

**แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘**

มาตรการที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กรเพื่อรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑.๑ โครงการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ						
๑.	๑. การประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยวัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ๒. ประกาศนโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม ๓.ประกาศนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล ๔. ประกาศนโยบาย No Gift policy ๕. การติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift policy	ผลการดำเนินการ ๑. ร้อยละ ๑๐๐ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน พร้อมด้วยข้าราชการ พนักงานราชการและจ้างเหมาเสริมงานนิติบัญญัติร่วมกันกำหนดและจัดทำประกาศเจตนารมณ์ฯ ๒. ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานตรวจสอบ ควบคุมกำกับและติดตามผลการปฏิบัติงานด้านความโปร่งใสเพื่อป้องกันการกระทำผิด และหากมีการพบเห็นผู้ไม่ปฏิบัติตามเบื้องต้นจะเรียกพบและว่ากล่าวตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและรายงานต่อผู้อำนวยการสำนักหรือผู้บังคับบัญชาเหนือขึ้นไปตามลำดับ การดำเนินการ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบภายใต้ชื่อกิจกรรม “กิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐	๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน พร้อมด้วยข้าราชการ พนักงานราชการและจ้างเหมาเสริมงานนิติบัญญัติ ร้อยละ ๑๐๐ ร่วมกันกำหนดและประกาศเจตนารมณ์ โดยลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร ๒. สำนักประชาสัมพันธ์มีการจัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ โดยมีผู้อำนวยการสำนัก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานและบุคลากรในสังกัดร่วมกิจกรรม ประกาศเจตนารมณ์ร้อยละ ๑๐๐ เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา ๓. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการติดตามประเมิน	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕ ฉบับ ดังนี้ ๑.๑ เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงานคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ๑.๒ นโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม ๑.๓ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๔ นโยบาย No Gift Policy ๑.๕ นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่อลวงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน ๒. ผู้บังคับบัญชากลุ่มรายงานการติดตามเป็นประจำทุกเดือนต่อผู้อำนวยการสำนัก (ต.ค. ๖๗-	๑. ประกาศเจตนารมณ์ฯ และหลักฐานการลงลายมือชื่อรับทราบประกาศร้อยละ ๑๐๐ ๒. นโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม ๓. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล ๔. นโยบาย No Gift Policy ๕. นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่อลวงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน ๖. ภาพบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมประกาศร้อยละ ๙๘.๒๙ และหลักฐานลายมือชื่อผู้เข้าร่วมประกาศ ๗. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้	

		– ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อน มาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความ โปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงานคุณภาพและสิ่งแวดล้อม และดำเนินกิจกรรม ๒. มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ผ่านระบบ E-office ของสำนักงาน /เว็บไซต์ของสำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ /ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนัก ประชาสัมพันธ์	ผลการปฏิบัติตามนโยบาย No Gift policy	ก.พ. ๖๘) โดยบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ประพุดิ และปฏิบัติตามนโยบายร้อยละ ๑๐๐ ๓. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งภายใน/ สาธารณะ ภายในสำนัก/กลุ่มและ ช่องทางตามที่กำหนดได้ครบถ้วน	๑) ผ่านระบบ E-office ของสนง. /อินทราเน็ตของ สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ /ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒.	กิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมาย คุณธรรม โดยวิเคราะห์จาก“ปัญหาที่อยาก แก้ ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิต อาสา กตัญญูสะท้อนถึงหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถี วัฒนธรรมไทยวัฒนธรรมองค์กรและค่านิยม ร่วมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภา	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ผู้อำนวยการสำนักประชา-สัมพันธ์และผู้บังคับบัญชากลุ่มงานทุกกลุ่มได้ เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนกิจกรรม รวมถึง บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ทุกคนได้ให้ ความสำคัญและมีส่วนร่วมในการแสดงความ คิดเห็น	ผู้บริหารและบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม กิจกรรมทบทวนและกำหนด เป้าหมายคุณธรรมโดยวิเคราะห์ จาก“ปัญหาที่อยากแก้ ความดี ที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สอดคล้องกับการขับเคลื่อนตาม นโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสะท้อนถึง หลักธรรมทางศาสนา หลัก	ผู้บริหารและบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ มีการกำหนด คุณธรรมเป้าหมายที่สอดคล้อง กับคุณธรรม จำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เป็น คุณธรรมเป้าหมายของสำนัก ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ให้ บุคลากรรับทราบและถือปฏิบัติ	๑. แบบรายงานทบทวน และกำหนดคุณภาพ เป้าหมายสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ /ไลน์ชมรม STRONG สว.	

	● องค์การมีการกำหนดการเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ● พอเพียง หมายถึง พอประมาณ ไม่โลภ ไม่เบียดเบียนผู้อื่น สังคม มีเหตุผล สร้างภูมิคุ้มกันและใช้ความรู้อย่างรอบคอบและรอบด้านเพื่อให้สามารถรอดพ้นวิกฤติต่างๆ ● วินัย หมายถึง เคารพกฎหมาย ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ จริยธรรมขององค์กรและสังคม รับผิดชอบต่อผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ● สุจริต หมายถึง ซื่อสัตย์ ซื่อตรง ยึดมั่น ยืนหยัดในความถูกต้อง และเป็นธรรม ไม่ยินยอมพร้อมต่อการทุจริตทุกรูปแบบ ● จิตอาสา หมายถึง เสียสละ ประโยชน์ส่วนตนเพื่อส่วนรวม ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อสรรพสิ่งทั้งหลายเพื่อประโยชน์สุขของสังคม ● กตัญญู หมายถึง สำนึกรู้คุณและแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดิน สิ่งแวดล้อมองค์กรและผู้มีพระคุณบนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม	การดำเนินการ โดยดำเนินการจัดกิจกรรม ดังนี้ มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร Strong ๆ ของสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการ ดังนี้ ๑. มีแนวคิดและหลักการสำคัญ ดำเนินกิจกรรมกำหนดคุณธรรมเป้าหมายโดยมีการทบทวนปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ โดยนำแนวคิดและหลักการสำคัญมาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ ๑. แนวคิดเรื่อง องค์กรคุณธรรม ๒. หลักการมีส่วนร่วม ๓. หลักการเรื่อง ความสามัคคี ๔. หลักการเรื่อง คุณธรรม ๕ ประการ ๕. หลักธรรมทางศาสนา ๖. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร ๗. นโยบายสำนักงานสีเขียว (Green Office) ๒. มีกระบวนการ/ขั้นตอน <u>ขั้นตอนที่ ๑</u> การดำเนินกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรม ระดับกลุ่มงาน จำนวน ๖ กลุ่มงาน <u>ขั้นตอนที่ ๒</u> การวิเคราะห์ความคิดเห็นของบุคลากรในกิจกรรมทบทวนและกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย <u>ขั้นตอนที่ ๓</u> การพิจารณากำหนดคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์ <u>ขั้นตอนที่ ๔</u> การให้ความเห็นชอบคุณธรรมเป้าหมายของสำนักประชาสัมพันธ์	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมรวมของส่วนราชการสังกัดรัฐสภาโดยมีผู้บริหารและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมทั้งในระดับกลุ่มงานและระดับสำนัก ๑๐๐%		๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
--	--	--	---	--	--	--

		<u>ขั้นตอนที่ ๕</u> จัดทำสื่อรณรงค์เผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ <u>ขั้นตอนที่ ๖</u> การประเมินพฤติกรรม ๓. มีการเผยแพร่คุณธรรมเป้าหมาย ๓. มีการเผยแพร่ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและถือปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายต่อไป ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ไลน์ชมรม STRONG สว. ๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์				
๓.	การจัดทำแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนัก/กลุ่มแบบมีส่วนร่วมและสอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย - องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายคุณธรรมที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร - แผนประกอบด้วยอย่างน้อย ๓ มิติ อาทิ มิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย - มีกิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รับทราบและปฏิบัติตามแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ การดำเนินการ ๑. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ๒. สำนักฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้	๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายคุณธรรมที่กำหนดพร้อมทั้งมอบหมายผู้รับผิดชอบโดยแผนประกอบด้วย มิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและมิติวิถีวัฒนธรรมไทยนำหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู จำนวน ๑ เล่ม โดยมีจำนวนทั้งสิ้น ๓๒ โครงการ/กิจกรรม ๒. มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด	๑. สำนักประชาสัมพันธ์นำไปดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามแผนที่กำหนดและมอบหมายผู้รับผิดชอบ ๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. ประชาสัมพันธ์เชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมฯ ๔. ภาพบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมจัดทำแผนฯ	๑. แผนจำนวน ๑ เล่ม ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ไลน์ชมรม STRONG สว. ๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๓. บันทึกการประชุม พร้อมภาพการประชุมประกอบ ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		• มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายคุณธรรมที่กำหนดไว้โดยบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์มีส่วนร่วม • แผนประกอบด้วยอย่างน้อย ๓ มิติ อาทิ มิติทางศาสนา มิติทางหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติวิถีวัฒนธรรมไทย • มีกิจกรรมเกี่ยวกับคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ๓. มีการเผยแพร่ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและถือปฏิบัติตามคุณธรรมเป้าหมายต่อไป ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ไลน์ชมรม STRONG สว. ๒) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ ๒) ชมรม STRONG ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๓. มีการมอบหมายบุคลากร/กลุ่มงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน และ ๔. มีการแต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบการดำเนินงาน			
๔.	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ตามแบบรายงาน - ไตรมาสที่ ๑-๒	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและปฏิบัติตามแผนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ การดำเนินการ ๑) จัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ไตรมาส ๑-๒ จำนวน ๑๔ กิจกรรม ดังนี้	มีรายงานผลการดำเนินงานตามแผนไตรมาสที่ ๑-๒ จำนวน ๑ ฉบับ	มีการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนไตรมาสที่ ๑-๒ ตามกำหนดระยะเวลา	รายงานตามแบบรายงานจำนวน ๑ ฉบับ	

		๑. จัดกิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ พร้อมทั้งประกาศของสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย นโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม / นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล / นโยบาย No Gift Policy และนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่องละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน ๒) จัดทำกิจกรรมทบทวนและกำหนดเป้าหมายคุณธรรมจาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ๓) จัดทำแผนส่งเสริมการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ๔) จัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนไตรมาสที่ ๑-๒ ๕) จัดทำกิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยได้ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นข้าราชการผู้มีคุณธรรม จริยธรรมดีเด่น จำนวน ๗ คน เนื่องจากสำนัก				
--	--	--	--	--	--	--

		ประชาสัมพันธ์ไม่มีตำแหน่งทั่วไประดับปฏิบัติงาน (เนื่องจากคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด) และลูกจ้างประจำไม่มีการคัดเลือกใน ๒ ตำแหน่งดังกล่าว ๖) จัดกิจกรรมคัดเลือกและมอบประกาศเกียรติบัตรยกย่อง เชิดชูกลุ่มงานภายในสำนักประชาสัมพันธ์ที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ให้แก่กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการ ซึ่งได้รับการลงคะแนนจากบุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์ให้เป็นกลุ่มงานที่ยึดมั่นปฏิบัติตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ ๗) จัดกิจกรรมคลินิกคุณธรรมเมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ๘) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอกสังกัดรัฐสภา ประกอบด้วย - วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - ณ กรมการท่องเที่ยว - วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - ณ กรมราชทัณฑ์ ๙) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการป้องกันการทุจริตกับหน่วยงานภายนอก ประกอบด้วย - วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - ณ สำนักงาน กสทช. - วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ - ณ สำนักงานศาลปกครอง ๑๐) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรมและความ				
--	--	--	--	--	--	--

		โปรงใส เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ โรงเรียนวัดมณีนิมิตการาม ๑๑) จัดกิจกรรมในการนำหลักธรรมทางศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ โดยการรับฟังบรรยายจากพระมหาสุชาติ ธรรมโรโต เจ้าอาวาสวัดจันทรมโสรหวัช “สุขในงาน เบิกบานในธรรม นำความสำเร็จ” เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ๑๒) จัดทำกิจกรรมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ภายใต้กิจกรรม “แบ่งปันพอเพียง แลกเปลี่ยนของดีจากบ้านสู่เพื่อนสำนักประชาสัมพันธ์” เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ๑๓) กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยมิติวัฒนธรรมไทย โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ดังนี้ - สวมผ้าไทย ใส่บาตร ปลอ่ยปลา - กิจกรรมขบวนคุณธรรม “เล่นหัววัฒนธรรมไทย งดงาม ตามวิถีคุณธรรม” - กระถางคุณธรรมภายใต้แนวคิดความกตัญญู - กิจกรรมออกร้านจำหน่าย “ลอดช่องสิงคโปร์” และซุ้มเกมส์กิจกรรม “สายน้อยตกน้ำ”			
--	--	---	--	--	--

		๑๔) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำสำนักประชาสัมพันธ์				
	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ตามแบบรายงาน ไตรมาส ๓	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและปฏิบัติตามแผนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์	มีการจัดทำรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๓ จำนวน ๑ ฉบับ พร้อมเอกสารหลักฐาน	มีการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนไตรมาสที่ ๓ ตามกำหนดระยะเวลาเรียบร้อยแล้ว	๑. รายงานตามแบบรายงานจำนวน ๑ ฉบับ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๕.	กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รับทราบและได้ร่วมลงคะแนนเลือกบุคลากรผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามประมวลจริยธรรม ข้าราชการรัฐสภา ของสำนักประชาสัมพันธ์	- มีการคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นโดยแบ่งเป็นสายวิชาการ สายทั่วไป และพนักงานราชการ มีผลการคัดเลือกดังนี้ ๑. ประเภทวิชาการ - ระดับเชี่ยวชาญ นางสุวรรณภา คำลา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่	๑. มีรายงานการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ๒. ประกาศยกย่องเชิดชู บุคลากรที่ได้รับการคัดเลือกผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น โดยแบ่งเป็นประเภทวิชาการ ประเภททั่วไป และพนักงานราชการ ดังนี้	๑. รายงานการคัดเลือกข้าราชการผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักประชาสัมพันธ์ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.	

		การดำเนินการ - กิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น ดังนี้ ๑. ตามที่คณะทำงานฯ มีมติให้แต่ละกลุ่มงานไปดำเนินการคัดเลือกข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่กำหนดส่งรายชื่อให้ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานฯ ภายในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ตรวจสอบคุณสมบัติ (๑๓ ก.พ. ๖๘) ๒. ประกาศรายชื่อผู้ได้รับการเสนอชื่อแต่ละประเภทผ่านทาง Line สำนักฯ (๑๔ ก.พ. ๖๘) ๓. ลงคะแนนเลือกผู้สมควรได้รับเลือกเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่นของสำนักฯ (๑๗ ม.ค.๖๗ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น.) ๔. ประกาศผลอย่างเป็นทางการไลน์สำนักฯ (๑๗ ม.ค.๖๗) หมายเหตุ ออกเสียงลงคะแนนได้คนละ ๑ สิทธิ์ ๕. มีการมอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการรัฐสภาผู้มีคุณธรรมและจริยธรรมดีเด่น ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้กับบุคลากรผู้ได้รับคัดเลือกฯ ๖. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามช่องทางดังนี้	- ระดับชำนาญการพิเศษ นางหทัยรัตน์ นิลศรี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ - ระดับชำนาญการ นางสาววิภาวดี เพียรราช นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ - ระดับปฏิบัติการ นางสาวสุกัญญา สำราญจิตร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ๒. ประเภททั่วไป - ระดับอาวุโส นายอวิรุทธิ์ สนพราย นายช่างศิลป์อาวุโส - ระดับชำนาญงาน นางสาวเยาวภา การะเกตุ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ๓. พนักงานราชการ นายปฏล ทองเจริญ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ทั้งนี้ สำนักประชาสัมพันธ์ไม่มีตำแหน่งประเภททั่วไประดับปฏิบัติงาน (เนื่องจากคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามหลักเกณฑ์กำหนด) และไม่มีลูกจ้างประจำ จึงไม่มีการคัดเลือกในตำแหน่งดังกล่าว	๑. ประเภทวิชาการ - ระดับเชี่ยวชาญ นางสุวรรณา กำลา ผู้บังคับบัญชากลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ - ระดับชำนาญการพิเศษ นางหทัยรัตน์ นิลศรี นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ - ระดับชำนาญการ นางสาววิภาวดี เพียรราช นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ - ระดับปฏิบัติการ นางสาวสุกัญญา สำราญจิตร นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ ๒. ประเภททั่วไป - ระดับอาวุโส นายอวิรุทธิ์ สนพราย นายช่างศิลป์อาวุโส - ระดับชำนาญงาน นางสาวเยาวภา การะเกตุ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ๓. พนักงานราชการ นายปฏล ทองเจริญ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
--	--	--	--	--	--	--

		๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์				
๖.	การยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีส่วนร่วมการจัดยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินการ ๑) มีการประชุมคณะทำงาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ มีมติเห็นชอบให้ตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือกการยกย่องเชิดชูกลุ่มงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีตัวแทนจากทุกกลุ่มงานร่วมเป็นคณะทำงาน ๒) มีการประชุมคณะทำงานกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือก การยกย่องเชิดชูกลุ่มงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ โดยมีการพิจารณาดังนี้ - หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายในสำนักประชาสัมพันธ์ที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	มีขั้นตอนในการคัดเลือก ดังนี้ ๑) มีการประชุมคณะทำงานกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การคัดเลือก ๒) เผยแพร่หลักเกณฑ์และวิธีการให้บุคลากรให้บุคลากรสำนักทราบด้วยก่อนการลงคะแนน ๓) ลงคะแนนเพื่อคัดเลือก ๔) ประกาศผลการคัดเลือก ๕) มอบเกียรติบัตรยกย่องเชิดชูกลุ่มงานที่ได้รับการคัดเลือก	กลุ่มงานบริหารทั่วไปและพิธีการให้เป็นกลุ่มงานที่ยึดมั่นปฏิบัติตามหลักคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	๑) รายงานสรุปขั้นตอน/กระบวนการกิจกรรมการยกย่องเชิดชูกลุ่มงาน/สำนัก/หน่วยงานที่มีผลงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		- วิธีการคัดเลือกและเกณฑ์การตัดสิน - กำหนดวัน เวลา และสถานที่ - ประกาศผลการคัดเลือก				
๗.	คลินิกคุณธรรม	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม การดำเนินการ มีการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน คณะทำงานฯ เข้าร่วม กิจกรรม โดยเชิญนายเจษฎา ชำนาญป่า ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล นายชูชาติ หอมจันทิก ผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน ฝึกอบรมและสัมมนา และนางสาวสุนันท์ จันทร์ขวัญ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ เป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นการดำเนินการตามแผนบูรณา การฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วย บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม โดยเชิญนายชูชาติ หอมจันทิก ผู้บังคับบัญชา กลุ่มงานฝึกอบรมและสัมมนา และนางสาว สุนันท์ จันทร์ขวัญ นักทรัพยากรบุคคลชำนาญ งาน เป็นวิทยากรให้ความรู้เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์	มีการจัดกิจกรรม ๒ ครั้ง ๑) วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา	๑) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มีความรู้ความเข้าใจแผนบูรณา การส่งเสริมสนับสนุนการ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและ ป้องกันการทุจริตของสำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี ๒๕๖๘ ๒) บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบ	๑) เอกสารข่าวการจัด กิจกรรม ๒) หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีมีความ โปร่งใสตามแผนบูรณาการฯ ประจำปี ๒๕๖๘				
๘.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับหน่วยงาน ภายนอก/วิทยาการภายนอกสังกัดรัฐสภา	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ได้รับรู้และนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน การดำเนินการ ๑. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/ วิทยาการภายนอกสังกัดรัฐสภา ดังนี้ <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมการท่องเที่ยว <u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมราชทัณฑ์ ๒. มีการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบมาประยุกต์ใช้ในสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๓. มีการนำองค์ความรู้เผยแพร่ให้บุคลากร ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๑. นายอภิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมาย ให้บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับ หน่วยงานภายนอก/วิทยาการ ภายนอกสังกัดรัฐสภา ดังนี้ <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมการท่องเที่ยว ๑. นางสาวสุภารัตน์ เล่าสกุล ๒. นางสาววรัญญา อิน ประเสริฐ <u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ กรมราชทัณฑ์ ๑. นางสาวราตรี ขำบริสุทธิ ๒. นางสาวหวันยิหาว อาดำ ๒. มีองค์ความรู้ที่ได้รับจากการ เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงาน ภายนอก/วิทยาการภายนอกสังกัด รัฐสภา จำนวน ๒ ครั้ง	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ ประโยชน์ในสำนัก ประชา- สัมพันธ์ ดังนี้ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์มีเครือ ข่ายเพิ่มขึ้น และสามารถนำ ความรู้และข้อคิดเห็นที่ได้รับ จากการศึกษาดูงานมาปรับใช้ใน การขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม องค์กรคุณธรรมต้นแบบของ สำนักประชาสัมพันธ์ต่อไป ๒. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับมา ถ่ายทอดให้กับบุคลากรในสำนัก ให้ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีความโปร่งใสเพื่อ ประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวมและ ประชาชน ๓. บุคลากรสามารถนำความรู้ที่ ได้รับการถ่ายทอดมาใช้เป็น ต้นแบบในการปฏิบัติราชการ อย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส	๑) แบบฟอร์มสรุปพร้อม ภาพบรรยาย ๒) หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

๙.	กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้รับรู้และนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน การดำเนินการ ๑. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา ดังนี้ <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงาน กสทช. <u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงานศาลปกครอง ๒. มีการนำองค์ความรู้เผยแพร่ให้บุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๑. นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มอบหมายให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ กับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา ดังนี้ <u>ครั้งที่ ๑</u> วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงาน กสทช. ๑. นางหทัยรัตน์ นิลศรี ๒. นางสาวกฤษณา อินทรแพทย์ <u>ครั้งที่ ๒</u> วันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ สำนักงานศาลปกครอง ๑. นางสาวบุญญ์อริศร มีข้าว ๒. นางสาวธันยธร ยังศรีนาค ๒. มีองค์ความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากรภายนอกสังกัดรัฐสภา จำนวน ๒ ครั้ง	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต ๒. ถอดบทเรียนจากการเข้าร่วมกิจกรรมมาเผยแพร่ให้กับบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต	๑) แบบฟอร์มสรุปพร้อมภาพประกอบ ๒) หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๑๐.	การขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการดำเนิน บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส	จัดกิจกรรมร่วมกับสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา จำนวน ๑ ครั้ง ณ โรงเรียนวัดมัชฌันติการาม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	๑. ได้เผยแพร่องค์ความรู้และความเข้าใจภายใต้หลักคุณธรรม ๕ ประการ โดยเฉพาะเรื่อง “กตัญญู”	๑) แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการดำเนินการพร้อมภาพประกอบ	

		การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมขยายเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใสเมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ วัดมณีนิมิตการาม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ภายใต้หลักคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู สำนักประชาสัมพันธ์ได้มอบหมายให้ถ่ายทอดองค์ความรู้หัวข้อ “กตัญญู” เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีคุณธรรม ยึดมั่นหลักความกตัญญูต่อผู้มีพระคุณแสดงความรู้สึกรักขอบคุณและตอบแทนด้วยความรักความเอาใจใส่ต่อบุพการีหรือบุคคลใกล้ชิดในโอกาสต่าง ๆ การถ่ายทอดองค์ความรู้หัวข้อเรื่อง “กตัญญู” โดยใช้เทคนิคการถ่ายทอดความรู้ด้วยการเล่านิทานคุณธรรม เรื่อง ความกตัญญูเพื่อให้เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนสนใจและเข้าใจง่าย		๒. สร้างเครือข่ายคุณธรรมและความโปร่งใส ๓. ส่งเสริมให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เป็นแบบอย่างที่ดี ๔. สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสให้แก่ครูและนักเรียน ๕. มีการเผยแพร่ผ่านช่องทางดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๒) หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๑๑.	การเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม ที่ส่งผลทำให้บุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม) (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ ๑. นายอธิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ นำบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ในการยกระดับขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต การรักษามาตรฐานสู่คุณธรรม และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๘ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ ประกาศเจตนารมณ์ ในการยกระดับยกระดับขับเคลื่อนองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต การรักษามาตรฐานสู่คุณธรรม และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๘ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง ๒. สำนักประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรม	รายงานการเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากรมีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๑ ฉบับ	๑. รายงานการเสริมสร้างบรรยากาศฯ ๒. แบบสำรวจฯ ๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม	

		วัฒนธรรมองค์กร และคุณธรรม ๕ ประการ+ ๒ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนาและสิ่งแวดล้อม เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๓๐ นาฬิกา โดย มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้ ๒.๑ กิจกรรมสะสมความดี (Moral Credit) ๒.๒ กิจกรรมการจัดทำมุมจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ๒.๓ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านพอเพียง ๒.๔ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านวินัย ๒.๕ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านสุจริต ๒.๖ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านกตัญญู ๒.๗ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมด้านศาสนา ๒.๘ กิจกรรมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม ๓. สำนักประชาสัมพันธ์ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรในการเสริมสร้างบรรยากาศของสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้การสำรวจออนไลน์ผ่าน Google Form	เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมที่ส่งผลทำให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ๓. สำนักประชาสัมพันธ์สำรวจข้อมูลการเสริมสร้างบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์จากบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๕ โดย ผลการประเมินภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๔ ความคิดเห็นของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ต่อการเสริมสร้างบรรยากาศหรือและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ จำแนกเป็นรายด้านพบว่า ๑) ด้านพอเพียง อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๘ ๒) ด้านวินัย อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๒ ๓) ด้านสุจริต อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๖		ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
--	--	---	--	--	--	--

		๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	๔) ด้านจิตอาสา อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๘ ๕) ด้านกตัญญู อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๘ ๖) ด้านสิ่งแวดล้อม อยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๒			
๑๒.	การปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริมคุณธรรมประจำสำนัก/กลุ่ม เพื่อให้การดำเนินงานมีผลสำเร็จเพิ่มมากขึ้น (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๙๗.๓๒ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ รับผิดชอบการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและผลสำเร็จเพิ่มขึ้น การดำเนินการ ๑. มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์การ STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ ๒. ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์การ STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริตส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๘	๑. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ส่งเสริม สนับสนุน คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ๒. มีการจัดประชุมสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปรับปรุงแผนฯ ให้มีความสอดคล้องกับบริบทของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ - ๔๐๓	รายงานสรุปการปรับปรุงหรือพัฒนาแผนส่งเสริมคุณธรรมประจำสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ	หลักการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้แทนแต่ละกลุ่มงาน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานฯ และมีส่วนร่วมในการพิจารณาแผนส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีโครงการ/กิจกรรม ทั้งสิ้น ๓๒ กิจกรรม ซึ่งทุกกิจกรรมที่กำหนดจะต้องส่งเสริม สนับสนุน ขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรต้นแบบ ส่งเสริม สนับสนุนพฤติกรรมของบุคลากรและบทบาทขององค์การด้านคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริม สนับสนุน ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และพัฒนาบุคลากรให้เป็นไปตามประมวลจริยธรรมข้าราชการรัฐสภา ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู โดยที่ประชุมได้มอบหมายผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมทั้ง ๓๒ กิจกรรม เพื่อให้มีความชัดเจนในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ประชุมมีมติเห็นชอบ ต่อจากนั้นคณะทำงานฯ ได้แจ้งเวียนแผนส่งเสริมฯ ให้บุคลากรในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อทราบ				
--	--	---	--	--	--	--

		๓. นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ ได้มีการจัดประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบไฮบริด เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนการดำเนินงานที่ผ่านมา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปรับปรุงแผนฯ ให้มีความสอดคล้องกับบริบทและความภารกิจของสำนักประชาสัมพันธ์ในปัจจุบัน โดยมีการนำเสนอผลการดำเนินงานตามแผนเดิม พร้อมระดมความคิดเห็นจากบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา และโอกาสในการยกระดับมาตรฐานด้านคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการมีส่วนร่วมอย่างรอบด้านเพื่อในแผนดังกล่าวสามารถนำไปใช้ได้จริงและเห็นผลเป็นรูปธรรม โดยผลการรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ต่างมีมติร่วมกันว่าแผนที่ใช้อยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องปรับปรุงหรือแก้ไข เนื่องจากไม่มีประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีการจัดทำรายงานสรุปผลกิจกรรมแต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งแนบหลักฐานที่กำหนดและจัดส่งตามระยะเวลาตามแผนฯ ๔. การเผยแพร่ผ่านช่องทางดังนี้ ๑) โฉนดสำนักประชาสัมพันธ์ ๒) โฉนดชมรม STRONG สว.				
--	--	---	--	--	--	--

		๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์				
๑๓	ถอดบทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรมต้นแบบ	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำรายงานองค์ ความรู้เรื่องถอดบทเรียนความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มี ความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ เรื่อง ถอด บทเรียนความสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กร คุณธรรมต้นแบบสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	องค์ความรู้ ๑ เรื่อง	นำส่งคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ	๑. บันทึกเรียนผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบ ๒. องค์ความรู้ เรื่อง ถอด บทเรียนความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ จำนวน ๑ ฉบับ ๓. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๑๔	รายงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลรายงานผลการ ส่งเสริมและพัฒนา “องค์กรคุณธรรม” ระดับ	รายงาน จำนวน ๑ เล่ม	นำส่งคณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ	๑. บันทึกเรียนผู้อำนวยการ สำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบ ๒. รายงานองค์กรคุณธรรม ต้นแบบ จำนวน ๑ ฉบับ	

		ที่ ๓ องค์การคุณธรรมต้นแบบและแบบรายงาน ผลการประเมินองค์การคุณธรรมของสำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘			๓. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
--	--	--	--	--	---	--

มาตรการที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู) ตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทย

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๒.๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการตามคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)						
๑๕.	การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวิถีพอเพียง (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๙๗.๔๖ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมขับเคลื่อน คุณธรรมและความโปร่งใสและกิจกรรมร่วมกัน “พกแก้วน้ำรักษ์โลก” และงดการใช้ กระจาด เน้นใช้เทคโนโลยี เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ เพื่อส่งเสริม ให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ นำแก้วน้ำ ส่วนตัวมาใช้ในชีวิตประจำวันแทนการใช้แก้ว พลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะ ลดโลกร้อน ประหยัดค่าใช้จ่าย หิวน้ำเมื่อไหร่สามารถยก มาดื่มได้ตลอดเวลา ๒. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	จัดทำรายงานสรุปผลการ ดำเนินการส่งเสริมให้บุคลากร ปฏิบัติตามวิถีพอเพียงตาม แบบฟอร์ม จำนวน ๑ ฉบับ	บุคลากรมีความตระหนักรู้และ ปฏิบัติตามแนวทางมาตรการการ ประหยัดพลังงานและการใช้ ทรัพยากร รวมทั้งดำรงชีวิตตาม วิถีพอเพียง โดยสม่ำเสมอและ เป็นกิจวัตร	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อม ภาพบรรยาย ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

๑๖.	การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรม การดำเนินการ ๑. มีการจัดกิจกรรม “ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย” เมื่อวันพุธที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๓๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (สว.) ในรูปแบบ Hybrid Meeting โดยมีนายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายในการปฏิบัติราชการของข้าราชการและบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรได้ยึดถือแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด รวมทั้งประพฤติดำเนินการตามนโยบายส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การลงเวลาปฏิบัติราชการ , การลา , การแต่งกายมาปฏิบัติราชการ เป็นต้น ๒. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓. สำนักประชาสัมพันธ์	มีรายงานสรุปผลการดำเนินงาน การส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามวินัย ตามแบบฟอร์ม จำนวน ๑ ฉบับ	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ นำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ โดยการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการรัฐสภา พ.ศ. ๒๕๕๕	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อมภาพบรรยาย ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
-----	---	--	--	---	--	--

๑๗.	การส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต และการต่อต้านการทุจริต (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์ประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อน มาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความ โปร่งใส การป้องกันการทุจริต และรักษา มาตรฐานคุณภาพและความสำเร็จ ขององค์กรอย่างยั่งยืนในด้านเจตจำนงสุจริต ป้องกันและต่อต้านทุจริต ภายใต้แนวคิด “CLEAN Senate องค์กรวุฒิสภาใส สะอาด” และ No Gift Policy ๒. แต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใส และการป้องกัน การทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ และจัดประชุม คณะทำงาน ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยมีมติเห็นชอบแผน ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้าน คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๘ ๓. จัดกิจกรรมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันใน การยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานคุณภาพ และความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ห้อง ประชุม ๔๐๒-๔๐๓ โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร้อยละ ๑๐๐ รับทราบประกาศเจตนารมณ์และ นโยบายที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๙๓.๖ ของบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ มีความ รับรู้และความเข้าใจการส่งเสริม การปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต การ ต่อต้านการทุจริต การ ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใภายใน สำนักประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๙๔.๗ ของบุคลากร สำนักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติ หน้าที่ด้วยความสุจริต มีส่วน ร่วมในการต่อต้านการทุจริต	๑. รายงานการส่งเสริมการ ปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต และการต่อต้านการทุจริต จำนวน ๑ ฉบับ ๒. แบบสำรวจความรู้ และเข้าใจการต่อต้านการ ทุจริต ๓. สรุปผลการสำรวจ ๔. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์
------------	---	---	---	---	---

		๔. จัดกิจกรรม “การส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุม ๔๐๒ - ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (ฝั่ง สว.) ในรูปแบบ Hybrid Meeting เพื่อเป็นการสื่อสารเชิงรุกภายในสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีนายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้สร้างความรู้ความเข้าใจ และแนะแนวทางปฏิบัติภายใต้วัฒนธรรมสุจริตและการต่อต้านการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ๕. จัดทำแบบประเมินผลการรับรู้ ความเข้าใจ ในการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมีบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ร้อยละ ๑๐๐ ร่วมทำแบบประเมิน โดยแบบประเมินได้มีการกำหนดกรอบแนวทางการสำรวจและออกแบบสอบถามให้สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมการปฏิบัติตามวัฒนธรรมสุจริตและต่อต้านการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ผ่านระบบออนไลน์ Google Form จากนั้น นำมาประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป				
๑๘.	การส่งเสริมให้บุคลากรทำความดีเพื่อสังคม (จิตอาสา) (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มีความตระหนักรู้ มีจิตสาธารณะ ประโยชน์ และมีจิตสำนึกในการมีส่วนร่วมมาเพื่อสังคมผ่าน	ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรมได้ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม ตลอดจนสามารถนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานตาม	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อมภาพบรรยาย ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้	

		การดำเนินการ ๑. โครงการรวมพลังจิตอาสาปันน้ำใจจากสำนักประชาสัมพันธ์สู่วิริยะพยาบาล - เชิญชวนบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกันบริจาคถุงกระดาษ ถุงผ้าที่อยู่ในสภาพดี - บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกันประดิษฐ์ถุงกระดาษแบบมีหูหิ้วจากท่อกระดาษ A4 - วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ นายอิทธิพร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยผู้บังคับบัญชากลุ่มงาน และบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นผู้แทนในการมอบถุงกระดาษ ถุงผ้า และถุงจากท่อกระดาษ A4 กว่า ๔๐๐ ใบ ให้แก่วิริยะพยาบาล ๒. โครงการบริจาคขยะกำพร้า - บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมมือร่วมใจในการเก็บรวบรวมและคัดแยกขยะกำพร้าอย่างต่อเนื่องและทำเป็นประจำ โดยทำความสะอาดและจัดเตรียมขยะให้พร้อมเพื่อส่งต่อไปยัง N15 Technology สำหรับแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงทางเลือก ซึ่งมีส่วนช่วยลดปริมาณขยะในสำนักงานและลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ๓. โครงการจิตอาสาในโอกาสต่าง ๆ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาเนื่องในวันสำคัญต่าง ๆ ที่สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กิจกรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) โครงการรวมพลังจิตอาสาปันน้ำใจจากสำนักประชาสัมพันธ์สู่วิริยะพยาบาล ๒) โครงการขยะกำพร้า ๓) โครงการจิตอาสาในโครงการต่าง ๆ	หน้าที่โดยมีจิตสาธารณะและคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายในกลุ่มงานของตนเองและในภาพรวมของสำนักประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดี	๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
--	--	--	---	--	--	--

		๔. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์				
๑๙.	การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามวิถีกตัญญู (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม การดำเนินการ มีการจัดกิจกรรมสืบสานมรดกโลกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไทยสงกรานต์ไทยและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เมื่อวันอังคารที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘ ณ อาคารรัฐสภา โดยมีนาย อธิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ นำบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมใจกันแต่งกายด้วยชุดผ้าไทยเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ ๑) พิธีบำเพ็ญกุศลทักษิณานุปทานถวายเป็นพระราชกุศลและน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ที่วัดบวรนิเวศราชวรวิหาร กรุงเทพมหานคร ๒) พิธีเจริญพระพุทธมนต์ถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพร้อมทั้งสร้างบุญกุศลให้กับผู้ปฏิบัติงานในวงงานรัฐสภาและพิธีตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง	จัดทำรายงานผลการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบตามวิถีกตัญญูตามแบบฟอร์มสรุปจำนวน ๑ ฉบับ	การดำเนินกิจกรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ เป็นการปลูกฝังให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ตระหนักถึงความกตัญญูต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ องค์กร ครอบครัว ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริมให้ทำงานเป็นทีม รับผิดชอบต่อหน้าที่ซึ่งกันและกัน นำไปสู่ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและบรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อมภาพบรรยาย ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		พระสงฆ์ จำนวน ๑๘ รูป ถวายเป็นพระราชกุศล ณ บริเวณสนามหญ้าริมแม่น้ำเจ้าพระยา ๓) กิจกรรมสืบสานมรดกโลกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมสงกรานต์ไทย ผู้บริหารและบุคลากรของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาร่วมพิธีสงฆ์ และรดน้ำขอพรผู้ใหญ่				
๒๐	การนำหลักธรรมทางศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก/กลุ่ม	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๘๘.๒๙ ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม การนำหลักธรรมทางศาสนามาประยุกต์ใช้ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ การดำเนินการ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมรับฟังบรรยายธรรมหัวข้อ “สุขในงาน เบิกบานในธรรม นำความสำเร็จ” โดยพระมหาสุชาติ ธรรมโรโต เจ้าอาวาสวัดจันทรมโนรมย์ เมื่อวันอังคารที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๑.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา)	จัดกิจกรรมรับฟังบรรยายธรรมจำนวน ๑ ครั้ง	๑. บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมรับฟังบรรยายธรรมหัวข้อ “สุขในงาน เบิกบานในธรรม นำความสำเร็จ” จากพระมหาสุชาติ ธรรมโรโต ๒. บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้รับองค์ความรู้จากการรับฟังบรรยายธรรม เพื่อนำไปปรับใช้กับการทำงานให้เกิดผลงานที่ดี มีคุณภาพ และมีความสุข	๑. แบบฟอร์มสรุปผลการดำเนินการ พร้อมภาพประกอบ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) โฉนดสำนักประชาสัมพันธ์ ๒) โฉนดชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒๑	กิจกรรมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก/กลุ่ม	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๘๘.๒๙ ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ภายในสำนัก/กลุ่มงาน	จัดกิจกรรม ๑ ครั้ง ภายใต้กิจกรรม “แบ่งปันพอเพียง” แลกเปลี่ยนของดีจากในบ้านสู่เพื่อนสำนักประชาสัมพันธ์	๑. สร้างความตระหนักให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีความรู้รัก สามัคคี มีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ของกันและกัน	๑. แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการดำเนินการพร้อมภาพประกอบ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางที่กำหนด ดังนี้	

		<u>การดำเนินการ</u> สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในสำนักประชาสัมพันธ์ โดยการจัดกิจกรรม “แบ่งปันพอเพียง แลกเปลี่ยนของดีจากในบ้านสู่เพื่อน สำนักประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม ๔๐๒ – ๔๐๓ ชั้น ๔ อาคารรัฐสภา โดยบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์นำของดีที่เหลือใช้จากในบ้าน อาทิ พืชผักสวนครัว เสื้อผ้า รองเท้า แก้วน้ำ จาน กระเป๋ามาแลกเปลี่ยนกัน กิจกรรมนี้ส่งเสริมให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ได้แสดงออกถึงความมีน้ำใจแบ่งปัน และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดถือในความสุขุมความรู้และการมีเหตุผลพึ่งพาตนเองมาใช้ปฏิบัติราชการและสอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ ด้านความพอเพียง			๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
--	--	---	--	--	---	--

มาตรการที่ ๓ การส่งเสริมคุณธรรม ความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๓.๑ ขับเคลื่อนและประเมินการดำเนินการตามประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่รัฐสภา และวินัยข้าราชการรัฐสภา						
๒๒	การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยมิติ วัฒนธรรมไทย	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมกิจกรรม การดำเนินการ ๑) มีการจัดกิจกรรมโดยใช้รูปแบบของ ประเพณีวัฒนธรรมในการถ่ายทอดความดี ดังนี้ ๑.๑ กิจกรรมสวมผ้าไทย ใส่บาตร ปล่อยปลา ๑.๒ กิจกรรมกระถางคุณธรรม ๑.๓ กิจกรรมชมนิทรรศการ ๑.๔ กิจกรรมออกร้านจำหน่ายสินค้า/ อาหาร/ซุ้มกิจกรรม ๒) การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	มีการจัดกิจกรรมร่วมกับ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา จำนวน ๑ ครั้ง	สำนักประชาสัมพันธ์ได้เข้าร่วม กิจกรรมขับเคลื่อนคุณธรรมด้าน มิติวัฒนธรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรมสวมผ้าไทย ใส่บาตร ปล่อยปลา ๒) กิจกรรมชมชมนิทรรศการ “เสนอวัฒนธรรมไทย งดงาม ตามวิถีคุณธรรม” ๓) กิจกรรมกระถางคุณธรรม ภายใต้แนวคิดความกตัญญู ๔) กิจกรรมออกร้านจำหน่าย “ลดช่องสิ่งคปไรและซุ้มเกมส์ สาวน้อยตกน้ำ”	๑. แบบฟอร์มรายงาน สรุปผลการดำเนินการ พร้อมภาพประกอบ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒๓.	การส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้เฝ้าระวัง การทุจริต - สร้างความตระหนักรู้ Watch and Voice	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม	๑. จัดทำรายงานผลการ ดำเนินการส่งเสริม สร้างความ	๑. บุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม	๑. แบบฟอร์มสรุปพร้อม ภาพบรรยาย	

	- จัดประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ Line การต่อต้าน การทุจริตเพื่อใช้เป็นสติ๊กเกอร์ Line ของ ชมรม STRONG ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา (การส่งเสริมความโปร่งใส)	การดำเนินการ ๑. จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ เฝ้าระวังการทุจริต Watch and Voice ของ สำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ มี จิตสำนึกและความตระหนักรู้เกี่ยวกับการ ป้องกันการทุจริตในทุกรูปแบบและปฏิบัติงาน อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ๒. กิจกรรมการประกวดออกแบบสติ๊กเกอร์ Line “การต่อต้านการทุจริต” ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ โดยมีบุคลากรของสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมส่งผลงานเข้าร่วมประกวด จำนวน ๓ คน และได้มีการตัดสินผลการ ประกวดเมื่อวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุม สำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ จากนั้นนายอิทธิพร พุทธรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยคณะทำงาน STRONG โดยผลงาน ที่ชนะการประกวดมีชื่อว่า “น้อง Happy” ออกแบบโดยนายอวิรุทธิ์ สนทราย นายช่าง ศิลปอาวุโส ๓. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.	ตระหนักรู้เฝ้าระวังการทุจริตตาม แบบฟอร์มสรุป จำนวน ๑ ฉบับ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์ จัด ประกวดสติ๊กเกอร์ Line โดย สติ๊กเกอร์ Line ที่ชนะการ ประกวดภายในสำนัก ประชาสัมพันธ์มีชื่อว่า “น้อง Happy”	หลักจริยธรรมของข้าราชการ รัฐสภา ด้านความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามระเบียบวินัยของ ข้าราชการ รวมถึงการใช้จ่าย งบประมาณอย่างคุ้มค่าและ ถูกต้องเป็นไปตามระเบียบของ ทางราชการ โดยยึดถือปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด ๒. สำนักประชาสัมพันธ์มีการ ออกแบบสติ๊กเกอร์ Line รณรงค์การต่อต้านการทุจริต ของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยมี ชื่อว่า “ น้อง Happy”	๒. สติ๊กเกอร์ Line ของ สำนักประชาสัมพันธ์ ๓. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์
--	--	---	--	---	---

		๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว.				
๒๔	การสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของสำนักประชาสัมพันธ์ ● Moral Credit คือ การสร้างระบบส่งเสริมความดีที่สำนัก/กลุ่ม ได้กำหนดขึ้นเพื่อมารองรับการทำความดีเป็นการสร้างแรงจูงใจให้คนกล้าหาญ และเชื่อมั่นต่อการทำความดี ทั้งในรูปแบบเป็นรางวัลเป็นทุน เป็นโอกาสในการเข้าถึงสวัสดิการ รวมทั้งเป็นการปกป้องคุ้มครองและยกย่องเชิดชูคนทำความดีทุกรูปแบบ (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำระบบเครดิตความดี (Moral Credit) โดยมีวิธีการดำเนินการดังนี้ ๑. ประชุมคณะทำงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการการบันทึกความดีตามระบบเครดิตความดี Moral Credit เมื่อวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ๒. จัดทำระบบเครดิตความดี (Moral Credit) ของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมสะสมความดีและประกาศหลักเกณฑ์การสะสมความดีผ่านระบบ Moral Credit ของสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๓.๑) บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์สามารถบันทึกความดีให้ตนเองหรือผู้อื่นที่เป็นบุคลากรภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้ทำความดีสอดคล้องกับหลักคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ ด้านพอเพียง ด้านวินัย ด้านสุจริต ด้านจิตอาสา ด้านกตัญญู และด้านใส่ใจสิ่งแวดล้อม	มีระบบการสร้างเครดิตความดี (Moral Credit)	แสดงขั้นตอนกระบวนการสร้างเครดิตความดี (Moral Credit)	๑. รายงานสรุปผลการสร้างระบบเครดิตความดี (Moral Credit) จำนวน ๑ ฉบับ ๒. มีกระบวนการสร้างเครดิตความดี (Moral Credit) ภายในสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. มีการแสดงผลลัพธ์ ๔. มีประโยชน์ที่ได้รับจากการที่สำนักประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสร้างเครดิตความดี (Moral Credit) ส่งเสริมให้บุคลากรทำความดี ๕. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		๓.๒) สามารถบันทึกสะสมความดี ผ่านระบบ Google Form พร้อมแนบภาพถ่าย/หลักฐาน (ถ้ามี) ๓.๓) การสะสมคะแนน ทำความดี ๑ ครั้ง เท่ากับ ๑ คะแนน ๓.๔) การสรุปผลคะแนนของการบันทึกความดี โดยประกาศผลผู้ที่สะสมคะแนนความดีสูงสุดในแต่ละด้าน โดยผู้ได้รับคะแนนสูงสุด จะได้รับการประกาศเกียรติคุณจากผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์และประกาศเกียรติคุณทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านหน้าสำนักประชาสัมพันธ์ในทุกสิ้นไตรมาส ๓.๕) ระยะเวลาสะสมความดีตั้งแต่ ๑ มกราคม ๒๕๖๘ เป็นต้นไป ๔. สำนักประชาสัมพันธ์จัดพิธีมอบประกาศเกียรติคุณแก่ผู้สะสมความดี (Moral Credit) สูงสุดเมื่อวันพุธที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการมอบประกาศเกียรติคุณผู้สะสมความดีสูงสุดผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง				
๒๕.	การจัดคลิปวิดีโอ เรื่อง เสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น	ผลการดำเนินการ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์จัดทำคลิปวิดีโอ เรื่องเสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น จำนวน ๑ คลิป ๒. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.	คลิปวิดีโอ เรื่องเสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น จำนวน ๑ เรื่อง	สำนักประชาสัมพันธ์ ได้ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอเรื่องเสริมสร้างบรรยากาศส่งเสริมคุณธรรมและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดีขึ้น จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางด้าน	๑. คลิปวิดีโอ จำนวน ๑ คลิป ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.	

		๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์		- หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนัก ประชาสัมพันธ์	๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒๖.	ชวนเพื่อนร่วม STRONG (สว.) / ขยาย จำนวนสมาชิก (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรม)	ผลการดำเนินการ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เป็นสมาชิก ชมรม STRONG เพิ่มขึ้น การดำเนินการ ๑. มีการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อวันศุกร์ที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสำนักประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา (ฝั่ง สว.) โดยมีการหารือเรื่อง กิจกรรมชวนเพื่อนร่วม STRONG (สว.) / ขยายเครือข่ายจำนวนสมาชิกตามแผนบูรณา การฯ โดยมอบหมายให้กลุ่มงานเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมวุฒิสภาสู่ภูมิภาค เป็น ผู้ดำเนินการในเรื่องดังกล่าว ๒. มีการมอบหมายผู้รับผิดชอบ ๓. มีการรวบรวมรายชื่อและใบสมัครผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๔. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้	มีบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ สมัครสมาชิกชมรม STRONG เพิ่มจำนวน ๑๖ คน	บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรม STRONG เพื่อติดตามความ เคลื่อนไหว รับทราบข้อมูล ข่าวสาร เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการ ป้องกันการทุจริตภายในองค์กร	๑. ใบสมัครสมาชิกชมรมฯ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงด้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียง ด้านทุจริต ข้าราชการ สว.				
๒๗	กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้าน ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำ สำนักโดยมีองค์ประกอบตามบริบทของ แต่ละสำนัก อาทิ ● มิติการบริหารบุคคล(ทุกสำนัก) ● มิติการบริหารทรัพยากรทาง ราชการ(ทุกสำนัก) ● มิติการบริหารจัดการโครงการ ● มิติการเบิกจ่ายเบี้ยประชุม ● มิติการจัดซื้อจัดจ้าง ● มิติการรักษาความลับทางราชการ	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มี ส่วนร่วมการจัดกิจกรรมจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการ ทุจริตประจำสำนักประชาสัมพันธ์ การดำเนินการ ๑. สำนักประชาสัมพันธ์ มีการจัดทำแผนความ เสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต ประจำสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันอังคารที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐-๑๒.๐๐ นาฬิกา ณ ห้องประชุมสัมมนา B๑-๑ ชั้น ๑ อาคารรัฐสภา และเมื่อวันอังคารที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุมสำนัก ประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ ๒. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนัก ประชาสัมพันธ์	๑. ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์ และบุคลากร ได้รับฟังการวิเคราะห์ความเสี่ยง และแนวทางในการป้องกัน ความเสี่ยงที่อาจเป็นเหตุให้เกิด การทุจริต โดยสำนัก ประชาสัมพันธ์มีการกำหนด องค์ประกอบตามแผนบูรณา การส่งเสริม สนับสนุน การ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและ ป้องกันการทุจริตของสำนักงาน เลขาธิการวุฒิสภา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้ ๑. มิติการบริหารบุคคล (ทุกสำนัก) ๒. มิติการบริหารทรัพยากรทาง ราชการ(ทุกสำนัก) ๓. มิติการบริหารจัดการโครงการ ๔. มิติการเบิกจ่ายเบี้ยประชุม ๕. มิติการจัดซื้อจัดจ้าง ๖. มิติการรักษาความลับทาง ราชการ	มีแผนบริหารความเสี่ยงด้าน ความโปร่งใสและป้องกันการ ทุจริตประจำสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม	๑. กระบวนการจัดทำแผน บริหารความเสี่ยงด้านความ โปร่งใสและป้องกันการ ทุจริตประจำสำนัก ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ๒. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิต พอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

			๒. มีการแสดงถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยงของสำนักประชาสัมพันธ์ ดังนี้ ๑) กำหนดเหตุการณ์ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นระหว่างผลประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวม ๒) ประเมินความเสี่ยงโดยกำหนดระดับความเสี่ยง ๕ ระดับ ดังนี้ สูงมาก สูง ปานกลาง น้อย น้อยมาก ๓. การวิเคราะห์ระดับความเสี่ยงซึ่งจะบ่งบอกถึงระดับความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงกับระดับความรุนแรงของผลกระทบขอความเสี่ยงแต่ละสาเหตุ			
๒๘.	การเพิ่มประสิทธิภาพรับเรื่องร้องเรียน ● ตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียน ● มีรายงานส่งผู้บังคับบัญชา กรณีมีเรื่องร้องเรียนให้จัดทำรายงานแจ้งผู้ร้อง (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ ของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ การดำเนินการ ๑. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ คำสั่งที่ ๑๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ ๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำรายงานผลการรับเรื่องร้องเรียนเสนอ	๑. ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๘ ๒. สำนักประชาสัมพันธ์ จัดทำระเบียบการปฏิบัติและขั้นตอนการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. คณะทำงานดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงาน	สำนักประชาสัมพันธ์ จัดทำรายงานผลการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ	๑. รายงานสรุปการเพิ่มประสิทธิภาพการรับเรื่องร้องเรียน จำนวน ๑ ฉบับ ๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานรับเรื่องร้องเรียน ๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว.	

		ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน ๓. ช่องทางการร้องเรียนเป็นของสำนักประชาสัมพันธ์ ๔. บันทึกรายงานผลการดำเนินการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนักประชาสัมพันธ์รายเดือน ๕. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนดดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.	ผลการดำเนินงานการต่อเรื่องร้องเรียนของสำนัก ประชาสัมพันธ์เสนอต่อ ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์เป็นรายเดือน		๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๒๙.	การสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนักประชาสัมพันธ์	ผลการดำเนินการ มีการจัดทำแบบสำรวจ ดำเนินการสำรวจและรายงานผลการสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการของสำนักประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย ๑. ความพึงพอใจพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานในนามวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วัดบูรณศิริมาตยาราม กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บริการวุฒิสภาครบวงจร (One Stop Service) Happy Call Center วุฒิสภา ๓. ความพึงพอใจการเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานวุฒิสภา	สำนักประชาสัมพันธ์ มีแบบสำรวจความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่ราชการ ดังนี้ ๑. ความพึงพอใจพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานในนามวุฒิสภา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ วัดบูรณศิริมาตยาราม กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๑๐๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๓๓ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๖๐ ๒. ความพึงพอใจของผู้รับบริการศูนย์บริการวุฒิสภา		๑. รายงานผลการสำรวจจำนวน ๑ ฉบับ ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		๔. ความพึงพอใจของสมาชิกวุฒิสภาต่อการควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมวุฒิสภา ๕. ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติราชการของกลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ ๖. ความพึงพอใจโครงการเสริมสร้างความพร้อมแก่อำเภอหลักสูตร “กระบวนการเสริมสร้างผู้นำนักประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม” ๗. ความพึงพอใจโครงการพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่กับการเรียนรู้วิถีประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ครบวงจร (One Stop Service) Happy Call Center วุฒิสภา โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๑๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๓๕ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๘๐ ๓. ความพึงพอใจการเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานวุฒิสภา โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๓,๒๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๔๖ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๐ ๔. ความพึงพอใจของสมาชิกวุฒิสภาต่อการควบคุมระบบโสตทัศนูปกรณ์ในการประชุมวุฒิสภา โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๒๐๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๕๑ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๐๓ ๕. ความพึงพอใจต่อการปฏิบัติราชการของกลุ่มงานผลิตเอกสารเผยแพร่ โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการ			
--	--	--	---	--	--	--

			จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๖. ความพึงพอใจโครงการเสริมสร้างความพร้อมแก่อท้องถิ่นหลักสูตร “นักประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม” โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๔๐ ๗. ความพึงพอใจโครงการพัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่กับการเรียนรู้วิถีประชาธิปไตย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจำนวน ๑๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๖๑ พบว่าผู้รับบริการมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๒			
๓๐.	การเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติราชการ จำนวน ๒ เล่ม ประกอบด้วย ๑) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ๒) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคล	ผลการดำเนินการ ผู้รับบริการจากสำนักประชาสัมพันธ์และบุคลากรสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภารับทราบการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความปลอดภัยในการปฏิบัติราชการของสำนักประชาสัมพันธ์	๑. มีการทบทวนปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานจากปีที่ผ่านมา ๒. มีมติปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานและทบทวนปรับปรุง แก้ไข คู่มือการ	๑. สำนักประชาสัมพันธ์ โดยคณะทำงานจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำคู่มือประกอบด้วย	๑. คู่มือการปฏิบัติงานของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ฉบับ ๒. รายงานสรุปการจัดทำคู่มือ	

		จากคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคล การดำเนินการ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ มีนโยบาย ทบทวนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี โดยมีการแต่งตั้ง คณะทำงานจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานของ สำนักประชาสัมพันธ์และคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานบุคคลของสำนัก ประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อ ทำหน้าที่ในการพิจารณาทบทวนแผนการ ดำเนินงานและมอบหมายผู้รับผิดชอบทบทวน แผนการดำเนินงานปัญหาและอุปสรรคในการ ปฏิบัติงานที่ผ่านมาเพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไขเพิ่มเติม ๑. ได้มีการนัดประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ เพื่อรับทราบ แผนการดำเนินงานและพิจารณาทบทวน ปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมให้แล้วเสร็จตามแผน พร้อมทั้ง มอบหมายผู้รับผิดชอบในการติดตามรวบรวม ข้อมูลจากแต่ละกลุ่มงานในสำนักและการ ออกแบบจัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อนำเสนอต่อที่ ประชุม ๒. ได้มีการจัดประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ เมื่อ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๘ โดยผู้แทนแต่ละ กลุ่มงาน ทบทวน ชี้แจงปัญหา อุปสรรคจากปี ที่ผ่านมานำมาปรับปรุงและแก้ไขเพิ่มเติมให้	ปฏิบัติงานของสำนัก ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้อง กับมาตรฐานการจัดทำคู่มือ OIT๐๘ ซึ่งประกอบด้วย ๑) กลุ่มงานบริหารทั่วไปและ พิธีการ เพิ่มเติมการนำ เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการ ปฏิบัติงาน ปรับปรุงเนื้อหาให้ เป็นปัจจุบัน และเพิ่มขั้นตอน การปฏิบัติงาน (Flow Chart) ให้สอดคล้องกับ OIT ๐๘ ๒) กลุ่มงานสารสนเทศและ ศูนย์บริการ (Call Center) วุฒิสภา มีการปรับปรุงข้อมูลให้ เป็นปัจจุบันและเพิ่มขั้นตอน การปฏิบัติงาน (Flow Chart) ให้สอดคล้องกับ OIT ๐๘ ๓) กลุ่มงานสื่อสารมวลชน มีการ เพิ่มเติมข้อมูลกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานปรับปรุงงาน ระยะเวลาดำเนินงานให้ เหมาะสม ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานในการจัดทำ OIT ๐๘ ๔) กลุ่มงานโสตทัศนูปกรณ์ มีการเพิ่มเติมข้อมูลกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการ ปฏิบัติงานปรับปรุงงาน ระยะเวลาดำเนินงานให้ เหมาะสม ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานในการจัดทำ OIT ๐๘ ๕) กลุ่มงานผลิตเอกสาร เผยแพร่ เพิ่มกฎหมายที่	๑.๑ คู่มือการปฏิบัติงานของ สำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ๑.๒ คู่มือการปฏิบัติงาน ด้านการบริหารงานบุคคลของ สำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ เล่ม ๒. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนัก ประชาสัมพันธ์	๓. หลักฐานการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง ที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนัก ประชาสัมพันธ์ ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
--	--	---	--	---	--	--

		สอดคล้องกับมาตรฐานการทำคู่มือ OIT๐๘ และนำเสนอผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์พิจารณาเห็นชอบ ก่อนนำเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ ๓. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.	เกี่ยวข้อง ระยะเวลา ขั้นตอน และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับ OIT ๐๘ ๖) กลุ่มงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และกิจกรรม วุฒิสภาภูมิภาค เพิ่มกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระยะเวลา ขั้นตอน และปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และสอดคล้องกับ OIT ๐๘			
๓๑	รายงานผลการดำเนินการสำนักที่มีผลงานส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่รัฐสภาและความโปร่งใส	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนส่งเสริมฯ ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ	นำส่งประธานคณะอนุกรรมการประเมินผลและพัฒนาการคัดเลือกสำนักที่มีผลงานด้านการส่งเสริมการประมวลจริยธรรมข้าราชการและความโปร่งใส	๑. บันทึกนำเสนอ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. บันทึกเสนอผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบ ๒. รายงานผลการดำเนินการของสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ ๓. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรมข้าราชการ สว. ๒) ชมรม	

					STRONG จิตพอเพียงต้าน ทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	
๓๒	มุมมองจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ -ประมวลจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐสภา -ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากร -ข้อมูลคุณธรรมเป้าหมาย -ภาพสรุปกิจกรรมของสำนัก (การส่งเสริมตามประมวลจริยธรรมฯ) (การส่งเสริมความโปร่งใส)	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์ได้ดำเนินการจัดทำมุมมองจริยธรรม โดยมอบหมายผู้รับผิดชอบดำเนินการ โดยมีสาระสำคัญดังนี้ ๑. ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต ระบบการทำงาน คุณภาพและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๑.๑ เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงาน คุณภาพและสิ่งแวดล้อม ๑.๒ นโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม ๑.๓ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล ๑.๔ นโยบาย No Gift Policy ๑.๕ นโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในที่ทำงาน ๒. ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์	สำนักประชาสัมพันธ์ได้มีการจัดมุมมองจริยธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๑. จริยธรรมข้าราชการรัฐสภา จำนวน ๗ ข้อ ๒. ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. ข้อมูลคุณธรรมเป้าหมาย ๔. ภาพสรุปกิจกรรมของสำนักประชาสัมพันธ์	สำนักประชาสัมพันธ์มีการเผยแพร่มุมมองจริยธรรมให้แก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ หรือบุคลากรที่สนใจได้ทราบดังนี้ ๑. ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต ระบบการทำงาน คุณภาพและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๑.๑ เจตนารมณ์ร่วมกันในการยกระดับการขับเคลื่อนมาตรฐานองค์กรต้นแบบด้านคุณธรรม ความโปร่งใส การป้องกันการทุจริต สำนักงานสุจริต ระบบการบริหารงาน คุณภาพและสิ่งแวดล้อม ๑.๒ นโยบายให้คุณให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม ๑.๓ นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล	๑. ภาพถ่ายประกอบมุมมองจริยธรรม ๒. หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่กำหนด ดังนี้ ๑) ไลน์สำนักประชาสัมพันธ์ / ๒) ไลน์ชมรม STRONG สว. ๓) Page Facebook ได้แก่ ๑) คุณธรรม ข้าราชการ สว. ๒) ชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว. ๓) สำนักประชาสัมพันธ์	

		๓. ข้อมูลคุณธรรมเป้าหมายของสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๔. จริยธรรมข้าราชการรัฐสภาสามัญ ๕. ข้าราชการรัฐสภาสามัญผู้มีคุณธรรม จริยธรรมดีเด่นสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ๖. ภาพสรุปกิจกรรมของสำนักประชาสัมพันธ์		๑.๔ นโยบาย No Gift Policy ๑.๕ นโยบายการป้องกันและ แก้ไขปัญหาการล่อลวงละเมิดหรือ คุกคามทางเพศในที่ทำงาน ๒. ข้อมูลการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมของบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ ๓. ข้อมูลคุณธรรมเป้าหมายของ สำนักประชาสัมพันธ์ ๔. จริยธรรมข้าราชการรัฐสภา สามัญ ๕. ข้าราชการรัฐสภาสามัญผู้มี จริยธรรมดีเด่นสำนัก ประชาสัมพันธ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ๖. ภาพสรุปกิจกรรมของสำนัก ประชาสัมพันธ์		
ผลการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นระดับคะแนน.....				ดำเนินการแล้วเสร็จ.....แนวทาง อยู่ระหว่างการดำเนินการ.....แนวทาง		