

**รายงานผลการประเมินองค์กรคุณธรรมของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

๑. สำนัก/กลุ่ม ..สำนักประชาสัมพันธ์

๒. ชื่อผู้บริหาร นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์

๓. การดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	สำนักประชาสัมพันธ์ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต และตระหนักถึงการสร้างพฤติกรรม การรณรงค์ส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดร่วมปฏิบัติตนตามมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดพฤติกรรม การปฏิบัติตนหรือปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดมั่นในหลักคุณธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยมีผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ใต้บังคับบัญชาปฏิบัติตนเป็นข้าราชการที่ดีของแผ่นดิน ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และพนักงานจ้างเหมาเสริมงานนิติบัญญัติ จำนวน ๑๐๘ คน ซึ่งเข้าร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมประกาศเจตนารมณ์ จำนวน ๑๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๑๕ โดยมีกระบวนการ ดังนี้ ๑. เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อดำเนินการ	<u>เอกสารแนบข้อ ๑</u> ๑. คำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๒. ประกาศเจตนารมณ์ นโยบาย และมาตรฐาน จำนวน ๕ เรื่อง ๒.๑ เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงานคุณภาพ และสิ่งแวดล้อม ๒.๒ มาตรการให้คุณให้โทษในการดำเนินการตามนโยบายด้านคุณธรรม และจริยธรรม ความโปร่งใส และประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภา	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			การขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ๒. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อพิจารณาร่างประกาศ/นโยบาย/มาตรการของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ รับผิดชอบโดยฝ่ายเลขานุการฯ จัดทำร่างฯ ให้บุคลากรในสังกัดมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็น ๓. มีการจัดกิจกรรมการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตเพื่อระดมความคิดเห็นในการขับเคลื่อนสำนักประชาสัมพันธ์ ให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ <u>โดยมีการจัดทำประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ และพร้อมร่วมกันลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร เมื่ออังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย</u> ๓.๑ ด้านการรักษามาตรฐาน และยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ดังนี้ ๓.๑.๑) ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา ไม่เบียดเบียนผู้อื่นและทรัพย์สินทางราชการ ๓.๑.๒) ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ตระหนักในความจงรักภักดีต่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	๒.๓ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล ๒.๔ นโยบายการงดรับ งดให้ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ๒.๕ เจตนารมณ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่อลวงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน ๓. ลายมือชื่อรับทราบเป็นลายลักษณ์อักษรของบุคลากรในสังกัดร่วมประกาศเจตนารมณ์ ร้อยละ ๘๘.๑๕ ๔. กำหนดการจัดกิจกรรม ๕. รูปภาพการจัดกิจกรรม ๖. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๖.๑ ระเบียบ E-Office ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๖.๒ เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๖.๓ ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๖.๔ ไลน์ชมรม STRONG สว.	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓.๑.๓) น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติหน้าที่ราชการและใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นในความสมดุล สร้างสมความรอบรู้ และการมีเหตุผล พึ่งตนเองและพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ๓.๑.๔) ปรับใช้วิถีวัฒนธรรมไทย เพื่อคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย อันมีรากฐานของความรู้รักสามัคคี และความกตัญญูรู้คุณ ๓.๑.๕) ปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร “สามัคคี มีวินัย สุจริต โปรงใส รอบรู้งานสภา มีจิตอาสา มุ่งงานสภาสัมฤทธิ์” และปฏิบัติตามค่านิยมร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา “สามัคคี มีวินัยใจซื่อตรง” ๓.๑.๖) ร่วมกันสร้างคุณธรรมเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประกอบด้วย วินัย พอเพียง สุจริต จิตอาสา กตัญญู และปฏิบัติตามคุณธรรม เป้าหมายโดยร่วมกันกำหนดและปฏิบัติตามพฤติกรรมที่พึงประสงค์ (Do's) และไม่กระทำพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ (Don'ts) ๓.๑.๗) ร่วมกันเสริมสร้าง ส่งเสริม และยกย่องคนดี เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่ดีอย่างยั่งยืน ๓.๑.๘) ร่วมกันถ่ายทอดความรู้และความดี เพื่อขยายองค์ความรู้และความดีร่วมกัน ๓.๑.๙) ร่วมกันปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ วินัยของข้าราชการรัฐสภา	๖.๕ Page Facebook ได้แก่ - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนัก ประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ ลือ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓.๒ <u>ด้านเจตจำนงสุจริต</u> การป้องกันและต่อต้านการทุจริต ภายใต้แนวคิด “CLEAN Senate...องค์กรวุฒิสภาใสสะอาด” และ “No Gift Policy” ประกอบด้วย ๓.๒.๑) CLEAN Senate องค์กรวุฒิสภาใสสะอาด - C : Creativity ความคิดสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดความเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ - L : Levelling up ยกระดับในทุกมิติ ส่งเสริมการปฏิบัติราชการที่ปราศจากการทุจริตทุกกรณี - E : Education มีความรู้อย่างมีสติ สร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงรากเหง้าของปัญหาการทุจริตที่เกิดขึ้น - A : Atmosphere บรรยากาศแห่งความสุจริต โดยการสร้างบรรยากาศของความเป็นองค์กรสุจริต สร้างนวัตกรรมแห่งการไม่ทุจริตในทุกกรณี - N : Nation's Interests ประโยชน์สุขของทุกคน โดยการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ รับผิดชอบหน้าที่ในการบริหารราชการอย่างสุจริตและเป็นธรรม ๓.๒.๒) No Gift Policy โดยงดรับและให้ของขวัญ ในโอกาสสำคัญต่าง ๆ จากบุคคลภายนอก เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำ อันอาจมีผลต่อดุลพินิจหรือการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ และเพื่อส่งเสริมให้การปฏิบัติหน้าที่ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาเป็นไปอย่างโปร่งใส ตามหลักธรรมาภิบาล		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ ลือ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓.๓ <u>ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต</u> ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำในกิจกรรมเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร พัฒนาคุณภาพชีวิตและความสุขของบุคลากรให้ดีขึ้นตามแนวทางองค์กรสุขภาวะ ทำงานได้อย่างมีความสุขทุกที่ ทุกเวลา ส่งผลให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ๓.๔ <u>ด้านการรักษามาตรฐานคุณภาพและความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน</u> เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและประหยัด รักษามาตรฐานคุณภาพและความสำเร็จของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พร้อมทั้งพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น มีการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงเตรียมความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต หรือภัยพิบัติ มุ่งเน้นการปฏิบัติงานด้วยความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ๔. นำประกาศเจตนารมณ์เสนอผู้อำนวยการสำนัก ลงนามในใบประกาศพร้อมกับลงลายมือชื่อในการมีส่วนร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยมีบุคลากรในสังกัดร่วมลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร ร้อยละ ๑๐๐ ๕. มีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเจตนารมณ์และเป้าหมายเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยจัดกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่ออังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ มีผู้อำนวยการสำนัก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานและบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมอย่างพร้อมเพรียงกัน		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๖. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ของสำนักพร้อมทั้งเอกสารการลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษรของบุคลากรในสังกัดผ่านช่องทาง ๖.๑ แฉ่งเวียนผ่านระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-office) ของสำนักงานฯ และเว็บไซต์อินทราเน็ตของสำนักประชาสัมพันธ์ ๖.๒ ระบบไลน์ (Line Application) ๖.๒.๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๖.๒.๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว. ๖.๓ Page Facebook ได้แก่ ๖.๓.๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๖.๓.๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๖.๓.๓) สำนักประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ ยังตระหนักถึงหลักธรรมาภิบาล และความสำคัญของการสร้างคนดีคนเก่ง โดยการประกาศนโยบาย/มาตรการของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มเติม ดังนี้ - ประกาศนโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม - ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล - ประกาศนโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) - ประกาศนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	สำนักประชาสัมพันธ์ได้กำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่ยากแก่” และ “ความดีที่ยากทำ” โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ นำโดยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ และผู้บังคับบัญชากลุ่มงานทุกกลุ่มได้เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึงบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้ให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นร่วมกันปฏิบัติ สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” โดยมีการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกระดับภายในกลุ่มงาน และนำไปสู่การระดมความคิดเห็นของบุคลากรทั้งสำนัก ซึ่งได้มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ” (Do's / Don'ts) ของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมดังกล่าวทำให้เกิดปัญญาคุณธรรมสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้ “สำนักประชาสัมพันธ์ ยึดมั่นระเบียบวินัย สุจริตโปร่งใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม น้อมนำวิถีชีวิตพอเพียง มีจิตอาสา มุ่งพัฒนาองค์กร” โดยมีคุณธรรมเป้าหมาย ๗ เรื่อง ดังนี้ ๑. พอเพียง : ใช้จ่ายเท่าที่จำเป็น คำนึงค่า ประหยัดและใช้ทรัพยากรของราชการให้เกิดประโยชน์สูงสุด	เอกสารแนบข้อ ๒ ๑. รายงานสรุปกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรมโดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่ยากแก่ความดีที่ยากทำ” ของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ประกอบด้วย ๑.๑) กระบวนการ/ขั้นตอนที่ดำเนินการ ๑.๒) ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดกิจกรรม ๑.๓) ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม ๑.๔) สรุป ๒. ประมวลภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “ปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ” ของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ ลือ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๒. วินัย : ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและวินัยของราชการ ๓. สุจริต : ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ใช้หน้าที่ในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน ๔. จิตอาสา : เต็มใจให้ความช่วยเหลือผู้อื่น เพื่อนร่วมงานและสังคม ให้ความร่วมมือกับส่วนรวม ๕. กตัญญู : แสดงความเคารพ มุทิตาจิต และตอบแทนต่อผู้มีพระคุณและรักษาภาพลักษณ์องค์กร ๖. ใส่ใจสิ่งแวดล้อม : มีจิตสำนึกที่ดีและตระหนักรู้ถึงการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า และใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๗. หลักธรรมทางศาสนา : ปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาที่ตนเคารพนับถือ โดยยึดมั่นในความดีและนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน จากนั้น คณะทำงานฯ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก ปรณรงค์ และนำเสนอเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ๑. ระบบไลน์ (Line Application) ได้แก่ ๑.๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๑.๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว. ๒. Page Facebook ได้แก่ ๒.๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒.๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๒.๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๓.๑) ระบบไลน์ (Line Application) ได้แก่ ๓.๑.๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๓.๑.๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว. ๒. Page Facebook ได้แก่ ๒.๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒.๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๒.๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			สรุป บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีส่วนร่วมกำหนด และร่วมกันแสดงความคิดเห็นคุณธรรมเป้าหมาย ๗ เรื่อง ระดับกลุ่มงาน และระดับสำนัก คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ได้อย่างเหมาะสม โดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” สะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย เพื่อให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้รับรู้ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างต่อเนื่องให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป		
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนด	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ	สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา โดยเน้นการมีส่วนร่วม	เอกสารแนบข้อ ๓	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
	ไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	- มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ หรือ คณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	ของบุคลากรและสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการของสำนักประชาสัมพันธ์เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความต่อเนื่อง สำนักประชาสัมพันธ์จึงได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑. จัดทำคำสั่งสำนักประชาสัมพันธ์ที่ ๒/๒๕๖๘ เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและผลักดันในสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริต และร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ แบบมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ร้อยละ ๑๐๐ ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ ตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งที่ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG ฯ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ที่ประชุมได้มีมติมอบหมาย	๑. คำสั่งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๒. แผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ๓. ตารางมอบหมายการดำเนินงาน ๔. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ (๖ ช่องทาง) ๔.๑) ระบบ E-Office ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๔.๒) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๔.๓) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๔.๔) Page Facebook ได้แก่ - คุณธรรม ข้าราชการ สว.	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			กลุ่มงานและบุคลากร รับผิดชอบการดำเนินการตามแผนฯ ๒. คณะทำงานฯ ได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินโฟกราฟิก รมรงค์ และนำเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ๒.๑ ระบบไลน์ (Line Application) ได้แก่ ๒.๑.๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๒.๑.๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว. ๒.๒ Page Facebook ได้แก่ ๒.๒.๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒.๒.๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๒.๒.๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๒.๓ เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์ (Intranet)	- ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	
๔	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	สำนักประชาสัมพันธ์ มีผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมสนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส	เอกสารแนบข้อ ๔	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
		ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ๗๐% ขึ้นไป	และป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้ ๑. ณ ไตรมาสที่ ๒ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๑๔ โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗๕ ของจำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ๓๒ โครงการ/กิจกรรม ๒. ณ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๕ โครงการ/กิจกรรม ระดับเครดิตความดี (Moral Credit) คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๘๘ ของจำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ๓๒ โครงการ/กิจกรรม ๓. ณ ไตรมาสที่ ๓ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ดำเนินการแล้วเสร็จ จำนวน ๒๙ โครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๖๓ ของจำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ๓๒ โครงการ/กิจกรรม ๔. ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ทั้งนี้ คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีการติดตามผลการดำเนินการและรายงานงานผลอย่างต่อเนื่อง	รายงานผลการดำเนินการตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและการต่อต้านการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ประกอบด้วย ๑. รายงานผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ ๒ วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ๒. รายงานผลการดำเนินการ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ (กิจกรรมที่ ๒๔) ๓. รายงานผลการดำเนินการ ไตรมาสที่ ๓ วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ๔. รายงานผลการดำเนินการ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ (กิจกรรมที่ ๑๓, ๑๔, ๓๒)	
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือรายงานผลการดำเนินงานมีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงาน	- มีการ ประเมินผล หรือรายงานผลการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย	สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๓๒ กิจกรรม โดย	เอกสารแนบข้อ ๕ ๑. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
	มีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	ของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือพัฒนา การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียนจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	ในการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จัดพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ได้มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ตามแผนส่งเสริมฯ ของสำนักฯ ทั้งนี้ นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ติดตามประเมินผลฯ การจัดโครงการ/กิจกรรม และตรวจสอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานผ่านการเห็นชอบรายงานฯ ทุกกิจกรรม โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ ๑. การรายงานการดำเนินการกิจกรรมตามแผนส่งเสริมฯ รวมจำนวน ๔ ครั้ง ได้แก่ ๑.๑ รายงานรอบ ๖ เดือน (ไตรมาส ๒) วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ตามกิจกรรมที่ ๔ ๑.๒ รายงานกิจกรรมที่ ๒๔ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ๑.๓ รายงานรอบ ๙ เดือน (ไตรมาส ๓) วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ตามกิจกรรมที่ ๔ ๑.๔ รายงาน ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ ตามกิจกรรมที่ ๑๓, ๑๔ และ ๓๒ ทั้งนี้ จากการรายงานการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เป็นไปตามแผนส่งเสริมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๒. นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ จัดประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ ในรูปแบบไฮบริด (Hybrid Meeting) โดยมี ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน และบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมประชุมภายในห้อง	๑.๑) รายงานรอบ ๖ เดือน (ไตรมาส ๒) วันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๘ (กิจกรรมที่ ๕) ๑.๒) รายงาน วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ (กิจกรรมที่ ๒๔) ๑.๓) รายงานรอบ ๙ เดือน (ไตรมาส ๓) วันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ (กิจกรรมที่ ๒๒) ๑.๔) รายงานรอบ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๘ (กิจกรรมที่ ๑๓, ๑๔, และ ๓๒) ๒. รายงานสรุปการปรับปรุงหรือพัฒนา แผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรมความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กิจกรรมที่ ๑๒) ๓. รายงานถอดบทเรียนการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบฯ (กิจกรรมที่ ๑๓) ๔. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๔.๑) โฉนดสำนักประชาสัมพันธ์ ๔.๒) โฉนดชมรม STRONG สว.	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			ประชุมและผ่านระบบออนไลน์ เพื่อทบทวนแนวทางการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปรับปรุงแผนปฏิบัติการให้มีความสอดคล้องกับบริบทและภารกิจของสำนักประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน โดยมีการนำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนเดิม พร้อมทั้งระดมความคิดเห็น จากบุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนาและโอกาสในการยกระดับมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการมีส่วนร่วมอย่างรอบด้าน เพื่อให้แผนดังกล่าวสามารถนำไปใช้ได้จริงและเกิดผลเป็นรูปธรรม ๓. จากการทำงานขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการถอดบทเรียนจตการผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ การขับเคลื่อนองค์กร STRONG ฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนบูรณาการฯ และแผนส่งเสริมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยบุคลากรในสังกัดทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนคิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จนเกิดผลสำเร็จ ทั้งในกระบวนการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากร ในการปฏิบัติงานที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม และหลักคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ซึ่งผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม นำมาสู่การถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อน	๔.๓) Page Facebook ได้แก่ - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			องค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีกระบวนการ/ขั้นตอน ดังนี้ ๓.๑ กลยุทธ์/เทคนิคการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ๑) ศาสตร์พระราชา “ระเบิดจากข้างใน” คือ ความคิด ความรู้ควรเกิดมาจากแรงผลักดันจากภายในของบุคคลเอง ไม่ใช่เกิดจากการบังคับ จึงต้องสร้างความเข้าใจและทัศนคติที่ดี จนพร้อมที่จะลงมือปฏิบัติด้วยความเต็มใจ เป็นรากฐานหัวใจที่สำคัญ ๒) การศึกษาและทำความเข้าใจบริบทขององค์กร เป็นการวิเคราะห์ทำความเข้าใจเป้าหมายขององค์กร เพื่อให้รู้จัก “ตัวตน” และ “ต้นทุนความดี” ได้อย่างถูกต้องชัดเจน ๓) ทำแบบองค์รวม คือ การบริหารจัดการที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงวิถีคิด กลยุทธ์ และกระบวนการให้เป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้อง โดยการแทรกกิจกรรมด้านคุณธรรมฯ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดความพร้อมใจอย่างเป็นธรรมชาติ ๔) การมีส่วนร่วม เป็นการส่งเสริม สนับสนุน และเปิดโอกาสให้ทุกคนร่วมคิด ร่วมทำ และสร้างความรู้สึกร่วมเป็นเจ้าของมีส่วนร่วมผูกพัน จนเกิดเป็นพลังในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านคุณธรรมฯ ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ๕) การสื่อสาร คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจในระดับบุคคล ระดับกลุ่มงาน และการสื่อสารระดับสาธารณะ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ ลือ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๖) กลยุทธ์ “Done – ทำให้สำเร็จ” คือ การทุ่มเท การจัดการการสร้างเครือข่ายร่วมกันทำงาน และการร่วมแรงรวมพลัง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน ๓.๒ ขั้นตอนกระบวนการที่ทำให้ประสบความสำเร็จ ๑) แต่งตั้งคณะทำงานฯ โดยมีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการจัดทำแผนฯ ประกาศนโยบาย มาตรการ และการติดตามประเมินผล ๒) ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมฯ ของสำนัก ตามแผนบูรณาการของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๓) ดำเนินการกำหนดแนวทางการสร้างองค์กรคุณธรรม ต้นแบบของสำนัก ประกอบด้วย ๙ ขั้นตอน ดังนี้ ๓.๑) ทำสัญญาร่วมกัน การร่วมกันกำหนดข้อตกลง โดยร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ นโยบาย มาตรการ ร่วมกัน เพื่อให้ทราบและถือเป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน ๓.๒) ฟังเสียงของทุกคน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ตามเป้าหมายคุณธรรม ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) โดยมีแนวคิดเรื่ององค์กรคุณธรรม หลักการมีส่วนร่วม หลักการเรื่องความสามัคคี หลักการเรื่องคุณธรรม จริยธรรม มีกระบวนการ/ขั้นตอน ดังนี้ - ทบทวนและกำหนดเป้าหมาย ระดับกลุ่มงาน - การวิเคราะห์ความเห็น		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			- การพิจารณากำหนดเป้าหมายระดับสำนัก - การให้ความเห็นชอบเป้าหมายของสำนัก - การจัดทำสื่อรณรงค์ - การประเมินพฤติกรรม จากนั้น เผยแพร่คุณธรรมเป้าหมาย ผ่านช่องทางออนไลน์ ต่าง ๆ (Line, Page Facebook และ Website) ๓.๓) การมีส่วนร่วม โดยการแต่งตั้งคณะทำงานฯ จัดทำแผนการดำเนินการตามเป้าหมายฯ แบบมีส่วนร่วมและ สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย ๓.๔) กิจกรรมขับเคลื่อน มีการดำเนินการตาม เป้าหมายและมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐๐ ๓.๕) ถอดบทเรียน มีการประเมินผล รายงานผลการ ดำเนินงาน มีการทบทวนแผน ปรับปรุงพัฒนา และถอดบทเรียน เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จที่เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานฯ ที่วางไว้ ๓.๖) มีกิจกรรมยกย่อง เชิดชูคนดี ซึ่งเป็นการจัด กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตาม ประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีแก่บุคลากร และจัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูกลุ่ม งาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมความโปร่งใส ๓.๗) ผลสำเร็จ สำนักประชาสัมพันธ์มีผลสำเร็จของ การดำเนินงานตามเป้าหมายครบถ้วน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ โดย		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่สำนักประชาสัมพันธ์หรือสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาดำเนินการ ๓.๘) นำเสนอผลงาน สำนักประชาสัมพันธ์รวบรวมองค์ความรู้และผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วนทุกกิจกรรม ทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ๓.๘.๑) ระบบไลน์ (Line Application) ได้แก่ ๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว. ๓.๘.๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒.) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๓.๙) การเผยแพร่ผลงาน สำนักประชาสัมพันธ์เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้และผลสำเร็จต่าง ๆ ผ่านบอร์ดนิทรรศการ “มุมจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์” และทางช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ๓.๙.๑) ระบบไลน์ (Line Application) ได้แก่ ๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว. ๓.๙.๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว.		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ ลือ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๒.) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓.) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา ๓.๓ ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม การสำรวจบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม พบว่า บุคลากรมีความเห็นในภาพรวมอยู่ใน ระดับมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่า การดำเนินกิจกรรมและนโยบาย ส่งเสริมคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างความ ตระหนักรู้และกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากรได้ เป็นอย่างดี เมื่อพิจารณาแยกตามประเด็นคำถามพบว่า ในคำถาม ด้านความพอเพียง มีคะแนนน้อยที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับประเด็น อื่น ๆ แสดงให้เห็นว่าบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่มี พฤติกรรมการใช้ชีวิตที่อาจไม่เหมาะสมกับตนเอง หรือมีพฤติกรรม ฟุ่มเฟือย ๓.๔ การแก้ปัญหาของสำนัก/กลุ่ม ๓.๔.๑ จัดกิจกรรมรณรงค์เรื่องความพอเพียงในสำนัก ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓.๔.๒ สร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เช่น วงเสวนา “พอเพียงให้เพียงพอด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้บุคลากรได้ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นถึงวิถีและแนวทางการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสมไม่ฟุ่มเฟือย และดำรงอยู่ได้ด้วยความพอเพียง ๓.๕ เป้าหมายที่จะดำเนินการต่อไปในเรื่องขององค์กร คุณธรรมต้นแบบ สำนักประชาสัมพันธ์ได้กำหนดเป้าหมายที่จะดำเนินการต่อไปในเรื่องขององค์กรคุณธรรมต้นแบบให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิบัติราชการ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศตาม ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ โดยมีแนวทางในการพัฒนา ดังนี้ ๓.๕.๑) ทบทวนและปรับปรุงระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระบบการให้รางวัลและสร้างแรงจูงใจ ๓.๕.๒) ทบทวนและจัดทำสมรรถนะเชิงเทคนิคให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร ๓.๕.๓) พัฒนาบุคลากรให้เป็น Multi-Skill Waker ๓.๕.๔) สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับบุคลากรให้กล้าแสดงความคิดเห็น ๓.๕.๕) ยกย่องคุณธรรมและความโปร่งใสสู่ความยั่งยืน ๓.๕.๖) สร้างระบบการค้นหาและส่งเสริมให้บุคลากรเกิดความผูกพัน		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓.๖ สรุปและข้อเสนอแนะ ๑. จัดกิจกรรม Morning Talk เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ/Strong ของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้โครงการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ๒. จัดทำอินโฟกราฟิก หรือคลิปวิดีโอ แสดงถึงความสำเร็จในกิจกรรมต่างๆ ของสำนักประชาสัมพันธ์ แล้วเผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ให้เป็นที่ประจักษ์ ๓. จัดกิจกรรมโดยเชิญบุคลากรของสำนักต่าง ๆ เข้าร่วมเพื่อขยายการดำเนินงานให้แพร่หลายมากขึ้น ๔. จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มเติม เพื่อสร้างการรับรู้ และขยายผลการจัดกิจกรรมให้กว้างมากขึ้น ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้บุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์มีความสุข องค์กรมีคุณภาพและคุณธรรมเชิงประจักษ์ มีองค์ความรู้สามารถกำหนดและเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นการสร้างกลไกสนับสนุนบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจ ซื่อสัตย์สุจริต อันจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรและประเทศชาติ		
๖	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากร และหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชูบุคลากร ภายในหรือภายนอก องค์กร ที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ	สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	เอกสารแนบข้อ ๖ ๑. บันทึกนำเสนอรายชื่อข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นฯ ๒. รายงานสรุปกิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของ	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
		- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายใน หรือภายนอกองค์กรที่มีคุณธรรมหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในองค์กรและผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	๑. มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายในหรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้กำหนดนโยบาย/มาตรการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส รวมทั้งวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา โดยมีการดำเนินกิจกรรมคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภาของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยผู้ที่ได้รับการมอบหมายดำเนินงานตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น มีขั้นตอน ดังนี้ ๑.๑ ให้แต่ละกลุ่มงานฯ สรรหา/คัดเลือกข้าราชการรัฐสภาแต่ละประเภท แต่ละตำแหน่ง ๑.๒ ส่งรายชื่อให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ๑.๓ จัดทำสรรหา/คัดเลือก ด้วยวิธีการโหวตในรูปแบบ Google Form ผ่านช่องทางระบบไลน์ Line Application ของไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๑.๔ จัดทำอินโฟกราฟิก เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้บุคลากรในสังกัดร่วมโหวตลงคะแนน เพื่อทำการคัดเลือกฯ	สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (กิจกรรมที่ ๖) ๓. รายงานสรุปกิจกรรมยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (กิจกรรมที่ ๑๔) ๔. รูปภาพมอบเกียรติบัตร (กิจกรรมที่ ๕ และ กิจกรรมที่ ๖) ๕. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด (กิจกรรมที่ ๕-๖) ๕.๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๕.๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๕.๓) Page Facebook ได้แก่ - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. - สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๑.๕ ประกาศผลการคัดเลือกแต่ละประเภทตำแหน่ง ดังนี้ ๑.๕.๑) ข้าราชการประเภทวิชาการ - ระดับเชี่ยวชาญ ได้แก่ นางสาวรณภา คำลา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ - ระดับชำนาญการพิเศษ ได้แก่ นางหทัยรัตน์ นิลศรี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ - ระดับชำนาญการ ได้แก่ นางสาววิภารัตน์ เพียรราช นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ - ระดับปฏิบัติการ ได้แก่ นางสาวสุกัญญา สำราญจิตร นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ ๑.๕.๒) ข้าราชการประเภททั่วไป - ระดับอาวุโส ได้แก่ นายอวิรุทธิ์ สนพรายนายช่างศิลป์อาวุโส - ระดับชำนาญงาน ได้แก่ นางสาวเยาวภา การะเกตุ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ๑.๕.๓) พนักงานราชการ ได้แก่ นายปฏุล ทองเจริญ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ไม่มีอัตราตำแหน่งประเภท ลูกจ้าง ซึ่งมีผู้ลงคะแนนทั้งสิ้น ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรในสังกัดทั้งหมด		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ ลือ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๑.๖ มอบประกาศเกียรติบัตร ให้แก่ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกฯ เพื่อประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าว เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรมดีเด่นหรือทำความดีจนเป็นแบบอย่าง ๑.๗ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพกิจกรรมในรูปแบบ อินโฟกราฟิก ผ่านช่องทางต่าง ๆ ๒. มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชูกลุ่มงานที่มีผลงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยได้มีการหารือ เรื่อง กิจกรรมยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงาน ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ตามแผนบูรณาการฯ โดยมีมติ เห็นชอบการยกย่องเชิดชูกลุ่มงานภายในสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรที่ทำความดีตาม หลักคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู โดยมอบหมายให้มีผู้แทนกลุ่มงานขึ้นมาคณะหนึ่ง เพื่อดำเนินการกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์และจัดกิจกรรม ยกย่องเชิดชูดังกล่าว คณะทำงานกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือก การยกย่องเชิดชูกลุ่มงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ของสำนักประชาสัมพันธ์ มีการประชุมเมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ กระบวนการ ขั้นตอนการคัดเลือก ดังนี้		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๑) ประชุมผู้แทนกลุ่มงานเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกฯ ๒) เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการให้บุคลากรในสำนักทราบก่อนการลงคะแนน ๓) ลงคะแนนเพื่อคัดเลือก ๔) ประกาศผลการคัดเลือก ๕) มอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูกลุ่มงานที่ได้รับคัดเลือก โดยกำหนดวิธีการคัดเลือกผ่านระบบ Google form โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนลงคะแนนในวันพุธที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐-๑๕.๐๐ นาฬิกา สรุปผลการลงคะแนน “กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ” มีคะแนนเป็นลำดับที่ ๑ ในด้าน “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” และวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘ นายอธิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ มอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูกลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ ๓. มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ที่หลากหลาย ๓.๑ ระบบไลน์ (Line Application) ๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว.		

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓.๒ เฟซบุ๊ก Page Facebook ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ๓.๓ เว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส		
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	- มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ๙๐% ขึ้นไป และ - องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และ - บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น จากผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการตามแผนบูรณาการฯ และแผนส่งเสริมคุณธรรมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๘ ครบถ้วนทุกโครงการ/กิจกรรม ซึ่งมีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ณ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการส่งเสริม สนับสนุนด้านคุณธรรมฯ และส่งเสริมให้บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” (Do's / Don'ts) ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” ของสำนักประชาสัมพันธ์ และการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ส่งผลให้สำนักประชาสัมพันธ์มีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม และบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมภายนำสำนักประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ๑) กิจกรรมสะสมความดี (Moral Credit)	เอกสารแนบข้อ ๗ ๑. คลิปวิดีโอ การเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมและบุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม (กิจกรรมที่ ๒๕) ๒. รายงานการเสริมสร้างบรรยากาศ/สภาพแวดล้อม เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น จากการสำรวจพฤติกรรมการปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมาย (กิจกรรมที่ ๑๑) ๓. การเผยแพร่รายงานประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ ๑๑ และ ๒๐ ในช่องทางต่าง ๆ ๓.๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๓.๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓.๓) Page Facebook ได้แก่ - คุณธรรม ข้าราชการ สว. - ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๒) กิจกรรมจัดทำมูมจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านพอเพียง ๔) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านวินัย ๕) กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านทุจริต ๖) กิจกรรมส่งเสริมด้านกตัญญู ๗) กิจกรรมส่งเสริมด้านศาสนา ๘) กิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม ๓. การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น โดยการสำรวจความคิดเห็นของ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ในการเสริมสร้างบรรยากาศหรือ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากร มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ผ่าน Google Form จากบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๑๑ คน มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๕ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๔ ๓.๑ ผลการประเมินภาพรวมในหัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านพอเพียง)” พบว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๘ ๓.๒ ผลการประเมินภาพรวมในหัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านวินัย)” พบว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๒	- สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา ๔. รายงานผลการดำเนินการตามแผน บูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและ ป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ไตรมาส ที่ ๑ – ๓)	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ ลือ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓.๓ ผลการประเมินภาพรวมในหัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านสุจริต)” พบว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖ ๓.๔ ผลการประเมินภาพรวมในหัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านจิตอาสา)” พบว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘ ๓.๕ ผลการประเมินภาพรวมในหัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านกตัญญู)” พบว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘ ๓.๖ ผลการประเมินภาพรวมในหัวข้อ “คุณธรรมเป้าหมาย (ด้านสิ่งแวดล้อม)” พบว่าบุคลากรมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับ “มากที่สุด” คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๒ กล่าวโดยสรุป จากผลการสำรวจ พบว่า บุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์มีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ที่เป็นผลสำเร็จตามแผนการดำเนินงานและตามเป้าหมายที่กำหนดไว้		
๘	องค์กรมีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็นเอกสารและจัดทำสื่อในรูปแบบต่างๆ	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสารครบทุกกิจกรรม และ	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสาร/รายงานจำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้ ๑.๑ องค์ความรู้ เรื่อง ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๑.๒ องค์ความรู้ เรื่อง การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit)	เอกสารแนบข้อ ๘ ๑. บันทึกเห็นชอบ รายงานองค์ความรู้เรื่อง ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (กิจกรรมที่ ๑๓)	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
		- มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (Power Point) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	๒. มีการจัดทำสื่อรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ประกอบด้วย ๒.๑ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Clip VDO เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น ๒.๒ จัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ “มุขจริยธรรม” อันเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้ ให้แก่บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภา ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากร ข้อมูลคุณธรรมเป้าหมาย และภาพสรุปกิจกรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ๒.๓ เผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จของการดำเนินการ ดังนี้ ๑) ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒) การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ๓) คลิปวิดีโอ เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ประกอบด้วย ๑) ระบบไลน์ (Line Application) ๑.๑) ไลน์กลุ่มสำนักประชาสัมพันธ์ ๑.๒) ไลน์กลุ่มชมรม STRONG สว.	๒. รายงานองค์ความรู้ เรื่อง ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ (กิจกรรมที่ ๑๓) ๓. บันทึกเห็นชอบ รายงานองค์ความรู้ เรื่อง การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของสำนักประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ ๒๔) ๔. รายงานองค์ความรู้ เรื่อง การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของสำนักประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ ๒๔) ๕. คลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น (กิจกรรมที่ ๒๕) ๖. เอกสารการประชาสัมพันธ์ รายงานองค์ความรู้ เรื่อง ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๗. เอกสารการประชาสัมพันธ์ รายงานองค์ความรู้ เรื่อง การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของสำนักประชาสัมพันธ์	

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๒) เพจเฟซบุ๊ก Page Facebook ๒.๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒.๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๒.๓) สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา ๓) เว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส	๘. เอกสารประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น	
๙	องค์กรมีขีดความสามารถในการ เผยแพร่เอกสารองค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จการดำเนินงาน และ มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	- มีการเผยแพร่เอกสาร องค์ความรู้ หรือ ผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ผ่าน ช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	สำนักประชาสัมพันธ์มีขีดความสามารถในการเผยแพร่เอกสาร องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จการดำเนินงาน และสื่อต่าง ๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อ ๘ ทั้งสื่อภายในองค์กร และสื่อสารสาธารณะ ผ่านช่องทางสื่อสาร ต่าง ๆ โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. องค์ความรู้/รายงานในรูปแบบหนังสือ รวมจำนวน ๒ เล่ม ๑.๑ ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ๑.๒ การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของ สำนักประชาสัมพันธ์ ๒. การจัดทำสื่อในรูปแบบต่าง ๆ ๒.๑ คลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น ๒.๒ บอร์ดประชาสัมพันธ์ “มุมนจริยธรรม” ประชาสัมพันธ์ องค์ความรู้หรือผลสำเร็จ จากการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้	เอกสารแนบข้อ ๙ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ มีดังนี้ ๑. รายงานองค์ความรู้ เรื่อง ถอดบทเรียน ความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบ (กิจกรรมที่ ๑๓) ๒. รายงานองค์ความรู้ เรื่อง การสร้าง ระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของ สำนักประชาสัมพันธ์ (กิจกรรมที่ ๒๔) ๓. คลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศ ส่งเสริมคุณธรรม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ที่ดีขึ้น (กิจกรรมที่ ๒๕) ๔. ภาพการจัดบอร์ด “มุมนจริยธรรม” ๕. เอกสารการประชาสัมพันธ์ รายงาน องค์ความรู้ เรื่อง ถอดบทเรียนความสำเร็จ ของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	๓

ข้อที่	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนที่ ๓	ผลการดำเนินการ	หลักฐานประกอบการพิจารณา (เอกสาร ภาพ สื่อ อื่นๆ ฯลฯ)	รวม
			๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ๓.๑ โหล่น ชมรม STRONG สว. ๓.๒ โหล่น คณะ Strong ปชส. ๓.๓ โหล่น สำนักประชาสัมพันธ์ ๓.๔ เพจเฟซบุ๊ก คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๓.๕ เพจเฟซบุ๊ก ชมรม Strong จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓.๕ เพจเฟซบุ๊ก สำนักประชาสัมพันธ์ ๓.๖ อินทราเน็ต สำนักประชาสัมพันธ์ ๓.๗ เว็บไซต์ศูนย์การเรียนรู้คุณธรรมและความโปร่งใส ๓.๘ ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์สำนักงานเลขาธิการ วุฒิสภา	๖. เอกสารการประชาสัมพันธ์ รายงาน องค์ความรู้ เรื่อง การสร้างระบบเครดิต ความดี (Moral Credit) ของสำนักประชาสัมพันธ์ ๗. เอกสารประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น ๘. เอกสารประชาสัมพันธ์การจัดบอร์ด ประชาสัมพันธ์มัจฉริยะธรรม	

ผู้รายงาน.....

(นายอริภัทร พุกเศรษฐี)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์.....