

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

32. มุมจริยธรรมของสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ช่องทางสำนัก

1. Line สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล



2. Facebook สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล



ช่องทางสำนักงาน

3. Line ชมรม strong



ช่องทาง social

4. Facebook คุณธรรมข้าราชการ สว.



5. Facebook ชมรม Strong

