



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ โทร. ๐ ๒๘๓๑ ๙๓๔๙

ที่ ..... วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานสรุปผลการติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”

เรียน ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์

ตามที่แผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้กำหนดให้แต่ละสำนักมีการรายงานกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ทั้งที่เป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don'ts) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นั้น

ในการนี้ คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขอรายงานกิจกรรมการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมถึงปฏิญญาคุณธรรมสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. เห็นควรปรับปรุงแก้ไขปฏิญญาคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีการกำหนดมาตั้งแต่ปี ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า ไม่ละทิ้งหน้าที่ของตนเอง ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มกำลัง ไม่นำทรัพย์สินของทางราชการไปใช้ เพื่อประโยชน์ส่วนตัว ทำงานเป็นทีมช่วยเหลือเกื้อกูลมีน้ำใจต่อผู้อื่นและผู้ร่วมงานโดยไม่ต้องร้องขอและยอมรับข้อจำกัดของเพื่อนร่วมงาน โดยมีผลสรุปของการปรับปรุงแก้ไข ดังนี้

๑.๑ พฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) จำนวน ๕ ข้อ ประกอบด้วย

(๑) การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า

(๒) ตรงต่อเวลาและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง

(๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

(๔) ทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และมีส่วนร่วมกิจกรรมของสำนักงาน

(๕) การรักษาผลประโยชน์ขององค์กร ไม่นำความลับขององค์กรไปเผยแพร่ และ

สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน

๑.๒ พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don'ts) จำนวน ๕ ข้อ ประกอบด้วย

(๑) การใช้ทรัพยากรฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น ไม่คุ้มค่า

(๒) การปฏิบัติงานไม่ตรงต่อเวลา/การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

และคำสั่ง

(๓) ทุจริตและประพฤติมิชอบในหน้าที่ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว

(๔) ไม่ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และไม่ช่วยเหลือกิจกรรมของสำนักงาน

(๕) กล่าวให้ร้ายและการนำความลับขององค์กรไปเผยแพร่ สร้างภาพลักษณ์ที่ไม่ดี

ให้องค์กร

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ พิจารณาว่า ปฏิญญาคุณธรรมสำนัก ที่กำหนดไว้ดังกล่าว มีความเหมาะสม สามารถปฏิบัติอย่างต่อเนื่องให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้สอดคล้องกับค่านิยมร่วม สังกัดรัฐสภา และวัฒนธรรมองค์กรของสมาชิกวุฒิสภา

๒. คณะทำงานได้จัดทำแบบรายงานกิจกรรมติดตามผลการดำเนินการตามปัญหาที่ยากแก่ความดีที่ยากทำ รวมถึงปฏิญญาคุณธรรมสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการดำเนินการระดับกลุ่ม และระดับสำนัก พร้อมทั้งสรุปผลการแก้ไข/พัฒนา/ปรับปรุง เพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามในแบบรายงานกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ สำนักประชาสัมพันธ์ (ตามเอกสารที่แนบ)



(นางสุวรรณา กำลา)

ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่

1/4/๕๕  
นางสาวแม่แก้ว

13/3/๕๕

## กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้

### “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” (Do / Don't)

ตามแผนบูรณาการการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ภายใต้ค่านิยม ๕ คำ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

สำนักประชาสัมพันธ์

#### พอเพียง

ลำดับ	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts)	ความดีที่อยากทำ (Do's)
๑.	การใช้ทรัพยากรฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น ไม่คุ้มค่า	การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และคุ้มค่า

#### วินัย

ลำดับ	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts)	ความดีที่อยากทำ (Do's)
๑.	การปฏิบัติงานไม่ตรงต่อเวลา/การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง	ตรงต่อเวลาและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง

#### สุจริต

ลำดับ	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts)	ความดีที่อยากทำ (Do's)
๑.	ทุจริตและประพฤติมิชอบในหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน	ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

#### จิตอาสา

ลำดับ	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts)	ความดีที่อยากทำ (Do's)
๑.	ไม่ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และไม่ช่วยเหลือกิจกรรมของสำนักงาน	ทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และมีส่วนร่วมกิจกรรมของสำนักงาน

#### กตัญญู

ลำดับ	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts)	ความดีที่อยากทำ (Do's)
๑.	กล่าวให้ร้ายและการนำความลับขององค์กรไปเผยแพร่ สร้างภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้องค์กร	การรักษาผลประโยชน์ขององค์กร ไม่นำความลับขององค์กรไปเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน