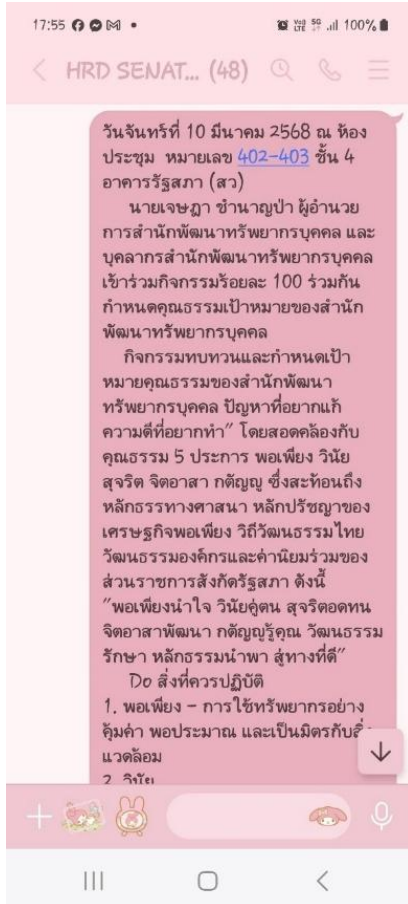


การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

2. การทบทวนและกำหนดคุณธรรมเป้าหมายโดยวิเคราะห์จาก “ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ” ให้สอดคล้องกับคุณธรรม 5 ประการ

ช่องทางสำนัก

1. Line สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล

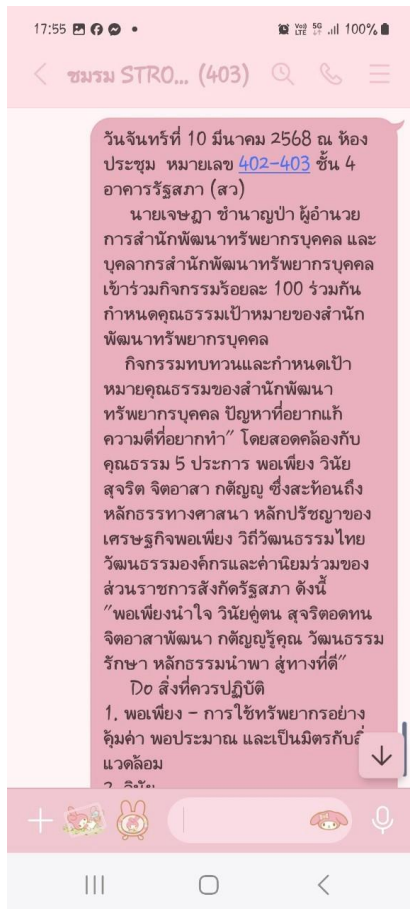


2. Facebook สำนักพัฒนาทรัพยากรบุคคล



ช่องทางสำนักงาน

3. Line ชมรม strong



ช่องทาง social

4. Facebook คุณธรรมข้าราชการ สว.



5. Facebook ชมรม Strong

