

บันได 9 ขั้น

ผลการดำเนินการ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



1

“ทำสัญญาร่วมกัน”

นายอธิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนสำนักให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และรักษามาตรฐานในการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดยยึดมั่นในคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย พร้อมลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร



2

“ฟังเสียงของทุกคน”

สำนักประชาสัมพันธ์ระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม 5 ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรเป็นผู้มีหลักธรรมทางศาสนา และให้ความสำคัญในการใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดปฏิญญาคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้ “สำนักประชาสัมพันธ์ ยึดมั่นระเบียบวินัย สุจริตโปร่งใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม น้อมนำวิถีชีวิตพอเพียง มีจิตอาสา มุ่งพัฒนาองค์กร”



3

“การมีส่วนร่วม”

สำนักประชาสัมพันธ์ แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคน และสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์



บันได 9 ขั้น

ผลการดำเนินการ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



4

“กิจกรรมขับเคลื่อน”

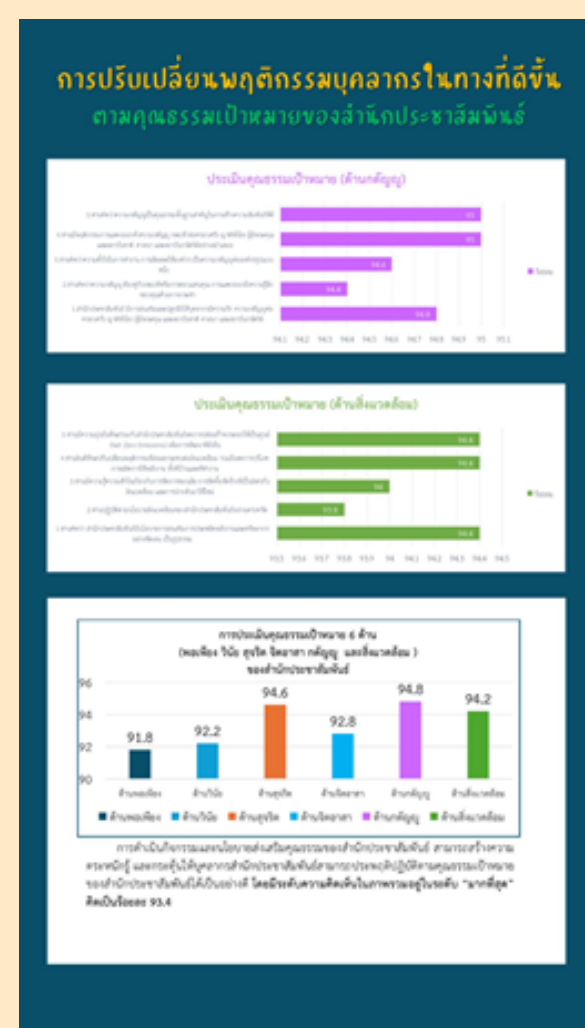
สำนักประชาสัมพันธ์ มีการดำเนินการตามเป้าหมายและมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่กำหนดไว้ ร้อยละ 100



5

“ถอดบทเรียน”

สำนักประชาสัมพันธ์ มีการติดตามประเมินผล ทบทวนแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีการประเมินพฤติกรรมบุคลากรตามคุณธรรมเป้าหมาย มีการถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายของแผนที่วางไว้



6

“เชิดชูคนดี”

สำนักประชาสัมพันธ์มีการยกย่องเชิดชูบุคลากร และกลุ่มงานภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น และหน่วยงานภายในสำนักประชาสัมพันธ์ที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจต่อการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นแบบอย่างที่ดีแก่บุคลากรให้ปฏิบัติตาม



บันได 9 ขั้น

ผลการดำเนินการ
ของสำนักประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



7

“ผลสำเร็จ”

สำนักประชาสัมพันธ์มีผลสำเร็จของ
การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการ
ดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน คิดเป็น
ร้อยละ 100 ซึ่งจากการสร้างสรรค์
สภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมคุณธรรม รวมทั้ง
จากการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม
และความโปร่งใส ส่งผลให้บุคลากรของ
สำนักประชาสัมพันธ์ มีพฤติกรรม
ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นและมีบรรยากาศ
หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริม
คุณธรรมและบุคลากร มีพฤติกรรม
ที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น



8

“นำเสนอผลงาน”

สำนักประชาสัมพันธ์มีการรวบรวมองค์ความรู้และ
ผลสำเร็จจากการดำเนินกิจกรรมตามแผน โดยจัด
ทำข้อมูลในรูปแบบของการจัดทำ
องค์ความรู้ รายงาน อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ เพื่อ
เผยแพร่ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่

- 1) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ไลน์ชมรม STRONG สว.
- 2) PageFacebook ได้แก่ 1) คุณธรรมข้าราชการ สว. 2) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.
- 3) สำนักประชาสัมพันธ์ และจัดบอร์ดนิทรรศการ “มุขจริยธรรม” ของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนความรู้



9

“เผยแพร่ผลงาน”

สำนักประชาสัมพันธ์มีขีดความสามารถ
ในการเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้และ
ผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผน
โดยจัดทำในรูปแบบขององค์ความรู้
รายงาน อินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ
ซึ่งได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งภายใน
และภายนอก รวมทั้งผ่านทางเว็บไซต์
การเรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใสฯ
www.moral.senate.go.th

