

ไตรมาศ ๒ สัปดาห์ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๖
 ไตรมาศ ๓ สัปดาห์ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๖
 ไตรมาศ ๔ สัปดาห์ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๖
 ส่งพิจารณาสำนักคดีเด่น ภายใน ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖
 คะแนนเต็ม ๓๐๐ คะแนน

**แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนบูรณาการส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต
 ของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

มาตรการที่ ๑ การขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์

แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ

๑.๑ ขับเคลื่อนกระบวนการรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

๑.๒ ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์

๑.๓ ดำเนินการขยายเครือข่ายองค์กรคุณธรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๑.๑ โครงการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ						
๑	สำนักมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกัน ที่จะขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมองค์กรและคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู - เจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ - นโยบายด้านคุณธรรม และจริยธรรม - นโยบายให้ทุนให้โทษสำหรับการปฏิบัติหรือฝ่าฝืนมาตรฐานทางจริยธรรม - นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่อวันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันในการขับเคลื่อนและ	- ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่องเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ - จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๙.๐๙ ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ โดยลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร	- ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่องเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ - ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่องนโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตและการรับสินบน	๑. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ - ๑. เจตนารมณ์ร่วมกันฯ - ๒. นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตฯ - ๓. มาตรการให้ทุนให้โทษฯ - ๔. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลฯ ๒. รายชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ลงนามร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานการเป็น	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
		รักษามาตรฐานการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบ		<ul style="list-style-type: none"> - ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง มาตรการให้คุณให้โทษใน การดำเนินการตาม นโยบายด้านความ โปร่งใสฯ - ประกาศสำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของ สำนักประชาสัมพันธ์ ฯ - มีการประชาสัมพันธ์ ภายในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์” - มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง ดังนี้ ๑) Facebook คุณธรรม ข้าราชการ สว. Password : moralsenate ๒) เพจชมรม Strong ๓) Line ชมรม Strong และ ๔) website ศูนย์เรียนรู้ องค์กรต้นแบบ 	<p>องค์กรคุณธรรมต้นแบบของ สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐๙ คน คิดเป็น ๙๙.๐๙ เปอร์เซ็นต์</p> <p>๓. ใบประชาสัมพันธ์ ประกาศนโยบายต่าง ๆ เพื่อ ขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริตฯ</p> <p>๔. การประชาสัมพันธ์ใน ช่องทางต่าง ๆ ตามที่ กำหนด</p> <p>๕. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียง กัน</p> <p>๖. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์”</p> <p>๗. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๘. ภาพบุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์เข้าร่วม กิจกรรมฯ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
๒.	กิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ที่สอดคล้องกับคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมกิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” เมื่อวันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๓๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ – ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<p>- รายงานสรุปผลการติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”</p> <p>- บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมระดมความคิดทบทวน “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” จำนวน ๙๙ คน คิดเป็น ๙๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์</p>	<p>- รายงานสรุปผลการติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ”</p> <p>- การกำหนดเป้าหมายที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู</p> <p>๑) พฤติกรรมที่พึงประสงค์</p> <p>- ๑. การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า</p> <p>- ๒. ตรงต่อเวลาและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง</p> <p>- ๓. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>- ๔. ทำงานเป็นทีมช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน</p>	<p>๑. บันทึกรายงานสรุปผลการติดตามผลการดำเนินการ “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” โดยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ เห็นชอบแล้ว</p> <p>๒. แบบรายงานกิจกรรมการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการตามปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ สำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. รายชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน ๙๙ คน คิดเป็น ๙๐.๘๒ เปอร์เซ็นต์</p> <p>๔. ภาพบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรมฯ</p> <p>๕. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<p>และมีส่วนร่วมกิจกรรมของสำนักงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๕. การรักษาผลประโยชน์ขององค์กรไม่นำความลับขององค์กรไปเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อสาธารณชน <p>๒) พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ๑. การใช้ทรัพยากรฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น ไม่คุ้มค่า - ๒. การปฏิบัติงานไม่ตรงต่อเวลา/การไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่ง - ๓. ทุจริตและประพฤติมิชอบในหน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน - ๔. ไม่ช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน และไม่ช่วยเหลือกิจกรรมของสำนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ๖. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์” ๗. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ ๘. ใบประชาสัมพันธ์ <p>ปฏิญญาคุณธรรมของสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>พฤติกรรมพึงประสงค์จะปฏิบัติ (Do's) และไม่พึงประสงค์จะปฏิบัติ (Don't)</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
				<ul style="list-style-type: none"> - ๕. กล่าวให้ร้ายและ การนำความลับของ องค์กรไปเผยแพร่ สร้าง ภาพลักษณ์ที่ไม่ดีให้ องค์กร 		
๓.	กิจกรรมการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรที่สอดคล้องกับคุณธรรมเป้าหมาย	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมจัดทำแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม และความ โปร่งใส ประจำปี ๒๕๖๖ เมื่อ วันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดทำแผนการ ดำเนินงานตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ในหัวข้อที่ ๒ (ปฏิญญาคุณธรรมของ สำนักประชาสัมพันธ์) - มีการมอบหมาย บุคลากร/กลุ่มงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - แผนฯ จำนวน ๑ ฉบับ - คำสั่งแต่งตั้ง คณะทำงานฯ ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. บันทึกวางแผนส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการด้าน คุณธรรม จริยธรรม ความ โปร่งใส และการต่อต้านการ ทุจริต ของสำนัก ประชาสัมพันธ์ โดย ผู้อำนวยการสำนัก ประชาสัมพันธ์เห็นชอบแล้ว ๒. แผนส่งเสริมสนับสนุนการ ดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และ การต่อต้านการทุจริต ของ สำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๓. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานฯ ๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญ บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรม ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม 	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
					<p>ต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๗. ภาพบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม การจัดทำแผนฯ</p>	
๔.	<p>โครงการขยายเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนสังคมคุณธรรม / กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายด้านคุณธรรมและจริยธรรมภายนอก เครือข่ายด้านคุณธรรมจริยธรรม จำนวน ๑ เครือข่าย (หน่วยงานที่ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบหรือองค์กรต้นแบบโดดเด่น และสกัดเป็นองค์ความรู้ที่จะนำมาใช้ในหน่วยงานของตน)</p>	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรคุณธรรมโดดเด่น : กรมราชทัณฑ์ โดย ดร.วริศรา ศิริสุทธิเดชา เลขานุการกรมราชทัณฑ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๑.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<p>- มีองค์ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนขับเคลื่อนการป้องกันปราบปรามและการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม</p> <p>- เรียนรู้การขับเคลื่อนโครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายด้านคุณธรรมจริยธรรม ของกรมราชทัณฑ์ ซึ่งได้รับรางวัลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น</p>	<p>บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๙ คน เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๙๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๒ มีความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามทุจริต และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม มากขึ้น</p>	<p>๑. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๓. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p> <p>๔. องค์ความรู้ที่ได้รับ</p> <p>๕. การขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม</p> <p>๖. ภาพการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
มาตรการที่ ๒ การส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินการตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรม ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์						
แนวทางการดำเนินการตามมาตรการ						
๒.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมตามหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีทางวัฒนธรรม และนำความรู้มาปรับใช้กับการปฏิบัติตนและการดำเนินชีวิต						
๒.๒ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ (จิตสาธารณะ)						
๕.	โครงการหลักธรรมนำชีวิตด้วยวิถีทางศาสนา	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัด กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไหว้พระสวดมนต์ และรับฟังการบรรยายธรรม เมื่อวันศุกร์ที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ วัดบางโพธิ์อามวาส	- มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม และ สร้างเครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน	- บุคลากรสำนัก ประชาสัมพันธ์มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ หลักธรรมทางศาสนา ใน หลักธรรม “โอวาทปาฏิ โมกข์” เป็นหลักในการ ครองตน ครองคน และ ครองงาน ซึ่งเป็นคำสอน ที่เป็นหัวใจของ พระพุทธศาสนาที่พระ สัมมาสัมพุทธเจ้าได้ ประทานแก่ที่ประชุม พระภิกษุสงฆ์ ๑,๒๕๐ รูป เนื่องในวันมาฆบูชา โดยมี หลัก ๓ ประการ อันเป็น หัวใจสำคัญเพื่อเข้าถึง จุดมุ่งหมายของ พระพุทธศาสนา ได้แก่ ๑. การไม่ทำบาปทั้งปวง ๒. การทำกุศลให้ถึงพร้อม ๓. การทำจิตใจให้บริสุทธิ์	๑. หลักธรรมสำหรับการ ครองตน ครองคน ครอง งาน” ๒. การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนัก ประชาสัมพันธ์” ๓. ใบประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมและสร้าง เครือข่ายคุณธรรม บ้าน วัด โรงเรียน (บวร)	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
มาตรการที่ ๓ การสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตามแนวทางของ ป.ป.ช.						
แนวทางดำเนินการตามมาตรการ						
๓.๑ ขับเคลื่อนและประเมินการดำเนินการตามประมวลจริยธรรมและวินัยข้าราชการ						
๓.๒ สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินการของชมรม STRONG Model						
๓.๓ ขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)						
๖.	โครงการผสานพลังความเข้มแข็งตามแนวคิด STRONG Model สำนักสุจริต	ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐ การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ เมื่อวันอังคารที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา เพื่อประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและรักษามาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ	มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินการด้านคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	- บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างความเข้มแข็ง STRONG Model - สำนักประชาสัมพันธ์มีประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ - จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๙๙.๐๙ ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ โดยลงลายมือชื่อเป็นลายลักษณ์อักษร	๑. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง เจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ๒. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายป้องกันและต่อต้านการทุจริตและการรับสินบน ๓. รายชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ลงนามร่วมประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
					<p>๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมในไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์”</p> <p>๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ</p>	
๗.	กิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำสำนักประชาสัมพันธ์	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ สำนักประชาสัมพันธ์จัดกิจกรรมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประจำสำนักประชาสัมพันธ์ เมื่อวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๐.๓๐ นาฬิกา ณ ห้อง ๔๐๒ - ๔๐๓ อาคารรัฐสภา</p>	<p>มีบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ จำนวน ๙๙ คน เข้าร่วมกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๒ ร่วมกันวิเคราะห์ความเสี่ยง และแนวทางในการป้องกันรวมทั้งสิ้น ๖ มิติ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - มิติการบริหารบุคคล - มิติการบริหารทรัพย์สินทางราชการ - มิติการบริหารจัดการโครงการ - มิติการเบิกจ่ายเบี้ยประชุม 	<p>มีแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตของสำนักประชาสัมพันธ์ โดยผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เห็นชอบจำนวน ๑ เล่ม</p>	<p>๑. บันทึกข้อความแผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใส ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เห็นชอบแล้ว</p> <p>๒. แผนบริหารความเสี่ยงด้านความโปร่งใส ประจำสำนักประชาสัมพันธ์</p> <p>๓. ลายมือชื่อบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๔. ใบประชาสัมพันธ์ขอเชิญบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบอย่างพร้อมเพรียงกัน</p>	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินการ	ผลผลิต	ผลลัพธ์	เอกสาร/หลักฐาน	หมายเหตุ
			<ul style="list-style-type: none"> - มติดการจัดซื้อจัดจ้าง - มติดการรักษาความลับทางราชการ 		<ul style="list-style-type: none"> ๕. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมออนไลน์กลุ่ม “สำนักประชาสัมพันธ์” ๖. กำหนดการจัดกิจกรรมฯ ๗. ภาพการเข้าร่วมกิจกรรมของบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ 	
๘.	สำนักประชาสัมพันธ์ประกาศนโยบาย No Gift Policy	<p>ผลการดำเนินการ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>การดำเนินการ ผู้อำนวยการสำนักได้ลงนามในประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มีประกาศสำนักสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ไม่มีการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดอันขัดต่อจรรยาบรรณ 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ประกาศสำนักประชาสัมพันธ์ เรื่อง นโยบายการงดรับ งดให้ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ๒. ใบประชาสัมพันธ์ No Gift Policy ของสำนักประชาสัมพันธ์ ๓. การประชาสัมพันธ์ No Gift Policy ผ่านช่องทางต่าง ๆ 	
ผลการดำเนินการในภาพรวมคิดเป็นระดับคะแนน				ดำเนินการแล้วเสร็จ ๘ แนวทาง อยู่ระหว่างการดำเนินการ - แนวทาง		