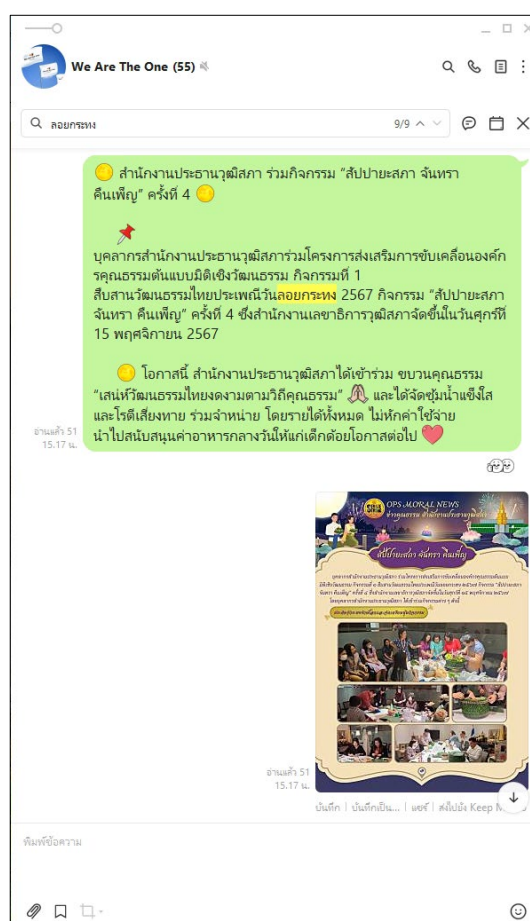


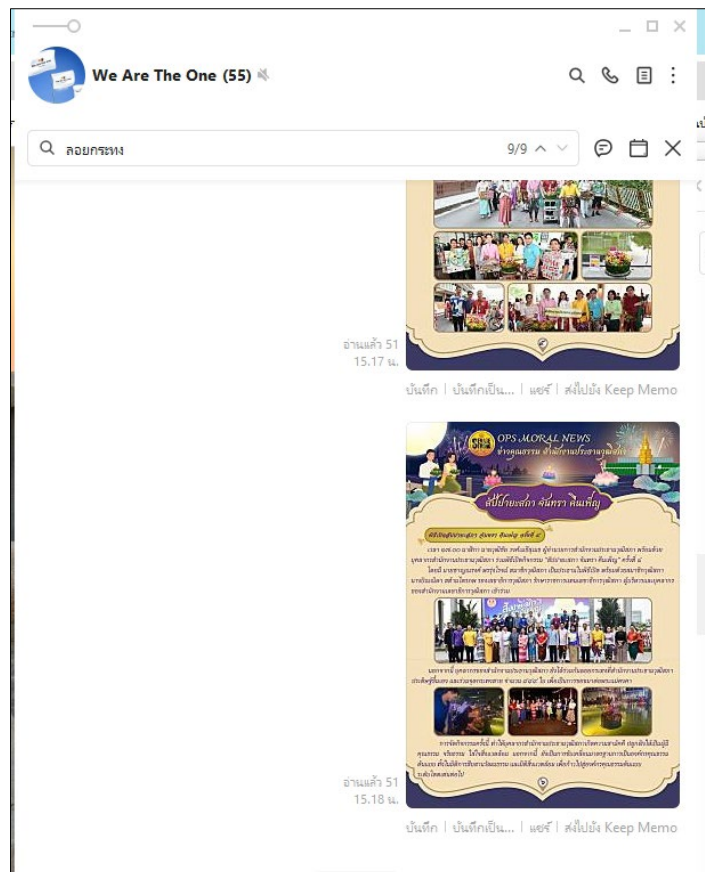
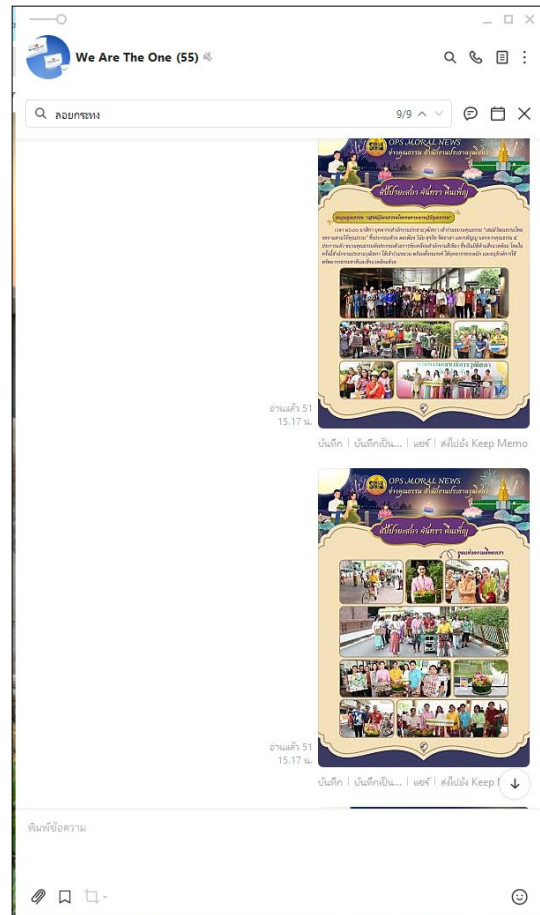
ผลการประชาสัมพันธ์  
โครงการ/กิจกรรมที่ ๒๒

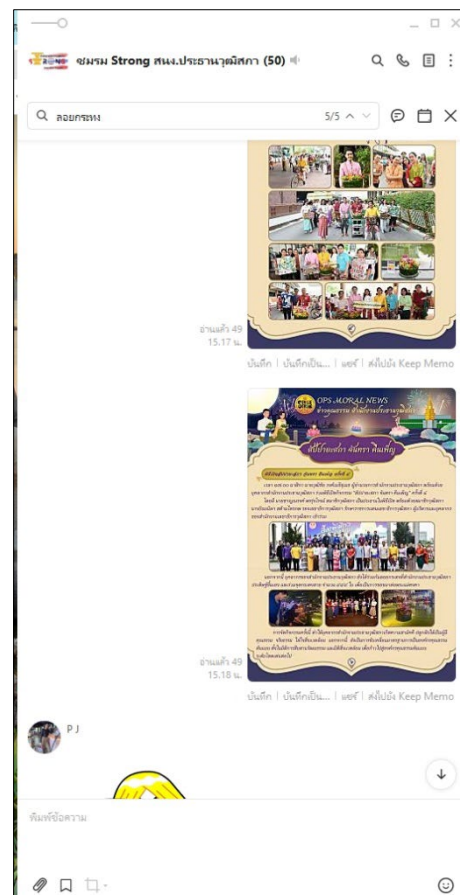
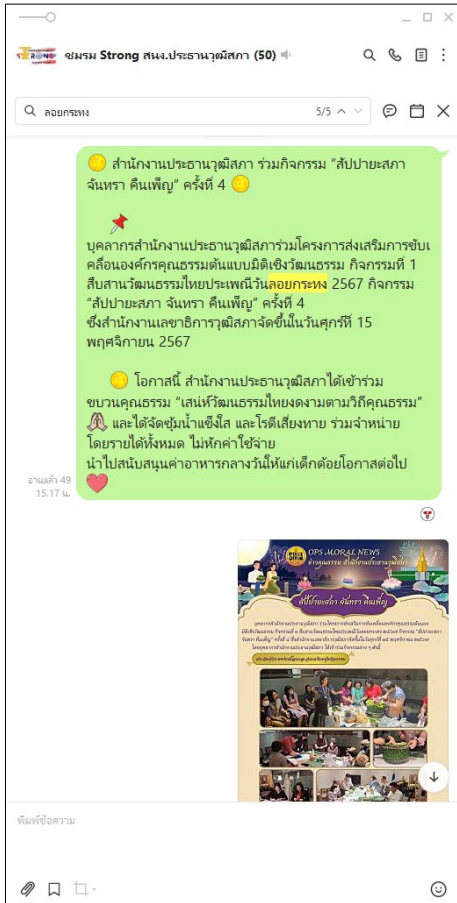
การขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมด้วยมิติวัฒนธรรมไทย  
(วันลอยกระทง)

## ช่องทางการประชาสัมพันธ์

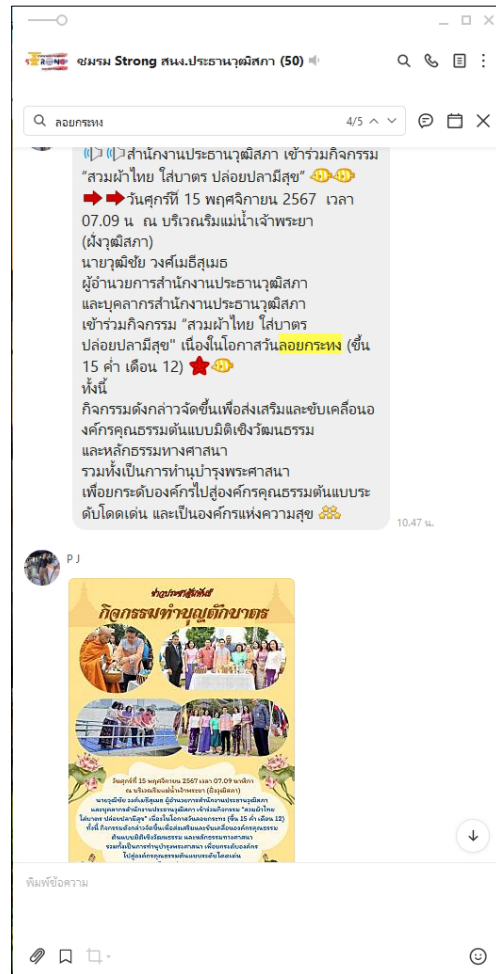
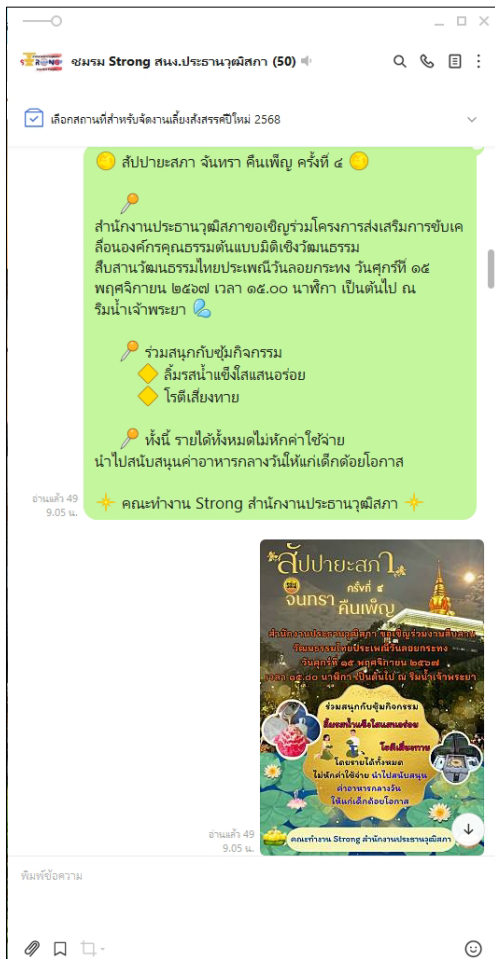
- ช่องทางของสำนัก/กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่ม Line ข้าราชการสำนักงานประสานวุฒิสภา (We are the one, ชมรม Strong สนง.ประสานวุฒิสภา) และ Face book สำนักงานประสานวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา
  - กลุ่ม Line ข้าราชการสำนักงานประสานวุฒิสภา











○ Face book สำนักงานประสานวุฒิสภา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา





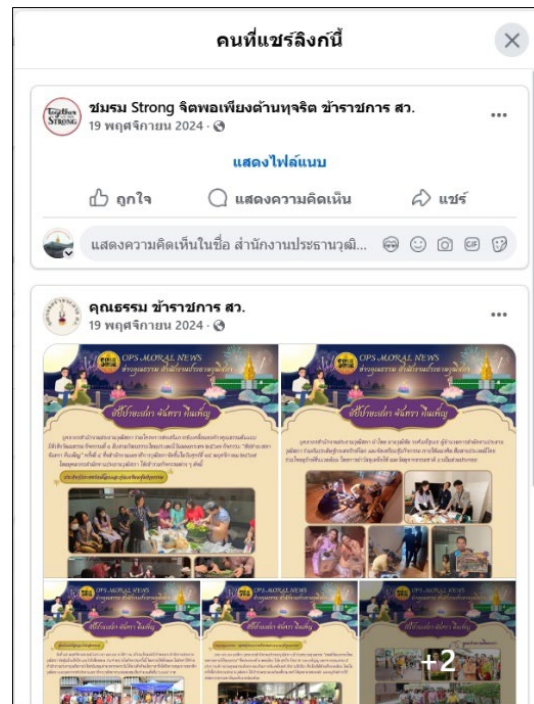
- ช่องทางของสำนักงานเลขาธิการมูลนิธิสภา อาทิ Line สำนักงานฯ, Line ชมรม STRONG สว

○ Line ชมรม STRONG สว





- ช่องทาง Social Media ได้แก่ Face book คุณธรรม ข้าราชการ สว. และเพจชมรม STRONG จิตพอเพียงต้านทุจริต ข้าราชการ สว.
  - Face book คุณธรรม ข้าราชการ สว.





○ เพจชมรม STRONG จิตพอเพียงด้านทุจริต ข้าราชการ สว.

