

ผลการดำเนินการ

สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

“HRD ร่วมใจ ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน”



นายเจษฎา ชานานูป่า ผู้อำนวยการสำนักและบุคลากรของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล จำนวนทั้งหมด ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะขับเคลื่อนสำนักให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยดำเนินการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการ “ขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานในการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ” พร้อมลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗



“HRD ร่วมคิด ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”

นายเจษฎา ชานานูป่า ผู้อำนวยการสำนักร่วมกับบุคลากรสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลจัดกิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดี ที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๔๐๒-๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา เพื่อร่วมกันทบทวนระดมความคิดเห็นและกำหนดคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก โดยได้กำหนดปณิธานคุณธรรมสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งสะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา คือ “พอเพียงนำใจ วินัยคู่ตน สุจริตอดทน จิตอาสาพัฒนา กตัญญูรู้คุณ วัฒนธรรมรักษา หลักธรรมนำพา สู่ทางที่ดี”



3

“HRD ร่วมทำ แผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล”



แต่งตั้งคณะทำงาน



จัดทำแผนส่งเสริมฯ



สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ร่วมกันระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๔๐๕ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา แผนดังกล่าว ได้ดำเนินการแบบมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย จัดทำแผนการดำเนินการ โดยประกอบด้วย ๓ มิติ ได้แก่ มิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย และมีกิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู

ผลการดำเนินการ สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



2

4

มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดและมีผลสำเร็จ 100%



สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ได้ดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตของ สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครบถ้วนตามแผนที่กำหนดไว้คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยมีกิจกรรมที่โดดเด่น เช่น

“HRD จิตอาสาเพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์”

“HRD ร่วมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”



“HRD นำหลักธรรมทางศาสนามาใช้”

“HRD การปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต”



“HRD วิถีกตัญญู”

“HRD ขยายเครือข่าย”

“HRD Good Point”



“HRD เชิดชูคนดี/หน่วยงานโปร่งใส”

“HRD มิวไนซ์”

“HRD มิติวัฒนธรรม”



ผลการดำเนินการ สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



3

5

มีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงาน
มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน



สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีการติดตามประเมินผล อาทิ การประชุมทบทวนปรับปรุงพัฒนาแผนส่งเสริมฯ สำนัก เพื่อรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผน และมีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน



การประชุมทบทวน ปรับปรุง แผนฯ

รายงานปรับปรุงแผนฯ/ถอดบทเรียนฯ

6

สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีการมอบใบประกาศยกย่องเชิดชูบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น และหน่วยงานภายในสังกัดที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อเป็นขวัญกำลังใจและเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคลากรภายในสำนัก



7

สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดยบุคลากรของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากผล ของการสร้างสรีระสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม การได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลและสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

8

สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผนการดำเนินงานและนำมาจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ องค์ความรู้/รายงานรวม 23 เล่ม คลิปวิดีโอจำนวน 1 คลิป อินโฟกราฟิกทุกๆกิจกรรม และจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ "มุมนุ้คุณธรรม"



สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคลมีขีดความสามารถในการเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่จัดทำในรูปแบบสื่อต่าง ๆ ได้แก่ องค์ความรู้/รายงาน อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอโดยมีการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารทั้งภายในและสื่อสารสาธารณะและมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น ๆ ได้

9

