



องค์ความรู้ เรื่อง ถอดบทเรียนความสำเร็จ ของการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ



ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG

จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

คำนำ

ตามแผนบูรณาการปฏิบัติการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้กำหนดให้แต่ละสำนักภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสภายใน สำนักฯ รวมถึงสนับสนุนภารกิจของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา สำนักประชาสัมพันธ์ โดยนายอธิภัทร พุกเศรษฐี ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น เพื่อให้ การดำเนินการของสำนักประชาสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความ ต่อเนื่อง สำนักประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อขับเคลื่อนตามกรอบในการดำเนินมาตรการ/โครงการ/กิจกรรมภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบไปด้วยกิจกรรม จำนวน ๓๒ กิจกรรม

ในการนี้ สำนักประชาสัมพันธ์จึงได้ร่วมกันจัดทำรายงานการถอดบทเรียนความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ตามแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อนำเสนอกลยุทธ์/เทคนิคการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม รวมไปถึงขั้นตอนกระบวนการที่ทำให้ประสบความสำเร็จ ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่จะ ดำเนินการต่อ และบทสรุปของการถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนา ปรับปรุงแผนการดำเนินงาน และเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินการ เพื่อรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบในปีต่อไป

ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการถอดบทเรียนความสำเร็จของ การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ สามารถนำไปพัฒนาบุคลากร และ เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนภารกิจด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตให้มี ประสิทธิภาพตามเป้าหมายของแผนที่เกี่ยวข้อง รักษามาตรฐานและคุณภาพการเป็นองค์กรต้นแบบ STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต องค์กรคุณธรรมต้นแบบ และองค์กรสนับสนุนการขับเคลื่อน “บวร” ในการพัฒนาชุมชนด้วยมิติทางวัฒนธรรม ต่อไป

สำนักประชาสัมพันธ์

สารบัญ

	หน้า
๑. กลยุทธ์/เทคนิคการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์	๑
๑.๑ ศาสตร์พระราชา “ระเบิดจากข้างใน”	๑
๑.๒ การศึกษาและทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Context Analysis)	๒
๑.๓ ทำแบบองค์รวม (Holistic Management)	๒
๑.๔ การมีส่วนร่วม (Participation)	๒
๑.๕ การสื่อสาร (Communication)	๒
๑.๖ กลยุทธ์ “Done - ทำให้สำเร็จ”	๒
๒. ขั้นตอนกระบวนการที่ทำให้ประสบความสำเร็จ	๔
๒.๑ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔
๒.๒ ดำเนินการจัดทำแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕
๒.๓ ดำเนินการกำหนดแนวทางการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์	๖
ขั้นตอนที่ ๑ ทำสัญญาร่วมกัน	๖
ขั้นตอนที่ ๒ ฟังเสียงของทุกคน "ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ"	๑๑
ขั้นตอนที่ ๓ การมีส่วนร่วม	๑๖
ขั้นตอนที่ ๔ กิจกรรมขับเคลื่อน	๑๗
ขั้นตอนที่ ๕ ถอดบทเรียน	๒๒
ขั้นตอนที่ ๖ เชิดชูคนดี	๒๗
ขั้นตอนที่ ๗ ผลสำเร็จ	๓๐
ขั้นตอนที่ ๘ นำเสนอผลงาน	๓๔
ขั้นตอนที่ ๙ เผยแพร่ผลงาน	๓๕
๓. ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	๓๗
๔. การแก้ปัญหาของสำนัก/กลุ่ม	๓๙
๕. เป้าหมายที่จะดำเนินการต่อไปในเรื่องขององค์กรคุณธรรมต้นแบบ	๔๐
— ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐	๔๐
— แผนปฏิรูปราชการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๔๐
— ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	
— แผนปฏิรูปราชการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)	๔๒
— แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๔ พัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง มีคุณธรรม มีความสุขและความผูกพันแนวทางการพัฒนา	๔๒
— แนวทางการพัฒนา	๔๒
๖. สรุปและข้อเสนอแนะ	๔๕

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔
๒ การประชุมของคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๘	๕
๓ แผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕
๔ การเผยแพร่ประกาศของสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนักประชาสัมพันธ์	๗
๕ กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ โดยมีผู้อำนวยการสำนัก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานและบุคลากรในสังกัดร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์	๘
๖ เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบ	๘
๗ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาลของสำนักประชาสัมพันธ์	๙
๘ นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงานของสำนักประชาสัมพันธ์	๙
๙ นโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม	๑๐
๑๐ นโยบาย No Gift policy ของสำนักประชาสัมพันธ์	๑๑
๑๑ Page Facebook ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.	๑๓
๑๒ Page Face book คุณธรรมข้าราชการ สว.	๑๓
๑๓ Line กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์	๑๔
๑๔ Line ชมรม STRONG สว.	๑๔
๑๕ กิจกรรมทบทวนเป้าหมายคุณธรรมของกลุ่มงานในสำนักประชาสัมพันธ์	๑๕
๑๖ กิจกรรมทบทวนเป้าหมายคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์	๑๖
๑๗ แผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๖
๑๘ กิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรม ณ โรงเรียนวัดมัสลินดิการาม เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ	๑๘
๑๙ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก	๑๙
๒๐ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก	๑๙
๒๑ บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก	๒๐

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
๒๒ บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกัน การทุจริตกับหน่วยงานภายนอก/วิทยาการภายนอกสังกัดรัฐสภา	๒๐
๒๓ คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG ฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดกิจกรรมการออกแบบสติ๊กเกอร์ LINE	๒๑
๒๔ การจัดโครงการรวมพลังจิตอาสา ปันถุงน้ำใจ จากสำนักประชาสัมพันธ์สู่โรงพยาบาล	๒๒
๒๕ การจัดกิจกรรมคลินิกคุณธรรม	๒๔
๒๖ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย	๒๕
๒๗ การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต	๒๕
๒๘ การจัดกิจกรรมกิจกรรมทบทวนแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต	๒๖
๒๙ การการมอบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้สะสมเครดิตความดี (Moral Credit) สูงสุด ประจำปีไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๗
๓๐ ขอเชิญร่วมลงคะแนนคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวล จริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๘
๓๑ การประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือกผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรม ข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๘
๓๒ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์มอบเกียรติบัตรคนดีของสำนักประชาสัมพันธ์ ให้แก่ผู้ได้รับการคัดเลือก	๒๙
๓๓ สำนักประชาสัมพันธ์มอบเกียรติบัตรแก่กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ ในฐานะหน่วยงานที่ยึดมั่นในการปฏิบัติราชการ	๒๙
๓๔ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมสวมผ้าไทย ใส่บาตร ปล่อยปลา	๓๐
๓๕ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา	๓๑
๓๖ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกันทำกระทงคุณธรรม	๓๑
๓๗ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขบวนคุณธรรม	๓๒
๓๘ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์นำบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รดน้ำดำหัวเลขาธิการวุฒิสภา	๓๒
๓๙ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยวิถีกตัญญู	๓๓
๔๐ มุมจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์	๓๓
๔๑ การเผยแพร่รายงานของสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	๓๔
๔๒ การเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จต่าง ๆ	๓๖
๔๓ นโยบาย No Gift policy ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	๔๔
๔๔ นโยบาย No Gift policy ของสำนักประชาสัมพันธ์	๔๕

๑. กลยุทธ์/เทคนิคการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์

ด้วยแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วยนโยบายสำคัญ ๓ มาตรการ ดังนี้ ๑) การส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒) การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติตนและการดำเนินชีวิต และ ๓) การส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต ทั้งนี้ แผนบูรณาการฉบับนี้ มีจำนวนโครงการ/กิจกรรมหลักทั้งสิ้น ๓๒ กิจกรรม

ในการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรคุณธรรมนั้น สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งได้กำหนดความหมายขององค์กรคุณธรรมไว้ว่า เป็นองค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่นดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร และเป็นองค์กรที่มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม โดยมีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ส่งเสริม สนับสนุนให้สมาชิกในองค์กรยึดมั่นคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินการและปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน และเครือข่ายขององค์กรคุณธรรม

ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้รับการประเมินให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ กล่าวคือ องค์กรคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนที่สะท้อนการมีคุณธรรม คนมีความสุข องค์กรมีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถกำหนดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ ได้ ดังนั้นเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมายของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยยกระดับการขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานในการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สำนักประชาสัมพันธ์จึงได้นำกลยุทธ์/เทคนิคที่หลากหลายและเชื่อมโยงมาขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการดำเนินการที่ครอบคลุมทุกมิติของมาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ ศาสตร์พระราชา “ระเบิดจากข้างใน” ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้โดยการให้ความสำคัญของบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ในความหมายที่ว่า การขับเคลื่อนคุณธรรม ความโปร่งใสควรเกิดขึ้นมาจากแรงผลักดันภายในของบุคคลเอง ซึ่งมาจากความคิด ความรู้ ความต้องการของจิตใจ โดยที่ไม่ใช่เกิดจากการบังคับ การกระตุ้นให้ทำ ดังนั้นจึงต้องสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อเป้าหมายและความสำคัญขององค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพื่อให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เกิดความตระหนัก มีจิตสำนึกที่ดี มุ่งมั่น ตั้งใจจริง จนพร้อมที่จะลงมือปฏิบัติด้วยความเต็มใจ ซึ่งนับเป็นหัวใจสำคัญที่สุดของกลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เพราะจะเป็นรากฐานอันทรงพลังของการเตรียมคนให้พร้อมลงมือปฏิบัติต่อไป และนับเป็นการสร้างสัญญาใจร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ในการที่จะมีเป้าหมายร่วมกัน และเดินไปในทิศทางเดียวกันอย่างมั่นคง

๑.๒ การศึกษาและทำความเข้าใจบริบทขององค์กร (Context Analysis) เป็นการวิเคราะห์ทำความเข้าใจวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร ระบบการบริหารงานบุคคลขององค์กร ประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา เพื่อให้รู้จัก “ตัวตน” และ “ต้นทุนความดี” ได้อย่างถูกต้องชัดเจน และนำไปสู่การร่วมมือกันสร้างจุดยืนที่ทุกคนต้องให้ความสำคัญ เล็งเห็นคุณค่า ตลอดจนสนับสนุนให้องค์กรมีทิศทางการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีความเข้มแข็ง มีระบบและเป็นส่วนสำคัญอย่างมากของการเป็นข้าราชการที่ดีของประเทศชาติต่อไป

๑.๓ ทำแบบองค์รวม (Holistic Management) คือ การบริหารจัดการที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงวิถีคิด วิธีการ กลยุทธ์ กระบวนการให้เป็นระบบ เพื่อให้การปฏิบัติสอดคล้องและบูรณาการกันได้อย่างดี โดยการสอดแทรกกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตให้เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารและการปฏิบัติงานเป็นประจำปกติขององค์กร โดยไม่แยกออกมาเป็นโครงการหรือกิจกรรมเดี่ยว ๆ ที่ขาดความเชื่อมโยงกับระบบใหญ่ขององค์กร ซึ่งจะส่งผลให้ทุกคนพร้อมใจกันปฏิบัติอย่างเป็นธรรมชาติ เป็นการทำความดีเพื่อความดี ไม่ได้ทำเพียงเพื่อประโยชน์อื่นใดแอบแฝง รวมไปถึงการดำเนินงานโครงการที่สามารถสะท้อนถึงการเชื่อมโยงมิติทางหลักธรรมศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย

๑.๔ การมีส่วนร่วม (Participation) เป็นการให้ความสนับสนุน ส่งเสริม ร่วมคิด ร่วมทำของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงของการขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบ และการที่เปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนจะสร้างความรู้สึกเป็นเจ้าของมีส่วนร่วมผูกพัน (engagement) จนเกิดเป็นพลังขับเคลื่อนในทุกกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางจริยธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนซึ่งเป็นต้นทุนของความมั่นคงขององค์กรด้วย

๑.๕ การสื่อสาร (Communication) ในฐานะที่สำนักประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่ต้องดูแลการสื่อสารของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาในช่องทางต่าง ๆ และการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์นี้ เริ่มต้นการสื่อสารตั้งแต่ระดับภายในองค์กร ซึ่งเป็นการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการสื่อสารที่จริงใจ สร้างความรู้ความเข้าใจในระดับบุคคล ระดับกลุ่มงาน และการสื่อสารระดับสาธารณะ โดยการสื่อสารไปยังภายนอกองค์กรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และผ่านศูนย์เรียนรู้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตให้กับบุคคลภายนอกที่ได้เข้ามาเยี่ยมชมสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยสำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการสร้างสรรค์รูปแบบเนื้อหาสาระที่หลากหลายน่าสนใจทันสมัย โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านการสื่อสารในยุคดิจิทัล เทคโนโลยี และนวัตกรรม ทั้งนี้ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ช่องทางของกลุ่มงาน ช่องทางของสำนักประชาสัมพันธ์ และช่องทางของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาผ่านทาง Social Media อาทิ Application Line สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา / Application Line ชมรม STRONG / Facebook คุณธรรมข้าราชการ สว. / Facebook ชมรม STRONG และ YouTube ช่อง Senate Channel และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางศูนย์การเรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส ได้แก่ Website Moral.Senate.go.th เป็นต้น

๑.๖ กลยุทธ์ “Done – ทำให้สำเร็จ” จากแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบดังกล่าวข้างต้นนั้น นับเป็นรากฐานการดำเนินงานที่สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและหล่อเลี้ยงแรงบันดาลใจให้ไปสู่เป้าหมายด้วยกลยุทธ์ Done – ทำให้สำเร็จ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๑.๖.๑ *D - dedicate* คือ การทุ่มเทอุทิศตนในการขับเคลื่อนโครงการอย่างสุดแรงกาย

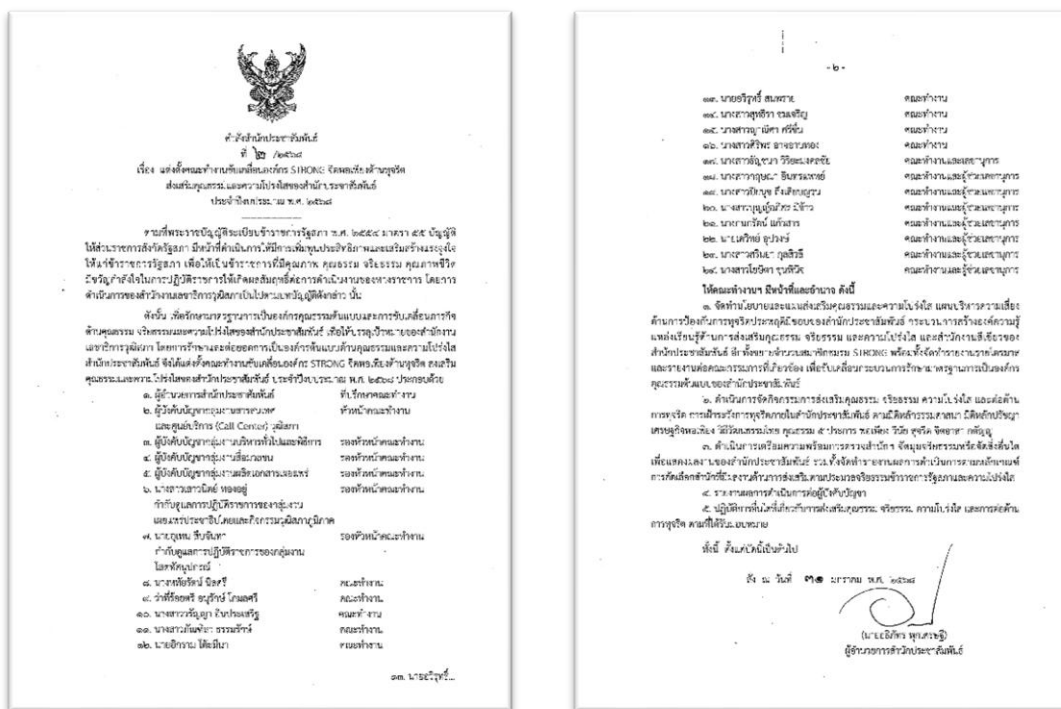
๑.๖.๒ *O - organize* คือ การบริหารจัดการที่มีลักษณะเป็นองค์รวมคิดเชื่อมโยงอย่างบูรณาการและมีระบบแบบแผน

๑.๖.๓ *N - network* คือ การสร้างเครือข่ายที่ร่วมกันทำงาน ซึ่งหมายรวมถึงการทำงานร่วมกันของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ และการทำงานร่วมกับชุมชน วัด โรงเรียน และองค์กรภายนอก

๑.๖.๔ *E - energy* พลัง คือ การร่วมแรงรวมพลังของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อพัฒนาและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบุคลากรสำนักให้เป็นคนคุณธรรมต้นแบบอย่างยั่งยืน เพราะทุก ๆ ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่เริ่มต้นได้จากพลังคนเล็ก ๆ

สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีจำนวนโครงการ/กิจกรรมหลักทั้งสิ้น ๓๒ กิจกรรม ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ เพิ่มความเข้มแข็งและยกระดับในการเป็นองค์กรต้นแบบ เป็นศูนย์เรียนรู้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริต โดยมีขั้นตอนกระบวนการดังนี้

๒.๑ แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้คณะทำงานฯ มีอำนาจหน้าที่ อาทิ จัดทำนโยบายและแผนส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส แผนบริหารความเสี่ยงด้านการป้องกันการทุจริตประพัตมิชอบของสำนักประชาสัมพันธ์ กระบวนการสร้างองค์ความรู้แหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส และสำนักงานสีเขียวของสำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต และเฝ้าระวังการทุจริตภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ตามมิติหลักธรรมทางศาสนา มิติหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย คุณธรรม ๕ ประการ



ภาพที่ ๑ : คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริม
คุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ภาพที่ ๒ : การประชุมของคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.๒ ดำเนินการจัดทำแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ภาพที่ ๓ : แผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.๓ ดำเนินการกำหนดแนวทางการสร้างองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ ๑ ทำสัญญาร่วมกัน

สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำประกาศสำนักประชาสัมพันธ์จำนวน ๕ ฉบับ ดังนี้

๑. เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม
ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต และการรักษามาตรฐานคุณภาพและความสำเร็จ
ขององค์กรอย่างยั่งยืน

๒. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล

๓. การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในการทำงาน

๔. มาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความโปร่งใส
และประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภา

๕. นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

สำนักประชาสัมพันธ์
ขอประชาสัมพันธ์คำสั่ง
และประกาศนโยบายต่าง ๆ
เพื่อบังคับใช้ในการดำเนินงานด้านคุณธรรม
จริยธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568







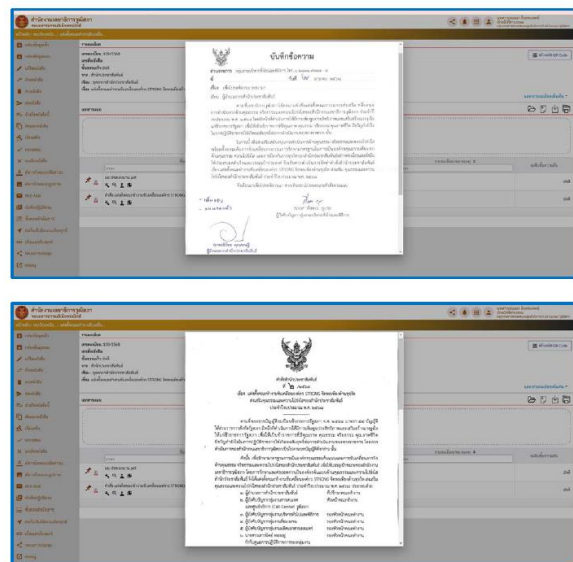


คลิกที่ภาพเพื่อเชื่อมโยงกับ E-Office ของสำนักประชาสัมพันธ์
และดาวน์โหลดเอกสารแนบที่เกี่ยวข้อง

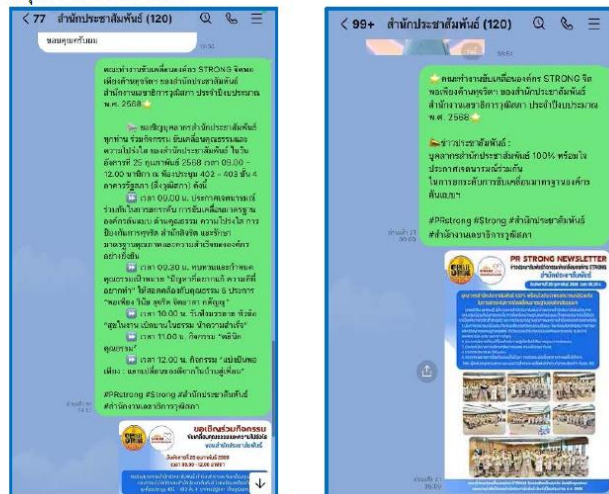
๒. ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์



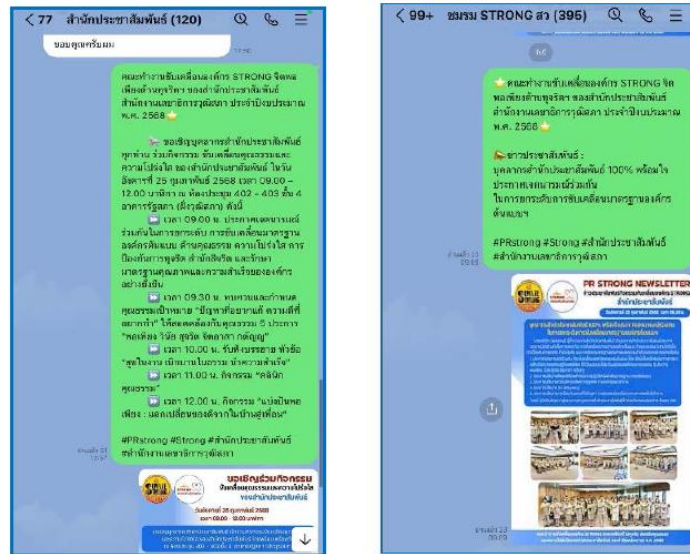
๑. ผ่านระบบ E-Office ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา



๓. Line กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์



๔. Line ชมรม STRONG สว



๕. Face book เพจ ชมรม STRONG



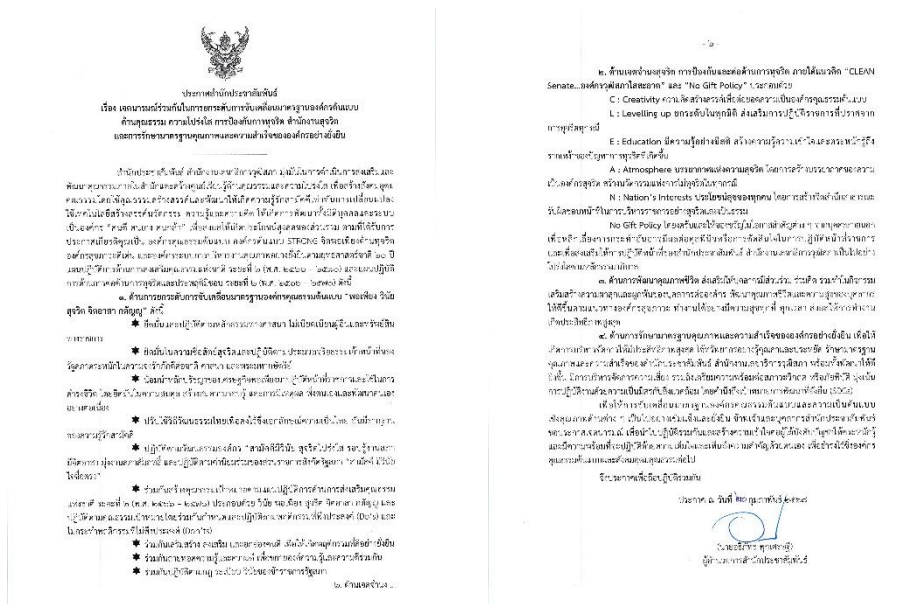
๖. Facebook เพจ คุณธรรมข้าราชการ สว



ภาพที่ ๔ : การเผยแพร่ประกาศของสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของสำนัก
ประชาสัมพันธ์



ภาพที่ ๕ : กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ โดยมีผู้อำนวยการสำนัก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน และบุคลากรในสังกัดร่วมกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่วันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา)



ภาพที่ ๖ : เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต และการรักษามาตรฐานคุณภาพและความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน



ภาพที่ ๑๐ : นโยบาย No Gift policy ของสำนักประธานสภานัก

โดยผู้บังคับบัญชากลุ่มงานรายงานการติดตามเป็นประจำทุกเดือนต่อผู้อำนวยการสำนัก

ขั้นตอนที่ ๒ ฟังเสียงของทุกคน "ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ"

สำนักประธานสภานัก ได้ร่วมกันพิจารณาทบทวนคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประธานสภานัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อนำไปสู่การจัดทำปฏิญญาคุณธรรม และ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” (Do’s และ Don’ts) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยแบ่งการดำเนินการออกเป็น ๒ ระดับ คือ ระดับกลุ่มงาน และระดับสำนัก ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ นี้ คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสของสำนักประธานสภานัก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีการวิเคราะห์ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” (Do’s และ Don’ts) ตามแผนบูรณาการการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้นโยบาย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” และเพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนงานตามนโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา จึงได้มีการเพิ่มหัวข้อ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และหลักธรรมทางศาสนา ร่วมด้วย

- พอเพียง หมายถึง พอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น มีเหตุผล สร้างภูมิคุ้มกัน และใช้ความรู้อย่างรอบคอบและรอบด้านเพื่อให้สามารถอดพ้นวิกฤติต่างๆ
- วินัย หมายถึง เคารพกฎหมาย ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ จริยธรรมขององค์กรและสังคม รับผิดชอบผลกระทบต่องานและสังคมและสิ่งแวดล้อม
- สุจริต หมายถึง ซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในความถูกต้อง และเป็นธรรม ไม่ยินยอม พร้อมต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ

- จิตอาสา หมายถึง เสียสละประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลายเพื่อประโยชน์สุขของสังคม
- กตัญญู หมายถึง สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดิน สิ่งแวดล้อม องค์กรและผู้มีพระคุณบนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม
- ใส่ใจสิ่งแวดล้อม หมายถึง มีจิตสำนึกที่ดีและตระหนักรู้ถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า และใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพราะจะทำให้เกิดจิตสำนึกที่ดีในการรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม และค่าใช้จ่ายลดลง สุขภาพแข็งแรง และไม่เป็นต้นเหตุในการทำลายสิ่งแวดล้อม
- หลักธรรมทางศาสนา หมายถึง ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาที่ตนเคารพนับถือ โดยยึดมั่นในความดี และนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน เพราะทำให้เป็นผู้มีศีลธรรม เป็นบุคคลที่น่าคบ ได้รับความไว้วางใจ เป็นที่ปรึกษาและพึ่งพาอาศัยของคนในครอบครัวและเพื่อนร่วมงานทำให้องค์กรมีคนดีมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้กำหนดแนวทางดำเนินการ ดังนี้

๑. มีแนวคิดและหลักการสำคัญ

ดำเนินกิจกรรมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายโดยมีการทบทวนปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยนำแนวคิดและหลักการสำคัญมาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย แนวคิดเรื่อง องค์กรคุณธรรม หลักการมีส่วนร่วม หลักการเรื่องความสามัคคี หลักการเรื่องคุณธรรม จริยธรรม หลักการด้านสิ่งแวดล้อม และหลักธรรมทางศาสนา

๒. มีกระบวนการ/ขั้นตอน

ขั้นตอนที่ ๑ การดำเนินกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม ระดับกลุ่มงาน จำนวน ๖ กลุ่มงาน

ขั้นตอนที่ ๒ การวิเคราะห์ความคิดเห็นของบุคลากรในกิจกรรมทบทวนและกำหนดคุณธรรม เป้าหมาย

ขั้นตอนที่ ๓ การพิจารณากำหนดคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ ๔ การให้ความเห็นชอบคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ ๕ จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ

ขั้นตอนที่ ๖ การประเมินพฤติกรรม

๓. มีการเผยแพร่คุณธรรมเป้าหมาย มีการเผยแพร่ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและถือปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายต่อไป ฝ่ายช่องทางการสื่อสารดังนี้

๑) Line สำนักประชาสัมพันธ์ /Line Secretariat-Senate / Line ชมรม STRONG สว.

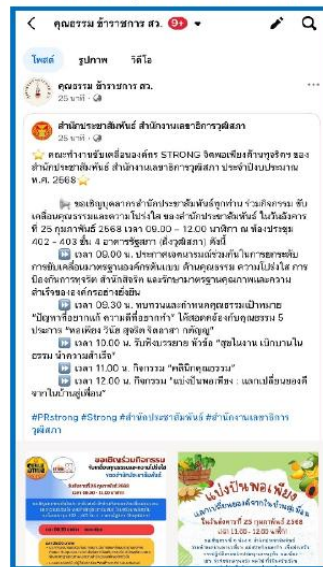
๒) Page Facebook ได้แก่ - คุณธรรม ข้าราชการ สว. / - ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.

Face book เพจ ชมรม STRONG



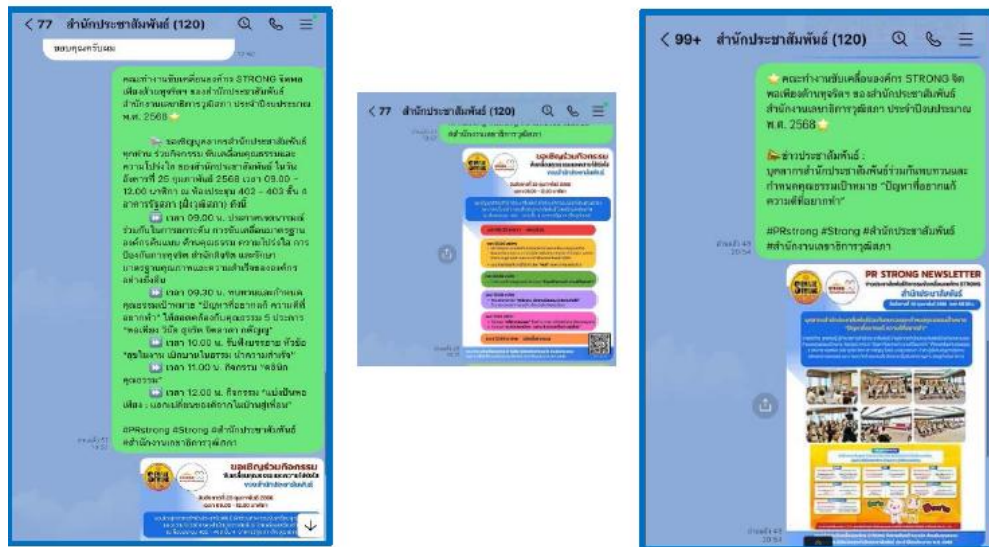
ภาพที่ ๑๑ : Page Facebook ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.

Facebook เพจ คุณธรรมข้าราชการ สว



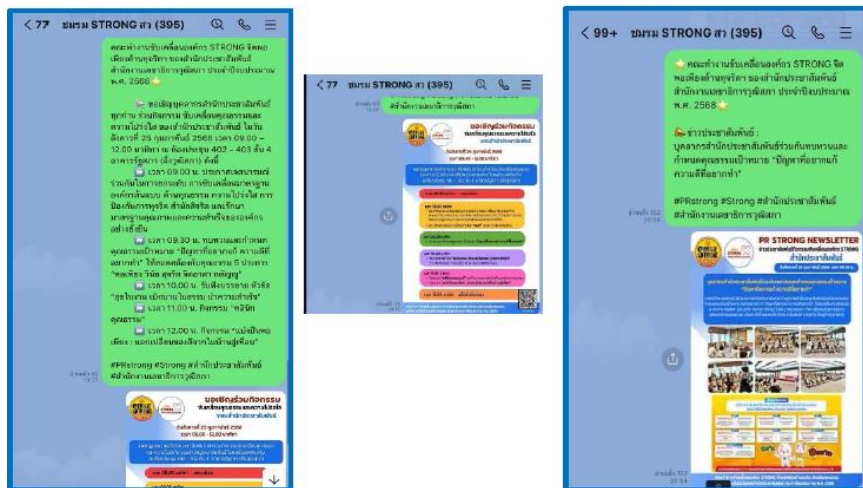
ภาพที่ ๑๒ : Page Face book คุณธรรมข้าราชการ สว.

Line กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์



ภาพที่ ๑๓ : Line กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์

Line ชมรม STRONG สว



ภาพที่ ๑๔ : Line ชมรม STRONG สว.





ภาพที่ ๑๕ : กิจกรรมทบทวนเป้าหมายคุณธรรมของกลุ่มงานในสำนักประชาสัมพันธ์



ปฏิกิริยาคุณธรรม

**สำนักประชาสัมพันธ์ ยึดมั่นระเบียบวินัย สุจริตโปร่งใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
น้อมนำวิถีชีวิตพอเพียง มีจิตอาสา มุ่งพัฒนาองค์กร**

พอเพียง		วินัย		สุจริต	
ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts) ใช้จ่ายสิ้นเปลืองเกินความจำเป็น ฟุ่มเฟือย และใช้ทรัพยากรของราชการ เพื่อประโยชน์ส่วนตน	ความดีที่อยากทำ (Do's) ใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น คำนึง ประหยัด และใช้ทรัพยากรของราชการ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts) เพิกเฉย ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และวินัยของราชการ	ความดีที่อยากทำ (Do's) ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และวินัย ของราชการ	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts) มีพฤติการณ์อยู่เสมอเกี่ยวกับการทุจริต แสวงหาประโยชน์โดยไม่ชอบ ต่อการปฏิบัติราชการ	ความดีที่อยากทำ (Do's) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่ให้น้ำหนัาในการแสวงหา ผลประโยชน์ส่วนตน
จิตอาสา		กตัญญู		ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	
ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts) ไม่ช่วยเหลือผู้อื่น เพื่อนร่วมงาน และสังคม ไม่ให้ความร่วมมือกับส่วนรวม	ความดีที่อยากทำ (Do's) เต็มใจช่วยเหลือผู้อื่น เพื่อนร่วมงาน และสังคม ให้ความร่วมมือกับส่วนรวม	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts) ไม่เคารพและสำนึกบุญคุณ ต่อผู้มีพระคุณ และกล่าวหาใส่ร้ายผู้อื่น	ความดีที่อยากทำ (Do's) แสดงความเคารพ นุติลาจิต ตบามตนต่อกับผู้มีพระคุณ และรักษาภาพลักษณ์องค์กร	ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts) ใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และใช้ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	ความดีที่อยากทำ (Do's) มีจิตสำนึกที่ดีและตระหนัก ถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า และใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
หลักธรรมาภิบาล					
ปัญหาที่อยากแก้ (Don'ts) ไม่ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล และหลักคุณธรรม ในการนำโครงการ ของตน และครองงาน	ความดีที่อยากทำ (Do's) ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาล ที่ตนเคารพนับถือ โดยยึดมั่นในความดี และนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน				

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ภาพที่ ๑๖ : กิจกรรมทบทวนเป้าหมายคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ ๓ การมีส่วนร่วม

สำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกคน เพื่อการพัฒนาองค์กร โดยมีการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แบบมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย

แผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการ
ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส
และป้องกันการทุจริต
ของสำนักประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG ของสำนักประชาสัมพันธ์

ภาพที่ ๑๗ : แผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และ
ป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ขั้นตอนที่ ๔ กิจกรรมขับเคลื่อน

สำนักประชาสัมพันธ์มีการดำเนินการตามเป้าหมายและมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรมให้กับผู้อื่น เช่น โรงเรียน ศาสนาสถาน หรือหน่วยงานอื่น ๆ โดยเมื่อวันจันทร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินโครงการขยายเครือข่ายคุณธรรมและส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม ณ โรงเรียนวัดมัชฌันติการาม เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาให้สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรมสู่สังคมไทย และเพื่อสร้างความร่วมมือและขยายเครือข่ายคุณธรรมในการเผยแพร่คุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใส ภายใต้หลักคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู”

โดยในการจัดกิจกรรมดังกล่าวนี้ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้รับรู้และเข้าใจจากการเข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- บุคลากรมีความตระหนักและเข้าใจหลักคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ใส่ใจสิ่งแวดล้อม หลักธรรมทางศาสนา จากการเข้าร่วมทำกิจกรรมมากขึ้น

- บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ สามารถเป็นแบบอย่างที่ดีและสร้างการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ส่งเสริมคุณธรรมสู่สังคมไทย

นอกจากนี้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์สามารถนำองค์ความรู้มาปรับใช้ในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ โดยมีจิตสำนึกตระหนักรู้ และร่วมกันทำงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อป้องกันการทุจริตต่อการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้ที่มีจิตใจที่ดี มีความประพฤติ อยู่ในศีลธรรมอันดี โดยมีหลักศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจให้ประพฤติปฏิบัติอยู่ในศีลธรรมอันดี คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย





ภาพที่ ๑๘ : กิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรม ณ โรงเรียนวัดมัชฌันติการาม เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ
เมื่อวันจันทร์ที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๒. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

๑) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมการท่องเที่ยว นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมายให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒ คน ได้แก่ นางสาวสุภารัตน์ เล่าสกุล และนางสาว วรัญญา อินประเสริฐ เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน โดยมีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบมาประยุกต์ใช้ในงานสำนักประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ให้บุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ไลน์ชมรม STRONG สว. Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ทั้งนี้ บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายเพิ่มขึ้น และสามารถนำความรู้และข้อคิดเห็นที่ได้รับจากการศึกษาดูงานมาปรับใช้ในการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม องค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ต่อไป

๒. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาถ่ายทอดให้กับบุคลากรในสำนักเกิดการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันในการทำงาน ทำให้เกิดความสามัคคีมีการแบ่งปันเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ซึ่งกันและกัน

๓. บุคลากรสามารถนำแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในการทำงาน และสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้



ภาพที่ ๑๙ : บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ กรมการท่องเที่ยว

๒) เมื่อวันที่พุธที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ กรมราชทัณฑ์ นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมายให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒ คน ได้แก่ นางสาวราตรี ขำบริสุทธิ์ วิทยาการชำนาญการ และนางสาวหวันยิหาว อาดำ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน โดยมีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบมาประยุกต์ใช้ในสำนักประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ให้บุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ไลน์ชมรม STRONG สว. Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.



ภาพที่ ๒๐ : บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก เมื่อวันที่พุธที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ กรมราชทัณฑ์

๓. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา จำนวน ๒ ครั้ง ดังนี้

๑) เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมายให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา จำนวน ๒ คน ได้แก่ นางหทัยรัตน์ นิลศรี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ และนางสาวกฤษณา อินทรแพทย์ เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการสร้างเครือข่ายคุณธรรมในการเผยแพร่คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส



ภาพที่ ๒๑ : บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงาน กสทช.

๒) เมื่อวันอังคารที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงานศาลปกครอง นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมายให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา จำนวน ๒ คน ได้แก่ นางสาวบุญญอภิศร มีข้าว และนางสาวธันยธร ยังศรีนาค เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการขับเคลื่อนองค์กรด้านคุณธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนการสร้างเครือข่ายคุณธรรมในการเผยแพร่คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส



ภาพที่ ๒๒ : บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงานศาลปกครอง

๔. จัดประกวดการออกแบบสติ๊กเกอร์ LINE

สำนักประชาสัมพันธ์ได้จัดกิจกรรมให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกันแข่งขันการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ LINE เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา



ภาพที่ ๒๓ : คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG ๓ ของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดกิจกรรมการออกแบบสติ๊กเกอร์ LINE

๕. การจัดโครงการรวมพลังจิตอาสา ปันบุญน้ำใจ จากสำนักประชาสัมพันธ์สู่ชาวพยาบาล โดยเมื่อวันพฤหัสบดีที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ สำนักประชาสัมพันธ์ได้ส่งมอบถุงผ้า ถุงกระดาษ และถุงจากห่อกระดาษ A4 จำนวนกว่า ๔๐๐ ใบ โดยมีนางสาวธัญชนก บุตรจันทร์ ที่ปรึกษาคณะแพทยศาสตร์วชิรพยาบาล

มหาวิทยาลัยนวมินทราชิราช เป็นผู้แทนในการรับมอบ เพื่อใช้บรรจุนำให้ผู้ป่วยนำกลับบ้าน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ ลดการใช้ถุงพลาสติก และสร้างจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมเพื่อสังคม



ภาพที่ ๒๔ : การจัดโครงการรวมพลังจิตอาสา ปันถุงน้ำใจ จากสำนักประชาสัมพันธ์สู่ผู้รับบริการ
เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘

ขั้นตอนที่ ๕ ถอดบทเรียน

สำนักประชาสัมพันธ์มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงพัฒนา และมีการทบทวนและถอดบทเรียนเพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น เป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมคลินิกคุณธรรม จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย

๑) วันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา นายเจษฎา ชำนาญป่า ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล พร้อมด้วยนายชูชาติ หอมจันทิก ผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงานฝึกอบรมและสัมมนา และนางสาวสุนันท์ จันทร์ขวัญ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ มาให้ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการดำเนินการตามแผนบูรณาการฯ



สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
สำนักประชาสัมพันธ์
 วันศุกร์ที่ 17 มกราคม 2568 เวลา 09.00 นาฬิกา
 ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์

“คลินิกคุณธรรม สำนักประชาสัมพันธ์”

นายอัคร พุทธรักษ์ ผู้ช่วยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชาส่วน หรือด้วยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม “คลินิกคุณธรรม” ที่สำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ การดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โดยมี นายอัคร พุทธรักษ์ นายอนุชา อานันทา ผู้ช่วยการสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล นายสุชาติ หอมจันทิก ผู้บังคับบัญชาส่วนฝึกอบรมและสัมมนา นางสาวฉวีณี จันทร์ขวัญ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ เป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการดำเนินการตามแผนบูรณาการ

คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG รับผิดชอบงานบูรณาการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์

๒) วันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา นายชูชาติ หอมจันทิก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานฝึกอบรมและสัมมนา และนางสาวสุนันท์ จันทร์ขวัญ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ มาให้ความรู้แก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ในการร่วมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี และเป็นการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของสำนักประชาสัมพันธ์ให้มีความโปร่งใสและธรรมาภิบาลยิ่งขึ้น



ภาพที่ ๒๕ : การจัดกิจกรรมคลินิกคุณธรรม เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ และวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

๒. กิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ในวันพุธที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมหมายเลข ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา) โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วย

๑) กิจกรรมการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปลูกฝังจิตสำนึกในการปฏิบัติตามวินัยข้าราชการและระเบียบของทางราชการให้แก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ภายใต้กิจกรรม “การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย” ประกอบด้วยหัวข้อสำคัญ อาทิ จริยธรรมข้าราชการฉบับใหม่ วินัยการลา ข้อปฏิบัติในการแต่งกายของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์



ภาพที่ ๒๖ : การจัดกิจกรรมการส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘

๒) กิจกรรมการส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต มุ่งเน้นการสื่อสารเชิงรุกภายในสำนักประชาสัมพันธ์ โดยถ่ายทอดแนวทางการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับยึดถือจริยธรรมและจรรยาบรรณในการปฏิบัติราชการ พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและร่วมกันวางแผนทางป้องกันความเสี่ยงด้านจริยธรรมในกระบวนการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์มีความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับวัฒนธรรมสุจริต มีจิตสำนึกในการต่อต้านการทุจริต และสามารถนำหลักการดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาในการส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในภาคราชการ



ภาพที่ ๒๗ : การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต
เมื่อวันพุธที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘

๓) กิจกรรมทบทวนแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต เพื่อทบทวนแนวทางการดำเนินงานที่ผ่านมา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้มีความสอดคล้องกับบริบทและภารกิจของสำนักประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบัน โดยมีการนำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนเดิม พร้อมทั้งระดมความคิดเห็นจากบุคลากร ภายในสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และโอกาสในการยกระดับมาตรฐาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการมีส่วนร่วมอย่างรอบด้าน เพื่อให้แผนดังกล่าวสามารถนำไปใช้ได้จริงและเกิดผลเป็นรูปธรรม การจัดกิจกรรมครั้งนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ภาพที่ ๒๘ : การจัดกิจกรรมกิจกรรมทบทวนแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘

๔) การมอบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้สะสมเครดิตความดี (Moral Credit) สูงสุดประจำปีไตรมาส ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งเป็นกลไกส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีและคุณธรรมในการทำงาน และการใช้ชีวิตภายใต้มาตรฐานคุณธรรม ได้แก่ พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ และเพื่อให้บุคลากรร่วมกันขับเคลื่อนภารกิจด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต สร้างจิตสำนึกการมีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักการให้ การเสียสละ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ร่วมกันผลักดันและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นสังคมอุดมคุณธรรมต่อไป



ภาพที่ ๒๙ : การการมอบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้สะสมเครดิตความดี (Moral Credit) สูงสุด ประจำปีไตรมาศ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘

ขั้นตอนที่ ๖ เชิดชูคนดี

สำนักประชาสัมพันธ์มีการยกย่อง เชิดชูบุคลากรภายในและหน่วยงานภายนอกที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการทำความดี เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคคลอื่น ๆ

๑. สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ และได้มีการประกาศรายชื่อโดยผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

๑) ประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ คือ นางสาวรณภา คำลา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่

๒) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ คือ นางหทัยรัตน์ นิลศรี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ กลุ่มงานสารสนเทศฯ

๓) ประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ คือ นางสาววิภารัตน์ เพียรราช นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กลุ่มงานสื่อมวลชน

๔) ประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ คือ นางสาวสุกัญญา สำราญจิตร นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ กลุ่มงานสื่อมวลชน

๕) ประเภททั่วไป ระดับอาวุโส คือ นายอวิรุทธิ์ สนพราย นายช่างศิลป์อาวุโส กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่

๖) ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน คือ นางสาวเยาวภา การะเกตุ เจ้าหน้าที่งานธุรการชำนาญงาน กลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่

๗) ประเภทพนักงานราชการ คือนายปฏล ทองเจริญ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา กลุ่มงานสื่อมวลชน

ทั้งนี้ ได้มีการมอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้กับบุคลากรผู้ได้รับคัดเลือกฯ



ภาพที่ ๓๐ : ขอเชิญร่วมลงคะแนนคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวล
จริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ภาพที่ ๓๑ : การประกาศผลผู้ได้รับการคัดเลือกผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวล
จริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



ภาพที่ ๓๒ : ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์มอเบียร์ติบัตรคนดีของสำนักประชาสัมพันธ์
ให้แก่ผู้ได้รับการคัดเลือก

๒. จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส โดยมีกลุ่มงานและสำนักที่ควรยกย่องเชิดชูเกียรติ คือ สำนักประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ



ภาพที่ ๓๓ : สำนักประชาสัมพันธ์มอบเกียรติบัตรแก่กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ
ในฐานะหน่วยงานที่ยึดมั่นในการปฏิบัติราชการ

ขั้นตอนที่ ๗ ผลสำเร็จ

สำนักประชาสัมพันธ์มีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยองค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่สำนักประชาสัมพันธ์หรือสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาดำเนินการ

๑. กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยมิติวัฒนธรรม

บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้เข้าร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมอย่างหลากหลาย ดังนี้

๑) สวมผ้าไทย ใส่บาตร ปล่อยปลา



ภาพที่ ๓๔ : บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมสวมผ้าไทย ใส่บาตร ปล่อยปลา

๒) จิตอาสา



ภาพที่ ๓๕ : บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา

๓) กระทำคุณธรรม



ภาพที่ ๓๖ : บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกันทำกระทำคุณธรรม



ภาพที่ ๓๗ : บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมชบวนคุณธรรม

๒. เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยวิถีกตัญญู

สำนักประชาสัมพันธ์ นำโดย ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ และบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมโครงการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยวิถีกตัญญู เมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ โดยได้เข้าร่วมพิธีบำเพ็ญทักษิณานุปทานถวายเป็นพระราชกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว และอุทิศบุญกุศลให้กับผู้มีคุณูปการต่อรัฐสภา พิธีเจริญพระพุทธมนต์ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมสร้างบุญกุศลให้กับผู้ปฏิบัติงานในวงงานรัฐสภา พิธีตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง พระสงฆ์ จำนวน ๑๘ รูป และรดน้ำขอพร เลขาธิการวุฒิสภา รองเลขาธิการวุฒิสภา ผู้ที่จะเกษียณอายุราชการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และผู้ใหญ่ของสำนักประชาสัมพันธ์



ภาพที่ ๓๘ : ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์นำบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รดน้ำดำหัวเลขาธิการวุฒิสภา

๓. มุมจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์



ภาพที่ ๔๐ : มุมจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ ๘ นำเสนอผลงาน

สำนักประชาสัมพันธ์มีการรวบรวมองค์ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วนทุกกิจกรรม โดยนำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Line สำนัก/สำนักงาน/ชมรม STRONG, Facebook สำนักประชาสัมพันธ์/คุณธรรมข้าราชการ สว. และเพจชมรม STRONG



ภาพที่ ๔๑ : การเผยแพร่รายงานของสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

๓. Face book เพจ สำนักประชาสัมพันธ์



๔. Face book เพจ ชมรม STRONG



ภาพที่ ๔๒ : การเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จต่าง ๆ

๓. ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม

การดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีการดำเนินโครงการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ จำนวนทั้งสิ้น ๓๒ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑. การประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ๒. การทบทวนและกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย โดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา ๓. การจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนัก/กลุ่ม แบบมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๔. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ตามแบบรายงาน ๕. การคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภา ๖. การยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ๗. กิจกรรมคลินิกคุณธรรม ๘. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา ๙. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา ๑๐. การขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส ๑๑. การเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ๑๒. การปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริมคุณธรรมประจำสำนัก/กลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น ๑๓. ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๑๔. รายงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๑๕. การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิถีพอเพียง ๑๖. การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย ๑๗. การส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต ๑๘. การส่งเสริมให้บุคลากรทำความดีเพื่อสังคม (จิตอาสา) ๑๙. การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามวิถีกตัญญู ๒๐. การนำหลักธรรมทางศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก/กลุ่ม ๒๑. การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก/กลุ่ม ๒๒. การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยมิติวัฒนธรรมไทย ๒๓. การส่งเสริมสร้างความตระหนักรู้เฝ้าระวังการทุจริต ๒๔. การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของสำนัก/กลุ่ม ๒๕. การจัดคลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น ๒๖. ชวนเพื่อนร่วม STRONG (สว)/ขยายจำนวนสมาชิก ๒๗. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำสำนัก ๒๘. การเพิ่มประสิทธิภาพรับเรื่องร้องเรียน ๒๙. การสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนัก/กลุ่ม ๓๐. การเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติราชการ ๓๑. รายงานผลการดำเนินการสำนักที่มีผลงานส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภาและความโปร่งใส และ ๓๒. มุมจริยธรรมของสำนัก/กลุ่ม

ทั้งนี้ จากการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ พบว่า

จากผลการประเมินคุณธรรมเป้าหมาย ทั้ง ๖ ด้าน พบว่า บุคลากรมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๖๗ คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๔ โดยสะท้อนให้เห็นว่า การดำเนินกิจกรรมและนโยบายส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานสามารถสร้างความตระหนักรู้ และกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในหมู่บุคลากรได้เป็นอย่างดี เมื่อแยกการประเมินคุณธรรมเป้าหมายในแต่ละด้าน พบข้อมูลผลการประเมิน ดังนี้

๑. หัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านพอเพียง)” พบว่า บุคลากรมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๕๙ หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๑.๘ แสดงให้เห็นว่าบุคลากรมีความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างลึกซึ้ง เห็นความสำคัญของความพอเพียงว่าเป็นคุณธรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในทุกมิติของชีวิต

๒. หัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านวินัย)” พบว่า บุคลากรมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๒ แสดงให้เห็นว่าบุคลากรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบราชการ ทั้งในด้านความตรงต่อเวลา การรักษาวินัย และความเข้าใจในระบบการลาที่ถูกต้อง

๓. หัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านสุจริต)” พบว่า บุคลากรมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๗๓ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖ สะท้อนถึงความตระหนักรู้และการยึดมั่นในความสุจริตทั้งในด้านพฤติกรรมและเจตคติอย่างชัดเจน

๔. หัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านจิตอาสา)” พบว่า บุคลากรมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๖๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘ แสดงให้เห็นถึงความตระหนักและความมุ่งมั่นในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคมและองค์กร

๕. หัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านกตัญญู)” พบว่า บุคลากรมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๗๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘ แสดงให้เห็นถึงความตระหนักรู้และความตั้งใจในการปลูกฝังและแสดงออกถึงความรัก ความกตัญญูต่อครอบครัว ญาติพี่น้อง ผู้มีพระคุณ รวมถึงสถาบันชาติศาสนา และสถาบันกษัตริย์

๖. หัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านสิ่งแวดล้อม)” พบว่า บุคลากรมีระดับความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๗๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๒ แสดงให้เห็นถึงความตระหนักและการปฏิบัติที่จริงจังต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาแยกตามประเด็นคำถามแล้วพบว่า ในคำถามด้านความพอเพียง “ท่านมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสมกับตนเอง ไม่ฟุ้งเฟ้อ ใช้เหตุผล มีภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิต” มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มาก” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๔๕ หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๙ ซึ่งอยู่ในระดับคะแนนน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเด็นคำถามอื่น ๆ ที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” แสดงให้เห็นว่า บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ยังคงมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่อาจไม่เหมาะสมกับตนเองหรือมีพฤติกรรมฟุ้งเฟ้อ

๔. การแก้ปัญหาของสำนัก/กลุ่ม

จากการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมหรือบรรยากาศที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่จัดทำขึ้นเพื่อประเมินคุณธรรมเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ด้านพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และสิ่งแวดล้อม ซึ่งพบว่า ในคำถามด้านความพอเพียง “ท่านมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสมกับตนเอง ไม่ฟุ่มเฟือย ใช้เหตุผล มีภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิต” มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มาก” โดยมีค่าเฉลี่ยรวม ๔.๔๕ หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๙ ซึ่งอยู่ในระดับคะแนนน้อยที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเด็นคำถามอื่น ๆ ที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” แสดงให้เห็นว่า บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ยังคงมีพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่อาจไม่เหมาะสมกับตนเองหรือมีพฤติกรรมฟุ่มเฟือย ดังนั้น เพื่อให้บุคลากรมีความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างลึกซึ้ง เห็นความสำคัญของความพอเพียงว่าเป็นคุณธรรมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้ในทุกมิติของชีวิต จึงมีข้อเสนอแนะที่ควรดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

๑. จัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องความพอเพียงในสำนักประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

๒. สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น วงเสวนา “พอเพียงให้เพียงพอด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้บุคลากรได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงวิธีและแนวทางการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสม ไม่ฟุ่มเฟือย และดำรงชีวิตอยู่ด้วยความพอเพียง

๕. เป้าหมายที่จะดำเนินการต่อไปในเรื่องขององค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทย ที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่ การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคนเพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) ที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่ผ่านมาสํานักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ที่ได้ประกาศใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ โดยใช้เป็นกรอบทิศทางในปฏิบัติราชการตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ และเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามหน้าที่และอำนาจของวุฒิสภามารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กรอบแนวคิดการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ความคาดหวังและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นโยบายคณะกรรมการข้าราชการรัฐสภา (ก.ร.) และผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ตลอดจนกฎหมาย ข้อบังคับ กฎ และระเบียบราชการที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ตัวชี้วัด ประกอบด้วย (๑) การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย (๒) ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (๓) การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย โดยประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประกอบด้วย ๗ ประเด็น ได้แก่

๑. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์โดย (๑) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว (๒) การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา (๓) การสร้างความเข้มแข็งในสถาบันทางศาสนา (๔) การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน (๕) การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์จากภาคธุรกิจ (๖) การใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม และ (๗) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

๒. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ประกอบด้วย (๑) ช่วงการตั้งครรภ์/ปฐมวัย เน้นการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ (๒) ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ปลูกฝังความเป็นคนดี มีวินัย พัฒนาทักษะการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ ๒๑ (๓) ช่วงวัยแรงงาน ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะแรงงานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และ (๔) ช่วงวัยผู้สูงอายุ ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ

๓. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา โดย (๑) การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ (๒) การเปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (๓) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท (๔) การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (๕) การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก (๖) การวางพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และ (๗) การสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

๔. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย โดย (๑) การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อตั้งแต่ระดับปฐมวัย (๒) การสร้างเส้นทางอาชีพ สภาพแวดล้อมการทำงาน และระบบสนับสนุน ที่เหมาะสมสำหรับผู้มีความสามารถพิเศษผ่านกลไกต่าง ๆ และ (๓) การดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศให้มาสร้างและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับประเทศ

๕. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจสติปัญญา และสังคม โดย (๑) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ (๒) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ (๓) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี (๔) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีและ (๕) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

๖. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์โดย (๑) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย (๒) การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัวและชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (๓) การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และ (๔) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

๗. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดย (๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต (๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ (๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และ (๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

แผนปฏิบัติการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗)

ภายใต้สถานการณ์และแนวโน้มสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการ ซึ่งกำหนดทิศทางการพัฒนาสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๗) ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ แนวทางการพัฒนา วัฒนธรรม/ค่านิยม สมรรถนะหลัก และโครงการของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ พัฒนาบุคลากรให้มีขีดสมรรถนะสูง มีคุณธรรม มีความสุขและความผูกพัน

เป้าหมายที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย

เป้าหมายที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะการคิดวิเคราะห์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๓ : บุคลากรมีวัฒนธรรมและค่านิยมที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

เป้าหมายที่ ๔ : พัฒนาคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีในการปฏิบัติงาน

แนวทางการพัฒนา

๑. ทบทวนและปรับปรุงระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระบบการให้รางวัล และสร้างแรงจูงใจ

๒. ทบทวนและจัดทำสมรรถนะเชิงเทคนิค (Technical Competency Model) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

๓. พัฒนาบุคลากรให้เป็น Multi-skill worker (Hard & Soft Skill)

๔. สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับบุคลากรให้กล้าแสดงความคิดเห็น

๕. ยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสสู่ความยั่งยืน

๖. สร้างระบบการค้นหาและส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความผูกพัน

เลขาธิการวุฒิสภาได้ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy ในการเป็นหน่วยงานที่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ทุกคนในหน่วยงานจะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ ที่จะ

ส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ และจัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อปลูกจิตสำนึกหรือสร้างวัฒนธรรมให้ปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่จากนั้นผู้บริหารสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ได้ร่วมกันแสดงเจตนารมณ์และสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประกาศตนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรในหน่วยงานทั่วทั้งองค์กร ปฏิเสธการรับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่



ภาพที่ ๔๓ : นโยบาย No Gift policy ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

เช่นเดียวกับสำนักประชาสัมพันธ์ที่ได้กำหนดเป้าหมายให้มีการส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต และการต่อต้านการทุจริต ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตนและปฏิบัติหน้าที่ราชการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติสืบทอดต่อมาจนเกิดเป็นวัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต ลดปัญหาการทุจริต และผลประโยชน์ทับซ้อนในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการมีบทบาทในการเฝ้าระวัง (Watch and Voice) โดยการมีส่วนร่วมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในหน่วยงาน มีความสามัคคี คุณธรรม จริยธรรม การมีจิตบริการ จิตสาธารณะ การร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังได้มีการรณรงค์และเผยแพร่สร้างการรับรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การเฝ้าระวัง และการต่อต้านการทุจริต และไม่ทน ไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต สร้างการตระหนักรู้ถึงโทษและภัยของการทุจริตให้แก่บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบตามแผนการดำเนินงานด้านคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อร่วมแรงร่วมใจกันขับเคลื่อนเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นต่อไป



ภาพที่ ๔๔ : นโยบาย No Gift policy ของสำนักประชาสัมพันธ์

๖. สรุปและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการตามแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในทุกระดับของสำนัก ร่วมกันทบทวน วิเคราะห์ประเด็น “ปัญหาที่ยากแก้ ความดีที่ยากทำ” ให้สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู การขับเคลื่อนตามนโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา เพื่อใช้เป็นแนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และรักษาระดับคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) และขับเคลื่อนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบและรักษาระดับมาตรฐานในการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ซึ่งกำหนดจากองค์ประกอบและภารกิจในการขับเคลื่อนคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยมีแผนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ ได้แก่ ๑) แผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๒) แผนปฏิบัติการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระหว่างสำนักงาน ป.ป.ช. กับสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาและสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ฉบับที่ ๒ ๓) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๔) ประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภา และ ๕) แผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งมีโครงการและกิจกรรมหลัก ทั้งสิ้น ๓๒ กิจกรรม เช่น การประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู การคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/วิทยาการภายนอกสังกัดรัฐสภา การขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิถีพอเพียง การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยมิติวัฒนธรรมไทย การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของสำนัก/กลุ่ม เป็นต้น โดยมีบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้ร่วมขับเคลื่อนจนประสบความสำเร็จและได้รับการประเมินให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่เป็นองค์กรคุณธรรมที่ดำเนินการประสบความสำเร็จ ทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรในการปฏิบัติงานที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม โดยเฉพาะหลักคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมของส่วนราชการรัฐสภา “สามัคคี มีวินัย ใจซื่อตรง” และวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา “สามัคคีมีวินัย สุจริตโปร่งใส รอบรู้งานสภา มีจิตอาสา มุ่งงานสภาสัมฤทธิ์” นอกจากนี้ยังส่งผลให้บุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์มีความสุข องค์กรมีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์

มีองค์ความรู้สามารถกำหนดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ ได้ ซึ่งจะเป็นการสร้างกลไกสนับสนุนข้าราชการและบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ ซื่อสัตย์สุจริต อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและประเทศชาติ

ข้อเสนอแนะ

๑. จัดกิจกรรม Morning Talk เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ Strong ของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพมากขึ้น
๒. จัดทำอินโฟกราฟิก หรือคลิปวิดีโอ แสดงถึงความสำเร็จในกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักประชาสัมพันธ์ แล้วเผยแพร่ไปยังสื่อต่าง ๆ ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อสร้างการรับรู้ให้เป็นที่ประจักษ์
๓. จัดกิจกรรมโดยเชิญบุคลากรของสำนักต่าง ๆ เข้าร่วม เพื่อขยายการดำเนินงานให้แพร่หลายมากขึ้น
๔. จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มเติมให้มีความหลากหลาย เพื่อสร้างการรับรู้และขยายผลการจัดกิจกรรมให้กว้างมากขึ้น