ได้โดยตรงจากแอปพลิเคชันได้

๒.๒ กิจกรรมฝึกปฏิบัติเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถในการผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต

จากการบรรยายทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส นำไปสู่การฝึกปฏิบัติการตัดต่อวิดีโอ โดยแบ่งกลุ่มออกเป็น ๘ กลุ่ม ซึ่งแต่ละกลุ่มจะต้องจัดทำสื่อในรูปแบบคลิปวิดีโอแบบสั้น ภายใต้แนวคิดการรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

กิจกรรมแรก จะให้แต่ละกลุ่มระดมความคิดเห็นเพื่อเขียนบทหรือแนวคิดของเรื่อง และวิเคราะห์ตามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบไปด้วย ๑. เป้าหมายในการถ่ายทำ ๒. จุดหมายของเรื่อง ๓. กลุ่มเป้าหมาย ๔. ช่องทางในการเผยแพร่ ๕. โทณสีในการถ่ายทำ ๖. ความสนใจในวิดีโอ และ ๗. ประโยชน์ที่ได้หลังจากดูวิดีโอนี้ เป็นต้น

จากนั้นจึงให้เขียน Storyboard โดยกำหนดว่าแต่ละฉากที่จะถ่ายทำ ต้องมี มุมกล้องแบบใด บทแบบใด ถ่ายทำที่ไหน และใครเป็นผู้แสดง เป็นต้น เพื่อให้ง่ายต่อการถ่ายทำและมีอุปสรรคน้อยที่สุด

เมื่อแต่ละกลุ่มเขียน Storyboard เสร็จแล้ว วิทยากรจะให้แต่ละกลุ่มถ่ายทำวิดีโอ ได้อย่างอิสระตามที่ต้องการ และตัดต่อวิดีโอด้วยแอปพลิเคชัน Capcut ผ่านอุปกรณ์ที่แต่ละกลุ่มนัด ทั้งสมาร์ทโฟนและคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยวิทยากรได้เดินสำรวจและให้คำแนะนำเรื่องการตัดต่อวิดีโอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันทุกกลุ่ม ท้ายที่สุดจะให้ทุกกลุ่มสรุปองค์ความรู้ที่ผู้อบรมได้รับผ่านการแชร์ วิดีโอที่แต่ละกลุ่มได้จัดทำ โดยแต่ละกลุ่มมีพล็อตเรื่องหรือใจความสำคัญที่ต้องการสื่อสารผ่านการจัดทำสื่อ รณรงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน No Gift Policy (การไม่รับของกำนัล)

กลุ่มที่ ๒ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน การไม่เมินเฉยต่อการติดสินบน

กลุ่มที่ ๓ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน โทษจากการติดสินบน

กลุ่มที่ ๔ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน ระบบเส้นสาย (Connection)

กลุ่มที่ ๕ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน ไม่รับสินบน

กลุ่มที่ ๖ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน การละเลยต่อหน้าที่

กลุ่มที่ ๗ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน การละเลยต่อหน้าที่และการติดสินบน

กลุ่มที่ ๘ จัดทำวิดีโอในประเด็นด้าน No Gift Policy (การไม่รับของกำนัล)

๓. งบประมาณ

ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๙,๓๕๐ บาท (หนึ่งหมื่นเก้าพันสามร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

๔. การประเมินผลโครงการ

๔.๑ ด้านวิทยากร

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็น ด้านวิทยากรในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๘๗ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๗.๔๑

๔.๒ ด้านเนื้อหาวิชา

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็น ด้านเนื้อหาวิชาในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๘๔ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๖.๘๖

๔.๓ ด้านการบริหารจัดการโครงการ

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีความคิดเห็น ด้านการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๘๑ คือ อยู่ในระดับ ดีมาก หรือคิดเป็น ร้อยละ ๙๖.๒๓

๔.๔ ด้านความพึงพอใจในการจัดโครงการในภาพรวม

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นด้านความพึงพอใจ ดังนี้

๔.๔.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ในการจัดโครงการครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีเหตุผลดังนี้

(๑) ได้รับความรู้ใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน

(๒) วิทยากรบรรยายความรู้ได้น่าสนใจ ได้ทราบวิธีการจัดทำสื่อ

หลากหลายรูปแบบ

(๓) การบรรยายมีความกระชับ ตรงกับความต้องการ

๔.๔.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่พึงพอใจ ในการจัดโครงการครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ ๐ โดยมีเหตุผล คือ ระยะเวลาสั้นเกินไป ไม่สามารถได้รับความรู้ทั้งหมด เห็นควรให้ขยายระยะเวลาการจัดเพิ่มขึ้น

๔.๕ ด้านความคุ้มค่าในการจัดโครงการ

จากผลการประเมิน พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นด้านความคุ้มค่า ดังนี้

๔.๕.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเห็นว่า การจัดโครงการมีความคุ้มค่า คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีเหตุผลดังนี้

(๑) ได้รับความรู้ใหม่ ๆ ที่สามารถนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติงานจริง

(๒) เนื้อหาที่น่าสนใจ ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์

๔.๕.๒ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเห็นว่า การจัดโครงการไม่คุ้มค่า คิดเป็นร้อยละ ๐

๔.๖ สรุปผลการสังเกตการณ์การฝึกอบรม

จากการสังเกตการณ์การฝึกอบรม และการสอบถามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม สรุปได้ ดังนี้

๔.๖.๑ ด้านเนื้อหาวิชา : ได้รับความรู้และเทคนิคที่สามารถนำมาปรับใช้กับการปฏิบัติงาน เช่น การตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Capcut

๔.๖.๒ ด้านเทคนิคการสอน : วิทยากรที่มาให้ความรู้ เป็นอาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการเขียนบทภาพยนตร์และการจัดทำสื่อ รวมทั้งการพัฒนาเทคนิคในการตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม Capcut เพื่อนำมาปรับใช้ในการจัดทำสื่อด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต

๔.๖.๓ ด้านผู้เข้ารับการฝึกอบรม : กลุ่มเป้าหมายของโครงการ คือ บุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ซึ่งมีทักษะในการจัดทำสื่อเบื้องต้น และเป็นผู้ปฏิบัติงานในด้านที่เกี่ยวข้องโดยตรง จึงเป็นประโยชน์ต่อการนำความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่

๕. ปัญหาและอุปสรรค

โครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะเวลา เนื่องจากการจัดทำสื่อ มีองค์ความรู้หลายหัวข้อ ทำให้มีระยะเวลาในการเรียนรู้ได้ไม่ครบถ้วนทุกหัวข้อ และในภาคปฏิบัติช่วงบ่ายมีข้อจำกัดในเรื่องของระยะเวลาเช่นกัน เนื่องจากมีข้อจำกัดเรื่องที่มีผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะไม่เท่ากัน และเทคนิคการติดต่อมีความซับซ้อน ไม่สามารถเรียนรู้ได้จนครบทุกกระบวนการ ภายในระยะเวลา ๓ ชั่วโมง

๖. ข้อเสนอแนะ

จากการจัดโครงการในครั้งนี้ เห็นควรขยายระยะเวลาการจัดโครงการ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติได้อย่างครบถ้วน อันจะส่งผลให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับเทคนิคที่จำเป็นได้การจัดทำสื่ออย่างครบถ้วน

๗. ผลการวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

จากการจัดโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา สามารถนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานภายในสำนัก/กลุ่มงาน ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งสรุปได้ ดังนี้

๗.๑ ได้ส่งเสริมให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต

๗.๒ ได้สร้างเสริมให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายนำความรู้ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนัก/กลุ่ม

ดังนั้น จึงเห็นควรให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาจัดโครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการผลิตสื่อและสามารถนำความรู้ความสามารถไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนัก/กลุ่ม เป็นประจำทุกปีงบประมาณต่อไป

นายฉัตรชัย ธนาวิศิษฐกุล

นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ

ผู้จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ

ประมวลภาพ

โครงการพัฒนาการจัดทำสื่อรณรงค์ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา





