



รายงาน

ผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม
สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม
จริยธรรมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
ของสำนักประสัมพันธ์
ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2568

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม
และความโปร่งใสของสำนักประสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

**แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑.๑ ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กรเพื่อรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ						
๔.	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ตามแบบรายงาน ไตรมาส ๓	<u>ผลการดำเนินการ</u> บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและ ปฏิบัติตามแผนส่งเสริมสนับสนุนการ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความ โปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนัก ประชาสัมพันธ์	มีการจัดทำรายงานผลการ ดำเนินการตามแผนบูรณาการ ส่งเสริม สนับสนุน การ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และ ป้องกันการทุจริตของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไตร มาสที่ ๓ จำนวน ๑ ฉบับ พร้อม เอกสารหลักฐาน	มีการจัดส่งรายงานผลการ ดำเนินงานตามแผนไตรมาสที่ ๓ ตามกำหนดระยะเวลาเรียบร้อยแล้ว	๑. รายงานตามแบบรายงาน จำนวน ๑ ฉบับ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๑๑.	การเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม ที่ส่งผลทำให้ บุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม) (การส่งเสริมความโปร่งใส)	<u>ผลการดำเนินการ</u> ๑. นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ นำบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ในการ ยกระดับขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบด้าน คุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการ ทุจริต สำนักงานสุจริต การรักษามาตรฐาน สู่คุณธรรม และความสำเร็จขององค์กรอย่าง ยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๘ และนโยบายที่	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ประกาศ เจตนารมณ์ ในการยกระดับ ยกระดับขับเคลื่อนองค์กร ต้นแบบด้านคุณธรรม ความ โปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต การรักษา มาตรฐานสู่คุณธรรม และ ความสำเร็จขององค์กร	รายงานการเสริมสร้าง บรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ ส่งผลทำให้บุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๑ ฉบับ	๑. รายงานการเสริมสร้าง บรรยากาศฯ ๒. แบบสำรวจฯ ๓. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ /	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ+ ๒ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ยึดมั่นในการปฏิบัติ ตามหลักธรรมทางศาสนาและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ นาฬิกา โดยมีผู้เข้าร่วม กิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีพฤติกรรมที่ เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้ ๒.๑ กิจกรรมสะสมความดี (Moral Credit) ๒.๒ กิจกรรมการจัดทำมุมจริยธรรมของ สำนักประชาสัมพันธ์ ๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้าน พอเพียง ๒.๔ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านวินัย ๒.๕ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านสุจริต ๒.๖ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านกตัญญู ๒.๗ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านศาสนา ๒.๘ กิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม ๓. สำนักประชาสัมพันธ์ดำเนินการสำรวจ ความคิดเห็นของบุคลากรในการเสริมสร้าง	อย่างยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๘ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ๒. สำนักประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศหรือ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ๓. สำนักประชาสัมพันธ์สำรวจ ข้อมูลการเสริมสร้างบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรมของสำนัก ประชาสัมพันธ์จากบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๕ โดย ผลการประเมินภาพรวมอยู่ใน ระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๔ ความคิดเห็นของ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ต่อการเสริมสร้างบรรยากาศ หรือและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรมฯ จำแนก เป็นรายด้านพบว่า ๑) ด้านพอเพียง อยู่ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๘		๒) โฉนชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		บรรยากาศของสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้การสำรวจออนไลน์ผ่าน Google Form ๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๒) ด้านวินัย อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๒ ๓) ด้านสุจริต อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖ ๔) ด้านจิตอาสา อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘ ๕) ด้านกตัญญู อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘ ๖) ด้านสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๒			
๑๒.	การปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริมคุณธรรมประจำสำนัก/กลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๙๗.๓๒ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ และผลสำเร็จเพิ่มขึ้น การดำเนินการ ๑. มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์การ STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘	๑. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต่อต้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ๒. มีการจัดประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปรับปรุงแผนฯ	รายงานสรุปการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริมคุณธรรมประจำสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ	หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๒. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้แทนแต่ละกลุ่มงาน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานฯ และมีส่วนร่วมในการพิจารณาแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีโครงการ/กิจกรรม ทั้งสิ้น ๓๒ กิจกรรม ซึ่งทุกกิจกรรมที่กำหนดจะต้องส่งเสริม สนับสนุน ขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรต้นแบบส่งเสริม สนับสนุนพฤติกรรมของบุคลากรและบทบาทขององค์การด้านคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริม สนับสนุน ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู โดยที่	ให้มีความสอดคล้องกับบริบทของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ - ๔๐๓			

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		ประชุมได้มอบหมายผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมทั้ง ๓๒ กิจกรรม เพื่อให้มีความชัดเจนในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ประชุมมีมติเห็นชอบ ต่อจากนั้น คณะทำงานฯ ได้แจ้งเวียนแผนส่งเสริมฯ ให้บุคลากรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อทราบ ๓. นายอชิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการจัดประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบไฮบริด เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปรับปรุงแผนฯ ให้มีความสอดคล้องกับบริบทและความภารกิจของสำนักประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน โดยมีการนำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนเดิม พร้อมระดมความคิดเห็นจากบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และโอกาสในการยกระดับมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการมีส่วนร่วมอย่างรอบด้านเพื่อในแผนดังกล่าวสามารถนำไปใช้ได้จริงและเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยผลการรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ต่างมีมติร่วมกันว่าแผนที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องปรับปรุงหรือ				

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		แก้ไข เนื่องจากไม่มีประเด็นสำคัญที่ส่งผลต่อเป้าหมายการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีการจัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรมแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งแนบหลักฐานที่กำหนดและจัดส่งตามระยะเวลาตามแผนฯ ๔. การเผยแพร่ผ่านช่องทางดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์				
๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย						
๑๕.	การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิถีพอเพียง (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๗.๔๖ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสและกิจกรรมร่วมใจกัน “พกแก้วน้ำรักษ์โลก” และงดการใช้กระดาษ เน้นใช้เทคโนโลยี เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ นำแก้วน้ำส่วนตัวมาใช้ในชีวิตประจำวันแทนการใช้แก้วพลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะ ลด	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิถีพอเพียงตามแบบฟอร์ม จำนวน ๑ ฉบับ	บุคลากรมีความตระหนักรู้และปฏิบัติตามแนวทางมาตรการการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากร รวมทั้งดำรงชีวิตตามวิถีพอเพียง โดยสม่ำเสมอและเป็นกิจวัตร	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อมภาพบรรยาย ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		โลกร้อน ประหยัดค่าใช้จ่าย หิวน้ำเมื่อไหร่สามารถยกมาดื่มได้ตลอดเวลา ๒. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนดดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์			STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๑๖.	การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรม การดำเนินการ ๑. มีการจัดกิจกรรม “ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย” เมื่อวันพุธที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (สว.) ในรูปแบบ Hybrid Meeting โดยมีนายอธิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายในการปฏิบัติราชการของข้าราชการและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด รวมทั้งประพฤติปฏิบัติตามนโยบายส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การลงเวลา	มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย ตามแบบฟอร์มจำนวน ๑ ฉบับ	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์นำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ โดยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการรัฐสภา พ.ศ. ๒๕๕๕	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อมภาพบรรยาย ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		ปฏิบัติราชการ , การลา , การแต่งกายมาปฏิบัติราชการ เป็นต้น ๒. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓. สำนักประชาสัมพันธ์				
๑๗.	การส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต และการต่อต้านการทุจริต (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต และรักษามาตรฐานคุณภาพและความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืนในด้านเจตจำนงสุจริต ป้องกันและต่อต้านทุจริต ภายใต้แนวคิด “CLEAN Senate องค์กรวุฒิสภาใสสะอาด” และ No Gift Policy ๒. แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ และจัดประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยมีมติเห็นชอบแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้าน	ร้อยละ ๙๓.๖ ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มีความรู้และความเข้าใจการส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต การต่อต้านการทุจริต การปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสภายในสำนักประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๙๔.๗ ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต มีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต	๑. รายงานการส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต จำนวน ๑ ฉบับ ๒. แบบสำรวจความรู้ และเข้าใจการต่อต้านการทุจริต ๓. สรุปผลการสำรวจ ๔. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๘ ๓. จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐาน คุณภาพและความสำเร็จขององค์กรอย่าง ยั่งยืน เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๔๐๒-๔๐๓ โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร้อยละ ๑๐๐ รับทราบประกาศเจตนารมณ์และ นโยบายที่เกี่ยวข้อง ๔. จัดกิจกรรม “การส่งเสริมการปฏิบัติตาม วัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (ฝั่ง สว.) ในรูปแบบ Hybrid Meeting เพื่อเป็นการ สื่อสารเชิงรุกภายในสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีนายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้สร้างความรู้ ความเข้าใจ และแนะแนวทางปฏิบัติภายใต้ วัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ ๕. จัดทำแบบประเมินผลการรับรู้ ความ เข้าใจในการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีบุคลากร ของสำนักประชาสัมพันธ์ร้อยละ ๑๐๐ ร่วมทำแบบประเมิน โดยแบบประเมินได้มี การกำหนดกรอบแนวทางการสำรวจและ ออกแบบสอบถามให้สอดคล้องกับแนว			STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		ทางการส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรม สุจริตและต่อต้านการทุจริตของสำนัก ประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ Google From จากนั้น นำมาประมวลผลโดยใช้ โปรแกรม SPSS และนำมาวิเคราะห์ข้อมูล ต่อไป				
๑๘.	การส่งเสริมให้บุคลากรทำความดีเพื่อสังคม (จิตอาสา) (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม การดำเนินการ ๑. โครงการรวมพลังจิตอาสาปันน้ำใจ จากสำนักประชาสัมพันธ์สู่วิชรพยาบาล - เชิญชวนบุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกันบริจาคถุงกระต๊อ ถุง ผ้าที่อยู่ในสภาพดี - บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกัน ประดิษฐ์ถุงกระต๊อแบบมีหูหิ้วจากท่อ กระต๊อ A๔ - วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ นายอภิทร พุทเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยผู้บังคับบัญชา กลุ่มงาน และบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้แทนในการมอบถุงกระต๊อ ถุงผ้า และ ถุงจากท่อกระต๊อ A๔ กว่า ๔๐๐ ใบ ให้แก่ วิชรพยาบาล ๒. โครงการบริจาคขยะกำพร้า	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ มีความ ตระหนักรู้ มีจิตสาธารณะ ประโยชน์ และมีจิตสำนึกในการ มีส่วนร่วมมาเพื่อสังคมผ่าน กิจกรรมของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) โครงการรวมพลังจิตอาสา ปันน้ำใจจากสำนัก ประชาสัมพันธ์สู่วิชรพยาบาล ๒) โครงการขยะกำพร้า ๓) โครงการจิตอาสาในโครงการ ต่าง ๆ	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรของ สำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วม กิจกรรมได้ทำประโยชน์เพื่อ ส่วนรวม ตลอดจนสามารถนำมา ปรับใช้ในการปฏิบัติงานตาม หน้าที่โดยมีจิตสาธารณะและ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ระหว่างปฏิบัติหน้าที่ตามที่ ได้รับมอบหมายในกลุ่มงานของ ตนเองและในภาพรวมของสำนัก ประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อม ภาพบรรยาย ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		- บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมมือ ร่วมใจในการเก็บรวบรวมและคัดแยกขยะ กำพร้าอย่างต่อเนื่องและทำเป็นประจำ โดยทำความสะอาดและจัดเตรียมขยะ ให้พร้อมเพื่อส่งต่อไปยัง No๕ Technology สำหรับแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทางเลือก ซึ่งมี ส่วนช่วยลดปริมาณขยะในสำนักงานและลด ปัญหาก๊าซเรือนกระจก ๓. โครงการจิตอาสาในโอกาสต่าง ๆ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วม กิจกรรมจิตอาสาเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ที่ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาจัดขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง ๔. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์				
๑๙.	การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามวิถีกตัญญู (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรม การดำเนินการ มีการจัดกิจกรรมสืบสานมรดกโลกภูมิ ปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสงกรานต์ไทยและ น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องวันอังคาร ที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ ณ อาคารรัฐสภา	จัดทำรายงานผลการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบตามวิถีก ตัญญูตามแบบฟอร์มสรุป จำนวน ๑ ฉบับ	การดำเนินกิจกรรมของสำนัก ประชาสัมพันธ์ เป็นการปลูกฝัง ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ตระหนักถึงความกตัญญูต่อ สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ องค์กร ครอบครัว ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการ	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อม ภาพบรรยาย ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ /	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		โดยมีนายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ นำบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมใจกันแต่งกายด้วยชุดผ้าไทยเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ ๑) พิธีบำเพ็ญกุศลทักษิณานุปทานถวายเป็นพระราชกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัวและอุทิศบุญกุศลให้แก่ผู้มีคุณูปการต่อรัฐสภาที่ได้ล่วงลับไปแล้ว ๒) พิธีเจริญพระพุทธมนต์ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมทั้งสร้างบุญกุศลให้กับผู้ปฏิบัติงานในวงงานรัฐสภาและพิธีตักบาตรข้าวสารอาหารแห้งพระสงฆ์ จำนวน ๑๘ รูป ถวายเป็นพระราชกุศล ณ บริเวณสนามหญ้าริมแม่น้ำเจ้าพระยา ๓) กิจกรรมสืบสานมรดกโลกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสงกรานต์ไทย ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ร่วมพิธีสงฆ์น้ำพระ และรดน้ำขอพรผู้ใหญ่		ส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีม รับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกัน นำไปสู่ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	๒) โฉนดชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๑.๓ การส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต						
๒๓.	การส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้เฝ้าระวังการทุจริต - สร้างความตระหนักรู้ Watch and Voice - จัดประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ Line การต่อต้าน การทุจริตเพื่อใช้เป็นสติ๊กเกอร์ Line ของ	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม การดำเนินการ ๑. จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้เฝ้าระวังการทุจริต Watch and Voice ของ	๑. จัดทำรายงานผลการดำเนินการส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้เฝ้าระวังการทุจริตตามแบบฟอร์มสรุป จำนวน ๑ ฉบับ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์ จัดประกวดสติ๊กเกอร์ Line โดย	๑. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมของข้าราชการ รัฐสภา ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามระเบียบวินัยของ	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อมภาพบรรยาย ๒. สติ๊กเกอร์ Line ของสำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
	ชมรม STRONG ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา (การส่งเสริมความโปร่งใส)	สำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่วันจันทร์ที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มีจิตสำนึกและความตระหนักรู้เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตในทุกรูปแบบและปฏิบัติงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ๒. กิจกรรมการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ Line “การต่อต้านการทุจริต” ของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จำนวน ๓ คน และได้มีการตัดสินผลการประกวดเมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ จากนายอภิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยคณะทำงาน STRONG โดยผลงานที่ชนะการประกวดมีชื่อว่า “น้อง Happy” ออกแบบโดยนาย อวิรุทธิ์ สนพราย นายช่างศิลป์อาวุโส ๓. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.	สติ๊กเกอร์ Line ที่ชนะการประกวดภายในสำนักประชาสัมพันธ์มีชื่อว่า “น้อง Happy”	ข้าราชการ รวมถึงการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่าและถูกต้องเป็นไปตามระเบียบของทางราชการ โดยยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ๒. สำนักประชาสัมพันธ์มีการออกแบบสติ๊กเกอร์ Line รณรงค์การต่อต้านการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีชื่อว่า “น้อง Happy”	๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๒๕.	การจัดคลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศ ส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดี ขึ้น	ผลการดำเนินการ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์จัดทำคลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น จำนวน ๑ คลิป ๒. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	คลิปวิดีโอ เรื่องเสริมสร้าง บรรยากาศส่งเสริมคุณธรรม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดี ขึ้น จำนวน ๑ เรื่อง	สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอเรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริม คุณธรรมและปรับเปลี่ยน พฤติกรรมที่ดีขึ้น จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีการนำไปเผยแพร่ ผ่านช่องทางด้าน - หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนัก ประชาสัมพันธ์	๑. คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒๖.	ชวนเพื่อนร่วม STRONG (สว) / ขยายจำนวน สมาชิก (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิก ชมรม STRONG เพิ่มขึ้น การดำเนินการ ๑. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน องค์กร STRONG ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา (ฝั่ง สว.) โดยมีการ หารือเรื่องกิจกรรมชวนเพื่อนรวม STRONG (สว.) /ขยายเครือข่ายจำนวน	มีบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ สมัครสมาชิกชมรม STRONG เพิ่มจำนวน ๑๖ คน	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรม STRONG เพื่อติดตามความ เคลื่อนไหว รับทราบข้อมูล ข่าวสาร เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการ ป้องกันการทุจริตภายในองค์กร	๑.ใบสมัครสมาชิกชมรมฯ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		สมาชิกตามแผนบูรณาการฯ โดยมอบหมายให้กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมวุฒิสภาสู่ภูมิภาค เป็นผู้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ๒. มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ๓. มีการรวบรวมรายชื่อและใบสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.			STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒๘.	การเพิ่มประสิทธิภาพรับเรื่องร้องเรียน ● ตั้งคณะกรรมการรับเรื่องร้องเรียน ● มีรายงานส่งผู้บังคับบัญชา กรณีมีเรื่องร้องเรียนให้จัดทำรายงานแจ้งผู้ร้อง (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ การดำเนินการ ๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ คำสั่งที่ ๑๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ ๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำรายงานผลการรับเรื่องร้องเรียนเสนอผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน ๓. ช่องทางการร้องเรียนเป็นของสำนักประชาสัมพันธ์	๑. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๘ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์ จัดทำระเบียบการปฏิบัติและขั้นตอนการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. คณะกรรมการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนัก ประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนัก ประชาสัมพันธ์เสนอต่อ	สำนักประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงานผลการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ	๑.รายงานสรุปการเพิ่มประสิทธิภาพการรับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๑ ฉบับ ๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการรับเรื่องร้องเรียน ๓.. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๔. บันทึกรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์รายเดือน ๕. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.	ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน		ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒๙.	การสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนักประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินการ มีการจัดทำแบบสำรวจ ดำเนินการสำรวจและรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๑. ความพึงพอใจพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานในนามวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วัดบูรณศิริมาตรยาราม กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บริการวุฒิสภาครบวงจร (One Stop Service) Happy Call Center วุฒิสภา ๓. ความพึงพอใจการเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานวุฒิสภา ๔. ความพึงพอใจของสมาชิกวุฒิสภาต่อการควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมวุฒิสภา ๕. ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติราชการของกลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่	สำนักประชาสัมพันธ์ มีแบบสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ดังนี้ ๑. ความพึงพอใจพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานในนามวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วัดบูรณศิริมาตรยาราม กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๑๐๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓๓ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๖๐ ๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บริการวุฒิสภาครบวงจร (One Stop Service) Happy Call Center วุฒิสภา		๑. รายงานผลการสำรวจจำนวน ๑ ฉบับ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		๖. ความพึงพอใจโครงการเสริมสร้างความพร้อมแก่องค์กรหลักสูตร “กระบวนการเสริมสร้างผู้นำนักประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม” ๗. ความพึงพอใจโครงการพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่กับการเรียนรู้วิถีประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๓๕ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๐ ๓. ความพึงพอใจการเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานวุฒิสภา โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๓,๒๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๖ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๐ ๔. ความพึงพอใจของสมาชิกวุฒิสภต่อการควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมวุฒิสภา โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๒๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๕๑ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๓ ๕. ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติราชการของกลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ พบว่าผู้รับบริการมีความ			

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			พึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๖. ความพึงพอใจโครงการเสริมสร้างความพร้อมแกท้องถิ่น หลักสูตร “นักประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม” โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๔๐ ๗. ความพึงพอใจโครงการพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่กับการเรียนรู้วิถีประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๑๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๑ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒			
๓๐.	การเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติราชการ จำนวน ๒ เล่ม ประกอบด้วย ๑) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ๒) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคล	ผลการดำเนินการ ผู้รับบริการจากสำนักประชาสัมพันธ์และบุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้รับความเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติราชการของสำนักประชาสัมพันธ์จากคู่มือการปฏิบัติงานของ	๑. มีการทบทวนปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานจากปีที่ผ่านมา ๒. มีมติปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานและทบทวนปรับปรุง แก้ไข คู่มือการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ โดยคณะทำงานจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำคู่มือประกอบด้วย	๑. คู่มือการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ฉบับ ๒. รายงานสรุปการจัดทำคู่มือ	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		เจ้าหน้าที่และคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคล การดำเนินการ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย ทบทวนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์และคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคลของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณา ทบทวนแผนการดำเนินงานและมอบหมาย ผู้รับผิดชอบทบทวนแผนการดำเนินงาน ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ๑. ได้มีการนัดประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เพื่อรับทราบแผนการดำเนินงานและพิจารณาทบทวน ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จตามแผน พร้อมทั้ง มอบหมายผู้รับผิดชอบในการติดตาม รวบรวมข้อมูลจากแต่ละกลุ่มงานในสำนัก และการออกแบบจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม ๒. ได้มีการจัดประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘ โดยผู้แทน แต่ละกลุ่มงาน ทบทวน ชี้แจงปัญหา	กับมาตรฐานการจัดทำคู่มือ OIT๐๘ ซึ่งประกอบด้วย ๑) กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ เพิ่มเติมการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน ปรับปรุงเนื้อหาให้เป็นปัจจุบัน และเพิ่มขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Flow Chart) ให้สอดคล้องกับ OIT ๐๘ ๒) กลุ่มงานสารสนเทศและศูนย์บริการ (Call Center) วุฒิสภา มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันและเพิ่มขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Flow Chart) ให้สอดคล้องกับ OIT ๐๘ ๓) กลุ่มงานสื่อมวลชน มีการเพิ่มเติมข้อมูลกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานปรับปรุงงานระยะเวลาดำเนินงานให้เหมาะสม ให้สอดคล้องกับมาตรฐานในการจัดทำ OIT ๐๘ ๔) กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์ มีการเพิ่มเติมข้อมูลกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานปรับปรุงงานระยะเวลาดำเนินงานให้เหมาะสม ให้สอดคล้องกับมาตรฐานในการจัดทำ OIT ๐๘ ๕) กลุ่มงานผลิตเอกสาร เผยแพร่ เพิ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลา ขั้นตอน	๑.๑ คู่มือการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ๑.๒ คู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคลของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ๒. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		อุปสรรคจากปีที่ผ่านมา นำมาปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับมาตรฐานการทำคู่มือ OIT๐๘ และนำเสนอผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์พิจารณาเห็นชอบ ก่อนนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ ๓. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.	และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับ OIT ๐๘ ๖) กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และกิจกรรม วุฒิสภาภูมิภาค เพิ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลา ขึ้นตอน และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับ OIT ๐๘			