



รายงานสรุป

กิจกรรมการส่งเสริมประมวลอจริยธรรม การสืบสานวัฒนธรรมไทย ประเพณีลอยกระทง 2567



คณะทำงานขับเคลื่อนองค์กร STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ส่งเสริมคุณธรรม
และความโปร่งใสของสำนักประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบรายงานสรุปโครงการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบด้วยมิติวัฒนธรรมไทย

กิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมไทยประเพณีลอยกระทง ๒๕๖๗

ณ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

สำนักประชาสัมพันธ์

สรุปการเข้าร่วมกิจกรรม

วันศุกร์ที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา อาคารรัฐสภา (ฝั่งวุฒิสภา) สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา จัดกิจกรรม “สัปดาห์สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ครั้งที่ ๔ ภายใต้โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมต้นแบบมิติเชิงวัฒนธรรม กิจกรรมที่ ๑ สืบสานวัฒนธรรมไทยประเพณีวันลอยกระทง ๒๕๖๗

โดยโครงการดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรม รู้รัก สามัคคี ผนวกส่งเสริมการทำความดีและปลูกฝังคุณธรรมที่ดั่งงามผ่านประเพณีวัฒนธรรมไทย รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรได้ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างของความสามัคคี ดำเนินชีวิตตามหลักคุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการขับเคลื่อนสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประกอบด้วยกิจกรรมดังนี้

๑. กิจกรรมสวมผ้าไทย ใส่บาตร ปล่อยปลา โดยนายอภิภัทร พุกเศรษฐี ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ พร้อมด้วยผู้บังคับบัญชาในกลุ่มงาน และบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมใจกันแต่งกายด้วยผ้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมทุกคนซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความรัก สามัคคีเป็นหนึ่งน้ำใจเดียวกัน และเป็นการคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมไทยอันดีงามให้คงอยู่สืบไป

๒. กิจกรรมชวอนคุณธรรม “เสนอให้วัฒนธรรมไทย งดงาม ตามวิถีคุณธรรม” ซึ่งแต่ละสำนักจะต้องสะท้อนเนื้อหาคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ในส่วนชวอนของสำนักประชาสัมพันธ์ ได้รับเนื้อหาเกี่ยวกับความกตัญญู ทั้งต่อชาติ ศาสนา สถาบันหลัก องค์กร บิดามารดา ครูอาจารย์ โดยใช้รูปแบบของประเพณีวัฒนธรรมไทยในการถ่ายทอดความดีผ่านการแต่งกายของบุคลากรในสำนักที่เข้าร่วมเดินชวอน ซึ่งประกอบไปด้วยการแต่งกายเป็นพระสงฆ์ เด็กวัด คุณครู นักเรียน ผู้สูงอายุ เป็นการถ่ายทอดให้เห็นถึงความกตัญญูที่มีต่อชาติ ศาสนา สถาบันหลัก องค์กร บิดามารดา ครูอาจารย์ ในชวอนมีการรณรงค์ในเรื่องคุณธรรม ความโปร่งใส การต่อต้านการทุจริตผ่านทูตความดี และการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์โดยการถือป้ายรณรงค์คุณธรรมความโปร่งใส การต่อต้านการทุจริต รวมไปถึงการแต่งกายของบุคลากรในสำนักประชาสัมพันธ์สำหรับร่วมเดินชวอน เป็นการประยุกต์การแต่งกายให้เข้ากับสมัยใหม่และไม่ลืมความเป็นวัฒนธรรมไทย ด้วยชุดเสื้อยืดกางเกงยีนส์ทับสไบ ในชวอนประกอบไปด้วย

กระทรวงคุณธรรม ภายใต้แนวคิดความกตัญญู ซึ่งได้มีการนำ “ตุ๊กตาหมูแต่งดินปั้นมอปปวงมาลัยให้แม่หมูแต่ง” เป็นจุดสำคัญที่สื่อให้เห็นถึงความกตัญญูที่มีต่อบิดามารดา สอดคล้องกับหลักคุณธรรม ๕ ประการ ในการทำกระถางใช้วัสดุที่เป็นธรรมชาติ ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์ และย่อยสลายได้ ซึ่งประกอบไปด้วย ใบตอง ดอกพุท ดอกเบญจมาศ ดอกบานไม่รู้โรย และดอกดาวเรือง ในส่วนของตัวหมูแต่งและแม่หมูแต่ง

เป็นการปั่นมาจากดิน ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ “หมูเต่งไห้วแม่” เป็นประติมากรรม ดินปั้นที่สื่อถึงความกตัญญูและแสดงถึงความรักที่มีลูกมีต่อพ่อแม่ โดยการร่วมมือร่วมใจของบุคลากรใน สำนักประชาสัมพันธ์ในการช่วยกันประกอบกระทง พร้อมร่วมกันออกแบบและร่วมกันแสดงความคิดเห็น ซึ่งถ่ายทอดผ่านทูตแห่งความดีเป็นผู้ถือกระทงเดินขบวน

๓. กิจกรรมการออกร้านจำหน่ายสินค้า/อาหาร/ซุ้มกิจกรรม สำนักประชาสัมพันธ์มีการออกร้าน จำหน่าย “ลอดช่องสิงคโปร์” และซุ้มเกมส์กิจกรรม “สาวน้อยตกน้ำ” ซึ่งทั้ง ๒ ซุ้มกิจกรรม มีบุคลากรของ สำนักประชาสัมพันธ์ร่วมกันเชิญชวนและขายของ เพื่อนำรายได้เข้าสำนักประชาสัมพันธ์สำหรับนำไปต่อยอดทำกิจกรรมต่าง ๆ ของสำนักในคราวต่อไป

จากประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินกิจกรรม สำนักประชาสัมพันธ์ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. ปลุกฝังให้บุคลากรของสำนักประชาสัมพันธ์ ตระหนักถึงความกตัญญูต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ องค์คร ครอบครัว ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการปฏิบัติ คำพูด และการระลึกถึงด้วยความบริสุทธิ์ใจ

๒. การสร้างบรรยากาศในการทำงานร่วมกันโดยส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และการรับฟังความคิดเห็นซึ่งกันและกันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

๓. สร้างความตระหนักรู้รักสิ่งแวดล้อมให้กับบุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เช่น การนำอุปกรณ์มาประกอบกระทงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ใบตอง ดอกไม้สด

๔. สร้างกระบวนการวางแผนให้เกิดขึ้นกับบุคลากรของสำนักเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีระบบ มีแบบแผน มีขั้นตอน และช่วยเรื่องการสื่อสารถ่ายทอดส่งต่อบุคคลถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ปลุกฝังให้ตระหนักถึงการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทย รวมถึงการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีวัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้แก่บุคลากรสำนักประชาสัมพันธ์ เพื่อร่วมรักษาวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป

ภาพประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม



